



DIPLOMATURA POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA



2023



UNCUIYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Objetivo General

El objetivo de la carrera es formar Gerentes especialistas en la Función Financiera, líderes capacitados para ejercer la gestión con estándares de excelencia y un alto grado de sentido ético, con el fin de contribuir al fortalecimiento del proceso administrador en todos sus niveles colaborando con la mejora de la calidad del funcionamiento de las empresas en particular y de las organizaciones en general. De esto se desprende, la intención de contribuir a solucionar los déficits de capacidad de gerenciamiento financiero de la región.



Objetivos Específicos

Formación de gerentes especialistas en la Función Financiera, líderes capacitados para ejercer la gestión con estándares de excelencia y un alto grado de sentido ético, con el fin de contribuir al fortalecimiento del proceso administrador en todos sus niveles colaborando con la mejora de la calidad del funcionamiento de las empresas en particular y de las organizaciones en general. De esto se desprende, la intención de contribuir a solucionar los déficits de capacidad de gerenciamiento financiero de la región.



DIPLOMATURA POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA

Destinatarios

Personal profesional (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que participa en las decisiones de alta dirección, mandos medios, gerentes y staff profesional, que conducen organizaciones, tengan o no finalidad de lucro, que requieren del conocimiento y de la optimización del análisis financiero y su control para alcanzar metas y objetivos pretendidos e implementar tácticas y estrategias concretas.

Profesionales consultores y asesores (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que operen en el ámbito organizacional con la incorporación o actualización de conocimiento financieros.

Profesionales (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que se desarrollen o aspiren a desarrollarse en áreas de finanzas y control.



UNCUIYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

DIPLOMATURA POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA

Autoridades

Mgter. J,Carlos García Ojeda - Secretario de
Posgrado e Investigación

Comité Académico:

Lic. Cdor. Ariel Eduardo GASPAR

Lic. Ricardo Agustin FORNERO

Cdora. Esther Lucia SANCHÉZ

Inicio: Abril de 2023

Modalidad: Virtual (Remoto sincrónico)

**Viernes de 17:30 a 21:30 hs y sábados
de 9 a 13 hs.**

Duración: 7 meses

Carga Horaria: 172 horas

Normativa

**Aprobación Consejo Superior UNCUIYO:
Ordenanza N° 52/2016 – Rectorado**



UNCUIYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

DIPLOMATURA POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA

Contenidos

Formulación e Implementación Estratégica
Estrategias ante el Entorno Económico
Análisis Financiero Estratégico
Gestión del Capital de trabajo
Fintech y Criptomonedas
Evaluación Crediticia
Empresas y Control de Gestión
Inversión y Financiamiento de Activo Fijo
Valuación de Empresas
Fusiones y Adquisiciones
Mercado de Capitales
Instrumentos Financieros, Derivados y Riesgos
Reingeniería en tiempo de crisis
Análisis e Inflación
Marketing digital para financieros
Ética y Responsabilidad Social Empresaria
Empresas de Impacto



UNCUIYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Formulación e implementación estratégica

Introducción a la estrategia y objetivos estratégicos. Objetivos, valores y performance. La información como aspecto estratégico para gestionar Instituciones. Análisis de la estructura industrial: identificación de mercados atractivos. Análisis de las fuerzas del mercado. Grupos estratégicos y su gerenciamiento. Análisis de ambientes cambiantes: ciclos de vida de la industria. Estrategias de entrada y salida en función del ciclo de vida. Análisis de escenarios. Ventaja competitiva: estrategias competitivas genéricas. Convirtiendo recursos en ventajas competitivas. Estrategias competitivas dinámicas. Posicionamiento estratégico hacia la competencia. Estrategias de costo y diferenciación. Diversificación: Límites a la diversificación. Evolución de la estrategia y su impacto en las organizaciones. Sinergias. Gerenciando una corporación global: Estructura Matricial, Estructura de Red, Estructura Global Simple. Manejo de cartera de empresas.



