

**Licenciatura en Logística**

Plan de Estudios Ord. N° 03/2016- CS

**Sistemas de Información Logística**  
**2018 - 2019**

**Profesor Titular:** Lic. Arturo Calcagno

**Jefe de Trabajos Prácticos:**

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b>	
<b>Tipo de espacio curricular:</b>	Taller
<b>Carácter:</b>	Obligatoria
<b>Régimen de cursado:</b>	Cuatrimestral
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Carga Horaria Total:</b>	90 horas
<b>Carga Horaria Semanal:</b>	6 horas

## A. REQUISITOS PARA EL CURSADO

1. Se requiere:

Código	Nombre de la asignatura	Correlativa para cursar- Regular	Correlativa para rendir- Aprobada
272	Geografía e integración territorial	SI	SI
274	Logística II- Logística y aprovisionamiento	SI	SI

2. Conocimientos de Idiomas: es recomendable el manejo del inglés para la lectura de artículos, utilización de diferentes Sistemas de Información y uso de internet.

3. Manejo de utilitarios de computación: es necesario el manejo de Word, Excel, Power Point e Internet.

## B. DESCRIPTORES Y LOGROS A ALCANZAR

Logros a alcanzar		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconocer los sistemas y la tecnología de información, aplicables a la gestión.</li> <li>▪ Diseñar procedimientos de logística en todo tipo de organizaciones.</li> <li>▪ Aplicar metodologías de análisis de sistemas.</li> <li>▪ Aplicar herramientas para la selección de software y su implementación.</li> <li>▪ Seleccionar sistemas logísticos, aplicables a las necesidades de la región.</li> <li>▪ Incorporar sistemas de control interno.</li> </ul>		
Descriptores	Habilidades	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de información. Enfoque socio-técnico.</li> <li>• Sistemas de información Logística.</li> <li>• Tecnología de la información aplicada a logística.</li> <li>• La empresa digital. Los negocios digitales.</li> <li>• Internet de las cosas.</li> <li>• Procesos organizacionales.</li> <li>• Análisis de sistemas.</li> <li>• Metodología para la selección de software.</li> <li>• Proyecto de Tecnología de la Información.</li> <li>• Gestión del cambio.</li> <li>• Control Interno.</li> <li>• Programas de gestión logística en presente y futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar fluido de los conceptos y el vocabulario elemental de la disciplina.</li> <li>• Identificar tipos y características de sistemas de información aplicados a la logística.</li> <li>• Distinguir y aplicar conceptos de negocios digitales y procesos logísticos de distribución urbana.</li> <li>• Identificar componentes de sistemas vinculados al Internet de las cosas y su aplicación.</li> <li>• Reconocer los procesos organizacionales y su vinculación con los sistemas de información logísticos.</li> <li>• Analizar sistemas de información a partir de los procesos logísticos.</li> <li>• Seleccionar software a partir de la identificación de procesos y requerimientos de una organización.</li> <li>• Proyectar la implementación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuidado del equipamiento informático utilizado en las clases.</li> <li>• Predisposición para investigar e indagar las necesidades y problemas planteados.</li> <li>• Disposición para acordar y respetar reglas de trabajo grupal.</li> <li>• Valoración del trabajo individual y en equipo como instrumento de autorrealización e integración a la vida productiva y desarrollo sustentable de la comunidad.</li> <li>• Respeto por las opiniones de los demás.</li> <li>• Confianza y esfuerzo en la búsqueda de soluciones a situaciones concretas.</li> <li>• Responsabilidad por las tareas y trabajos encomendados.</li> <li>• Cumplimiento en tiempo y forma de las actividades</li> </ul>

	<p>de Tecnología de Información a partir del análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar el cambio a partir de la incorporación de tecnología una organización.</li> <li>• Controlar internamente la utilización de tecnología para mejorar procesos logísticos a partir de la medición de indicadores.</li> <li>• Reconocer los programas de gestión logística actuales y su evolución en la mejora de las organizaciones.</li> </ul>	<p>encomendadas.</p>
--	---	----------------------

### C. OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso se espera que el estudiante maneje los conceptos que le permitan analizar la mejora de procesos logísticos mediante la incorporación de Sistemas de Información a los mismos. Estará familiarizado con los diferentes sistemas de información vinculados a la actividad logística actual y las nuevas tendencias derivadas de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Aplicará metodologías de análisis de procesos para realizar la selección adecuada de sistemas existentes en el mercado y/o solicitar nuevas funcionalidades a partir de los indicadores de gestión que se desean obtener, analizando la infraestructura técnica y la capacitación del personal necesarios para poner en marcha el cambio de manera satisfactoria.

