

MENDOZA, 24 de Noviembre de 2022

VISTO:

El EXP_E-CUY: N° 22721/2021 mediante el cual el Director de la Carrera de Licenciatura en Administración solicita que se den por aprobadas las condiciones de admisibilidad para el ingreso a las carreras de esta Facultad y se extiendan los alcances de las Res. N° 013/04-C.D., 074/04-C.D. y 032/18-C.D. para las carreras afines que se dictan en Instituto Tecnológico Universitario y

CONSIDERANDO:

Que por Res. N° 013/2004-C.D. se reguló la articulación entre la carrera de Técnico en Comercialización y las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía;

Que por Res. N° 074/2004-C.D. se reguló la articulación entre la carrera de Gestión de Empresas y las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía;

Que por Res. N° 032/2018-C.D. se reguló la articulación entre la carrera de Técnico Logística y Transporte y las carreras de Contador Público Nacional, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía;

Que las resoluciones precitadas tienen como sustento informes presentados por la Comisión designada por Res. N° 450/02-D. para analizar la articulación con el Instituto Tecnológico Universitario con las carreras que se dictan en esta Facultad, en el marco de lo dispuesto por las ordenanzas N° 24/00-C.S. y N° 42/01-C.S.;

Que mediante Res. N° 353/22-D. se creó una Comisión Asesora para entender en la articulación de la carrera de Licenciatura en Administración con carreras afines del Instituto Tecnológico Universitario de la Universidad Nacional de Cuyo;

Que la Comisión citada en el párrafo anterior ha producido los informes referidos a la articulación mencionada;

La opinión favorable de Secretaría Académica;

Por ello y lo aprobado en sesión del 22 de noviembre de 2022,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO PRIMERO: Establecer las equivalencias entre las carreras de Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas, Tecnicatura Universitaria en Logística y Transporte y Tecnicatura Universitaria en Marketing que se dictan en Instituto Tecnológico Universitario con la carrera de Licenciatura en Administración que se dicta en esta Facultad, según el detalle que se consigna en:

Anexo I: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas -Licenciatura en Administración (3 hojas)

RESOLUCIÓN N° 00 _ _ _ _



Anexo II: Tecnicatura Universitaria en Logística y Transporte -Licenciatura en Administración (3 hojas)

Anexo III: Tecnicatura Universitaria en Marketing -Licenciatura en Administración (3 hojas)

ARTICULO SEGUNDO: La presente norma se emite en formato digital, será reproducida con el mismo número en soporte papel.

ARTÍCULO TERCERO: Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.
mch

Dr. Carlos Diego MARTINEZ CINCA
Secretario Académico

Cont. Miguel G. GONZALEZ GAVIOLA
Decano

Anexo I -Res. N° 0149/22-C.D

Tecnicatura Universitaria en Gestión de Empresas -Licenciatura en Administración

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNCuyo		ITU-Gestión de Empresas		CORRESPONDE EQUIVALENCIA - FCE
		Espacios curriculares	Hs.	
Primer Año		Hs-		
Fundamentos de Contabilidad	70	Información Contable Básica	34	SI
		Gestión Contable e Impositiva	85	
Administración I	60	Introducción a la Administración	34	SI
		Administración General	68	
Derecho Público I	30			NO
Matemática I	60	Matemática y Estadística	136	SI
Práctica de Actividad Física Saludable	90			NO
Introducción a la Economía	70			NO
Estados Contables	60			NO
Matemática II	80			NO
Tecnología de la Información I	60	Informática (Módulos 1,2 y 3)	85	SI
Segundo Año		Hs-		
Comercialización I	60	Introducción al Marketing	34	SI
		Gestión Comercial	68	
Costos para Decisiones	60	Gestión de Costos	85	SI
Introducción al Derecho Privado	80			NO
Tecnología de la Información II	60	Informática (Módulo 4)	34	SI
		Sistemas de Información (Módulo 1 y 2)	34	
Inglés I	60	Inglés		SI
Administración de Operaciones I	60	Gestión de la Producción	68	SI
Administración Financiera I	60	Gestión Financiera	85	SI
		Gestión de Costos (Módulo de Presupuesto)		



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNCuyo		ITU-Gestión de Empresas		CORRESPONDE EQUIVALENCIA - FCE
		Espacios curriculares	Hs.	
Estadística I	80			NO
Inglés II	60			NO
Tercer Año		Hs-		
Administración II	60			NO
Matemática Financiera	80			NO
Comercialización II	60			NO
Derecho Público II	30			NO
Inglés III	60			NO
Metodología de la Decisión	60			NO
Comportamiento Organizacional	60			NO
Derecho Laboral	60			NO
Régimen Impositivo	60			NO
Práctica Socioeducativa	60			NO
Cuarto Año		Hs-		
Administración Financiera II	60			NO
Investigación de Mercado	60			NO
Macroeconomía	70			NO
Administración de Operaciones II	60			NO
Administración del Sector Público	60			NO
Análisis Organizacional	80			NO
Administración de Personal	60			NO
Investigación Operativa	60			NO
Práctica de Trabajo	200			NO