Estrategias ante el entorno económico

Estrategias ante el entorno económico Análisis micro y análisis macro: diferencias e importancia de cada uno para la empresa. Actores económicos fundamentales: familias, empresas y bancos. Mercados de bienes, de factores y financiero. Precios, salarios y tasas de interés. Introducción del sector público: su rol en la economía. Relaciones de un país con el resto del mundo: balanza comercial, transferencias y cuenta capital. Movimientos de capitales y riesgo país. Mercado cambiario y tipos de cambio. Sistemas cambiarios. Tipo de cambio real y competitividad. Ciclo económico y crecimiento. Políticas económicas para suavizar el ciclo: política fiscal, política monetaria y política cambiaria. Clima de negocios y concepto amplio de "competitividad país".



Análisis Financiero Estratégico

El balance visto como expresión de decisiones financieras. Importancia de los conceptos contables en el análisis financiero. Análisis financiero basado en las herramientas contables para conocimiento del negocio y estimación de los drivers significativos en la proyección de resultados de la empresa. El análisis y la interpretación financiera desde información contable. El balance: análisis de situación financiera, patrimonial y económica. El carácter de la inversión: congruencia con la actividad desarrollada. Armonía con el sector. Financiamiento: pautas sobre nivel y calidad. La autofinanciación. Generación de utilidades: ROA y ROE. Comparación para un ejercicio y varios ejercicios. Otras comparaciones. Liquidez. Solvencia. Rentabilidad. Rotación. Coberturas



Gestión del Capital del trabajo

Análisis y decisiones de inversión en capital de trabajo: Ciclo operativo y rotaciones. Rentabilidad del capital de trabajo. Técnicas e información para el análisis general. Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Técnicas para el análisis rubro por rubro: Disponibilidades, Créditos, Bienes de Cambio. Efectos en Pymes. Gestión de Tesorería: Introducción. Definiciones y objetivos. Funciones del Tesorero. Presupuesto de Caja y Flujo de Fondos. Riesgos, Problemas y Soluciones. Planeamiento. Rentabilidad – Liquidez.



Fintech y Criptomonedas

Intro a Fintech. Fundamentos técnicos y económicos. Dinero “fiat” y dinero digital. Criptomonedas y blockchain. Proceso de adopción de criptomonedas. Smart Contracts. Activos digitales. Intro a generación de NFT (Non fungible token). Intro a DeFi (finanzas descentralizadas)



Evaluación Crediticia

El Crédito: conceptos generales. Fuentes de Crédito: fuentes negociadas y fuentes no negociadas o naturales. El Crédito Financiero. Sujetos: prestamista o acreedor y el prestatario o deudor. La situación de las PYMES. Clasificación de los créditos financieros: 10 criterios básicos. Ejemplos: clasificación y tipos más usuales.

Políticas de crédito de una entidad financiera: en relación a los recursos y en relación a las aplicaciones. El proceso crediticio en una entidad financiera. El legajo o carpeta de crédito para empresas. Importancia y contenido: información suministrada por la empresa, información obtenida de otras fuentes, propuestas y evaluaciones realizadas por la entidad financiera. Calificación de Crédito. La decisión crediticia.

Evaluación del riesgo crediticio: modelos más usuales. Modelo de las 5 "C". Carácter. Capacidad: análisis del rendimiento, de la estructura patrimonial y de la liquidez. Capital. Condiciones. Colateral o garantías. Principios de riesgo crediticio que siguen las entidades financieras. Las relaciones bancarias y la negociación con los bancos.

Clasificación de deudores y previsionamiento según las normas del BCRA. Cartera comercial y cartera de consumo. Garantías para el BCRA.

Pautas para el armado de una carpeta de crédito.



Empresas y control de gestión

Concepto y principios generales. Fines y contenido del Control de Gestión. Alineación con estrategias. Diseño de sistemas para la Dirección. El Controller. La estructura organizacional y el Controller: relaciones jerárquicas y funciones.

Instrumentos para la gestión y el control estratégico, económico y financiero. Sistema presupuestario integrado: esquema funcional y componentes.

Metodologías presupuestarias.

Control Presupuestario. Variaciones en el desempeño de los presupuestos de producción ventas e inventarios: análisis de desvíos. Visión General a partir de presupuestos flexibles.