### D. CONTENIDOS

#### **Unidad 1: Sistemas de Información**

- 1- Sistemas de Información. Conceptos. Componentes.
- 2- Utilización de herramientas informáticas colaborativas gratuitas.
- 3- La Empresa digital. Aplicación de Sistemas de Información en Negocios digitales e Internet de las cosas.
- 4- Comunicación y comercialización en redes sociales y páginas de comercio electrónico.

Bibliografía: 3, 5, 12, 15, 17, 19, 20, 24, 26, 27, 28, 29, 32

#### **Unidad 2: Análisis de procesos y flujo de información en la Cadena de Suministro**

- 1- Procesos y flujo de información en la Cadena de Suministro.
- 2- Diagramación de procesos (abastecimiento, producción, transporte, almacenamiento, distribución).
- 3- Estándar BPM. Identificación de mejoras para eficientizar procesos incorporando tecnología.

Bibliografía: 6, 7, 10, 14, 22, 31

#### **Unidad 3: Metodología para la selección de software**

- 1- Identificación de componentes (hardware, software y comunicaciones).
- 2- Identificación de seguridad física y lógica.
- 3- Elaboración de manuales de requerimientos para incorporar sistemas de información.
- 4- Evaluación de proveedores de sistemas para incorporar tecnología.

Bibliografía: 1, 2, 4, 17, 21, 23, 30

#### **Unidad 4: Aplicación de sistemas en procesos logísticos**

- 1- Sistemas de mantenimiento de flotas de vehículo: conceptos, funciones, indicadores.
- 2- Sistemas de Gestión de Almacenes: conceptos, etapas de recepción, ubicación, cross-docking, picking, transferencias, control de inventarios, indicadores.
- 3- Sistemas de Gestión de Transporte: conceptos, planificación, organización de hojas de ruta.

Bibliografía: 8, 9, 11, 13, 16, 25

#### **E. BIBLIOGRAFÍA**

1. AYBAR, M. L., CASTEX, M. F., FLORES, M. L., & DE GUERRERO Martín, M. A. "El sistema de las compras y los pagos". (Mendoza, 2001).
2. BRAVO, S. A. ,, & PUEBLA, P. "La evaluación de proveedores: Una herramienta para tomar decisiones". (Mendoza: [s.n.], 2012).
3. CARRILLO, J. A. "E-commerce de toallas de microfibra Go Out". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2016). <http://bdigital.uncu.edu.ar/8294>
4. D'AMICO, V. ,, & ROJAS, J. "Comercialización de paquetes de software". (Mendoza: [s.n.], 2007).
5. DELL' INOCENTI, C. ,, & OCAÑA, H. "Las redes sociales digitales como herramientas de marketing: Análisis de un caso práctico". (Mendoza: [s.n.], 2012).
6. DOMÍNGUEZ BECERRA, Violeta Nuri. (2013). "Incorporación de software a las organizaciones". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2013). <http://bdigital.uncu.edu.ar/7033>
7. EVANGELISTA, L. G. ,, ESTRELLA, M., & PETTINA, S. "Aplicación teórica y práctica de las normas POES y BPM en una empresa agroindustrial". (Mendoza: [s.n.], 2010).
8. FERNÁNDEZ Kaul, M. ,, & MALLAR, M. A. "Implementación de un taller mecánico dentro de la empresa EDEMSA para mantenimiento de la flota". (Mendoza: [s.n.], 2010).
9. FERNÁNDEZ SUÁREZ, N., GARCÍA LAGUNA, J., MARTÍNEZ FERRERAS, J., & SAN JOSÉ NIETO, L. A. "Gestión de stocks: Modelos de optimización y software". (Valladolid, Universidad de Valladolid, 1999).
10. FOLGAR, O. F. "Los procedimientos: Cursogramas, diagramas de procesos y formularios". (Buenos Aires, Macchi, 1999).
11. FONTES, N. TMS, para quién y porqué. <http://bibliotecas.uncu.edu.ar/sigsid/pasarela/?hash=d3d3LmVuZmFzaXMuY29t>
12. GÓMEZ VIEITES, A., & SUÁREZ REY, C. "Sistemas de Información: Herramientas prácticas para la gestión empresarial". 2a. ed. (México, Alfaomega, 2007).
13. GONZÁLEZ DE KAUFMAN, A. "Los sistemas automáticos de identificación: Código de barras". Ed. actual. (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2008).

