



MENDOZA, - 9 SET. 2016

VISTO:

El Expediente CUY:0003576/2016, donde la Facultad de Ciencias Económicas somete a consideración y ratificación del Consejo Superior la Resolución N° 008/2016-C.D., referida a la creación y organización curricular de la **Diplomatura de Posgrado "Estrategia Financiera", en el ámbito de la citada Facultad, y**

CONSIDERANDO:

Que, dicha Diplomatura se enmarca en el Plan Estratégico 2021 de la UNCUYO.

Que la finalidad de la Diplomatura es buscar la adecuación del accionar económico de las organizaciones en cuanto a su temporalidad y posibilidades de financiamiento transitorio y permanente; introducir la gestión y función financiera y de control, a nivel de área estratégica de la organización, para la elaboración, formulación y ejecución de políticas en contextos ambientales; entre otras.

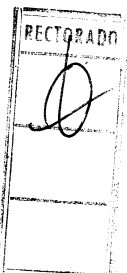
Que esta propuesta de posgrado está destinada a personal profesional (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas); profesionales consultores y asesores (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) profesionales (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que se desarrollen o aspiren a desarrollarse en áreas de finanzas y control.

Que, se trata de una formación del más alto nivel académico y profesional para el desarrollo de gerentes especializados en Finanzas, intenta contribuir desde un enfoque académico y profesional, a la formación de Gerentes focalizados en Finanzas, que aporten desde la función directiva al proceso de eficacia, eficiencia, economía y calidad del proceso administrador.

Que el objetivo general es formar gerentes especialistas en la Función Financiera, Líderes capacitados para ejercer la gestión con estándares de excelencia y un alto grado de sentido ético, con el fin de contribuir al fortalecimiento del proceso administrador en todos sus niveles colaborando con la mejora de la calidad del funcionamiento de las empresas en particular y de las organizaciones en general.

Que entre los objetivos específicos podemos mencionar: lograr un adecuado entrenamiento en las particularidades de las finanzas, logrando profesionales con visión integradora y global de la gestión financiera, capaces e idóneos para intervenir en el proceso de la toma de decisiones estratégicas y operativas; Fomentar el trabajo en equipo transdisciplinario, crear conciencia para implementar normas de calidad y mejora continua y fomentar principios de responsabilidad social en el desarrollo de las funciones profesionales, entre otros.

Que la duración de la carrera es de 12 meses, con una carga horaria de 168 horas, de las cuales 164 son destinadas al dictado de clases y 4 a conferencias con profesionales destacados.



Ord. N° 52



-2-

Que, analizadas las presentes actuaciones por una subcomisión específica conformada a tal fin y luego de que la Facultad de Ciencias Económicas subsanara las observaciones realizadas por dicha comisión, el Consejo Asesor Permanente de Posgrado aprobó la creación de la Diplomatura y la ratificación de su plan de estudios.

Por ello, atento a lo expuesto, lo establecido en el Artículo 20, Inciso 14) del Estatuto Universitario, lo dictaminado por la Comisión de Investigación, Ciencia, Técnica y Posgrado y lo aprobado por este Cuerpo en sesión del 10 de agosto de 2016,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
ORDENA:

**ARTÍCULO 1°.- Crear, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, la DIPLOMATURA DE POSGRADO "ESTRATEGIA FINANCIERA".**

**ARTÍCULO 2°.- Ratificar la Resolución N° 008/2016-C.D., referida a la organización curricular de la DIPLOMATURA DE POSGRADO "ESTRATEGIA FINANCIERA", en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas, que como Anexo I con QUINCE (15) hojas forma parte de la presente norma.**

**ARTÍCULO 3°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Superior.**



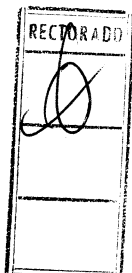
Dr. Benito Rafael PARÉS  
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado  
Universidad Nacional de Cuyo



Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI  
Rector  
Universidad Nacional de Cuyo

ORDENANZA N° 52

yc  
Diplom. EstrategiaFinanciera- FCE (Planes)



**ANEXO I**

-1-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

MENDOZA, 18 de Marzo de 2016

VISTO:

El EXP-CUY: N° 3576/16 en el cual obra el proyecto de Diplomatura de Posgrado en ESTRATEGIA FINANCIERA elaborado por esta Casa y

CONSIDERANDO:

Que dicho proyecto tiene por finalidad buscar la adecuación del accionar económico de las organizaciones en cuanto a su temporalidad y posibilidades de financiamiento transitorio y permanente; introducir la gestión y función financiera y de control, a nivel de área estratégica de la organización, para la elaboración, formulación y ejecución de políticas en contextos cambiantes; contribuir desde un enfoque académico y profesional, a la formación de Gerentes focalizados en Finanzas, que aporten desde la función directiva al proceso de eficacia, eficiencia, economía y calidad del proceso administrador y atender una demanda por parte del Sector Empresarial y de las organizaciones en general de las Provincias de Cuyo (Argentina) que se encuentra ciertamente insatisfecha, con una formación altamente especializada que permita diseñar y manejar tecnologías que, simultáneamente, ofrezca bases para un alto desempeño profesional en el campo de la gerencia financiera;