Tableros de Control y Cuadro de Mando Integral.

Balanced Scorecard como sistema de gestión.

Indicadores: Estructura de indicadores. Relaciones Causa – Efecto. Principales áreas críticas y factores claves de gestión. Perspectivas e Indicadores: Financiera (financiera), Clientes (customer), Proceso interno (internal business process), Formación y crecimiento (learning and growth)



Inversión y Financiamiento de activo fijo

Criterios para la toma de decisiones de inversión. Teoría de la estructura de capital. La estructura en la práctica. Portafolios de Inversiones. Diversificación y composición óptima de cartera. El uso favorable del endeudamiento y de la política de dividendos: optimización de la estructura de financiamiento. Dividendos y retención de utilidades. Costo de la deuda y costo de capital. El costo promedio ponderado (WACC)



Valuación de empresas

Metodología de valuación de empresas. Introducción. Temas contables. Distintos métodos de valuación. Tipos de flujos. Ajustes y cálculos. Horizonte temporal. Valor residual. Tasa de descuento. Simulaciones y escenarios. Los procesos de mejora. Valuación de Sinergias.

Cambio de mando en la empresa: fusiones y adquisiciones Características de las Fusiones y Adquisiciones. El proceso habitual de M&A. Valuación de la empresa. Due Dilligence: características. Motivos. Inversores. Tipos: contable y financiero. Documentos más usuales. Modalidades de inversión: negociación directa, concurso o licitación, LBO (leveraged buy out), MBO (management buy out) , Intercambio de acciones (stock swap), Capitalización (cash in), compraventa (cash out), mix, por bolsas o mercados públicos.



Cambio de mando en la empresa: Fusiones y Adquisiciones

Características de las Fusiones y Adquisiciones. El proceso habitual de M&A. Valuación de la empresa. Due Dilligence: características. Motivos. Inversores. Tipos: contable y financiero. Documentos más usuales. Modalidades de inversión: negociación directa, concurso o licitación, LBO (leveraged buy out), MBO (management buy out) , Intercambio de acciones (stock swap), Capitalización (cash in), compraventa (cash out), mix, por bolsas o mercados públicos.



Mercado de Capitales

Renta fija: bonos. Clasificación de bonos. Características y condiciones de emisión de bonos soberanos emitidos en la República Argentina. Bonos bullet y con programas de amortización. Renta fija y flotante. Títulos emitidos en moneda extranjera y en moneda nacional. Bonos indexados. Operatoria del contado con liquidación. Valuación y rendimiento. Diseño del flujo de caja de un bono. Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR). Función "TIR no periódica" con Excel. Conceptos técnicos específicos. Interpretación de publicaciones especializadas. Riesgos asociados a la inversión en bonos: tasa de interés, reinversión, devaluación, liquidez, rescate anticipado, default. Riesgo país, riesgo soberano y riesgo de crédito. Calificación de Riesgo. Credit Default Swap (CDS).

Renta fija: bonos. Clasificación de bonos. Características y condiciones de emisión de bonos soberanos emitidos en la República Argentina. Bonos bullet y con programas de amortización. Renta fija y flotante. Títulos emitidos en moneda extranjera y en moneda nacional. Bonos indexados. Operatoria del contado con liquidación. Valuación y rendimiento. Diseño del flujo de caja de un bono. Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR). Función "TIR no periódica" con Excel. Conceptos técnicos específicos. Interpretación de publicaciones especializadas.



Mercado de Capitales

Riesgos asociados a la inversión en bonos: tasa de interés, reinversión, devaluación, liquidez, rescate anticipado, default. Riesgo país, riesgo soberano y riesgo de crédito. Calificación de Riesgo. Credit Default Swap (CDS).

Renta variable (acciones y otros relacionados). Acciones Ordinarias y Preferidas. Ventajas, limitaciones y costos emisión. American Depositary Receipts (ADR). El portafolio de inversiones y el intercambio entre el riesgo y el rendimiento. Activos financieros híbridos. Fondos comunes de inversión. Exchange-Traded Funds (ETF). Introducción a la valoración de acciones. Flujo de fondos descontado y múltiplos. Opciones de compra (call) y de venta (put) sobre acciones. Operatoria y lanzamiento cubierto. Operatoria en Internet.

