UNCUYO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

RECTORADO

2015
AÑO DEL BICENTENARIO
DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES

45

MENDOZA, 1 SEP 2015

VISTO:

El Expediente FCE:0019862/204 y su acumulada Nota FCE:0035159/2014, donde la Facultad de Ciencias Económicas somete a consideración y ratificación del Consejo Superior la Ordenanza N° 001/2015-C.D., referida a la **versión Ejecutiva de la Carrera de Posgrado "MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS",** creada por la Ordenanza N° 32/2005-C.S. y el Plan de Estudios por Ordenanza N° 48/2008-C.S., y

CONSIDERANDO:

Que el Plan de Estudios para la mencionada modalidad es igual al aprobado mediante Ordenanza N° 48/2008-C.S.

Que la versión Ejecutiva de la referida carrera se orienta para los alumnos interesados que residan a más de cien kilómetros de distancia de la Ciudad Capital de Mendoza y su dictado está previsto para realizarse anualmente, bajo la forma de "una vez al mes", permitiendo de esta forma que los estudiantes que vivan en otras provincias o países, o por sus condiciones de trabajo, puedan acomodarse más fácilmente al cursado de la carrera.

Que el referido Plan está diseñado sobre la base de cinco módulos estructurales más un módulo de nivelación que se dicta un mes antes del inicio del mismo.

Que los mismos integran temáticas relacionadas, con el fin de ir construyendo el conocimiento de un modo sistémico y consistente, lo cual permitirá desarrollar habilidades sobre bases ya adquiridas, de modo tal, que el estudiante pueda irse apropiando de nuevos conocimientos de forma sencilla y natural.

Que la duración de la carrera será de quinientas ochenta horas reales dictadas destinadas a clases, veinte horas a seminarios y talleres, más ciento veinte horas destinadas a tutorías y tareas de investigación, que se desarrollará a lo largo de dos años académicos.

Que el título por otorgar a los egresados de dicha carrera es "Magíster en Administración de Negocios".

Que, estudiado el tema en examen por el Consejo Asesor Permanente de Posgrado, éste estima conveniente su aprobación.

Por ello, atento a lo expuesto, lo establecido en la Ordenanza N° 7/2010-C.S. y en el Artículo 20 inciso 14) del Estatuto Universitario, lo dictaminado por la Comisión de Investigación, Ciencia, Técnica y Posgrado y lo aprobado por este Cuerpo en sesión del 19 de agosto de 2015,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- **Ratificar la Ordenanza N° 001/2015-C.D., que autoriza la versión Ejecutiva de la Carrera de Posgrado "MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS",** creada por la Ordenanza N° 32/2005-C.S. y el Plan de Estudios por Ordenanza N° 48/2008-C.S., **en el ámbito Facultad de Ciencias Económicas,** según los contenidos del Anexo I con VEINTICUATRO (24) hojas, que forma parte de la presente norma.

ARTÍCULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Superior.

RECTORADO

Dr. Benito Rafael PARÉS
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI
Rector
Universidad Nacional de Cuyo

ORDENANZA N° 54
ea. Versión Ejecutiva Maestría en Adm. de Negocios (2015) (PLANES)

ANEXO I
-1-

FOLIO 46

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2015 AÑO DEL BICENTENARIO DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES

MENDOZA, 29 de Abril de 2015

VISTO:

La NOTA-FCE: 35159/14 mediante la cual la Secretaria de Posgrado e Investigación, Cont. Alicia Gorri eleva la propuesta para ratificar la versión Ejecutiva de la Carrera de Posgrado MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS y

CONSIDERANDO:

Que la carrera de posgrado MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS fue creada por Ord. N° 32/05 CS y el Plan de Estudios fue aprobado por Ord. N° 48/08 CS;

Que el plan de estudios propuesto para la mencionada modalidad es igual al aprobado por Ord. N° 48/08 CS

Que esta modalidad Ejecutiva se orienta para los alumnos interesados que residan a mas de 100 km de distancia de la ciudad capital de Mendoza y su dictado está previsto para realizarse anualmente a partir de agosto de 2011 bajo la forma de ***"una vez al mes" con dictado de clases los jueves por la tarde y Viernes y sábado día completo***, permitiendo de esta forma que los alumnos que vivan en otras provincias o países, o que por sus condiciones de trabajo puedan acomodarse más fácilmente al cursado de la carrera y siendo ésta la única diferencia con la otra modalidad de dictado que es en forma semanal los días viernes por la tarde y días sábado por la mañana;

Que la Secretaria de Posgrado e Investigaciones ha tomado la intervención que le corresponde y propone la aprobación de la referida propuesta,

Por ello y lo aprobado en su sesión del 28 de abril de 2015,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ORDENA:

ARTÍCULO PRIMERO: Autorizar la versión Ejecutiva de la carrera de posgrado MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS (Anexo I), cuyo Plan de Estudios fue aprobado por Ord. N° 48/08-C.S., desarrollada en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.

ARTÍCULO SEGUNDO: Solicitar al Consejo Superior de la Universidad Nacional de Cuyo la ratificación de la presente ordenanza.

ARTÍCULO TERCERO: Dejar sin efecto la Res. N° 132/14-C.D.

RECTORADO

ORDENANZA N° 001

Ord. N° 54

ARTÍCULO CUARTO: Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas.
mch

Cont. Alicia Susana GORRI
Secretaria de Posgrado e Investigación

Cont. Esther Lucía SÁNCHEZ
Decana

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

48

UNCUYO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO | FCE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

2015 AÑO DEL BICENTENARIO DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES

ANEXO I

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Aprobado Ord N° 48/08 CS

B. UNIDAD ACADÉMICA:

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO.

C. FUNDAMENTACIÓN y CARACTERIZACIÓN

Nivel: *POSGRADO.*
Duración: *2 años.*
Titulo a otorgar: "MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS"

1. Fundamentación

El contexto económico, político y social de la Argentina y del mundo ha experimentado en los últimos años sustanciales modificaciones que han incidido significativamente en la definición de una estrategia competitiva empresaria.