Que dicha propuesta está destinada a personal profesional (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas); Profesionales consultores y asesores (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas); Profesionales (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que se desarrollen o aspiren a desarrollarse en áreas de finanzas y control;

Que Secretaría de Posgrado e Investigación presta conformidad al proyecto de referencia;

Que la Comisión de Asuntos Académicos II, expresó su opinión favorable, aconsejando aprobar la propuesta de Diplomatura de Posgrado en ESTRATEGIA FINANCIERA;

Que el Consejo Directivo, en su sesión del 15 de marzo de 2016, aprobó la realización de dicha propuesta;

Por ello y lo aprobado en la sesión del 15 de marzo de 2016,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo la creación de la Diplomatura de Posgrado "Estrategia Financiera" en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.



RESOLUCION N° 008

Ord. N° 52

**ANEXO I**

-2-



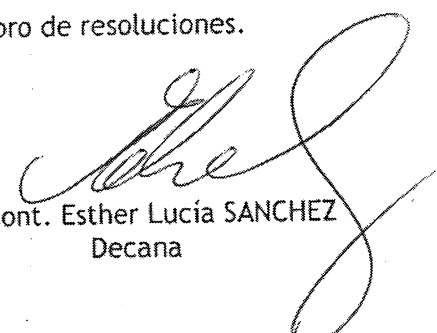
► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Aprobar la organización curricular de la Diplomatura de Posgrado "Estrategia Financiera" a desarrollarse en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, de acuerdo con el detalle establecido en la presente norma (Anexo I 13 fojas).

**ARTÍCULO TERCERO:** Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo, la ratificación de la presente resolución.

**ARTÍCULO CUARTO:** Comuníquese e insértese en el libro de resoluciones.  
mch

  
Cont. Alicia Susana CORRI  
Secretaria de Posgrado e Investigación

  
Cont. Esther Lucía SANCHEZ  
Decana

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

## ANEXO I

-3-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

Anexo I - Res. N° 008/16-C.D.

### DIPLOMATURA DE POSGRADO en ESTRATEGIA FINANCIERA

#### A. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera

#### B. UNIDAD ACADEMICA RESPONSABLE

Facultad de Ciencias Económicas

#### C. RESPONSABLES DE LA ELABORACION DEL PROYECTO

Secretaría de Posgrado e Investigación

#### D. DIRECTOR Y COMITÉ ACADEMICO

Director: Mgter. Fernando Gabriel ORTEGA GALLI  
Comité Académico: Lic. Cdor. Ariel Eduardo GASPAR  
Lic. Ricardo Agustín FORNERO  
Cdra. Esther Lucía SÁNCHEZ

Coordinador: Mgter. Juan Eduardo POTT GODOY

#### E. FUNDAMENTACION

Las finanzas y su consecuente control, representan la rama de la ciencia económica que se ocupa de todo lo concerniente a la creación de valor.

Para ello, las finanzas y el control, buscan la adecuación del accionar económico de las organizaciones en cuanto a su temporalidad y posibilidades de financiamiento transitorio y permanente. Es por esta razón que quien administra y controla esta función, debe tener como objetivo maximizar el valor de la organización para sus dueños y más aún, quienes cumplen funciones directivas -o brindan asesoramiento-, tienen que trabajar articuladamente con conocimientos de finanzas y control, que posibiliten tomar decisiones de financiación e inversión adecuadas.

En este sentido, en la actualidad existe una demanda generalizada a nivel mundial, y en la región de Cuyo (Argentina) en particular, por conseguir introducir la gestión y función financiera y de control, a nivel de área estratégica de la organización, para la elaboración, formulación y ejecución de políticas en contextos cambiantes. Naturalmente, esto dispara la necesidad de contar con gestores del sector privado que alcancen la capacitación y condición de líderes, identificados con la visión y misión de una gerencia que asegure una dirección y control económico-financiero eficiente y socialmente responsable, de los recursos colocados a su disposición.

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

## ANEXO I

-4-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

Frente a esta realidad y como parte de su oferta académica, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo ofrece la Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera

Se trata de una formación del más alto nivel académico y profesional para el desarrollo de gerentes especializados en Finanzas. En este sentido, esta Diplomatura intenta contribuir desde un enfoque académico y profesional, a la formación de Gerentes focalizados en Finanzas, que aporten desde la función directiva al proceso de eficacia, eficiencia, economía y calidad del proceso administrador.

Durante el tiempo de cursado, la FCE de la UN Cuyo, a través de profesores posgraduados en el país y el extranjero, profesores invitados y conferencistas, con experiencia académica y en la gestión en la función financiera del sector privado, imparte cursos obligatorios, además del desarrollo de seminarios, dirigidos a proporcionar al participante una sólida formación académica en la especialidad, y a profundizar el conocimiento en Estrategia Financiera, en sus aspectos de planificación, funcionamiento, seguimiento y evaluación.