Quinto Año		Hs-		
Estrategias de Negocios	60			NO
Filosofía	60			NO

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNCuyo		ITU-Gestión de Empresas		CORRESPONDE EQUIVALENCIA - FCE
		Espacios curriculares	Hs.	
Metodología de Investigación	50			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Ética y Negocios	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Tesis final de grado	120			NO
Puede reconocerse un total de 120 horas de Espacios Optativos o Electivos de la LA con los siguientes Espacios Curriculares	60	Formulación y Evaluación de Proyectos	68	
	60	Introducción a la Logística	34	
		Gestión de la Calidad	34	

Anexo II -Res. 0149/22-C.D.
Tecnicatura Universitaria en Logística y Transporte -Licenciatura en Administración

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNCuyo		ITU-Logística		CORRESPONDE EQUIVALENCIA - FCE
		Espacios curriculares	Hs.	
Primer Año		Hs-		
Fundamentos de Contabilidad	70	Información Contable Básica	34	SI
		Gestión Empresaria	119	
Administración I	60			NO
Derecho Público I	30			NO
Matemática I	60	Matemática y Estadística	136	SI
Práctica de Actividad Física Saludable	90			NO
Introducción a la Economía	70			NO
Estados Contables	60			NO
Matemática II	80			NO
Tecnología de la Información I	60	Informática	136	SI
Segundo Año		Hs-		
Comercialización I	60			NO
Costos para Decisiones	60			NO
Introducción al Derecho Privado	80			NO
Tecnología de la Información II	60			NO
Inglés I	60	Inglés		SI
Administración de Operaciones I	60	Logística de Procesos Productivos (Módulo 1 y 2)	68	SI
Administración Financiera I	60			NO
Estadística I	80			NO
Inglés II	60			NO
Tercer Año		Hs-		
Administración II	60			NO

Matemática Financiera	80			NO
Comercialización II	60			NO
Derecho Público II	30			NO
Inglés III	60			NO
Metodología de la Decisión	60			NO
Comportamiento Organizacional	60			NO
Derecho Laboral	60			NO

Régimen Impositivo	60			NO
Práctica Socioeducativa	60			NO
Cuarto Año		Hs-		
Administración Financiera II	60			NO
Investigación de Mercado	60			NO
Macroeconomía	70			NO
Administración de Operaciones II	60	Logística de Aprovisionamiento	102	SI
		Gestión de la Calidad en la Cadena Logística	34	
Administración del Sector Público	60			NO
Análisis Organizacional	80			NO
Administración de Personal	60			NO
Investigación Operativa	60			NO
Práctica de Trabajo	200			NO
Quinto Año		Hs-		
Estrategias de Negocios	60			NO
Filosofía	60			NO
Metodología de Investigación	50			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Ética y Negocios	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO



Tesis final de grado	120			NO
Puede reconocerse un total de 120 horas de Espacios Optativos o Electivos de la LA con los siguientes Espacios Curriculares	60	Formulación y Evaluación de Proyecto	68	SI
	60	Sistemas de Información aplicados a la distribución y el transporte	68	SI

Anexo III -Res. N° 0149/22-C.D.
Tecnicatura Universitaria en Marketing -Licenciatura en Administración

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN UNCuyo		ITU-Marketing		CORRESPONDE EQUIVALENCIA - FCE
		Espacios curriculares	Hs.	
Primer Año		Hs-		
Fundamentos de Contabilidad	70	Información Contable Básica	34	SI
		Gestión Empresaria	85	
Administración I	60			NO
Derecho Público I	30			NO
Matemática I	60	Matemática y Estadística	136	SI
Práctica de Actividad Física Saludable	90			NO
Introducción a la Economía	70			NO
Estados Contables	60			NO
Matemática II	80			NO
Tecnología de la Información I	60	Informática	136	SI
Segundo Año		Hs-		
Comercialización I	60	Introducción al Marketing	34	SI
		Fundamentos de Marketing Estratégico	85	
Costos para Decisiones	60			NO
Introducción al Derecho Privado	80			NO
Tecnología de la Información II	60			NO
Inglés I	60	Inglés		SI
Administración de Operaciones I	60			NO
Administración Financiera I	60			NO
Estadística I	80			NO
Inglés II	60			NO



Tercer Año		Hs-		
Administración II	60			NO
Matemática Financiera	80			NO
Comercialización II	60	Decisiones comerciales	85	SI
		Técnicas de Marketing	85	
Derecho Público II	30			NO
Inglés III	60			NO
Metodología de la Decisión	60			NO
Comportamiento Organizacional	60	Sociología y empresa	68	SI
Derecho Laboral	60			NO
Régimen Impositivo	60			NO
Práctica Socioeducativa	60			NO
Cuarto Año		Hs-		
Administración Financiera II	60			NO
Investigación de Mercado	60	Investigación de Mercados	85	SI
Macroeconomía	70			NO
Administración de Operaciones II	60			NO
Administración del Sector Público	60			NO
Análisis Organizacional	80			NO
Administración de Personal	60			NO
Investigación Operativa	60			NO
Práctica de Trabajo	200			NO
Quinto Año		Hs-		
Estrategias de Negocios	60			NO
Filosofía	60			NO
Metodología de Investigación	50			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO
Ética y Negocios	60			NO
Espacio Optativo o electivo	60			NO



RESOLUCIÓN
DIGITAL

Espacio Optativo o electivo	60			NO
Tesis final de grado	120			NO
Puede reconocerse un total de 120 horas de Espacios Optativos o Electivos de la LA con los siguientes Espacios Curriculares	60	Formulación y Evaluación de Proyectos	68	SI
	60	Comercio Exterior y Marketing Internacional	102	SI