



MENDOZA, 25 de Noviembre de 2015

**VISTO:**

El EXP-FCE: N° 21901/15 en el que se presenta la carrera de Licenciatura en Logística para su análisis y aprobación por parte del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y

**CONSIDERANDO:**

La firma del Convenio-Programa N° 151/2014 suscripto entre la Universidad Nacional de Cuyo y la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación, cuyo objetivo es la expansión de la Oferta Académica de la Universidad a través de la creación de nuevas carreras con pertinencia social;

Que el Convenio-Programa, en el marco del Plan Estratégico 2021 de la UNCuyo, prevé como objetivos garantizar el acceso a la educación superior universitaria como ampliación de derechos a partir de la expansión territorial mediante la creación de carreras de grado y pregrado con pertinencia social; como así también propiciar la innovación en la gestión institucional - académica, administrativa y comunicacional - de las nuevas carreras; garantizando el desarrollo de saberes y competencias que permitan al estudiante universitario aprender a conocer y ejercer una profesión determinada con responsabilidad social y una sólida formación;

Que, atento al cronograma presentado ante la Secretaría de Políticas Universitarias para la ejecución del Convenio-Programa N° 151/2014-M.E., se hizo necesario que desde la Secretaría Académica del Rectorado, se conformara en primer lugar un equipo técnico, denominado Comisión Coordinadora de la Nueva Oferta Académica y en segundo lugar se convocase a referentes por carrera designados por los Decanos/as de las Unidades Académicas involucradas (Res. N° 1510/15-R);

Que atento a lo expuesto y para la construcción del diseño curricular de la Licenciatura en Logística se han reunido y constituido en equipo de trabajo los referentes de las siguientes Unidades Académicas dependientes de la UNCuyo coordinados por la Facultad de Ciencias Económicas: Facultad de Ingeniería, Facultad de Filosofía y Letras, Facultad de Derecho, Facultad de Educación Elemental y Especial, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales;

Que el Plan de Estudios de la Licenciatura en Logística ha sido el resultado de una construcción colectiva y consensuada de los referentes de las diferentes Unidades Académicas participantes y que se ha trabajado en forma articulada y armoniosa poniendo sus conocimientos particulares al servicio de los objetivos comunes de la nueva carrera;

ORDENANZA N° 006



Que los referentes han tenido presente, que la propuesta de expansión de la oferta académica se ha basado en un esquema interinstitucional, que responde a un modelo de gestión interfacultades y de expansión territorial que garantice mayores posibilidades de acceso a la educación superior;

Que teniendo en cuenta un diagnóstico previo para detectar áreas de vacancia y un estudio de factibilidad en el cual se realizó el relevamiento de las carreras que ofrecían títulos de post grado, universitarios, terciarios - Maestrías, Licenciaturas y Tecnicaturas afines a la temática de la Logística - en la provincia de Mendoza y en el país, se analizaron los planes de estudio, condiciones de ingreso y campo ocupacional de instituciones públicas y/o privadas; y se entrevistó a referentes políticos, académicos, profesionales, empresariales y asociaciones de profesionales relacionados con las actividades logísticas y con la gestión del transporte;

Que como resultado del diagnóstico y de las reuniones de los referentes, teniendo en cuenta el marco político educativo y normativas vigentes, se logró definir la organización curricular, perfil y campo ocupacional de egreso, alcances del título, objetivos de la carrera y logros y descriptores de todos los Espacios Curriculares que componen el Plan de Estudio;

Que para el diseño del Plan de Estudio se ha tenido en cuenta entre otros documentos: el Plan Estratégico de Desarrollo Mendoza; la Ley de Educación Superior N° 24521 publicada el 10 de Agosto de 1995; La Disposición 01/2010 sobre creación o modificación de carreras, el - DOCUS 2: Los alcances en un Plan de Estudios y el DOCUS 3: Las denominaciones de los títulos universitarios, de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria;

Que luego de realizar un análisis de la oferta educativa del medio provincial, se destaca que la Licenciatura en Logística es una propuesta de grado, estatal y no arancelada, en el territorio y que no sólo no se superpone con otras ofertas existentes en la provincia de Mendoza, sino que constituye un área de vacancia en el grado;

Que la Licenciatura en Logística se justifica en función de la necesidad de generar un espacio profesional que priorice y ponga en valor la importancia del manejo profesional de la cadena logística, tanto dentro como fuera de los establecimientos productivos y de servicios, con especial énfasis en la optimización de los procesos de almacenamiento, manipulación, transporte y distribución de productos y que a la vez complemente y enriquezca otras ofertas educativas de nivel superior existentes en el medio y que en sus fundamentos se considera;

Que se trata de una actividad económica y por ello, la propuesta atiende a la Logística como una actividad valorada por su capacidad de generar empleo y estimular la productividad de la región y del país;



Que en consonancia con los Lineamientos Curriculares Nacionales para la formación profesional, se presenta un Plan de Estudio organizado a partir de seis Áreas de Formación: Área de Ciencias Básicas, Área Administrativa y de Sistemas y Tecnologías de la Información, Área Logística, Área Contable y Financiera, Área de Ciencias Sociales y Área de Práctica Profesional y que estas Áreas conforman los cuatro años del Plan;

Por ello y lo aprobado en su sesión del 24 de noviembre de 2015,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ORDENA:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Logística, cuyo texto completo consta en los Anexos de la presente Ordenanza - 41 hojas.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Solicitar al Consejo Superior la ratificación de este plan, de acuerdo con el artículo 20, inciso 14) del Estatuto Universitario.

**ARTÍCULO TERCERO:** Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas.

Lic. Ramiro L. NOUSSAN LETTRY  
Secretario Académico

Cont. Esther Lucía SANCHEZ  
Decana



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**FCE**  
FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

2015 AÑO DEL BICENTENARIO  
DEL CONGRESO DE LOS PUEBLOS LIBRES

**Anexo Ord. N° 006/15-C.D**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CARRERA: LICENCIATURA EN LOGÍSTICA**

---

**ORDENANZA N° 006**



## **INDICE**

### **1- PRESENTACIÓN**

#### **1-1 CONSULTAS REALIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO**

- a. Proceso de la UNCuyo para determinar áreas de vacancia
- b. Relevamiento de oferta académica existente
- c. Consultas a referentes relacionados con la temática