Elección de la fuente de financiamiento. Obligaciones Negociables. Características de emisión de ON´s emitidas en la República Argentina. Clasificación de Pyme para emisión de Obligaciones Negociables en el Mercado de Capitales y cálculo del costo efectivo de financiamiento con Obligaciones Negociables. Emisión de Acciones Pyme. Clasificación de Pyme para emisión de Acciones en el Mercado de Capitales. Casos reales de Pymes en la Bolsa Argentina que cotizan actualmente. Fideicomisos financieros. Ventajas para el emisor.

Financiamiento de corto plazo: cauciones y cheques de pago diferido.



Instrumentos Financieros, Derivados y Riesgos

Instrumentos financieros derivados y Riesgo
Instrumentos financieros derivados: mercados de
futuros y opciones sobre mercaderías, divisas y títulos.
Clases de títulos derivados y operaciones; modelos de
valuación a futuro. Valuación de opciones. Modelos.
El modelo de Black & Scholes. Volatilidad. Riesgo.
Operaciones combinadas y coberturas de cartera.
Operaciones de swap: principales tipos de cobertura.



Reingeniería Financiera en tiempos de crisis

Reingeniería financiera en tiempos de Crisis Análisis financiero estratégico en tiempos de crisis: qué es una crisis. Cómo evoluciona. Niveles de gravedad. Señales de alerta temprana. Qué información analizar. Cómo detener la crisis: estrategias de emergencia. Estrategias de estabilización y recuperación. La denominada "crisisología.



Análisis e Inflación

Inflación y análisis financiero. Efectos de la inflación en la empresa. Tasas de interés nominales y reales. Inflación y cifras contables para análisis financiero. Evaluación de proyectos: flujo de fondos e inflación. Valuación de proyectos y negocios en condiciones de inflación: VAN y TIR de un proyecto, valuación con la convención medio año, valor de continuación con y sin crecimiento en términos reales, costo de capital promedio ponderado. Tipo de cambio (nominal y real) y valuación. Análisis de casos y ejercicios.



Marketing digital para financieros

Las Tecnologías que impulsan los nuevos negocios:
Herramientas de Cloud computing, cloud native: Tipos, alcances, modelos de costos, Inteligencia artificial, Machine learning, explotación de la información Big data, Blockchain: Concepto y aplicaciones.
Conceptos de Marketing, marketing Digital y Performance online, Conceptos, Herramientas y uso.
Industria Fintech, conceptos, tipos, el Ecosistema Fintech Argentino, sus regulaciones y marco Legal. El ecosistema Fintech global, que ocurre en otros lugares del mundo.
Metodologías y técnicas que impulsan la Innovación tecnológica. Lean Startup, Metodologías ágiles, Prácticas DevOps, Casos.



Ética y Responsabilidad social empresaria

Ética, Responsabilidad Empresarial y Desarrollo Sustentable. Definición de Responsabilidad Social Empresaria-RSE. Estado actual y perspectivas futuras. Introducción a la gestión de la RSE. Ética, valores y transparencia. Indicadores y planeamiento. Balance social. Introducción al planeamiento estratégico de la RSE. Contexto global y local. Visión estratégica de la RSE. Mapa de valores. Avanzando en la planificación de la relación con los stakeholders. Generación de escenarios de RSE, en función del análisis contextual. Definición de políticas de RSE. Introducción a la Economía Social. Impuestos en los resultados de la firma. Procedimiento fiscal y responsabilidad de la gerencia y la dirección de la empresa.



Empresas de Impacto

Impacto Social: Inversión social privada. Materialidad. Metodología IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Empresaria) de inversión Social Privada como herramienta de acción para generar valor social desde las empresas.

Financiamiento





UNCUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN



CONTACTO

**Secretaría de Posgrado e Investigación
Edificio de Gobierno 1° Piso. FCE/UNCUYO.
4494909 Interno 2498
posgrado@fce.uncu.edu.ar**



UNCUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

POSGRADO

SECRETARÍA DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN