CURSO-TALLER
HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS
Programa "MEJOR EGRESO"

- **Destinatarios:** ***alumnos*** de las carreras de grado de la FCE, que adeuden en trabajo final de carrera, convocados *ad hoc* por la Unidad Académica y ***docentes tutores*** de trabajos de final de carrera.

- **A cargo de:**

Cátedra de Metodología y Trabajo de Investigación de la FCE UNCuyo.

- **Profesores responsables:**

Dra. Sandra Del Vecchio
Lic. Prof. Silvia Hermana
Prof. Mgter. Alejandra Gabriele

- **Duración:** 15 horas presenciales. 5 encuentros. 3 horas por encuentro.
- **Fecha y lugar:** Martes 8 noviembre de 2011en la Sala D del 3er piso;
  Martes 15; 22 y 29 de noviembre de 2011 en Sala A en PB.
- **Horario:** 18:00 a 21:00 hs.

FUNDAMENTACIÓN

En el escenario de los múltiples requerimientos que demandan al egresado de Ciencias Económicas, el diseño y desarrollo de proyectos de investigación se ha configurado en uno de los requerimientos más exigentes por la cantidad y calidad de competencias que requiere.

Esta actividad requiere un importante bagaje de conocimientos, pero no menos capacidad de aplicarlos en nuevos contextos, es decir, de saber hacer (lo que abre la dimensión verdaderamente aplicativa de los conocimientos) y, finalmente, una actitud crítica y creativa hacia la propia tarea y la de los demás.

Por ello, el perfeccionamiento en estas competencias requiere una articulación "práctico-teórica" que se ajuste a las necesidades tanto académicas como profesionales de los asistentes.

En este último contexto, los destinatarios de este curso taller necesitan encontrarse con un dispositivo metodológico flexible y amigable que se ajuste, además, a los requerimientos del trabajo final de carrera que deben realizar para obtener su título final. Es así que se hace imprescindible sugerir una serie de actividades basadas en el desarrollo de las competencias señaladas, las que deberán adecuarse a las exigencias puntuales que la Unidad Académica ha pautado para dicho trabajo.

De allí que el **objetivo general** de este curso sea:

- Elaborar conocimiento específico sobre la metodología de la investigación en Ciencias Económicas al nivel adecuado de complejidad y operatividad, que permita aplicarlo al proceso de ejecución de una investigación real.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las alternativas viables de elección del tema de investigación, en el marco del proceso de investigación.
2. Determinar el problema de investigación, sus objetivos y prefigurar el marco teórico.
3. Identificar fuentes seguras y confiables y criterios de búsqueda de información científica.
4. Planificar el aparato metodológico de la investigación: tipo de investigación y de diseño. Hipótesis y variables.
5. Formular la previsión y diseño básico de las técnicas de recolección de datos que se emplearán en la investigación.

CONTENIDOS

1. El proceso de investigación. Elección del tema. Plan de labor o proyecto.

2. El problema de investigación. Los objetivos y el marco teórico. Los antecedentes del tema.

3.. El tipo de investigación y de diseño. Hipótesis y variables.

4. Técnicas de recolección de datos. Encuestas. Entrevistas. Observación documental.

METODOLOGÍA

Las clases, en *aula-taller*, se orientarán a:

1. La interacción oral para el desarrollo dialogado de los temas a propósito de presentaciones con recurso multimedial;
2. La participación productiva en las instancias de aplicación;
3. La puesta en común de sus resultados.

EVALUACIÓN

De Proceso: Resolución satisfactoria de las instancias de aplicación de los temas desarrollados en forma individual.

ACREDITACIÓN

Asistencia al 100% de los encuentros

BIBLIOGRAFÍA

-Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2003). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). México: Mc Graw-Hill.

-Kerlinger, Fred y Howard, Lee (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en Ciencias sociales* (4ª ed.). México: McGraw Hill (Trad. de la 4ª edición de "Foundations of Behavioral Research" de 1986).

-León, Orfelio y Montero, Ignacio (1999). *Diseño de investigaciones. Introducción a la lógica de la investigación en Psicología y Educación* (2ª ed.). Madrid: McGraw Hill.

-Marino, Daniel (1998). *El proceso de investigación. Elementos metodológicos básicos*. San Juan, Rca. Argentina: Universidad Católica de Cuyo.

-Padua, J. (1982). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.