Los cambios a nivel local, nacional y global han invadido a todas las organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fines de lucro, de una manera tan amplia y profunda, que las técnicas de gestión van convirtiéndose aceleradamente en obsoletas, frente a la aparición de modernos enfoques de administración mejor adaptados a las nuevas condiciones socioeconómicas.

Los estudios universitarios vinculados con la administración de los negocios se ven influidos por este fenómeno y, en consecuencia, experimentan acelerados cambios en sus contenidos con el propósito de dotar a los egresados de un bagaje de conocimientos y competencias acordes con las nuevas exigencias. Por otra parte, frente a este constante fluir de tendencias, la preservación del valor ético es obligación y dominio de la Universidad. La función de las unidades académicas universitarias especificas quedaría incompleta y, probablemente, truncada si no se incentiva convenientemente en el valor moral fundamental de una economía basada en los principios del equilibrio, la distribución y el crecimiento sostenible de una concepción global y ética de la economía.

Es así como la preparación de profesionales especialistas en administración de negocios requiere una constante actualización y perfeccionamiento necesarios para un desempeño exitoso en las actuales condiciones vertiginosamente cambiantes.

La Universidad debe formar profesionales que trasciendan la disciplina específica para alcanzar una integral, tal como lo demandan las empresas para que, entre otras funciones, provean los conocimientos necesarios para adaptar la gestión de la empresa hacia un contexto global y en permanente cambio.

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

Las empresas son conscientes de que, para adaptarse a los cambios, deben invertir en conocimiento y en tecnología, recordando que son las personas quienes aplican saberes y tecnologías. Entonces hablamos de capacitación de personas.

Una de esas formas de capacitación, es desarrollar actitudes frente al entorno y sus cambios, analizando las variables intervinientes para desarrollar, con visión anticipadora, prospectiva y proactiva, los distintos escenarios futuros.

La concepción globalizadora del mundo admite que en regiones múltiples con multitud de empresas existan múltiples conocimientos, tantos como las identidades territoriales demanden para producirlos, gestionarlos y/o aplicarlos.

Es misión ineludible de la Universidad capacitar a las personas en los conocimientos que le den identidad territorial a su gestión al frente de las organizaciones y así enfrentar los actuales y futuros desafíos. Por lo tanto, la impronta **social** es la que orientará y servirá de eje a la organización y sistematización del Plan de estudios.

Mendoza, tiene una posición geográfica, que la ubica en una posición privilegiada, trasformándose en el nexo necesario entre los distintos países del MERCOSUR y los mercados asiáticos. De esta situación surgen nuevas demandas de productos y servicios y nuevas oportunidades de negocios que requieren conocimientos específicos, actualizados y acorde a estas nuevas y crecientes necesidades.

Los conocimientos impartidos en esta carrera serán de aplicación en los distintos sectores de la economía, tanto primarios, secundarios, terciarios; tanto en pequeñas, medianas como grandes empresas; del sector comercial, industrial y de servicios de la región

La Universidad, como organismo académico, debe brindar el apoyo a este proceso de desarrollo y acercar los conocimientos teóricos y las investigaciones a las organizaciones públicas y privadas, a los empresarios, y a la comunidad económica en general y, a su vez, nutrirse de las experiencias concretas del medio.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo es conciente de esta realidad y de esta necesidad de la sociedad, cuenta con excelente nivel académico, garantizado por las fuertes exigencias del ingreso al nivel de grado y por la jerarquía del cuerpo docente. También, como consecuencia de una política de desarrollo académico, ha promovido la formación de posgrado de sus egresados, lo que ha permitido la generación de una masa crítica de alto nivel académico.

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

Con la objetivo de preparar a los profesionales de la región para adecuarse a las nuevas circunstancias, enfrentándolas creativamente nace esta carrera de posgrado que, creemos, le dará la posibilidad a la Facultad de Ciencias Económicas, de constituirse en la Escuela de Negocios líder de la Región de Cuyo.

2. Caracterización y Perfil del Egresado.

Los egresados de este programa de maestría serán capaces de:

. Desarrollar los valores éticos necesarios para enfrentar la problemática que surge del espacio de competencia de la carrera.
. Interpretar, adaptarse y aprovechar los cambios tanto del entorno inmediato como del internacional, en virtud de las habilidades adquiridas y de su conocimiento de las variables clave que rigen estos cambios.
. Comprender e internalizar el concepto de liderazgo a través de un gerenciamiento estratégico de los negocios.
. Comprender y valorar el rol de las personas que integran una organización, conociendo las distintas funciones que en ella desempeñan y las habilidades que se necesitan para el desempeño integral de las mismas.
. Actuar, en los distintos ámbitos organizativos y de negocios con responsabilidad social fundada en fuertes valores éticos.
. Conocer, comprender y valorar el rol de los distintos actores del ámbito de los negocios de forma tal de desarrollar relaciones armoniosas y beneficiosas para todos.
. Formar parte de equipos de trabajo eficientes con sólida interacción entre los miembros.
. Conocer y comprender a las organizaciones, su entorno y su manejo.
. Integrar conocimientos de diversas áreas para poder comprender situaciones organizacionales complejas con una visión sistémica.
. Fijar objetivos retadores, diseñar estrategias innovadoras y emprenderlas con excelencia.
. Analizar y resolver problemas de negocios complejos y no estructurados tomando decisiones complejas y efectivas.
. Asesorar y dirigir empresas con criterios efectivos de crecimiento en el contexto político - económico nacional e internacional.
. Plantear y dirigir proyectos de investigación relacionados con las distintas problemáticas organizacionales, con el objetivo de brindar soluciones innovadoras

Para ello deberán adquirir conocimientos específicos sobre:

