



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



PROJECT MANAGEMENT

Gestión eficiente del Alcance, Tiempos y Costos

Fecha: Lunes y Martes 22, 23, 29 y 30 de Abril

Horario: 17 a 21 hs

Duración: 4 días (16 horas)

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo. Aulas de la Escuela de Negocios.

Valor del programa: \$ 1000

Cupo mínimo: 15 personas

Cupo máximo: 30 personas

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Dirigido a Directores, gerentes, miembros del equipo de trabajo, profesionales independientes, y cualquier otra persona que esté ligada directa o indirectamente a la Dirección de Proyectos.

METODOLOGÍA

Enfoque basado en el aprendizaje interactivo utilizando como principales recursos el análisis de la dinámica de taller con mini-casos de aplicación.

PARTE 1

INTRODUCCION

¿Tus proyectos siempre terminan en el plazo estimado? ¿Están dentro del presupuesto que habías previsto? ¿Cumplen con todo el alcance que se había planificado?

Si la respuesta fuera "NO" a alguno de estos interrogantes, este taller te puede ser de gran utilidad.

En nuestras empresas trabajamos rodeados de proyectos. En varias ocasiones dedicamos largas horas de trabajo innecesarias gestionando proyectos sin las herramientas ni los procesos adecuados.

Este taller de 8 horas está especialmente designado para aquellos profesionales que quieran mejorar la eficiencia en la gestión de sus proyectos. Al finalizar el taller el participante estará capacitado para utilizar procesos y herramientas modernas de gestión de proyectos que servirán de apoyo para mejorar la toma de decisiones de su empresa.



El seminario está diseñado con mini-casos, ejercicios y otras herramientas prácticas a los fines de internalizar los conceptos siguiendo los procesos recomendados por el Project Management Institute (www.pmi.org).

OBJETIVOS

- Desarrollar una metodología integral para la concepción, planificación, ejecución y control de proyectos.
- Identificar los procesos necesarios para alcanzar proyectos exitosos.
- Justificar la necesidad de planificar el alcance del proyecto partiendo de una estructura de desglose del trabajo
- Desarrollar el cronograma del proyecto
- Elaborar el presupuesto del proyecto
- Controlar los desvíos presupuestarios

CONTENIDOS

Gestión de Proyectos

- Un proyecto exitoso
- Fracaso de Proyectos
- La restricción triple
- Marco estratégico
- Gestión de la integración del proyecto

Gestión del Alcance

- Alcance del proyecto y del producto
- Procesos de la gestión del Alcance
- Planificación
- Definición
- Estructura de desglose del trabajo
- Verificación del alcance
- Control del Alcance

Gestión de Tiempos

- Definición de actividades
- Secuencia de actividades
- Estimación de recursos
- Desarrollar el cronograma
- La ruta crítica y las holguras
- Técnicas para la compresión del cronograma
- Nivelación de recursos
- Seguimiento y control del cronograma

Gestión de Costos

- Plan de gestión de costos



- Planificación de Recursos
- Costo de las actividades
- Presupuesto
- Seguimiento y control de costos
- Técnica del valor ganado

INSTRUCTOR:

Pablo Lledó se graduó como **Master of Science** in Project Analysis, University of York, Inglaterra, **MBA** en Dirección de Proyectos, Universidad Francisco de Vitoria, España y **MBA** en Negocios Internacionales, Universitat de Lleida, España. Posee la certificación internacional de Project Management Professional (PMP) del Project Management Institute (PMI). Anteriormente se graduó como Licenciado en Economía en la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.

Entre su **experiencia profesional** se destaca su desempeño en áreas de formulación de proyectos para Towers Perrin en Inglaterra. Actualmente se desempeña como Presidente de MasConsulting SA, empresa especializada en Project Management. Sus temas de especialidad son la formulación y evaluación de proyectos y la gestión de riesgos del proyecto.

Profesor internacional de prestigiosas Universidades y Escuelas de Negocios. **Autor** de los libros Director de Proyectos, Gestión Ágil de Proyectos, Project Manager, Administración de Proyectos, Técnico en Gestión de Proyectos, Gestión de Proyectos, Administración Lean de Proyectos y Claves para el éxito de los proyectos. Algunos de estos libros ha sido publicados por Pearson Prentice Hall.

Ha dictado talleres **In Company y Consultorías** en más de 40 empresas internacionales en más de 20 países (Ver antecedentes en el Anexo A).

Ha capacitado a más de 10.000 ejecutivos en temas de Project Management, que trabajan en empresas tales como: Telefónica, IBM, Repsol, Shell, Esso, KPMG, Accenture, Price Waterhouse, Taca, Copa, Banco Santander, Banco del Pichincha, Zurich, Microsoft, Colgate, Coca-Cola, Pepsi, Almacenes Siman, Hotel Intercontinental, Credomatic, PNUD, FAO, Grupo Terra, Banco Agrícola, Diario El Comercio, Petrobrás, etc.

En los últimos años ha sido seleccionado como expositor en congresos internacionales organizados por el **Project Management Institute**: Dallas, Washington DC, México DF, Bogotá, Varsovia, Costa Rica, Sao Paulo, Montevideo, Cancún, Santiago de Chile, Buenos Aires, Lima y Panamá. Formó parte del equipo traductor del PMBOK® y del Directorio de PMI Buenos Aires Chapter (2009/2010). Primer Presidente y socio fundador de PMI Nuevo Cuyo Argentina Chapter.



Antecedentes



Alpha Consultoría - México (Education)



Andec - Ecuador (Metal)



Banistmo - Honduras (Finance)



B&T Meetings - Perú (Education)



Cervecería Hondureña - Honduras (Beverages)



Cervecería Nacional Dominicana - República Dominicana (Beverages)



Cotas - Bolivia (Communications)



Diners - Ecuador (Finance)



ESAN - Perú (Education)



Empresa de Telefonos de Bogotá - Colombia (Communications)



Fomilenio - San Salvador (Social development)



Hinisa / Hidisa - Argentina (Energy)



Holding Dine - Ecuador (Manufacturing)



Instituto Argentino de Petróleo y Gas - Argentina (Oil & Gas)



ICSA (Grupo IMPSA) - Argentina (Engineering)



Instituto de Desarrollo Rural - Argentina (Agriculture)



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS



Inegas - Bolivia (Oil & Gas)



Interbank - Perú (Finance)



Nextel - Argentina (Communications)



OPS - Chile (Engineering)



Procter & Gamble - Costa Rica (Consumption)



Pacífico - Perú (Insurance)



Pearson - Uruguay (Education)



Petrobrás - Bolivia y Ecuador (Oil & Gas)



Repsol YPF - Argentina y Bolivia (Oil & Gas)



Silice – Argentina (IT)



Taca Airlines - El Salvador (Transport)



Telefónica - Guatemala, Nicaragua y Panamá (Communications)



U.A.R.G.M. - Bolivia (Education)



Visanet - Perú (Finance)



Worley Parson - Chile (Engineering)

+++