De esta forma se busca atender una demanda por parte del Sector Empresarial y de las organizaciones en general de las Provincias de Cuyo (Argentina) que se encuentra ciertamente insatisfecha, con una formación altamente especializada que permita diseñar y manejar tecnologías que, simultáneamente, ofrezca bases para un alto desempeño profesional en el campo de la gerencia financiera.

### F. ANTECEDENTES

La Facultad de Ciencias Económicas reconoce como antecedente la organización del curso de actualización y perfeccionamiento "Estrategia Financiera" desde el año 2010, habiéndose dictado a la fecha 8 (ocho) ediciones del mismo. Dicho curso de actualización cuenta con 120 horas presenciales y se dicta con la participación de profesores de la Facultad y profesores invitados de otras instituciones nacionales. El perfil del egresado proviene del sector servicios e industria, fundamentalmente de nuestra zona de influencia. Son nuestros mismos egresados quienes mediante el mecanismo de encuestas solicitan nuevas temáticas relacionadas así como profundización y uso de nuevas tecnologías aplicadas a las finanzas. Así es como dichos antecedentes operan como paso previo para la Diplomatura propuesta

### G. OBJETIVOS

#### 1. OBJETIVO GENERAL

Formar Gerentes especialistas en la Función Financiera, líderes capacitados para ejercer la gestión con estándares de excelencia y un alto grado de sentido ético, con el fin de contribuir al fortalecimiento del proceso administrador en todos sus niveles colaborando con la mejora de la calidad del funcionamiento de las empresas en particular y de las organizaciones en general. De esto se desprende, la intención de contribuir a solucionar los déficits de capacidad de gerenciamiento financiero de la región.



RESOLUCION N° 008

Ord. N° 52

## 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

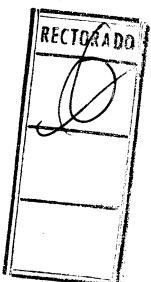
La capacitación de posgrado en Estrategia Financiera es una necesidad ampliamente evidenciada en el medio, por los actores económicos, como un modo de adaptarse y responder creativamente a los profundos cambios del mundo actual. Por ello, la Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera, persigue los siguientes objetivos:

- Lograr un adecuado entrenamiento en las particularidades de las finanzas, logrando profesionales con visión integradora y global de la gestión financiera, capaces e idóneos para intervenir en el proceso de la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- Dotar a los egresados de conocimientos y de herramientas que posibiliten la toma de decisiones financieras y su control, considerando el valor económico sustentable emergente de las mismas a través del uso de herramientas de última generación, adaptadas a las condiciones locales.
- Transmitir a los cursantes los conocimientos fundamentales referidos a las decisiones sobre financiamiento, analizando las posibilidades fácticas en cuanto a existencia de fuentes, los costos de operación y las ventajas - inconvenientes, que los casos particulares presentan.
- Fomentar el trabajo en equipo transdisciplinario, crear conciencia para implementar normas de calidad y mejora continua y fomentar principios de responsabilidad social en el desarrollo de las funciones profesionales.

## H. DESTINATARIOS

La Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera está dirigida a:

- Personal profesional (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que participa en las decisiones de alta dirección, mandos medios, gerentes y staff profesional, que conducen organizaciones, tengan o no finalidad de lucro, que requieren del conocimiento y de la optimización del análisis financiero y su control para alcanzar metas y objetivos pretendidos e implementar tácticas y estrategias concretas.
- Profesionales consultores y asesores (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que operen en el ámbito organizacional con la incorporación o actualización de conocimientos financieros;
- Profesionales (egresados de carreras universitarias, con duración mínima de cuatro años, con certificación expedida por Universidades Nacionales o Privadas reconocidas) que se desarrollen o aspiren a desarrollarse en áreas de finanzas y control.



RESOLUCION Nº 008

Ord. Nº 52

## ANEXO I

-6-



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS

► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

### I. REQUISITOS DE ADMISION

Serán admitidos en la diplomatura los graduados universitarios de carreras de grado con una duración no menor a 4 años de universidades argentinas o extranjeras. En caso de estudiantes extranjeros, su admisión no significa reválida de título de grado ni la habilitación para ejercer su profesión en Argentina.

El Comité Académico, a propuesta de la Dirección, determinará el alcance de los conocimientos mínimos a requerirse, conforme al área del saber del postulante. Podrán ser dictados módulos de nivelación cuando el Comité Académico lo considere necesario.

Los graduados en universidades extranjeras podrán acceder a la diplomatura si son egresados de universidades autorizadas oficialmente en su país y en las condiciones que puedan ser estipuladas en convenios universitarios suscriptos.

Podrá requerirse una entrevista personal de admisión.

Las condiciones de admisión prevén la exigencia de aprobación de un curso de nivelación considerado prerequisite, para aquellos postulantes que no posean formación universitaria previa de grado o posgrado en Ciencias Económicas

### J. CUPO MINIMO Y MAXIMO

CUPO MINIMO: 20 participantes

CUPO MAXIMO: 50 participantes

### K. CERTIFICACION A OTORGAR

Quien cumpla todos los requisitos de la carrera obtendrá el Certificado de:

**“DIPLOMATURA DE POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA”**

Se entregará Certificado firmado por el Sr. Rector de la UNCuyo, la Sra. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y el Sr. Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado de la UNCuyo, a quienes aprueben la totalidad de las obligaciones curriculares.