Estrategia empresarial
Economía para la Alta Dirección: Análisis e interpretación de escenarios
Habilidades Directivas I: Comunicación y trabajo en equipo.
Fundamentos de dirección estratégica y toma de decisiones.
Responsabilidad social empresaria.
Internacionalización
Costos
Administración Financiera
Proyectos.
Derecho empresarial y tributación
Investigación de mercado
Gerencia emprendedora
Dirección de la producción
Logística
Calidad
Análisis y comportamiento organizacional
Marketing
Metodología de la investigación
Econometría para la dirección
Habilidades directivas II: Liderazgo y coaching
Informática de gestión
Simulación de negocios
Creatividad e innovación
Desarrollo de nuevos productos

Los egresados deberán desarrollar las siguientes competencias:

. Análisis crítico que le permita analizar los diferentes contextos, plantear escenarios futuros posibles y diseñar estrategias acordes con los mismos.
. Integración de distintas disciplinas que confluyen en la puesta en práctica eficiente de un negocio.
. Visualización de los distintos problemas de las empresas regionales desde una óptica integradora y global, permitiéndole esto conceptualizar la realidad de los negocios y brindar soluciones a través de la aplicación de herramientas idóneas, en el marco del comportamiento de la ética y la responsabilidad social.
. Ser creativos e innovadores tanto en el planteo de problemas como en la propuesta de alternativas de solución y posteriormente en la implementación exitosa de las soluciones elegidas.

RECTORADO

Los egresados de este programa podrán desempeñarse en distintas organizaciones de sectores comerciales, industriales y de servicios, ya sean privadas o públicas, en áreas tales como:

- Dirección
- Gerencia General
- Finanzas
- Comercialización
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Gestión y Servicios de Consultorías
- Definición de estrategias y políticas públicas.
- Definición de estrategias y asesoría sectorial (participación en cámaras empresariales)

3. Objetivos de la carrera

Objetivo general:

Formar profesionales con alto potencial, sólidos conocimientos y capacidades de asumir responsabilidades rigurosamente ajustadas a principios éticos en organizaciones. Para ello, el programa se orienta a:

Objetivos específicos:

- Incentivar la búsqueda y experimentación de nuevos modelos, metodologías, contenidos y enfoques que permitan desarrollar una educación en negocios, atenta a la formación de ejecutivos más efectivos, socialmente responsables y útiles para las empresas.
- Desarrollar habilidades orientadas al trabajo en equipo, la resolución eficiente de problemas, el aprendizaje continuo, el liderazgo y el pensamiento estratégico.
- Desarrollar análisis crítico de la problemática de la gestión empresaria para concebir mecanismos que hagan posible implementar y diseñar estrategias de cambio, que les permitan no solo sobrevivir y crecer, sino también efectuar mayores aportes económicos y sociales a la economía de nuestro país.
- Desarrollar conocimientos que le permitan entender la dinámica de los mercados, tanto nacionales como internacionales, la competencia y el comportamiento del consumidor
- Proporcionar una visión integradora de la empresa y de su entorno, promoviendo un liderazgo transformador desde el cual crear, gerenciar y desarrollar negocios que beneficien a la sociedad en un marco de responsabilidad social.
- Desarrollar una visión global e internacional de los negocios.

RECTORADO

D. REQUERIMIENTOS CURRICULARES Y CONTENIDOS FORMATIVOS.

1. Condiciones del aspirante:

Serán admitidos en la carrera graduados universitarios en carreras de grados con una duración no menor de 4 años de universidades argentinas o extranjeras. En caso de estudiantes extranjeros su admisión no significa reválida de título de grado ni lo habilita para ejercer su profesión en el país.

Los graduados en universidades extranjeras podrán acceder a la carrera si son egresados de universidades autorizadas oficialmente en su país y en las condiciones que puedan ser estipuladas en convenios universitarios suscriptos.

2. Requerimientos de ingreso y cursos de nivelación:

En todos los casos deberán ser superadas las exigencias para el ingreso que fije el comité académico a propuesta del Director de Carrera. Podrá requerirse una entrevista personal de admisión.

Los alumnos que hayan pasado exitosamente el proceso de admisión deberán realizar de forma obligatoria el curso denominado Introducción al MBA perteneciente al Modulo de Nivelación y en forma opcional los cursos de Economía, Administración y Contabilidad pertenecientes al mismo Modulo. Los alumnos provenientes de carreras no relacionadas con las Ciencias Económicas deberán realizar todos los cursos del Modulo de Nivelación en forma obligatoria.

3. Duración y periodicidad de la carrera:

La carrera tendrá una duración de 580 horas reales dictadas destinadas a clases, 20 horas a seminarios y talleres, más 120 horas destinadas a tutorías y tareas de investigación.

Será desarrollada a lo largo de dos años académicos.

La carrera comenzará su dictado cada un año académico.

4. Plan de estudios: organización general y actividades curriculares

4.1. Organización general

La carrera es estructurada y presencial.

El posgrado ha sido diseñado teniendo en cuenta a la Administración de una organización como eje central. En este sentido se han diseñado módulos que abarcan las distintas temáticas de la gestión de la organización. Esta es entendida como un sistema complejo de personas y recursos materiales coordinados por una administración, ejerciendo una influencia reciproca e insertos en un entorno que mantiene una interacción dinámica y permanente.

RECTORADO

Por lo tanto se encara su estudio teniendo en cuenta los distintos elementos de este sistema, sus interrelaciones y el modo de administrarlo de un modo eficiente.

El programa ha sido diseñado sobre la base de cinco módulos estructurales más un módulo de nivelación que se dicta un mes antes del inicio del programa, una vez que los participantes hayan pasado exitosamente el proceso de admisión.