#### **1-2 LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN LAS ORGANIZACIONES**

#### **1-3 MARCO POLITICO EDUCATIVO – NORMATIVA VIGENTE**

### **2- ENCUADRE INSTITUCIONAL**

### **3- ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

#### **3-1 PRESENTACIÓN SINTÉTICA DE LA CARRERA**

#### **3-2 CONDICIONES DE INGRESO**

##### **3-2-1 PERFIL DE INGRESO**

#### **3-3 OBJETIVOS DE LA CARRERA**

#### **3-4 DISTRIBUCION CURRICULAR**

##### **3-4-1 ÁREAS DEL CONOCIMIENTO**

##### **3-4-2 ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA CARRERA**

##### **3-4-3 OBLIGACIONES CURRICULARES POR AREAS**

### **4- ALCANCE DE LAS OBLIGACIONES CURRICULARES. LOGROS Y DESCRIPTORES.**

#### **4-1 REGIMEN DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE**

#### **4-2 REGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

#### **4-3 ARTICULACIÓN**

#### **4-4 REGIMEN DE PROMOCIÓN Y AVANCE EN LA CARRERA**

#### **4-5 COHERENCIA INTERNA DEL PLAN**

### **5- TÍTULO**

#### **5-1 PERFIL DEL TÍTULO QUE SE VA A OTORGAR A LOS EGRESADOS**

#### **5-2 ALCANCES DEL TÍTULO**

### **6- FINANCIAMIENTO**



## 1- PRESENTACIÓN

Esta propuesta curricular pretende constituirse en una de las primeras concreciones del proceso reflexivo que la Universidad Nacional de Cuyo (en adelante UNCuyo) ha emprendido en pos de dar respuesta a los requerimientos sociales, y a la par, proponiendo innovaciones en su mapa educativo, para llevar adelante las transformaciones que la época requiere, tal como se expresa en el "Plan Estratégico 2021".

La UNCuyo, con una mirada prospectiva, proyecta además una transformación política en cuanto decide distribuir su oferta académica en todo el territorio de la provincia de Mendoza, dando respuesta puntual e in-situ, a las demandas y necesidades sociales que le dieron su origen.

### **La Provincia de Mendoza y su posición geográfica-política estratégica**

La provincia de Mendoza, situada al pie de la Cordillera de los Andes se extiende en el centro oeste argentino, con una superficie de 148.827 km<sup>2</sup> y una población estimada total cercana a 1.800.000 habitantes (1.741.610 censo 2010), distribuidos el 63% en el Gran Mendoza, el 15% en el sur, 12% en la zona este, el 6% en el centro oeste, y sólo el 4% en el noreste.

Su número de habitantes, junto a su extensión territorial, la colocan en el cuarto puesto a nivel nacional.

En sentido norte-sur, el territorio muestra dos áreas de características geográficas distintivas: zonas montañosas y piedemontes al oeste y planicies hacia el este.

El aprovechamiento del agua de los ríos Mendoza y Tunuyán (en el norte), Diamante, Atuel y, en menor proporción, Malargüe (en el sur) ha permitido conformar oasis que, a pesar de sus limitadas extensiones territoriales, presentan densidades máximas en las zonas urbanas de alrededor de 300 habitantes/Km<sup>2</sup>. Si bien la población se concentra en los tres oasis de riego ya mencionados, una alta proporción de habitantes de la provincia (el 21,1%) vive en asentamientos rurales, duplicando la media del 10,7% del país.

Esta concentración de la población se corresponde con la presencia de una infraestructura vial, de equipamientos y servicios, que satisface las actividades productivas que se desarrollan en los oasis y las necesidades básicas de la población.

En cuanto a la red vial, el Gran Mendoza tiene una posición estratégica tanto para el eje de conexión Atlántico-Pacífico como al norte-sur, que vincula las zonas de mayor concentración de población. En el secano, la escasa población residente debe asumir las deficiencias de la red vial y una fuerte dependencia en materia de equipamiento y de los servicios, en la mayoría de los casos, muy alejados centros urbanos.

Por su ubicación geográfica se puede afirmar que Mendoza, posee una posición estratégica entre regiones complementarias y semejantes (eje norte-sur: Patagonia-Nuevo Cuyo-NOA) y complementarias y diferentes (eje este-oeste: vertiente Atlántica y Pacífica), además de la importancia a nivel internacional por el intercambio entre Buenos Aires y Chile. Esto genera grandes oportunidades por su papel estratégico en el Mercosur y en los países andinos.

Los procesos de integración territorial y comercial de Argentina con Chile, el Mercosur, UNASUR, entre otros, adquieren singular relevancia la Provincia de Mendoza, por estar ubicada en el tramo final del Corredor de Comercio Bioceánico Central (CBC) que une los puertos del sur de Brasil con los del centro de Chile.

A raíz de la ampliación de los diferentes sectores productivos que se desarrollan en la Provincia de Mendoza y por la demanda en los mercados del Pacífico y Atlántico y la integración nacional y regional, se proyecta para el desarrollo territorial: el fortalecimiento del corredor bioceánico central y el proceso de integración, con infraestructura física con Chile, y con los puertos de Argentina y Brasil.

La relevancia del CBC (Corredor Bioceánico Central) radica en que es el único Corredor Bioceánico de los propuestos por la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) que en nuestro país se encuentra operativo en su totalidad y en continuo proceso de mejora.

En Mendoza esto se evidencia en la recepción de obras de infraestructura vial, el proyecto de recuperación de los ferrocarriles de carga y pasajeros, el funcionamiento del Parque de Industrias y Servicios de Palmira - PASIP - ubicado en el Departamento de General San Martín y que constituye un complejo regional de logística y producción industrial más importante del oeste de Argentina. Se asienta en el nudo ferroviario localizado en Palmira (departamento de General San Martín, Mendoza), plataforma logística del eje Atlántico-Pacífico (Buenos Aires - Mendoza - Valparaíso) y articulación con la Mesopotamia y los Estados del sur de Brasil.

El PASIP como proyecto integral de desarrollo territorial y local se enmarca en políticas nacionales, provinciales y regionales de gestión asociadas y es considerado una plataforma logística y una infraestructura integral de servicios para localizaciones industriales, comerciales y de servicios, en el marco conceptual y de gestión de un parque tecnológico.

Este proyecto de desarrollo implica sistemas de logística integrados que apuntan a promover y facilitar una activa proyección de Argentina y Mendoza en los mercados internacionales; mediante el desarrollo de zonas de actividades logísticas haciendo uso de modernas tecnologías de comunicación e información.

Por ello, se considera la logística como eje de desarrollo futuro ya que su misión será planear y coordinar todas las actividades necesarias para alcanzar los niveles deseados de servicio y calidad, siendo el enlace entre los mercados y la operación de las diferentes organizaciones tanto públicas como privadas que estén abocadas a la cadena de suministro, ya sea para el aprovisionamiento, producción, localización, así como la distribución, almacenaje y transporte de materiales.

Su alcance contempla toda la organización desde el manejo de las materias primas hasta la entrega de los productos terminados, impactando en el crecimiento de las economías regionales, atendiendo al uso eficiente y responsable de los recursos, preservando el medio ambiente, y respondiendo socialmente con responsabilidad y ética, dado que los flujos de comercio y la movilidad del transporte traen aparejados transformaciones territoriales, cambios de usos del suelo, impactos ambientales y riesgos naturales y tecnológicos, que

pueden afectar tanto a las infraestructuras de transporte como a las instalaciones industriales y de servicios.