### L. CARGA HORARIA

La Diplomatura de Posgrado en Estrategia Financiera tiene una carga horaria de 168 horas.

### M. DURACION Y CRONOGRAMA

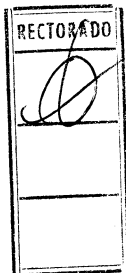
La diplomatura tendrá una duración total de 168 horas, de las cuales 164 horas son destinadas a dictado de clases, y 4 a conferencias con profesionales destacados. Será desarrollada a lo largo de un año académico.

Fecha de inicio prevista: 08 de abril de 2016.

Fecha de finalización: 28 de octubre de 2016.

A continuación se detalla orden de dictado, horas que involucra y profesor.

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52



ANEXO I

-7-



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS

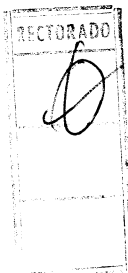
2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

DIPLOMATURA DE POSGRADO EN ESTRATEGIA FINANCIERA	Horas	Profesor
PLAN DE ESTUDIOS:		
1. Formulación e Implementación Estratégica	16	ORTEGA GALLI, Fernando Gabriel POTT GODOY, Juan Eduardo (*)
2. Adm Fzas I: Análisis Financiero Estratégico	8	GASPAR, Ariel Eduardo (*)
3. Estrategias ante el entorno económico	8	TRAPE, Alejandro (*)
4. Modelos financieros con Excel	8	FELDMAN, Gabriel
5. Adm. Fzas II: Gestión Capital de trabajo	8	MONDINO, Diana
6. Valuación de activos financieros	8	BARTOLOMEO, Alejandro Ramón (*)
7. Mercado de Capitales	16	LOPEZ DUMRAUF, Guillermo
8. Conductas en decisiones de Inversión	4	FORNERO, Ricardo Agustín (*)
9. Valuación de empresas	8	DAPENA, José Pablo
10. Evaluación de Proyectos con enfoque financiero	16	BOTTEÓN, Claudia Nerina (*)
11. Cambio de mando en la empresa: Fusiones y Adquisiciones	8	YENARÓPULOS, Horacio
12. Adm. Fzas III: Inv y Financ. Activo fijo	8	BARTOLOMEO, Alejandro Ramón (*)
13. Instrumentos financieros derivados y riesgo.	8	SQUARTINI, Diego Federico
14. Adm Fzas IV: Evaluación crediticia	8	GASPAR, Ariel Eduardo (*)
15. Planeamiento fiscal y precios de transferencia	8	KARSCHENBOIM, Rubén
16. Analisis Financiero en condiciones de Inflación	4	FORNERO, Ricardo Agustín (*)
17. Reingeniería Financiera en tiempos de Crisis:	8	CARNEVALE, Andrés
18. Ética, Responsabilidad Empresarial y Desarrollo Sustentable	4	ROBY, Héctor Osvaldo (*)
19. Estrategias de comunicación en Finanzas	4	ABRAHAM, María del Carmen (*)
20. Carrera laboral y Posgrados: experiencias con expertos	4	LICHT, Alejandro
CONFERENCIAS:		
Fideicomisos: experiencias y utilidad	2	MARCIALI, Javier Ricardo
Experiencias de financiamiento internacional: el caso del BID	2	FIDEL, Gabriel Alejandro (*)
	168	

(\*) Profesor estable UNCuyo.

N. MODALIDAD

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

La Diplomatura tiene carácter presencial. Cabe aclarar que como complemento pedagógico el alumno accederá al Campus virtual de la Diplomatura para completar obligaciones o trabajos requeridos por cada profesor, así como consultar materiales, participar en foros, entre otras tareas.

## Ñ. PROPUESTA CURRICULAR

### 1. Plan de Estudios

#### MODULO 1: Formulación e Implementación Estratégica:

Introducción. Definiciones. Visión y Misión. Introducción a la estrategia y objetivos estratégicos. Objetivos, valores y performance. La información como aspecto estratégico para gestionar Instituciones.

Análisis de la estructura industrial: identificación de mercados atractivos. Análisis de las fuerzas del mercado. Grupos estratégicos y su gerenciamiento.

Análisis de ambientes cambiantes: ciclos de vida de la industria. Estrategias de entrada y salida en función del ciclo de vida. Análisis de escenarios.

Ventaja competitiva: estrategias competitivas genéricas. Convirtiendo recursos en ventajas competitivas. Estrategias competitivas dinámicas.

Posicionamiento estratégico hacia la competencia. Estrategias de costo y diferenciación.

Diversificación: Límites a la diversificación. Evolución de la estrategia y su impacto en las organizaciones. Conglomerados. Diversificación: test de Michael Porter. Sinergias.

Gerenciando una corporación global: Estructura Matricial, Estructura de Red, Estructura Global Simple, Multi Doméstica y Transnacional. Sistema de gerenciamiento. Manejo de cartera de empresas.