Los cinco módulos estructurales del posgrado integran temáticas relacionadas, con el fin de ir construyendo el conocimiento de un modo sistémico y consistente. Al ir avanzando en el desarrollo de cada uno de estos módulos se va construyendo el conocimiento y desarrollando habilidades sobre bases ya adquiridas, de modo tal, que el alumno pueda irse apropiando de nuevos conocimientos de forma sencilla y natural. Cada modulo y asignatura se realiza según la cronología que se expone. Para poder cursar el módulo posterior, el maestrando, deberá aprobar todas las actividades curriculares que integran el módulo precedente en forma individual siguiendo la metodología y criterios de evaluación previstos para cada una de las asignaturas. Las asignaturas presentan actividades teóricas y prácticas, tanto grupales como individuales, de modo tal de poder transferir los conocimientos de un modo eficiente y útil para el alumno teniendo en cuenta diferentes situaciones de negocios reales y de aprendizaje, tanto grupal como individual. Además, se entregará a cada alumno, un ejemplar de un libro que el profesor de la asignatura indique como principal e indispensable para asegurar el proceso de aprendizaje.

0. <u>Módulo de Nivelación</u>

Tiene por objetivo impartir conocimientos básicos en temas específicos de *Contabilidad, Administración y Economía,* de modo tal que los alumnos egresados de carreras no relacionadas con las ciencias económicas puedan acceder a los conocimientos mínimos necesarios para poder desarrollar con éxito el programa de la maestría. Esta nivelación es obligatoria para los alumnos egresados de carreras no relacionadas con las ciencias económicas y opcionales para el resto de los alumnos, a excepción del curso Introducción al *Programa de MBA* que es obligatorio para todos los alumnos. Éste último curso tiene por objetivos: presentar los aspectos organizativos y formales de la maestría; que los alumnos conozcan con detalle los contenidos y metodologías de cada asignatura, de modo tal de tener una visión completa por adelantado del programa y que los alumnos se conozcan entre si y se conformen equipos de trabajo de acuerdo a un diagnostico de perfiles de aprendizaje.

<u>Los cursos comprendidos en este modulo de nivelación son:</u>
-Economía (carga horaria 24 horas)
-Administración (carga horaria 24 horas)
-Contabilidad (carga horaria 24 horas)
-Introducción al programa de MBA (carga horaria 12 horas)

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

FOLIO 55

1. Módulo I:

Son objetivos de este modulo que el alumno conozca y evalúe el entorno de negocios, el concepto de región socio-económica y su realidad global con una visión estratégica; que conozca el rol que tienen las organizaciones dentro de ese entorno y del gerente en las organizaciones en cuanto es el responsable de tomar decisiones. También son objetivos de este módulo dar las pautas éticas y de Responsabilidad Social sobre las cuales se van a asentar y aplicar el resto de los conocimientos y brindar las herramientas básicas para trabajar en equipo. Estas habilidades y conocimientos les serán necesarias para desempeñarse exitosamente durante el desarrollo de todo el programa de maestría

Las asignaturas comprendidas en este módulo son las siguientes:

1) Estrategia empresarial (carga horaria 26 horas)
2) Economía para Alta Dirección: análisis e interpretación de escenarios (carga horaria 32 horas).
3) Habilidades Directivas I: Comunicación y trabajo en equipo (carga horaria 32 horas).
4) Fundamentos de Dirección Estratégica y toma de decisiones (carga horaria 26 horas)
5) Responsabilidad social empresaria (carga horaria 15 horas)
6) Internacionalización (carga horaria 15 horas)

2. Módulo II:

El maestrando, una vez que ha incorporado nuevos conocimientos relacionados con el entorno del negocio, la realidad contextual regional e incorporado habilidades de pensamiento estratégico y trabajo en equipo, está en condiciones de cursar este modulo. El objetivo es impartir los conocimientos necesarios para llevar adelante un proyecto, ya sea que se trate de un nuevo emprendimiento o de uno en una empresa ya existente. De este modo, dada la experiencia que los maestrandos traen de su labor profesional, el aspirante conocerá las herramientas necesarias para el planeamiento y la gestión de un proyecto, la investigación de mercados, el cálculo y manejo de los costos, los aspectos financieros, así como también, los aspectos inherentes a la forma jurídica , las políticas y la normativa tributaria vigente.

Las asignaturas comprendidas en este módulo son las siguientes:

7) Costos (carga horaria 26 horas)
8) Administración Financiera (carga horaria 32 horas)
9) Investigación de mercados (carga horaria 26 horas)
10) Derecho empresarial y tributación (carga horaria 26 horas)
11) Proyectos (carga horaria 20 horas)
12) Gerencia emprendedora (carga horaria 20 horas)

RECTORADO

ORDENANZA N° 001

Ord. N° 54

3. Módulo III:

Se pretende que el maestrando reconozca en este módulo las distintas funciones de la organización, sus aspectos formales y aspectos comportamentales de su gente y los aspectos relacionados con el mejoramiento continuo e innovativo de la empresa. A su vez se imparten los conocimientos básicos de metodología de investigación, de forma tal de preparar a los alumnos para el armado de sus proyectos de tesis finales. Conviene aclarar que la asignatura Metodología de la Investigación está planeada en dos niveles: por un lado un aspecto netamente propedéutico en cuanto a técnicas de recuperación e identificación de información y, por otro una revisión epistemológica de la Ciencia Económica desde el espacio de las Ciencias Sociales. Las metodologías específicas están contempladas en los módulos a través de contenidos puntuales: Estrategia empresarial, Proyectos, Costos, Marketing, Análisis y comportamiento organizacional, etc.

Las asignaturas comprendidas en este módulo son las siguientes:

13) Análisis y comportamiento organizacional (carga horaria 26 horas)
14) Dirección de la Producción (carga horaria 32 horas)
15) Logística (carga horaria 20 horas)
16) Calidad (carga horaria 26 horas)
17) Marketing (carga horaria 26 horas)
18) Metodología de la investigación (carga horaria 15 horas)

4. Módulo IV:

El objetivo de éste último módulo es el de dotar al aspirante de un conjunto de herramientas necesarias para la eficiente dirección de los negocios. Es un módulo netamente instrumental. Estas herramientas están relacionadas con el desarrollo de un pensamiento creativo y manejo de técnicas de creatividad para aplicar a la toma de decisiones, el manejo de los sistemas de información, de la innovación para el desarrollo de nuevos productos y de técnicas de simulación empresarial.

Las asignaturas que comprenden este módulo son las siguientes:

19) Habilidades Directivas II: liderazgo y coaching (carga horaria 26 horas)

20) Econometría para la dirección (carga horaria 14 horas)
21) Informática de gestión (carga horaria 15 horas)
22) Simulación de negocios (carga horaria 14 horas)
23) Creatividad e innovación (carga horaria 15 horas)
24) Desarrollo de nuevos productos (carga horaria 15 horas)

SECRETARIA

5. Módulo V:

Este último módulo incorpora dos aspectos integradores esenciales para concluir la formación de un egresado de MBA: por un lado la asignatura denominada Desarrollo del negocio, donde se podrá integrar y relacionar los distintos conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo del programa y por otra parte se incorpora la realización de un proyecto de consultoría grupal en una empresa del medio (Project work). Este le permitirá realizar una actividad asociada a un caso real en el ámbito empresarial local poniendo en práctica la totalidad de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo del programa, manteniendo siempre y con rigor, el nivel de especialización que propone la maestría.

Las asignaturas que comprenden este módulo son las siguientes:

25) Desarrollo del negocio (carga horaria 20 horas)
26) Project Work (carga horaria 20 horas)

Total horas presenciales: 580 horas.

4.2. Actividades curriculares: cronología, carga horaria y contenidos mínimos.

NIVELACION EN ECONOMIA, obligatoria para alumnos egresados de carreras no relacionadas con las Ciencias Económicas, (carga horaria 24 horas)

Contenidos mínimos:

1. Concepto. Oferta y Demanda.
2. Mercados y mercados imperfectos
3. Análisis macroeconómico: concepto, etapas. Producto, Gasto y Renta
4. PBI, PIN, ID, PBN
5. Oferta y Demanda Agregadas. Modelos
6. Mercados monetario y financieros.

NIVELACIÓN EN CONTABILIDAD, obligatoria para alumnos egresados de carreras no relacionadas con las Ciencias Económicas, (carga horaria 24 horas)

Contenidos mínimos:

1. La función de la contabilidad en la empresa.
2. Principales elementos de la información contable. Normas contables en la Argentina.
3. Informes contables. Estado de situación patrimonial, estado de resultados, estado de evolución del patrimonio neto, notas y anexos.
4. Lectura de la información contable
5. Análisis de situación patrimonial, de solvencia y de rentabilidad

RECTORADO

NIVELACIÓN EN ADMINISTRACIÓN, obligatoria para alumnos egresados de carreras no relacionadas con las Ciencias Económicas, (carga horaria 24 horas)

Contenidos mínimos:

1. Organización y empresa
2. El contexto de una organización
3. Tipificación de las organizaciones
4. El proceso administrativo
5. Las áreas funcionales de una empresa
6. Organización formal
7. El rol del gerente /administrador. Funciones y responsabilidades

INTRODUCCION AL PROGRAMA DE MBA, obligatoria, (carga horaria 12 horas)

Contenidos mínimos:

1. Fundamentación e inserción institucional.
2. Objetivos
3. Perfil del alumno y del egresado de MBA
4. Conociendo la currícula del programa. Organización general curricular, asignaturas, objetivos de cada asignatura, contenidos y docentes a cargo.
5. Metodologías utilizadas en el programa. Evaluación.
6. Armado de grupos de trabajo según perfiles de aprendizaje

ESTRATEGIA EMPRESARIAL, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:

1. Los orígenes de la estrategia: Antecedentes, el surgimiento de consultores sobre estrategia. Concepto de gestión estratégica. La comprensión del negocio.
2. Trazado del panorama de los negocios: análisis del sector de negocios. El atractivo del negocio. La red de valor.
3. Diagnostico estratégico. Niveles de la estrategia. Diseño de estrategias competitivas.
4. Creación de ventajas competitivas: El desarrollo de conceptos para el posicionamiento competitivo
5. Dinámicas competitivas y cooperativas: teoría de juegos - teoría conductual, dinámicas evolutivas, amenazas al valor agregado
6. Crear y sostener el éxito: actividades y recursos, teorías dinámicas (hacer compromisos - desarrollar capacidades), el reto del cambio.
7. El seguimiento y el control de la estrategia (Cuadro de mando integral).

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001
Ord. Nº 54

ECONOMÍA PARA ALTA DIRECCIÓN: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESCENARIOS, obligatoria, (carga horaria 32 horas)

Contenidos mínimos:

1. Determinación del Ingreso, Precios y Mercado Laboral
2. Economía Abierta vs. Economía Cerrada.
3. Mercado de Dinero
4. Dinero, Tasas de Interés y Tipo de Cambio
5. Producción y Tipo de Cambio en el Corto Plazo
6. Tipo de Cambio Fijo e Intervención en el Mercado Cambiario
7. Política Monetaria
8. Aspectos Monetarios y Cambiarios de la Economía Argentina
9. Coordinación de Políticas Macroeconómicas con Tipo de cambio Flexible

HABILIDADES DIRECTIVAS I: COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO, obligatoria, (carga horaria 32 horas)

Contenidos mínimos:

1. Estilos personales
2. Comunicación: proceso, características. Habilidades sociales, Feedback y Asertividad. Comunicación efectiva.
3. Trabajo en equipo: Grupos y equipos. Team Building: Confianza e interacciones sólidas en los equipos. Team Work: Tácticas y estrategias en los equipos.. Equipos de alto rendimiento. Conflicto grupal. Roles productivos e improductivos
4. Manejo del conflicto
5. Negociación efectiva
6. ¿Cómo trabajar en equipo y comunicarse en las empresas familiares?