14. GUTIÉRREZ, P. F., Martínez, J., & RODRÍGUEZ PINTOR, J. "*Diagramación mediante cursogramas de los sistemas de gestión de compras y pagos en una empresa mayorista de productos alimenticios*". (Mendoza, 1987).
15. HERRERA, A. L. "*El marketing en internet*". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2011). <http://bdigital.uncu.edu.ar/5173>
16. JARDEL, E. M., & RUIZ, M. G. "*Control de inventarios, presupuesto de compras*". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2004).
17. KARLEN, H. S., NAVARRO, H. M., & QUIRÓS, M. C. "*Adaptabilidad de los sistemas informáticos: Análisis del software prediseñado*". (Mendoza, 2003).
18. LARDENT, A. R. "*Sistemas de información para la gestión empresarial: Planeamiento, tecnología y calidad*". (Buenos Aires, Pearson Education, 2001).
19. LAUDON, K. C. ,, LAUDON, J. P., & VIDAL ROMERO ELIZONDO, A. "*Sistemas de información gerencial*". 12 da. ed. (México, Pearson Educación, 2012).
20. LOPEZ, F. H. ,, & CALDERON, M.. "*Publicidad en internet*". (Mendoza: [s.n.], 2009).
21. MARIN DE GUERRERO, M. A. "*Metodología para el análisis de sistemas: Su utilización para la toma de requerimientos. Desarrollo de caso sobre sistema de gestión de compras y abastecimientos*". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2004).
22. MÉNDEZ CASARIEGO, A. L., & GARCÍA DANZA, N. M. "*Oficina sin papel*". (2016). <http://bdigital.uncu.edu.ar/8044>
23. OZ, E. "*Administración de sistemas de información*". (5a. ed. (Australis, Canada, México, Thomson, 2008).
24. PUEBLA, P. L. "*Sistemas de información: Análisis estructurado*". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2003).
25. ROUX, M. "*Manual de logística para la gestión de almacenes*". (Barcelona, Gestión, 2000).
26. Sabatini, R. "*Internet, marketing y pymes*". (Mendoza, 2001).
27. TAPSCOTT, D., LOWY, A., TICOLL, D., & AVILA DE BARÓN, C. "*La era de los negocios electrónicos: Cómo generar utilidades en la economía digital*". (Santafé de Bogotá, McGraw-Hill Interamericana, 1999).
28. VARGA, J. C. "*Logística en el e-commerce*". (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2014). <http://bdigital.uncu.edu.ar/6740 U1>
29. VARGAS, M., & FERRARI, N. D. "*E-Commerce*". (Mendoza, 2002).
30. VIDELA, A. F., BAY, J. P., SÁNCHEZ, T. R., & GONZÁLEZ DE KAUFMAN, A. "*Selección de software de gestión contable*". (Mendoza, 2003).
31. VOLPENTESTA, J. R. "*Sistemas administrativos y sistemas de información*". (Buenos Aires, Osmar D. Buyatti, 2004).

32. YANCHINA UBALDINI, E. *"Internet, el nuevo consumidor y un cambio del paradigma del marketing"*. (Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, 2016). <http://bdigital.uncu.edu.ar/8166>

## **F. METODOLOGÍA DE TRABAJO DURANTE EL CURSADO**

### **F.1. Trabajo en clase:**

Las clases presenciales se desarrollarán en laboratorio informático e incluirán exposiciones magistrales, clases dialogadas y ejercicios individuales y en grupo, para lo cual se utilizarán distintos recursos tales como pizarrón, video, imagen, sonido, enlaces web, y diferentes herramientas informáticas de uso libre. Se dictarán 6 (seis) horas semanales de clases presenciales, distribuidas en módulos de 1:30 (una hora y treinta minutos) horas cada uno.

También se utilizará el ámbito virtual para el desarrollo de determinados temas y para trabajar con foros, intercambios, consultas, propuestas y elaboración de trabajos, cumpliendo con la enseñanza virtual definida en el plan de estudio y facilitando de esta manera la construcción colaborativa del conocimiento.

### **F.2. Clases teóricas o teórico-prácticas: nº de horas semanales:**

Las clases son taller, con una carga semanal de 6 (seis) horas.

### **F.3. Otras actividades:**

Se realizarán visitas a organizaciones del medio.

## **G. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE LA ASIGNATURA**

### **G.1. Condiciones de regularidad. Los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos:**

- 1) Presentar 3 (tres) trabajos prácticos basados en casos propuestos. Incluirán análisis de datos e informes solicitados por la cátedra, se realizarán en grupo y serán evaluados individualmente. Los grupos no podrán ser mayores a 4 (cuatro) integrantes y serán formados por los mismos alumnos. Los temas, las fechas y la modalidad de presentación son definidos con la suficiente antelación para permitir su elaboración. El alumno sólo podrá recuperar 1 (un) trabajo práctico desaprobado o no presentado en término. Los trabajos prácticos se evaluarán como aprobado o desaprobado.
- 2) Rendir 2 (dos) exámenes parciales individuales. Al final del cursado el alumno podrá recuperar 1 (uno) de los exámenes parciales no aprobados o no rendidos. Cada parcial requerirá para ser aprobado, como mínimo, un 60 % del puntaje total asignado a cada uno de ellos, de acuerdo a la Ord. N° 108/10-CS.
- 3) Asistir al 75% de las clases teórico – prácticas.

Cumpliendo con estos requisitos los alumnos obtienen la condición de Regular.

El alumno que no cumpla todas las condiciones previstas precedentemente para obtener la regularidad, deberá rendir un examen integrador el que abarcará la totalidad de los temas evaluados de la asignatura. Ord. 18/03 CD y modif.

**G.2. Quien no alcanzó las condiciones de regularidad ni aprobó el examen integrador quedará en condición de libre.**

**G.3. Para aprobar la asignatura se requiere de una evaluación final. No tiene previsto régimen de promoción directa.**

**G.4. En los trabajos prácticos y exámenes parciales, integrador y finales se considerará:**

- ortografía y redacción;
- la precisión de la respuesta;
- el correcto uso de los términos técnicos;
- la fundamentación adecuada de la respuesta;
- la coherencia en la exposición y/o desarrollo del escrito;
- el procedimiento en la resolución del planteo.

## **H. CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES FINALES**

Los exámenes finales son integradores, con revisión de los conceptos generalistas de la asignatura. Los mismos incluyen una verificación de los trabajos prácticos desarrollados durante el cursado y aspectos teóricos de diversos puntos de la asignatura relacionados con la temática.

Los alumnos regulares rendirán un examen final escrito/oral, el que requiere para su aprobación, como mínimo de un 60% del puntaje total definido para el mismo (Ord. N° 108/10-CS).

**Para rendir como alumno libre se deberá considerar lo siguiente:**

Podrán rendir la materia en calidad de alumno libre en las fechas establecidas en la programación académica de grado de la Facultad, en los últimos turnos de las distintas épocas de los exámenes.

El alumno que opte por rendir en calidad de libre, deberá superar dos instancias de evaluación:

Instancia habilitante: el alumno deberá presentar los 3 (tres) trabajos prácticos previstos en el cursado a la cátedra dentro de las 48 horas previas a la fecha del examen final, debiendo exponerlos en forma oral para su aprobación. En dicha instancia, los Profesores de la Cátedra podrán hacer preguntas referidas a los trabajos prácticos aludidos como a cualquiera de los temas tratados durante el cursado y que fueron abordados en las instancias de exámenes parciales.

Examen final: el alumno que supere la instancia habilitante, estará en condiciones de rendir el examen final junto a los alumnos que rinden en condición de regular.

Todas las instancias de evaluación requerirán, para su aprobación, como mínimo de un 60 % del puntaje.

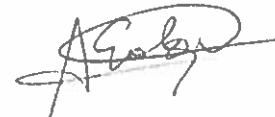
## **I. SISTEMA DE CALIFICACIÓN FINAL**

- a) En el caso de los alumnos regulares la nota final será la obtenida en el examen final.
- b) En el caso de los alumnos libres la ponderación de la nota final resultará de la merituación de la instancia habilitante y del examen final, realizando un promedio de las notas obtenidas, del cual surgirá la calificación final.
- c) Se califica el examen final según la siguiente escala de calificaciones (Ord. N° 108/10 CS).

RESULTADO	ESCALA NUMERICA	ESCALA CONCEPTUAL
-----------	-----------------	-------------------

	NOTA	%
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

NOTA: cuando la primera (1ª) cifra decimal, en la escala porcentual, sea de CINCO (5) o más, se aproximará al valor entero inmediato superior.



ARTURO CASCAÑO