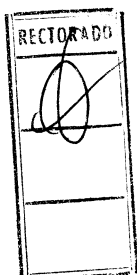
#### MODULO 2: Administración de las Finanzas I: Análisis Financiero Estratégico.

El balance visto como expresión de decisiones financieras. Importancia de los conceptos contables en el análisis financiero. Análisis financiero basado en las herramientas contables para conocimiento del negocio y estimación de los drivers significativos en la proyección de resultados de la empresa. El análisis y la interpretación financiera desde información contable. El balance: análisis de situación financiera, patrimonial y económica. El carácter de la inversión: congruencia con la actividad desarrollada. Armonía con el sector. Financiamiento: pautas sobre nivel y calidad. La autofinanciación. Generación de utilidades: ROA y ROE. Comparación para un ejercicio y varios ejercicios. Otras comparaciones. Liquidez. Solvencia. Rentabilidad. Rotación. Coberturas

#### MODULO 3: Estrategias ante el entorno económico

Análisis micro y análisis macro: diferencias e importancia de cada uno para la empresa. Actores económicos fundamentales: familias, empresas y bancos. Mercados de bienes, de factores y financiero. Precios, salarios y tasas de interés. Introducción del sector público: su rol en la economía. Relaciones de un país con el resto del mundo: balanza comercial, transferencias y cuenta capital. Movimientos de capitales y riesgo país. Mercado cambiario y tipos de

**RESOLUCION N° 008**



Ord. N° 52

## ANEXO I

-9-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

cambio. Sistemas cambiarios. Tipo de cambio real y competitividad. Ciclo económico y crecimiento. Políticas económicas para suavizar el ciclo: política fiscal, política monetaria y política cambiaria. Clima de negocios y concepto amplio de "competitividad país".

### MODULO 4: Modelos financieros con Excel

Introducción a Finanzas y a Excel. Añadiendo Getformula a los archivos de Excel, y conceptos de VBA (Visual Basic). El valor del dinero en el tiempo. Funciones de Excel: VA, VNA, VF, PAGO. ¿Cuánto cuesta? Función TIR. Presupuesto de capital con y sin impuestos. Problemas en los presupuestos de capital. Uso de tablas de datos en Excel. Planificación financiera. Proyección de Estados Contables. Valuación de empresas. Construcción de modelos financieros pro-forma. Análisis de riesgo y rendimiento en activos financieros. Carteras, Frontera Eficiente, CAPM y la línea de Mercado de Títulos

### MODULO 5: Administración de las Finanzas II: Gestión del Capital de Trabajo.

Análisis y decisiones de inversión en capital de trabajo: Ciclo operativo y rotaciones. Rentabilidad del capital de trabajo. Técnicas e información para el análisis general. Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Técnicas para el análisis rubro por rubro: Disponibilidades, Créditos, Bienes de Cambio. Efectos en Pymes. Gestión de Tesorería: Introducción. Definiciones y objetivos. Funciones del Tesorero. Presupuesto de Caja y Flujo de Fondos. Riesgos, Problemas y Soluciones. Planeamiento. Rentabilidad - Liquidez. El valor del dinero en el tiempo. Conclusiones. Gestión de créditos y cobranzas. Estrategias de crédito y cash flow. Incobrabilidad. Costo de mantenimiento del efectivo. Financiamiento. Políticas de mantenimiento de cuentas a cobrar. Efectos de descuento otorgado. Armado de modelos financieros con hojas de cálculo (Excel).

### MODULO 6: Valuación de activos financieros

Decisiones de inversión en condiciones de incertidumbre. Riesgo y diversificación. Riesgo de un activo y riesgo de un portfolio. Efecto de los riesgos en la selección de la estrategia de la empresa. Contribución de un activo al riesgo de un portfolio. Composición óptima de carteras, Modelo de Markowitz. Index models. Capital Asset Pricing Model (CAPM), Arbitrage Pricing Theory (APT). Eficiencia del mercado de capitales.

### MODULO 7: Mercado de Capitales

Renta fija: bonos. Clasificación de bonos. Características y condiciones de emisión de bonos soberanos emitidos en la República Argentina. Bonos bullet y con programas de amortización. Renta fija y flotante. Títulos emitidos en moneda extranjera y en moneda nacional. Bonos indexados. Operatoria del contado con liquidación. Valuación y rendimiento. Diseño del flujo de caja de un bono. Cálculo de la tasa interna de retorno (TIR). Función "TIR no periódica" con Excel. Conceptos técnicos específicos. Interpretación de publicaciones especializadas. Riesgos asociados a la inversión en bonos: tasa de interés, reinversión, devaluación, liquidez, rescate anticipado, default. Riesgo país, riesgo soberano y riesgo de crédito. Calificación de Riesgo. Credit Default Swap (CDS).

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

## ANEXO I

-10-



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS

► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

Riesgo Precio-tasa de interés en los bonos y estructura temporal de la tasa de interés. Duration de Macaulay. La duration como medida de la vida ponderada del título. La duration modificada como medida de volatilidad. Derivación y cálculo de la convexity. Factores que afectan la duration y la convexity: plazo de vencimiento; tamaño de los cupones y frecuencia de pago de los mismos. El punto básico (basis point). Tasas contado (spot) y tasas futuras (forward). Métodos del "bootstrapping" y métodos estadísticos para construir la curva de rendimientos. Rol de la curva de rendimientos para la valoración de bonos. Evolución de la curva de rendimientos en la República Argentina. Teorías explicativas de la estructura temporal.

Renta variable (acciones y otros relacionados). Acciones Ordinarias y Preferidas. Ventajas, limitaciones y costos emisión. American Depositary Receipts (ADR). El portafolio de inversiones y el intercambio entre el riesgo y el rendimiento. Activos financieros híbridos. Fondos comunes de inversión. Exchange-Traded Funds (ETF). Introducción a la valoración de acciones. Flujo de fondos descontado y múltiplos. Opciones de compra (call) y de venta (put) sobre acciones. Operatoria y lanzamiento cubierto. Operatoria en Internet.

Elección de la fuente de financiamiento. Obligaciones Negociables. Características de emisión de ON's emitidas en la República Argentina. Clasificación de Pyme para emisión de Obligaciones Negociables en el Mercado de Capitales y cálculo del costo efectivo de financiamiento con Obligaciones Negociables. Emisión de Acciones Pyme. Clasificación de Pyme para emisión de Acciones en el Mercado de Capitales. Casos reales de Pymes en la Bolsa Argentina que cotizan actualmente. Fideicomisos financieros. Ventajas para el emisor. Financiamiento de corto plazo: cauciones y cheques de pago diferido. ¿Deuda o acciones? Ventajas y desventajas. Consideraciones impositivas. Costos de agencia. Temas de eficiencia. Inversores Calificados. Ventajas y Limitaciones.

### MODULO 8: Conductas en decisiones de inversión

Enfoque estándar y enfoque conductual de las finanzas. Procesos en las decisiones de inversión estratégica: principales factores, resultados empíricos acerca de selección de inversiones. Efectos de agencia en las decisiones de inversión: incentivos, gobernanza y decisiones. Sesgos en las decisiones de inversión; optimismo y exceso de confianza; limitaciones de la gobernanza; ¿el exceso de confianza tiene VAN positivo?. La intensificación de compromiso y algunas soluciones. El desesgamiento en la organización y en el nivel individual. Análisis de casos.

### MODULO 9: Valuación de empresas

Valuación de Empresas: metodología de valuación de empresas. Introducción. Temas contables. Distintos métodos de valuación. Tipos de flujos. Ajustes y cálculos. Horizonte temporal. Valor residual. Tasa de descuento. Simulaciones y escenarios. Los procesos de mejora. Valuación de Sinergias.

### MODULO 10: Evaluación de proyectos con enfoque financiero

RESOLUCION Nº 008



Ord. Nº 52

## ANEXO I

-11-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

Conceptos. Etapas en la evaluación de Proyectos. Análisis de viabilidad técnica, legal, fiscal, económica, ambiental. Elementos que conforman el Proyecto: inversión inicial, vida económica y diseño del flujo de fondos. Uso de soft basado en Excel. Supuestos en la evaluación de proyectos. Criterios de evaluación: VAN - TIR - B/C - Período de repago. Tasa de costo de oportunidad. Racionamiento de capital. Proyectos mutuamente excluyentes. Análisis de sensibilidad. Análisis de escenarios. Sinergias. Casos específicos. Análisis de rentabilidad. Análisis de Riesgo. Armado de Modelos. Aplicaciones prácticas

### MODULO 11: Cambio de mando en la empresa: fusiones y adquisiciones

Características de las Fusiones y Adquisiciones. El proceso habitual de M&A. Valuación de la empresa. Due Dilligence: características. Motivos. Inversores. Tipos: contable y financiero. Documentos más usuales. Modalidades de inversión: negociación directa, concurso o licitación, LBO (leveraged buy out), MBO (management buy out), Intercambio de acciones (stock swap), Capitalización (cash in), compraventa (cash out), mix, por bolsas o mercados públicos.

### MODULO 12: Administración de las Finanzas III: Inversión y financiamiento de activo fijo.

Criterios para la toma de decisiones de inversión. Teoría de la estructura de capital. La estructura en la práctica. Portafolios de Inversiones. Diversificación y composición óptima de cartera. El uso favorable del endeudamiento y de la política de dividendos: optimización de la estructura de financiamiento. Dividendos y retención de utilidades. Costo de la deuda y costo de capital. El costo promedio ponderado (WACC)

### MODULO 13: Instrumentos financieros derivados y Riesgo

Instrumentos financieros derivados: mercados de futuros y opciones sobre mercaderías, divisas y títulos. Clases de títulos derivados y operaciones; modelos de valuación a futuro. Valuación de opciones. Modelos. El modelo de Black & Scholes. Volatilidad. Riesgo. Operaciones combinadas y coberturas de cartera. Operaciones de swap: principales tipos de cobertura.

### MODULO 14: Administración de las Finanzas IV: Evaluación Crediticia.

El Crédito: conceptos generales. Fuentes de Crédito: fuentes negociadas y fuentes no negociadas o naturales. El Crédito Financiero. Sujetos: prestamista o acreedor y el prestatario o deudor. La situación de las PYMES. Clasificación de los créditos financieros: 10 criterios básicos. Ejemplos: clasificación y tipos más usuales.