FUNDAMENTOS DE DIRECCION ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:

1. Nuevos Enfoques de la Dirección Estratégica: Los modelos clásicos formalistas y estructuralistas. El *modelo postestructuralista en los negocios*..

2. La Identidad como Competencia Empresaria: Globalización vs identidad local. Visión empresaria, cultura organizacional y estructura organizacional.

3. La dirección estratégica a través de la diferencia. Sectores de negocios: diferencia y diversidad.

RECTORADO

4. La eficiencia como Habilidad Empresaria: La habilidad empresaria y factor de optimización de los recursos. Los factores de costos como impulsores de valor.

5. La decisión como función básica de la dirección estratégica: Inteligencias múltiples para el ejercicio de la dirección estratégica.

6. Dirección Estratégica y Decisiones: Una metodología para la toma de decisiones. *La toma de decisiones grupales.*

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA, obligatoria, (carga horaria 15 horas)

Contenidos mínimos:
1. La ética en los negocios.
2. Evolución Histórica del concepto de RSE
3. Definiciones vigentes.
4. Visiones globales, continentales, sub-continentales y nacionales de la RSE
5. Indicadores de RSE (talleres de trabajo práctico)
6. Introducción al concepto de Balance Social y Reporte de Sustentabilidad
7. Aplicación del concepto a la gestión de Pyme's

INTERNACIONALIZACIÓN, obligatoria, (carga horaria 15 horas)

Contenidos mínimos:
1. Internacionalización: Distintas formas de internacionalización de una empresa.
2. Acuerdos nacionales y subnacionales. Negociaciones internacionales. Tipos de tratados y acuerdos. Diferentes bloques.
3. Comercio exterior: Facilidades y barreras. Promoción del comercio exterior. Actores y servicios.
4. Segmentación del mercado internacional: Estrategias de inserción en mercados internacionales. Cadena de valor Internacional
5. Factores culturales: Negociando con diferentes culturas.

COSTOS, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:
1. La empresa y sus costos. Criterios y Metodologías de cálculo de costos.
2. Análisis de la estructura de costos.
3. El efecto de la dimensión y la ocupación de la empresa en los costos.
4. Los apalancamientos de costos.
5. Las causas estructurales de los costos.
6. El control de gestión y los sistemas de información de costos.
7. El papel de los costos en la estrategia de la empresa.
8. La generación de valor en la empresa y el sector económico.

RECTORADO

9. Cadena de valor: análisis de costos de las actividades y sus vínculos.
10. Comportamiento de los costos durante el ciclo de vida de los productos, los negocios y los proyectos.
11. El análisis de los costos en las decisiones estratégicas de desarrollo, expansión, diversificación, producir o comprar.

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, obligatoria, (carga horaria 32 horas)

Contenidos mínimos:
1. Objetivos de las finanzas corporativas.
2. Valor tiempo del dinero: Valor presente, Valor Futuro, Tasa de interés, Sistemas de Amortización.
3. Costo de capital. Riesgo y rentabilidad. Teoría de cartera y Modelo de fijación de precios de activos de capital.
4. Presupuesto de capital. Técnicas de valuación de proyectos de inversión. Planificación del flujo de efectivo.
5. Estructura de capital.
6. Planificación y administración de corto plazo. Capital de trabajo.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, obligatoria, (carga horaria 26 horas).

Contenidos mínimos:
1. Concepto.
2. El proceso de Investigación de Mercados.
3. Determinación de los objetivos o áreas de investigación.
4. Diseño de la investigación y fuentes de datos.
5. Procedimiento de recolección de datos.
6. Herramientas estadísticas para la investigación.
7. Interpretación y presentación de resultados.
8. Aplicaciones específicas.

DERECHO EMPRESARIAL Y TRIBUTACIÓN, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:

Parte A: Derecho Empresarial
- Empresa, sociedad, fondo de comercio y crédito.
- Contratos. Nuevas formas.
- Responsabilidad.
- Aportes.
- Acuerdos.
- Sociedades extranjeras.
- Agrupaciones empresarias.
- Títulos de crédito.

RECTORADO

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

- Franchising. Leasing. Factoring.
- Reestructuración de la deuda empresaria.
- Concurso.
-

Parte B: Tributación:

- Principios teóricos de la tributación.
- Los tributos y su clasificación
- Tributación internacional.
- Política Tributaria y Sistemas Impositivos.
- Sistema tributario argentino (impuesto a las Ganancias, Impuesto a la Ganancia mínima presunta, Impuesto a los Bienes personales, IVA, Impuestos internos, Régimen impositivo provincial).
- Derecho tributario.
- Interpretación de normas tributarias.
- Efectos del incumplimiento tributario.

PROYECTOS, obligatoria, (carga horaria 20horas)

Contenidos mínimos:

1. Concepto de proyecto, formulación y evaluación. El Ciclo del proyectos.
2. Formulación de Proyectos. Tamaño y localización. Ingeniería del proyecto. Análisis de alternativas. Proyección de beneficios y costos.
3. Flujos de beneficios y costos para la toma de decisiones. Costo de oportunidad. Concepto y aplicaciones. Impuestos, costo del financiamiento, inflación y capital de trabajo.
4. Criterios de evaluación. Valor actual neto. Tasa interna de retorno. Relación beneficio-costo. Período de recuperación. Comparación de criterios.
5. Tópicos especiales: Ordenamiento de proyectos. Momento y tamaño óptimos. Riesgo e incertidumbre.
6. El rol del Gerente de Proyecto. La gestión del proyecto durante su ciclo de vida. El control.

RECTORADO

63

GERENCIA EMPRENDEDORA, obligatoria, (carga horaria 20 horas)

Contenidos mínimos:
1. El cambio como oportunidad de negocio.
2. Alternativas emprendedoras basadas en el cambio.
3. Cambio, crisis y oportunidades de negocios.
4. Oportunidades de negocios basadas en el cambio de los clientes y sus demandas.
5. De la oportunidad a la idea del negocio.
6. El saber: base de la visión emprendedora.
7. Construcción de la idea del negocio.
8. De la idea del negocio al producto: factibilidad, organización e implementación.