Por lo tanto, entendida la Logística como el proceso de planeación, instrumentación y control eficiente y efectivo de materias primas, de los inventarios de productos en proceso y terminados, así como del flujo de la información respectiva desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de cumplir con los requerimientos de todos los interesados en este proceso, dentro del marco legal y reglamentario que corresponda, será necesario preparar profesionales competentes para este campo laboral.

Por lo tanto, se ha observado y diagnosticado a partir del estudio realizado por el equipo de Prospectiva de la UNCuyo y las entrevistas a expertos y especialistas en el tema, que es necesario formar profesionales emprendedores, analíticos y creativos, hábiles en la gestión de procesos y mejora de los procesos logísticos existentes, con una mirada proyectiva.

#### **1-1 CONSULTAS REALIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO**

##### **a. Proceso de la UNCuyo para determinar áreas de vacancia<sup>1</sup>**

El estudio iniciado en 2008 por el Consejo Asesor Permanente de la Universidad, denominado “Demanda de Educación Superior en la provincia de Mendoza” (Res. N° 0780 CS/2008) a través de consultas a actores externos e internos de la Universidad Nacional de Cuyo puntualizó que la UNCuyo, debe atender a los principales desafíos provinciales y, en general, propender a la formación de perfiles profesionales que aporten al desarrollo productivo, económico, humano y social de la provincia, la nación y la región.

En relación con los aspectos académicos se advierte la necesidad de formar profesionales integrales, con competencias prácticas debidamente articuladas con saberes teóricos, responsables socialmente y capaces de transferir eficientemente a la sociedad, los conocimientos adquiridos.

##### **b. Relevamiento de oferta académica existente**

Actualmente existen, en relación a esta área, titulaciones terciarias, en su mayoría ofrecidas por instituciones públicas y privadas.

También la oferta académica nacional de carreras de grado relacionadas con logística es acotada. Se encuentra mayormente ubicada en la provincia de Buenos Aires y zonas aledañas.

La oferta existente se encuentra distante de Mendoza y por lo tanto los costos de capacitación resultan elevados para estudiantes que deseen formarse en esta especialidad.

##### **c. Consultas a referentes relacionados con la temática**

El equipo técnico llevó a cabo entrevistas a expertos relacionados con la temática. Las mismas fueron realizadas a referentes del área de

---

<sup>1</sup> Documento: Síntesis Demanda-Oferta Plan Estratégico 2021

Transporte Público de Pasajeros y el área de logística como campo disciplinar específico.

En relación al marco conceptual de la logística, se puede concluir que:

- actualmente ha cambiado el escenario de la logística y es necesaria concebirla como un proceso sistémico en el que están involucrados todos los actores que participan de la cadena de suministro y de valor en los niveles dentro de los circuitos productivos.
- el campo de la logística se ha extendido desde los aspectos operacionales, administrativos y/o productivos, de gestión comercial, de calidad, investigación así como el desarrollo de acciones teniendo en cuenta en la solución de los problemas la vinculación de la empresa con su entorno y el impacto en el medio ambiente.
- en una era de acortamiento de los ciclos de vida de los productos, con proliferación de líneas de productos, cadenas de distribución cambiantes y tecnologías nuevas, el dominio de la logística se ha convertido en un ingrediente esencial para el desarrollo regional.
- un sistema logístico mal administrado puede crear una variedad interminable de problemas si no existe un enfoque o solución que tengan en cuenta todos los actores del proceso. Entonces, el reto para los administradores es entender las demandas que frecuentemente entran en conflicto en cada sistema y decidir si la mejor respuesta es hacer al sistema más eficiente, volver a equilibrarlo o rediseñarlo.

En cuanto a la creación de una carrera de grado los especialistas coincidieron que, debido al crecimiento económico-productivo de Mendoza y su inserción en el ámbito local, regional, nacional e internacional surge la necesidad de formar profesionales de grado universitario que puedan dar respuesta a los desafíos del nuevo escenario de la logística. La propuesta de esta carrera de grado universitario completaría eficientemente todo el trayecto educativo en relación a la logística.

## 1-2 LA FUNCIÓN LOGÍSTICA EN LAS ORGANIZACIONES

La Logística en una organización, se ocupa de las actividades de abastecimiento de bienes y servicios, y de la información asociada a dicho abastecimiento.

El abastecimiento es un proceso que involucra las actividades de compra, transporte y almacenamiento de los mismos.

Entonces, un “sistema logístico” comprende las actividades logísticas y los recursos necesarios para realizarlas.

Toda organización - pública o privada, con o sin fines de lucro, cualquiera sea su rubro - realiza actividades logísticas. Siendo estas:

- Actividades de producción y venta de bienes y servicios. Se incluyen también en ellas, todo servicio auxiliar para poder ser desarrolladas.
- Actividades de administración de recursos para posibilitar las operaciones anteriores. Incluye las actividades de dirección general, gestión financiera,



gestión legal, ingeniería, abastecimiento de materiales, gestión de personal, etc.

- Actividades de mejora de las organizaciones. Implica entre otros aspectos, la innovación, reingeniería de procesos.

En relación a la capacitación que se requiere para llevar adelante cada uno de esos niveles de actividad, se podría concluir que:

- Un técnico en logística debería ser competente para satisfacer las necesidades operativas de la cadena de abastecimiento.
- Las aptitudes para planificar, dirigir, proveer y supervisar los recursos necesarios para el sistema logísticos, es decir, la gestión logística, debería ser cumplida por licenciados en esa área.
- Las competencias sobre mejora, reingeniería, innovación de los sistemas logísticos, deberían ser provistas por carreras/cursos de posgrado.

La UNCuyo, tiene actualmente una estructura consolidada en el área logística, que se brinda a nivel de pregrado (Tecnicatura de Logística y Transporte - ITU) y de posgrado, a través de la Maestría en Logística dictado en la Facultad de Ingeniería. Ello sugiere que es necesario propiciar la formación de competencias relativas al segundo nivel arriba descripto.

### **1-3 MARCO POLITICO EDUCATIVO - NORMATIVA VIGENTE**

#### **Marco normativo nacional sobre creación de carreras**

- Ministerio de Educación de la Nación - Ley de Educación Superior N° 24521 publicada el 10 de Agosto de 1995.
- Dirección Nacional de Gestión Universitaria - Disposición 01/2010 sobre creación o modificación de carreras.
- Dirección Nacional de Gestión Universitaria - DOCUS 2: Los alcances en un Plan de Estudios.
- Dirección Nacional de Gestión Universitaria - DOCUS 3: Las denominaciones de los títulos universitarios

#### **Marco normativo de la UNCuyo**

- Ord. 07-CS/2010: Lineamientos para la propuesta e Implementación de ofertas académicas de pregrado y grado de la UNCuyo fuera de la sede de la respectiva Unidad Académica.
- Ord. 08-CS/1999: Lineamientos para la modificación de planes de estudio
- Marco normativo específico: Convenio Programa M.E. N° 151/14.
- Toda otra normativa (estatuto universitario, ordenanzas y resoluciones del Consejo Superior y de los Consejos Directivos de las facultades que gestionan conjuntamente la carrera)



## 2- ENCUADRE INSTITUCIONAL

El diseño de la propuesta curricular que se presenta reconoce como marco de referencia, el Convenio Programa N° 151/14, celebrado entre la Secretaría de Políticas Universitarias y la UNCuyo, que avala los principios establecidos en las políticas públicas de Educación Superior, que tienen como prioridad formar estudiantes en carreras necesarias para el desarrollo nacional, regional y local, mejorar la inclusión de jóvenes en el trabajo y el ejercicio ciudadano, alentar la innovación, el desarrollo, la transferencia, entre otros aspectos.