Políticas de crédito de una entidad financiera: en relación a los recursos y en relación a las aplicaciones. El proceso crediticio en una entidad financiera. El legajo o carpeta de crédito para empresas. Importancia y contenido: información suministrada por la empresa, información obtenida de otras fuentes, propuestas y evaluaciones realizadas por la entidad financiera. Calificación de Crédito. La decisión crediticia.

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

Evaluación del riesgo crediticio: modelos más usuales. Modelo de las 5 "C". Carácter. Capacidad: análisis del rendimiento, de la estructura patrimonial y de la liquidez. Capital. Condiciones. Colateral o garantías. Principios de riesgo crediticio que siguen las entidades financieras. Las relaciones bancarias y la negociación con los bancos.

Clasificación de deudores y previsionamiento según las normas del BCRA. Cartera comercial y cartera de consumo. Garantías para el BCRA. Pautas para el armado de una carpeta de crédito.

#### **MODULO 15: Planeamiento fiscal y precio de transferencia**

Características del sistema tributario Argentino. Lineamientos sobre cada uno de los impuestos nacionales y provinciales. Aspectos a tener en cuenta en un proceso de tax planning orientado a la eficiencia fiscal en la empresa. Convenios para evitar doble imposición internacional. Impacto de los Precio de transferencia: significado de los estudios de precio de transferencia. Obligatoriedad. Aspectos prácticos

#### **MODULO 16: Análisis Financiero en condiciones de inflación**

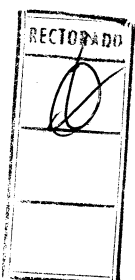
Inflación y análisis financiero. Efectos de la inflación en la empresa. Tasas de interés nominales y reales. Inflación y cifras contables para análisis financiero. Evaluación de proyectos: flujo de fondos e inflación. Valuación de proyectos y negocios en condiciones de inflación: VAN y TIR de un proyecto, valuación con la convención medio año, valor de continuación con y sin crecimiento en términos reales, costo de capital promedio ponderado. Tipo de cambio (nominal y real) y valuación. Análisis de casos y ejercicios.

#### **MODULO 17: Reingeniería financiera en tiempos de Crisis**

Análisis financiero estratégico en tiempos de crisis: qué es una crisis. Cómo evoluciona. Niveles de gravedad. Señales de alerta temprana. Qué información analizar. Cómo detener la crisis: estrategias de emergencia. Estrategias de estabilización y recuperación. La denominada "crisisología".

#### **MODULO 18: Ética, Responsabilidad Empresarial y Desarrollo Sustentable**

Definición de Responsabilidad Social Empresaria-RSE. Estado actual y perspectivas futuras. Introducción a la gestión de la RSE. Ética, valores y transparencia. Indicadores y planeamiento. Balance social. Introducción al planeamiento estratégico de la RSE. Contexto global y local. Visión estratégica de la RSE. Mapa de valores. Avanzando en la planificación de la relación con los stakeholders. Generación de escenarios de RSE, en función del análisis contextual. Definición de políticas de RSE. Introducción a la Economía Social. Impuestos en los resultados de la firma. Procedimiento fiscal y responsabilidad de la gerencia y la dirección de la empresa.



RESOLUCION N° 008

Ord. N° 52

**MODULO 19: Estrategias de Comunicación en Finanzas**

La comunicación estratégica. Estilo personal de comunicación. Construir un mensaje persuasivo en distintas situaciones. Herramientas para la comunicación. Neuromanagement. Liderar con todo el cerebro. Desarrollar la creatividad para provocar innovación y gestionar el cambio. Las competencias de la inteligencia emocional: intrapersonales, interpersonales y directivas. Comunicación efectiva y asertiva. Comunicación organizacional. Estrategias para comunicar escenarios financieros. Comunicación estratégica en finanzas. La importancia de la comunicación financiera para transmitir confianza. Hacer el "marketing" del área financiera. El perfil del financista y su rol comunicador. Cómo predisponerse para comunicar. El lenguaje no verbal en finanzas. Oportunidad de la comunicación. Presentación de informes. Presentaciones eficaces: reuniones pequeñas y auditorios. Técnicas para presentar números. Cómo comunicar en situaciones de crisis. Comunicaciones por mail.

**MODULO 20: Carrera laboral y Posgrados: experiencias con expertos**

Carrera laboral. Empleabilidad. La carrera laboral vista como una inversión: criterios de éxito. Cómo cuidar la empleabilidad: factores que rentabilizan la carrera laboral. Factores que la desvalorizan. Cómo elegir mi formación profesional: por qué Finanzas. Gestión de la carrera laboral personal: consejos y recomendaciones para el egresado. Panel con invitados.

**2. Conferencias**

a. Fideicomisos

b. Experiencias locales de financiación internacional: el caso del BID

**O. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES**

Los contenidos temáticos se desarrollan con el propósito de integrar conocimientos teóricos y prácticos, promover el pensamiento reflexivo y el análisis crítico, la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo.