ANÁLISIS Y COMPORTAMIETNO ORGANIZACIONAL, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:
1. La organización: orígenes de una organización. Etapas.
2. Diseño de organizaciones: Parámetros para el diseño de la microestructura y una macroestructura.
3. Contingencias de la organización: Los diversos tipos de entorno. Las ideologías. Los avances científicos y la tecnología. El poder y el control.
4. Las configuraciones estructurales I: Estrategia y organización. Tipos de estructuras. Los Grupos de empresas. La Corporación y las unidades de negocios.
5. Las configuraciones estructurales II: Las estructuras basadas en el conocimiento y los objetivos. Tipos. Clusters y distritos industriales.
6. Organización y complejidad: El Lenguaje y sus efectos en la configuración de subjetividades y sociedades. Percepción.

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN, obligatoria, (carga horaria 32 horas)

Contenidos mínimos:

1. Operaciones y Productividad.
2. Estrategia de Producción.
3. Operaciones en un entorno global. Desafíos de la globalización.
4. Diseño de bienes y servicios. Producción y diseño integrado.
5. Estrategias de procesos.
6. Planificación de capacidad.
7. Estrategias de localización.
8. Tecnología de operaciones. Management de la tecnología.
9. Fabricación integrada. Fabricación flexible.
10. Gestión de inventarios.
11. Planificación agregada.

RECTORADO

12. Planificación de necesidades de materiales.
13. Planificación a corto plazo.
14. Mantenimiento y fiabilidad

LOGÍSTICA, obligatoria, (carga horaria 20 horas)

Contenidos mínimos:
1. Concepto. Principios.
2. Integración de Operaciones
3. Servicio al Cliente
4. Relaciones en la Supply Chain
5. Estructura del Canal y el Marketing
6. Logística global
7. Logística Integrada
8. Transporte internacional
9. Almacenamiento y embalaje

CALIDAD, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:
1. Conceptos Básicos de Calidad.
2. Control, Aseguramiento y Gestión de Calidad.
3. Principios de la Gestión de Calidad.
4. Concepto de procesos.
5. Relación cliente proveedor.
6. Elementos de la Gestión de Calidad.
7. La importancia de la medición.
8. Principales referentes de la calidad y sus visiones.
9. Fundamentos de la Norma ISO 9000.
10. Metodología del Mejoramiento Continuo de los procesos

MARKETING, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:
1. *El Marketing en la empresa actual: El concepto del marketing en perspectiva.*
2. *Planeamiento estratégico y Marketing: Proceso del Plan de Marketing.*
3. *La decisión del cliente.*
4. *Creación y gerenciamiento de Productos.*
5. *Implementación, seguimiento y control de un Plan de Marketing.*

RECTORADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, obligatoria, (carga horaria 15 horas)

Contenidos mínimos:
1. La problemática del conocimiento en las Ciencias Sociales
2. Cosmogonía y cosmología. Hacia la reconfiguración del paradigma científico en función de los siguientes postulados:
3. Aporética .
4. Métodos y Ciencias auxiliares
5. Heurística, Documentación y Crítica.
6. La formulación de la Hipótesis.
7. La investigación aplicada a la administración de negocios.
8. La tesis profesional.

HABILIDADES DIRECTIVAS II. LIDERAZGO Y COACHING, obligatoria, (carga horaria 26 horas)

Contenidos mínimos:
1. Influencia interpersonal
2. Motivación del personal
3. Participación en toma de decisiones
4. Liderazgo situacional y administración al minuto
5. Habilidades interpersonales y coaching.
6. Estilos personales. Moderación de la personalidad subordinado al logro de objetivos.
7. Conducción
8. Utilización del poder

ECONOMETRÍA PARA LA DIRECCIÓN, obligatoria, (carga horaria 14 horas)

Contenidos mínimos:
1. Estadística descriptiva
2. Nociones de inferencia
3. Predicción con series de tiempo
4. Análisis de regresión múltiple aplicado a la economía de la empresa

INFORMÁTICA DE GESTIÓN, obligatoria, (carga horaria 15 horas)

Contenidos mínimos:
1. La Organización efectiva en tecnologías de la información: el dilema de la tecnología de la información, causas de la falta de efectividad, costos.
2. Dirigiendo el departamento de tecnologías de la información: la organización IT, el director IT, la fijación de estándares, operaciones, los recursos humanos.
3. La dirección ejecutiva de las tecnologías de la información: trabajando con los negocios, administración de presupuestos y costos, gerenciamiento de la toma de decisiones y el riesgo, indicadores de desempeño.

RECTORADO

66

SIMULACIÓN DE NEGOCIOS, obligatoria, (carga horaria 14 horas)

Contenidos mínimos:
1. Aspectos generales sobre la simulación: El dilema de lo determinístico. La simulación y el modelado.
2. Simulación de negocios y construcción de modelos: El entorno de los negocios. Principales variables a considerar.
3. Herramientas de análisis en la gestión de negocios. Principales variables a considerar para la toma de decisiones (expert choice). SCB y Óptima (enfoque de su uso para simulación).
4. Sistemas dinámicos: El problema de identificar causas y efectos. Modelo clásico de la programación dinámica.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, obligatoria, (carga horaria 14 horas).

Contenidos mínimos:
1. Medición del potencial creativo individual.
2. Los grandes genios creativos.
3. Teoría de la creatividad.
4. Definiciones de creatividad y ubicación en el pentágono.
5. Procesos creativos.
6. Bloqueos de la creatividad.
7. Herramientas para el desarrollo del pensamiento divergente.
8. Creatividad orientada a distintas áreas.