A su vez, atiende a lo establecido en la reforma del estatuto universitario del 2013, toda vez que la creación de esta nueva carrera, prevé la participación interfacultades e interinstitucional. Este hito se ha materializado en el trabajo conjunto entre las Facultades de Ciencias Económicas (FCE), Ingeniería (FING), Derecho (FD), Filosofía y Letras (FFyL), Educación Elemental y Especial (FEEyE), Ciencias Exactas y Naturales (FCEN) e Instituto Tecnológico Universitario (ITU).

Esta oferta académica se ha gestado también como respuesta a los proyectos institucionales de la UNCuyo y de la Facultad de Ciencias Económicas respectivamente.

El plan de desarrollo institucional UNCuyo 2021, prevé dentro sus objetivos estratégicos, el de “Contribuir al desarrollo integral de la comunidad, al bien común y a la ciudadanía plena en los ámbitos local, nacional y regional, atendiendo con pertinencia necesidades y demandas sociales”. Para ello formula una serie de políticas entre las que se cuentan las de:

- Formulación de una **política integral de desarrollo territorial** de la UNCUYO que atienda a otorgar igualdad de oportunidades a todas las comunidades; que incluya las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión e incorpore la estructura académica, de apoyo, de gestión y de servicios necesaria.
- Promoción de iniciativas integrales de formación, I+D+i, extensión, vinculación y transferencia en **problemáticas regionales estratégicas y áreas de vacancia socialmente relevantes**.
- Actualización y **ampliación de la oferta académica con criterios de pertinencia, a partir de las demandas y necesidades sociales**, incorporando nuevas disciplinas y campos de aplicación, modalidades, sedes, ciclos y mecanismos de articulación con otras instituciones de educación superior.

Como consecuencia de las políticas institucionales de la UNCuyo, se celebró entre esta y la Secretaría de Políticas Universitaria del Ministerio de Educación de la Nación, un Convenio Programa, (N° 151/14) que materializa la creación de un programa de “expansión de la oferta académica”. El Programa de referencia es el que actualmente financia la oferta académica que aquí se presenta.

A su vez, el diseño de la carrera de Logística constituye una concreción de los objetivos institucionales, la misión y visión de la Facultad de Ciencias Económicas explicitados en el plan estratégico 2011-2015:



- **Visión Institucional:** Conformar una comunidad académica de excelencia comprometida con el desarrollo y la comunicación de las ciencias, a disposición de las demandas actuales y futuras de la sociedad, con Responsabilidad Social.
- **Misión Institucional:** Ser una facultad pública de excelencia, pluralista y con práctica de libertad de expresión, con el fin de:
  - Formar profesionales integrales con competencias básicas y específicas, adecuado conocimiento del contexto, capacidad innovadora y espíritu crítico.
  - Generar investigaciones en el área de las Ciencias Económicas y Administrativas para ampliar las fronteras de conocimiento científico y tecnológico y responder a las necesidades de la sociedad.
  - Contribuir al desarrollo sustentable de la comunidad, en lo social, cultural, económico y político.
  - Valores Institucionales:
    - Calidad académica y rigor metodológico
    - Compromiso de todos los integrantes de la institución
    - Respeto por las personas
    - Trabajo en equipo
    - Transparencia en la gestión y comunicación
    - Responsabilidad social
    - Equidad e igualdad de oportunidades
    - Justicia y solidaridad

Esta carrera pretende responder a un requerimiento social en cuanto al desarrollo de un polo industrial ubicado en la zona este de la provincia que requiere de la labor de egresados capaces de diseñar, planificar, organizar implementar, evaluar y asesorar sobre políticas, normas, programas y proyectos logísticos, asegurando calidad y eficiencia; asimismo realizar estudios, investigaciones, asesoramiento, arbitrajes y peritajes respecto de cualquier área relacionada con los procesos logísticos de cualquier tipo de organización (transporte en todos los modos, distribución, abastecimiento y almacenaje tanto en procesos logísticos de rutina como de logística inversa).

También se logra con esta propuesta, completar íntegramente un trayecto curricular que se encuentra consolidado en sus niveles de pregrado y posgrado, pero vacante a nivel de grado.



### 3- ORGANIZACIÓN CURRICULAR

#### 3-1 PRESENTACIÓN SINTÉTICA DE LA CARRERA

- **Carrera:** Licenciatura en Logística
- **Nivel:** Universitario de Grado
- **Modalidad:** Presencial
- **Carácter:** Permanente
- **Duración :** Cuatro (4) años o su equivalente, 8 semestres
- **Título que se otorga:** Licenciado en Logística
- **Duración y carga horaria total de la carrera:** 2690 hs. reloj
- **Localización de la propuesta:** Zona Este de la Provincia de Mendoza

#### **Organización de la carrera. Ciclos de formación**

Se entiende por ciclo de formación una etapa con finalidad propia sin que ello implique un cierre sobre sí misma. Por el contrario, un ciclo representa una apertura hacia una etapa superior. La noción de ciclo como etapa sugiere un itinerario, una marcha y no un segmento estático de formación.

Cada ciclo representa una subdivisión, al mismo tiempo que una etapa nueva, constituyéndose en la base de la formación posterior. Es la división funcional, operativa, para la organización de un conjunto de contenidos que tienden al cumplimiento de objetivos comunes para la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas.

#### **Ciclo de formación básica**

Es la división funcional, operativa, para caracterizar la organización de un conjunto de contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales que tienden al cumplimiento de objetivos comunes que sustentan el ciclo profesional.

Establece una base mínima de conocimiento de las diferentes áreas disciplinarias que componen la currícula, ayudando a comprender las diferentes teorías que las fundamentan.

#### **Ciclo de formación profesional**

Es la división funcional, operativa, para caracterizar la organización de un conjunto de contenidos, que tienden al cumplimiento de objetivos comunes para la adquisición de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas del ciclo profesional.

Incluye los contenidos conceptuales, actitudinales y procedimentales, el instrumental necesario para el ejercicio profesional y su vinculación con la normativa vigente.

Asimismo, contiene espacios finales de integración: Práctica profesional I, Práctica profesional II y Logística IV, donde el alumno desarrolla un proyecto final de integración. Todos estos espacios buscan vincular e integrar los conocimientos adquiridos relacionándolos con el ejercicio profesional.



### 3-2 CONDICIONES DE INGRESO <sup>2</sup>

Generales de la UNCuyo y propias de la Facultad:

- Haber egresado del nivel medio o polimodal.
- Acreditar salud psicofísica.
- Tener revalidado o convalidado el título de nivel medio o polimodal, si ha concluido los estudios de este nivel en otro país.
- Cumplir con las condiciones de admisibilidad que el Consejo Superior establezca.
- Cumplir con los requisitos del Curso de Nivelación con las características y modalidades aprobadas por la UNCuyo y la Facultad.
- Ingreso de mayores de 25 años que no hayan aprobado el nivel medio o polimodal de enseñanza: cumplir con los requisitos que fije la UNCuyo y con los que fije específicamente la Facultad.

#### 3-2-1 PERFIL DE INGRESO <sup>3</sup>

Es deseable que el aspirante a cursar la carrera de Licenciatura en Logística, presente las siguientes características:

- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades básicas en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación.
- Actitud para aprender y actualizarse permanentemente.
- Habilidades para buscar información procedente de fuentes diversas.
- Capacidad de desarrollar la creatividad.
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Actitud de discernimiento ético.
- Aceptación de distintas culturas e idiosincrasias
- Conocimiento y comprensión de principios matemáticos y físicos.

---

<sup>2</sup> Ordenanza CS n° 0031/2006

<sup>3</sup> Ordenanza CS n° 0071/2005



### 3-3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales capaces de definir estrategias, analizar, operar, administrar, evaluar y mejorar las actividades de la cadena de suministros y de valor de las organizaciones, a través de técnicas innovadoras de modelización y optimización de la producción, el aprovisionamiento, la localización, la distribución, el almacenaje y el transporte.

Utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación, incorporando conceptos de accesibilidad para todos los integrantes de la población, acorde a las normas nacionales e internacionales, para simplificar procesos y mejorar la competitividad de las empresas y el país.

También propone:

- Formar licenciados capaces de gestionar procesos logísticos en organizaciones públicas y privadas.
- Dotar a los futuros profesionales de una visión global, integradora de los factores de la producción de bienes y servicios.
- Generar conciencia de la necesidad de profundizar los cambios en el manejo logístico de las organizaciones, con el fin de aumentar la productividad, disminuir costos y hacer más competitivas a las mismas.
- Iniciar el abordaje interdisciplinario de la administración logística, poniendo énfasis en su incidencia en los intercambios comerciales en un mundo globalizado.

### 3-4 DISTRIBUCIÓN CURRICULAR

#### 3-4-1- ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

La distribución curricular que se propone, está organizada por **áreas disciplinares y ciclos de formación**.

Se considera **área disciplinar** a un campo teórico formado por un conjunto de núcleos problemáticos comunes que coadyuvan al análisis del objeto de estudio de una disciplina; asimismo, permite enfocar de una manera rigurosa y particular las relaciones conceptuales de los núcleos mencionados de manera que los cohesione y los articule en una totalidad que les otorga un sentido de identidad. Se definen como áreas disciplinares del plan de estudio las siguientes:

- Área de Ciencias Básicas



- Área Administrativa y de Sistemas y Tecnologías de la Información
- Área Logística
- Área Contable y Financiera
- Área de Ciencias Sociales
- Área de Práctica Profesional

### 3-4-2 ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

La carrera está organizada en cuatro años (ocho cuatrimestres) con materias obligatorias poniendo énfasis en la aplicación teórica-aplicada de la logística en las organizaciones.

Se han agrupado las asignaturas en ciclos: básico y profesional, con el objeto de ir cumpliendo etapas en la formación de los alumnos. Estos ciclos integran las áreas que contemplan los siguientes objetos de estudio:

- **Área de Ciencias Básicas:** formar los conceptos necesarios como soporte para el desarrollo de las aplicaciones de las áreas superiores.
- **Área Administrativa y de Sistemas y Tecnologías de la Información:** formar en la visión global de sistemas de gestión, administración de los mismos y la influencia de las tecnologías de la información en la eficiencia de la toma de decisiones.
- **Área Logística:** es el área fundamental, donde se abordan en forma integrada los aspectos de la logística estratégica, táctica y operativa; tanto estática como dinámica.
- **Área Contable y Financiera:** en ella se abordan los aspectos cuantitativos, contables y financieros de las organizaciones con especial énfasis en la logística.
- **Área de Ciencias Sociales:** en esta área se consideran los aspectos económicos y legales, con el aporte de los requerimientos del lenguaje tanto del lenguaje español como de las lenguas extranjeras.
- **Espacio Final de Integración:** : en esta área se prevén tres espacios curriculares (Práctica Profesional I, Práctica Profesional II y Logística IV PFE - Proyecto Final de Estudio), que gestionarán las actividades integradoras de conocimientos adquiridos, relacionados con el ejercicio profesional, acercando al alumno a la realidad de las organizaciones.

Las prácticas profesionales (I y II) son instancias de integración debidamente supervisadas, donde el estudiante deberá enfrentar situaciones similares a las que podría encontrar en su futuro desempeño profesional.

A su vez, el Proyecto Final de Estudio, que es un plan de negocios, cumple dos objetivos: da oportunidad al alumno de diseñar y analizar



la viabilidad de proyectos emprendedores, y cumple un papel aglutinador de las diferentes áreas funcionales (logística, marketing, recursos humanos, operaciones, finanzas, etc.) que forman parte de los marcos teóricos estudiados durante la carrera.

Se expresa la carga horaria por asignatura (semanal y total) y total de la carrera; como está distribuida, de acuerdo a la malla curricular, permitiendo una visión de conjunto sobre la estructura general de la carrera.

Código	ASIGNATURAS	CARACTERÍSTICAS			
		Carga Horaria		Carácter (obligatoria optativa electiva)	Régimen del cursado (anual, semestral, cuatrimestral, bimestral)
		Total	Semanal		
1-1-01	Matemática aplicada a la logística	90	6	Obligatoria	Cuatrimetral
1-1-02	Introducción a la administración	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
1-1-03	Comunicación oral y escrita	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
1-2-04	Introducción a la economía (micro y macro)	90	6	Obligatoria	Cuatrimetral
1-2-05	Inglés. Nivel I	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
1-2-06	Introducción al derecho público y privado	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
1-2-07	Introducción a la contabilidad	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
1-1/2-08	Logística I - Cadena de suministros	110	4	Obligatoria	Anual
<b>TOTAL CARGA HORARIA PRIMER AÑO</b>		<b>590</b>			
2-3-09	Estadística aplicada a la logística	90	6	Obligatoria	Cuatrimetral
2-3-10	Gestión de compras y abastecimiento	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-3-11	Geografía e integración territorial	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-3-12	Física aplicada a la logística	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-4-13	Inglés. Nivel II	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-4-14	Introducción a la comercialización	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-4-15	Derecho del transporte	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-4-16	Administración de operaciones	60	4	Obligatoria	Cuatrimetral
2-1/2-17	Logística II - Logística y aprovisionamiento	120	4	Obligatoria	Anual
<b>TOTAL CARGA HORARIA SEGUNDO AÑO</b>		<b>630</b>			



Código	ASIGNATURAS	CARACTERÍSTICAS			
		Carga Horaria		Carácter (obligatoria, optativa, electiva)	Régimen del cursado (anual, semestral, cuatrimestral, trimestral)
		Total	Semanal		
3-5-18	Economía regional	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
3-5-19	Investigación operativa aplicada	90	6	Obligatoria	Cuatrimstral
3-5-20	Derecho de los negocios internacionales	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
3-5-21	Costos de administración, producción y logística	60	6	Obligatoria	Cuatrimstral
3-6-22	Sistemas de información logística	90	6	Obligatoria	Cuatrimstral
3-6-23	Portugués. Nivel I	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
3-6-24	Administración financiera	90	4	Obligatoria	Cuatrimstral
3-6-25	Práctica profesional I (In Company)	100	6	Obligatoria	Cuatrimstral
3-5/6-26	Logística III - Transporte Multimodal	120	4	Obligatoria	Anual
<b>TOTAL CARGA HORARIA TERCER AÑO</b>		<b>730</b>			
4-7-27	Sistemas de información geográfica	70	5	Obligatoria	Cuatrimstral
4-7-28	Portugués. Nivel II	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-7-29	Gestión de las personas	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-7-30	Gerenciamiento de operaciones	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-7-31	Formulación y evaluación de proyectos	90	6	Obligatoria	Cuatrimstral
4-8-32	Medio ambiente y logística inversa	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-8-33	Envase, embalaje y manejo de materiales	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-8-34	Introducción al régimen impositivo actual	60	4	Obligatoria	Cuatrimstral
4-8-35	Práctica profesional II (In Company)	100	6	Obligatoria	Cuatrimstral
4-7/8-36	Logística IV PFE (Integradora)	120	4	Obligatoria	Anual
<b>TOTAL CARGA HORARIA CUARTO AÑO</b>		<b>700</b>			
<b>CARGA HORARIA TOTAL de la CARRERA</b>		<b>2690</b>			



### 3-4-3 OBLIGACIONES CURRICULARES POR ÁREAS

En referencia a los ciclos de formación hablamos de Ciclo Básico (CB) y Ciclo de formación Profesional (CP).

ÁREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR (CICLO DE FORMACIÓN)	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CREDITOS
<b>Ciencias Básicas Aplicadas</b>	Matemática aplicada a la logística	(CB)	Teórico- Aplicada	90
	Física aplicada a la logística	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Estadística aplicada a la logística	(CB)	Teórico- Aplicada	90
	Investigación operativa aplicada	(CP)	Teórico- Aplicada	90
<b>Total</b>				<b>330</b>

ÁREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR (CICLO DE FORMACIÓN)	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CREDITOS
<b>Administración y Tecnologías de la Información</b>	Introducción a la administración	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Introducción a la comercialización	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Gestión de las personas	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Formulación y evaluación de proyectos	(CP)	Teórico- Aplicada	90
	Gerenciamiento de operaciones	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Sistemas de información logística	(CP)	Taller	90
	Sistemas de información geográfica	(CP)	Taller	70
<b>Total</b>				<b>490</b>

ÁREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR (CICLO DE FORMACIÓN)	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CREDITOS
<b>Área Logística</b>	Logística I - Cadena de suministros	(CP)	Teórico- Aplicada	110
	Logística II - Logística y aprovisionamiento	(CP)	Teórico- Aplicada	120
	Logística III - Transporte Multimodal	(CP)	Teórico- Aplicada	120
	Logística IV PFE (Integradora)	(CP)	Taller	120
	Gestión de compras y abastecimiento	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Envase, embalaje y manejo de materiales	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Medio ambiente y logística inversa	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Administración de operaciones	(CB)	Teórico- Aplicada	60
<b>Total</b>				<b>710</b>

ÁREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR (CICLO DE FORMACIÓN)	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CREDITOS
<b>Finanzas y Contabilidad</b>	Introducción a la contabilidad	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Costos de administración, producción y logística	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Administración financiera	(CP)	Teórico- Aplicada	90
	Introducción al régimen impositivo actual	(CP)	Teórico- Aplicada	60
<b>Total</b>				<b>270</b>



AREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR Y CICLO DE FORMACIÓN	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CARGA HORARIA TOTAL
<b>Ciencias Sociales</b>	Introducción a la economía (micro/macro)	(CB)	Teórico- Aplicada	90
	Introducción al derecho público y privado	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Economía regional	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Derecho del transporte	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Derecho de los negocios internacionales	(CP)	Teórico- Aplicada	60
	Geografía e integración territorial	(CB)	Teórico- Aplicada	60
	Inglés. Nivel I	(CB)	Taller	60
	Inglés. Nivel II	(CB)	Taller	60
	Portugués. Nivel I	(CP)	Taller	60
	Portugués. Nivel II	(CP)	Taller	60
	Comunicación oral y escrita	(CB)	Taller	60
<b>Total</b>				<b>690</b>

  

AREA DISCIPLINAR	UNIDAD CURRICULAR Y CICLO DE FORMACIÓN	CICLO DE FORMACIÓN	MODALIDAD	CARGA HORARIA TOTAL
<b>Práctica Profesional</b>	Práctica profesional I	(CP)	Taller	100
	Práctica profesional II	(CP)	Taller	100
	<b>Total</b>			

#### 4- ALCANCE DE LAS OBLIGACIONES CURRICULARES. LOGROS Y DESCRIPTORES.

Las obligaciones curriculares han sido codificadas de acuerdo al siguiente esquema:

**X-Y-Z**

Dónde:

X corresponde al año de cursado,

Y número de semestre en el año y

Z número correlativo de la asignatura

#### AREA DE CIENCIAS BÁSICAS

##### Matemática aplicada a la logística (1-1-01)

**Logros:**

- Aplicar adecuadamente el lenguaje matemático de forma oral y escrita; coloquial y simbólica.
- Aplicar el álgebra, el análisis y las funciones trigonométricas básicas.



- Identificar datos, parámetros e incógnitas. Definir constantes y variables.
- Seleccionar modelos matemáticos que se adecuen óptimamente a las situaciones reales.
- Analizar plantear y resolver ecuaciones, para obtener resultados que posibiliten la toma de decisiones.
- Interpretar geométrica y físicamente los conceptos matemáticos referidos a campos reales, escalares y vectoriales en el plano y en el espacio.
- Interpretar y utilizar el cálculo diferencial e integral.
- Analizar, plantear y resolver problemas, para obtener resultados que, obtenidos del modelo matemático, faciliten la búsqueda de soluciones en el campo profesional.