El cursado de la diplomatura se integra en módulos sucesivos. El dictado de los diferentes módulos se complementa con conferencias a cargo de expertos relevantes, nacionales y extranjeros, que trasladan sus experiencias concretas, particularmente en las aplicaciones a los distintos procesos productivos del sector financiero.

Se promueve una activa participación de los asistentes, a través de formas dinámicas de construcción y confrontación de conceptos mediante el trabajo grupal. La aplicación de los conocimientos se efectúa en talleres y propendiendo a la discusión de trabajos teóricos y de campo.

Se motoriza una intensa comunicación presencial con los docentes, discusión conjunta de experiencias aportadas por los participantes y por especialistas invitados, así como los análisis puntuales de casos.

RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52

## ANEXO I

-14-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

### P. FORMAS DE EVALUACION Y REQUISITOS DE APROBACION

Si bien será empleada la metodología de trabajo en grupo a nivel de enseñanza, las evaluaciones serán de carácter estrictamente individual.

Cada módulo se evaluará a través de una prueba teórico-práctica, oral o escrita, calificada con la escala de 1 a 10, requiriéndose un mínimo de 7 puntos para su aprobación.

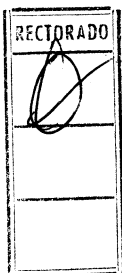
Dichas evaluaciones podrán ser rendidas en el Campus virtual así como en formato presencial.

### Q. CARACTERISTICAS DE LA EVALUACION FINAL Y REQUISITOS DE SU APROBACION

La evaluación final resumirá las habilidades y herramientas desarrolladas durante el cursado por lo cual tendrá el carácter de test de comprensión general. A dicho test podrán aplicar quienes hayan aprobado todos los módulos individualmente considerados. Para aprobar el mismo, el alumno deberá reunir un total de al menos 60 (sesenta) puntos. En caso de no aprobar dicho test o resultar ausente, se podrá recuperar el examen en un plazo no mayor a 30 (treinta) días posteriores al examen original.

### R. CUERPO DOCENTE

- Abraham, Maria del Carmen* (\*)  
MBA, Con especialidad en negocios internacionales. Universitat de Lleida (España).
  - Bartolomeo, Alejandro Ramón* (\*)  
Master in International Business a través de la Ecole des Ponts et Chaussées (Paris. Francia) - FCE UNCuyo
  - Botteón, Claudia Nerina* (\*)  
Máster en Economía y Políticas Públicas (Inst. Torcuato Di Tella, Arg).
  - Carnevale, Andrés*  
Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas (UFV, España).
  - Dapena, José Pablo,*  
Doctor en economía UCEMA, Master in Economics and Finances, London School of Economics
  - Gaspar, Ariel Eduardo* (\*)  
CPN y PP (UNCuyo) Licenciado en Administración (UNCuyo)
  - Feldman, Gabriel,*  
Magíster en Disciplinas Bancarias. U.N. de La Plata - Univ. de Siena (Italia).
  - Fidel, Gabriel Alejandro* (\*)  
Master of Public Affairs, Universidad de Austin Texas.
  - Fornero, Ricardo Agustín* (\*)  
Licenciado en Administración (UNCuyo) y Contador Público Nacional y PP (UNCuyo)
  - Karschenboim, Rubén*  
Contador Público (Universidad de Belgrano)
  - Licht, Alejandro*  
Diplomado en coaching. Universidad Alberto Hurtado (Chile)
  - López Dumrauf, Guillermo*  
Doctor en Ciencias Económicas - UBA
- RESOLUCION N° 008



Ord. N° 52



ANEXO I

-15-



► 2016  
AÑO DEL BICENTENARIO  
DE LA DECLARACIÓN  
DE LA INDEPENDENCIA NACIONAL

*Marciali, Javier Ricardo*  
Magister en Gerenciamiento Estratégico Vitivinícola, Universidad Juan Agustín Maza  
*Mondino, Diana*  
Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra (España)  
*Ortega Galli, Fernando Gabriel*  
Master en Dirección de Empresas - UCEMA, Master in Business Administration - Univ.  
Oxford  
*Pott Godoy, Juan Eduardo (\*)*  
Magister en Finanzas - Universidad Torcuato di Tella y Especialista en Costos y  
Gestión Empresarial - F.C.E. U.N.Cuyo  
*Roby, Héctor Osvaldo (\*)*  
Master in International Business -Ecole Nationale des Ponts et Chaussées -UNCuyo.  
*Squartini, Diego Federico*  
MBA - UNCuyo  
*Trapé, Alejandro (\*)*  
Máster en Economía y Políticas Públicas (Inst. Torcuato Di Tella, Arg).  
*Yenarópulos, Horacio*  
MBA, Especialización en Planeamiento Estratégico y Finanzas Corporativas, University  
of Pittsburgh (USA)

(\*) Profesor estable UNCuyo.

RESOLUCION N° 008

  
Dr. Benito Rafael PARÉS  
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado  
Universidad Nacional de Cuyo

  
Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI  
Rector  
Universidad Nacional de Cuyo



Ord. N° 52