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, obligatoria, (carga horaria 15 horas)

Contenidos mínimos:
1. La innovación como factor de competitividad y de desarrollo socioeconómico.
2. La problemática energía-materiales-ambiente en el desarrollo de productos. "Life cycle analisys".
3. Generación y gestión de la innovación en la empresa.
4. La innovación en las pequeñas y medianas empresas. Empresas tradicionales y nuevas empresas a alta tecnología.
5. El problema de la transferencia de conocimientos universidad/sistema productivo.

DESARROLLO DEL NEGOCIO: de la idea a la puesta en práctica. Enfoque desde la experiencia empresaria. Obligatoria, (carga horaria 20 horas)

RECTORADO

Contenidos mínimos:

1. **Necesidades, deseos y carencias. Orientación al Cliente.**
2. El valor como solución. La Innovación

ORDENANZA Nº 001

Ord. Nº 54

3. El contexto. El Mercado. Plan de Marketing

4. Procesos. Inversiones. Costos

5. Organización. Tipos de Organización. Trabajo en Equipo. Tipo de Sociedad

6. Calidad. Factibilidad. Viabilidad. Ingeniería Económica. Financiamiento

7. Definición y Actores. Contratos. Ingeniería Financiera

PROJECT WORK, obligatoria, (carga horaria 20 horas presenciales)

El Project Work o Proyecto de Consultoría tiene como objetivo que el alumno aplique en forma específica los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en la Maestría a través de la resolución de un problema real y concreto planteado por una empresa del medio. Este trabajo es realizado en equipos para lo cual, los maestrandos deberán demostrar las habilidades y capacitación específica adquiridas para lograr esto en forma efectiva, produciendo un informe para un cliente externo. Este informe es presentado a la empresa por parte del equipo de trabajo consultor, al finalizar el mismo. Los equipos son guiados y monitoreados en las horas previstas para el desarrollo presencial deberá coordinar pautas de acción y controlar avances. Las actividades presenciales se realizarán en forma exclusiva por equipos de trabajo, de modo tal que el profesor pueda controlar y asistir a cada grupo en forma particular.

Esta asignatura tiene una carga horaria de trabajo de campo y análisis de información de 64 horas.

5. Evaluación Final Integradora

Para culminar la formación de posgrado el alumno deberá presentar un trabajo de tesis de carácter profesional.

Para obtener el título de magíster se requiere:

a.- la aprobación de las obligaciones curriculares del plan de estudio de la carrera.
b.- la elaboración, presentación y aprobación, por parte de un jurado ad-hoc de una tesis de maestría de carácter individual, previamente aceptada por el comité académico de la carrera. La defensa oral de la tesis ante el jurado tiene carácter público.

6. Bibliografía:

La bibliografía es convenientemente consignada en cada uno de los programas de las asignaturas que se adjuntan. Muchas asignaturas completarán la bibliografía en función de los intereses del grupo que cursa.

7. Metodología de Enseñanza - Aprendizaje:

El cursado de la carrera se integrará en asignaturas sucesivos correspondientes a cada módulo según la cronología expuesta.

El dictado de las diferentes asignaturas será complementado con conferencias o seminarios cortos a cargo de expertos y/o empresarios relevantes, nacionales y extranjeros, que trasladen sus experiencias concretas, particularmente en las aplicaciones a los distintos sectores de negocios.

Los ejes temáticos serán desarrollados con el propósito de integrar conocimientos teóricos y prácticos, promover el pensamiento reflexivo y el análisis crítico, la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo.

Como complemento necesario del desarrollo teórico se realizarán prácticas de aplicación en distintas empresas y organismos, contando para ello con la colaboración de empresarios e instituciones representativas de las actividades del medio, que aportarán su experiencia en la región y serán el vínculo necesario con los distintos sectores de la economía regional. De este modo se cumplirá el objetivo de aplicar los procedimientos prácticos basándose en los conocimientos teóricos. Igualmente la institución académica se nutrirá de la casuística regional, logrando así una retroalimentación y una relación mutuamente beneficiosa para el mundo empresarial y la Universidad.

Se promoverá una activa participación de los asistentes, a través de formas dinámicas de construcción y confrontación de conceptos mediante el trabajo grupal.

Serán programadas visitas a empresas con el objeto de observar los distintos procesos, su programación, ejecución y control.

Se motorizará una intensa comunicación presencial con los docentes, discusión conjunta de experiencias aportadas por los participantes y por especialistas invitados, así como los análisis puntuales de casos.

También se prevé la utilización de la plataforma virtual que dispone la Facultad de Ciencias Económicas con el fin de potenciar la comunicación entre profesores y alumnos, la transmisión de información y el acceso a las

bibliotecas digitales disponibles en el ámbito de la Universidad Nacional de Cuyo.

8. Sistema de evaluación

Las evaluaciones de cada asignatura podrán ser grupales o individuales a criterio del docente a cargo de la misma. Se deberá prever siempre una instancia de evaluación de carácter individual. Las metodologías y criterios de evaluación de cada asignatura son presentadas en cada uno de los programas.

Se realizará una evaluación grupal integradora al finalizar cada uno de los módulos (del 1 al 4). El objetivo de la misma es el de evaluar la integración de los diferentes contenidos que han podido realizar los maestrandos. Esta consistirá en la resolución de un caso /resolución de un problema de tipo integral, en donde los aspirantes deberán recurrir a los distintos conocimientos y herramientas adquiridas en el módulo para poder presentar el informe de resolución. Esta evaluación es coordinada por cada uno de los profesores coordinadores de modulo.

Para obtener el título de Magister se requiere la elaboración, presentación y aprobación por parte de un jurado de una Tesis de Maestría de carácter individual previamente aceptada por el Comité Académico de la Carrera.

Dicha tesis deberá ser elaborada de acuerdo con la Reglamentación elaborada por el Comité Académico de la Maestría.

SECTOR RAGO

ORDENANZA Nº 001

Dr. Benito Rafael PARÉS
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Ord. Nº 54

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI
Rector
Universidad Nacional de Cuyo