**Descriptor:**

Algebra. Funciones trigonométrica. Ecuaciones. Matrices. Sucesiones y series. Combinatoria. Intervalos. Límites. Derivación e integración. Uso de herramientas informáticas.

**Física aplicada a la logística (2-3-12)**

**Logros:**

- Interpretar unidades y magnitudes; mediciones, cifras significativas y precisión.
- Diferenciar la naturaleza escalar de la vectorial.
- Aplicar los principios generales de la Física.
- Interpretar los problemas de la estática, dinámica y cinemática.
- Diferenciar el punto ideal del punto material. Comprender cuerpos reales. Fluidos.
- Conceptualizar el trabajo, la potencia y la energía.
- Aplicar conceptos de electricidad.
- Interpretar los conceptos de la óptica geométrica.
- Aplicar los modelos matemáticos adoptados en el campo disciplinar.

**Descriptor:**

Magnitudes y cantidades. Unidades. Errores en las mediciones físicas. Composición de fuerzas. Estática. Momentos y palancas. Elasticidad. Cinemática de la partícula. Cadena cinemática. Dinámica de la partícula y de un sistema de partículas. Mecánica de los fluidos. Trabajo y Energía. Electricidad básica. Óptica.

**Estadística aplicada a la logística (2-3-09)**

**Logros:**

- Analizar críticamente información estadística proveniente de diversas fuentes, clasificándola y presentándola de modo analítico y crítico.



- Distinguir la necesidad, oportunidad y limitaciones de la aplicación de modelos probabilísticos en problemas de Logística, interpretándolos como modelos matemáticos de una realidad física.
- Reconocer la importancia de la estadística en la interpretación de la información del contexto.
- Comparar las distintas conclusiones a las que se pueden arribar a partir de los mismos datos, analizando el planteo de hipótesis y métodos de análisis diferentes.
- Resolver problemas sencillos del campo de la Logística mediante el análisis estadístico.

**Descriptor:**

Medidas de posición, dispersión y asimetría. Datos discretos y continuos. Distribución de frecuencias. Representación gráfica. Probabilidad: Propiedades. Probabilidad condicional. Teorema de Bayes. Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad. Esperanza Matemática. Algunas distribuciones de probabilidades discretas y continuas. Funciones de variables aleatorias. Distribuciones de Muestreo. Teoría de estimadores. Estimación puntual y por intervalos. Pruebas de Hipótesis paramétricas. El análisis estadístico como sustento para tomar decisiones.

**Investigación operativa aplicada (3-5-19)**

**Logros:**

- Adquirir los conocimientos necesarios para su eficaz desempeño en la interpretación, tratamiento y optimización de los procesos logísticos.
- Resolver problemas de optimización en general, programación lineal, no lineal y entera, con aplicaciones a los servicios logísticos.
- Relacionar las técnicas de investigación Operativa con los problemas que se presentan en los procesos logísticos.

**Descriptor:**

Programación lineal. Distintos tipos de soluciones. Métodos Simplex. Concepto de dualidad. Problemas de post optimización. Modelo de transporte, formulación, procesos de cálculo. Administración de proyectos: Programación por camino crítico. Modelos de línea de espera. Análisis de la función costo. Programación no lineal. Aplicaciones a la Logística. Optimización del sistema de compras. Optimización de locales. Maximización del beneficio en problemas de empaque. Optimización del sistema de reparto o distribución.



## **AREA DE ADMINISTRACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

### **Introducción a la administración (1-1-02)**

#### **Logros:**

- Reconocer los conceptos básicos de la Administración, dominando el vocabulario elemental de la disciplina.
- Analizar críticamente los aportes de las escuelas de la Administración a través de la historia.
- Distinguir los tipos de organizaciones, sus características y los múltiples objetivos que coexisten dentro de ellas.
- Analizar la organización dentro de un ambiente al que influye y por el que es influido.
- Distinguir las etapas que componen el proceso administrativo, relacionándolas.
- Categorizar las áreas funcionales de una organización, relacionando cada una y sus funciones.
- Aplicar los saberes desarrollados al estudio de caso concretos.
- Distinguir la función logística dentro del proceso administrativo.

#### **Descriptor:**

Conceptos básicos de Administración, definición de su contenido y objeto de estudio. Organizaciones, concepto, características, clasificación, recursos, cultura organizacional, contexto. Orígenes de la Administración, revisión de las escuelas de la administración y sus aportes a la disciplina. El Proceso Administrativo: Planificación, Organización, Dirección, Control. Funciones básicas de la organización, alcances e interrelación: Comercialización, Producción, Administración de Recursos Humanos, Finanzas, Sistemas de Información, Relaciones Públicas. La Administración y la Logística.

### **Introducción a la comercialización (2-4-14)**

#### **Logros:**

- Comprender los conceptos y problemáticas centrales del proceso de marketing.
- Interpretar la función de marketing como una herramienta de creación de valor y competitividad para las organizaciones.
- Adquirir el lenguaje y los saberes necesarios para interactuar con el personal gerencial de la organización, respecto a temas vinculados con la temática.
- Relacionar los contenidos de la función comercial con la estrategia general de la empresa.
- Aplicar las herramientas de la comercialización a temáticas específicas de la logística.



**Descriptor:**

Concepto de marketing. Cliente. Conducta del consumidor. Investigación de mercado. Misión. Análisis FODA. Estrategia. Cadena de valor. Ventaja competitiva. Estrategia. Posicionamiento. Segmentación de mercados. Política de Precio, Producto, Comunicación Integral de Marketing y Canales de Comercialización. Plan de negocios. Comercialización internacional.

**Gestión de las personas (4-7-29)**

**Logros:**

- Reconocer las funciones, tareas y actividades que se llevan a cabo en las organizaciones, en materia de gestión de recursos humanos.
- Aplicar conocimientos básicos de negociación organizacional.
- Reconocer los tipos de liderazgo y su posible estilo personal a los fines de aplicar el estilo individual en el ejercicio del rol profesional.
- Coordinar equipos de trabajo aplicando habilidades comunicacionales y optimizando el funcionamiento de los mismos.
- Identificar tareas para los diferentes integrantes en un equipo de trabajo promoviendo el desarrollo de habilidades y capacidades de cada miembro del equipo.

**Descriptor:**

Tareas específicas de gestión de las personas: administración de personal, selección, capacitación, evaluación, remuneración/ compensaciones. Tareas de líderes de logística: negociación organizacional, habilidades comunicacionales, liderazgo, manejo de equipos de trabajo.

