



CURSO CAPACITACIÓN DOCENTE: “INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL AULA”

I. PAUTAS GENERALES:

La reflexión y aprendizaje a través de juegos consiste en la toma de conciencia de contenidos actitudinales usando como metodología todo tipo de actividad lúdica

La dinámica de la jornada a través de juegos consiste en los siguientes pasos

- Primero: Juego vivencial
- Segundo: Reflexión sobre lo vivenciado
- Tercero: Aplicación a la tarea cotidiana

Muchas metodologías resultan demasiado teóricas y “desenganchadas” de la realidad inmediata de la persona. Al realizar primero un juego vivencial, te aseguras de que los contenidos serán relacionados emocionalmente con las experiencias del juego.

El clima distendido, con posibilidad de ensayar y divertirse, genera buena disposición para el aprendizaje y la incorporación de nuevos modelos de comportamiento.

Los conceptos están basados en la Programación Neurolingüística, la Inteligencia Emocional y otras teorías actuales que proveen las herramientas prácticas, para usarlas al día siguiente de la capacitación.

Nuestros fundamentos:

- ❖ El entrenamiento se logra a través de la experiencia y la práctica, y no por la adquisición de nuevos conceptos y teorías
- ❖ Vivenciar situaciones que representan la realidad (juegos de simulación), permite ensayar nuevas pautas de comportamiento
- ❖ Al ir probando nuevas rutas de comportamiento, sean propias o aprendidas de otros, se irá logrando un cambio de postura frente a las situaciones
- ❖ Así, de manera natural, al tener varias opciones de acción se modifican los resultados en el trabajo
- ❖ Cuando una persona se siente feliz de aprender y de regular su forma de accionar, se descubre llena de recursos y mejora su calidad de vida personal y laboral.

INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL AULA

A pesar de su importancia, la inteligencia emocional está totalmente dejada de lado en nuestro sistema educativo. La inteligencia emocional, como todas las demás inteligencias es educable.



II. DESTINATARIOS:

- Profesores de posgrado
- Profesores de grado

III. DOCENTE A CARGO: Lic. Patricia Wilensky.

IV. TEMARIO:

Para profesores de posgrado:

- Inteligencias múltiples
- Habilidades intra e interpersonales
- Emoción y sentimiento
- La información que trae cada emoción
- La brújula de las emociones
- Dinámica: La emoción que más me cuesta regular

Para profesores de grado:

Por la mañana:

- Cómo se sienten los alumnos y los profesores en la clase
- Como influye en su aprendizaje y rendimiento académico
- Dinámica: La frustración

Por la tarde:

- El desafío del nuevo aprendizaje
- La habilidad de estudiar y trabajar en grupos
- Dinámica: La exigencia

V. FECHA:

- *Profesores de posgrado:* **LUNES 3 de NOVIEMBRE 2014 de 16 a 20 Hs.**
- *Profesores de grado:* **MARTES 4 de NOVIEMBRE de 2014 de 9 a 13 hs. y de 15 a 19 hs.**

VI. LUGAR:

Aula "A" – P.B. Edificio de Gobierno - Facultad de Ciencias Económicas – UNCuyo.



VII. INSCRIPCIÓN:

- *Profesores de grado y posgrado* a través de la Secretaría Académica, enviando mail a: secretaria-academica@fce.uncu.edu.ar con los siguientes datos:

- ✓ **Nombre y Apellido**
- ✓ **Nro. DNI**
- ✓ **Nro. Legajo**
- ✓ **Título universitario**
- ✓ **E-mail**
- ✓ **Teléfono**
- ✓ **Curso del que desea participar: grado, posgrado o ambos.**

VIII. EXPERIENCIA:

Algunas empresas con las que hemos trabajado

- VISA Argentina
- Telmex
- Alpargatas
- Merck Química Argentina
- Quilmes
- TNX resources
- Edenor
- Laboratorios Phoenix
- Máxima AFJP
- L'Oreal
- ANSES
- Brain Way Research
- Yahoo! argentina
- Siembra AFJP
- Promofilm
- Ideas del Sur
- Acquarell
- Universo producciones
- AMIA
- América Latina Logística ALL
- Siemens
- Schering
- Arcor
- Tecpetrol
- Dana
- Benito Roggio
- Aluar
- Toyota
- Laboratorios Merck
- Laboratorio Novo Nordisk
- Ediciones García Ferré
- Credicoop
- Johnson & Johnson
- ESEADE. Esc. Sup de economía y adm. De empresas
- Banco Crediccop
- Ford
- Logística Román
- Andrómaco
- Hoteles Sofitel
- Braga Menedez
- Sec Cultura Ciudad de Bs As
- Accenture
- Andersen Consulting
- Eductil
- Editorial La Urraca
- Oxford University Press
- Universidad Austral – Instituto Madero
- Philips
- América TV S.A. (canal 2)
- Secretaría de Cultura de la Ciudad de Bs. As.
- Pan American Energy
- Club Náutico Hacoaj
- Unión Industrial de Zárate
- ADCA
- Banco Santander Río
- AMDIA
- Farmográfica
- Artes gráficos Raal
- Metrovías
- Más vida emergencias
- DLS
- Mastellone