**Formulación y evaluación de proyectos (4-7-31)**

**Logros:**

- Identificar aspectos internos y externos relevantes al proyecto.
- Interpretar la metodología de la planificación y seguimiento de proyectos, reconociendo la importancia de su aplicación.
- Realizar una investigación de mercado, considerando el contexto logístico
- Determinar económicamente los beneficios y costos asociados de cada proyecto
- Utilizar el método de cálculo interpretando los resultados de los indicadores económicos financieros en la evaluación de los proyectos.
- Identificar, proyectar y evaluar alternativas económicas de solución

**Descriptor:**

Aspectos básicos de matemática financiera. Proyectos emprendedores. Aplicativos disponibles. Identificación del problema. Propuesta de valor. Estudio de mercado. Definición del proceso productivo o estructura del servicio. Competidores. Proveedores. Estructura organizativa y planificación. Impacto ambiental e impacto regional. Plan comercial. Análisis de riesgos y problemas. Flujo de fondos del



proyecto. Evaluación económica y financiera de diferentes soluciones a un problema.

#### **Gerenciamiento de operaciones (4-7-30)**

##### **Logros:**

- Conocer los modelos y herramientas de gestión disponibles, comprendiendo la interrelación entre los diferentes sistemas de gestión de las organizaciones.
- Identificar las variables claves de la calidad y formular en función de ello un proceso de mejora continua.
- Definir la estructura y estrategias adecuadas a los objetivos de la organización y al entorno en que ésta se sitúa.
- Comprender la interrelación entre los diferentes sistemas de gestión de las organizaciones.
- Diferenciar y evaluar los aspectos fundamentales de los sistemas integrados de gestión

##### **Descriptores:**

Modelos de Gestión (Calidad, Seguridad y Medio Ambiente): Normas certificables vigentes. Modelos de autoevaluación; PNC (Premio Nacional de la Calidad). Otras herramientas de gestión, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), RSE (Responsabilidad Social Empresarial). Relación e integración de los diferentes modelos. Sistemas Integrados, ERP (Planeamiento de Recursos de la empresa), CRM (Gerenciamiento de los Recursos de los Consumidores), procedimientos integrados de prestación de servicios. Herramientas de planificación y control. Herramientas de diagnóstico y definición estratégica. Análisis y mejora de procesos de creación de valor.

#### **Geografía e integración territorial (2-3-11)**

##### **Logros**

- Distinguir los principales procesos de integración territorial y conformación de bloques económicos en la actualidad, especialmente de los que Argentina toma parte.
- Identificar las ventajas comparativas y competitivas a escala nacional y provincial, evaluando las mismas.
- Determinar los impactos territoriales y socio económicos derivados de los procesos de integración territorial.
- Analizar críticamente el papel de las infraestructuras de transporte en la integración territorial.
- Reconocer las principales restricciones físico-naturales y técnicas para la integración territorial.
- Distinguir los mecanismos de planificación y financiación de las inversiones en infraestructura y servicios para la integración territorial y el comercio internacional.



**Descriptor:**

Procesos de integración territorial a escala supranacional y sub-nacional. Ventajas comparativas y competitivas del territorio provincial y nacional. Impactos territoriales y socio-económicas de los procesos de integración territorial. Importancia de las infraestructuras de transporte para la integración territorial y el comercio internacional. Restricciones físico-naturales y técnicas que pueden afectar a la integración territorial. Planificación y financiación de las inversiones en infraestructuras y servicios para la integración territorial.

**Sistemas de información logística (3-6-22)**

**Logros:**

- Reconocer los sistemas y la tecnología de información, aplicables a la gestión.
- Diseñar procedimientos de logística en todo tipo de organizaciones.
- Aplicar metodologías de análisis de sistemas.
- Aplicar herramientas para la selección de software y su implementación.
- Seleccionar sistemas logísticos, aplicables a las necesidades de la región.
- Incorporar sistemas de control interno.

**Descriptor:**

Sistemas de información. Enfoque socio-técnico. Sistemas de información Logística. Tecnología de la información aplicada a logística. La empresa digital. Los negocios digitales. Internet de las cosas. Procesos organizacionales. Análisis de sistemas. Metodología para la selección de software. Proyecto de Tecnología de la Información. Gestión del cambio. Control Interno. Programas de gestión logística en presente y futuro.

**Sistemas de información geográfica (4-7-27)**

**Logros:**

- Aplicar los conocimientos básicos propios de la cartografía y los SIG en las diferentes etapas del proceso logístico y de transporte.
- Reconocer las funcionalidades y usos de los Sistemas de Información Geográfica en la lógica territorial.
- Gestionar el proceso logístico a través de la implementación de los Sistemas de Información Geográfica.
- Utilizar bases de datos complejas para la planificación y resolución de los procesos logísticos que tengan una impronta territorial.
- Manejar las herramientas informáticas más usuales en el tratamiento de datos geográficos y el proceso cartográfico asociados con el proceso logístico.

**Descriptor:**

Cartografía: Sistemas de referencia y proyección espacial, georreferenciación, teledetección y tipos de mapas. Sistemas de Información Geográfica (SIG) y sus



componentes. Funciones de los SIG. Aplicación de los SIG a Sistemas de transporte y logística. Modelo de datos: datos alfanuméricos, tablas de atributos. Formas de representación de entidades espaciales: Modelo raster y vectorial.

Herramientas para el tratamiento de datos (Análisis espacial): Servicios web cartográficos, WMS -WFS, softwares licenciados y libres. Servicios web oficiales, locales, nacionales e internacionales de información.

## AREA LOGÍSTICA

### Logística I - Cadena de suministro (1-1/2-08)

#### Logros:

- Identificar el rol de las redes y cadenas de suministro en los procesos de valor y optimización de las organizaciones.
- Identificar escenarios competitivos en el marco de mercados globales dentro de una planificación estratégica.
- Identificar los procesos que agregan valor en las redes de organizaciones y operaciones.
- Percibir y entender al Cliente como activador de la cadena de suministro.
- Distinguir los procesos de la cadena de suministros desde la necesidad del cliente.
- Identificar los actores en la cadena en la que se encuentra la organización.
- Reconocer las operaciones logísticas y sus funciones.
- Identificar oportunidades para alcanzar ventajas competitivas sustentables.

#### Descriptores:

Cadena de Valor. Identificación de SCM. Flujos y Actividades. Sistemas de empuje y de arrastre. Logística: elementos, propuesta de valor, funciones, operaciones, disposiciones operativas. Diferencia entre Cadena de Suministro y Logística. Redes de operaciones y servicios. Integración y sincronización de la SC. Logística lean. Logística Sustentable. Logística de procesos productivos.

### Logística II: Logística y aprovisionamiento (2-1/2-17)

#### Logros:

- Incorporar los conceptos de stock.
- Identificar el tipo de demanda de productos y servicios que tiene la organización.
- Identificar tecnologías de almacenamiento
- Desarrollar sistemas de inventarios óptimos y su control.
- Tomar decisiones de inventario analizando variables específicas.
- Reconocer los canales de distribución donde se desempeña la organización.



- Desarrollar la inteligencia de distribución.

**Descriptor:**

Stocks. Definición y clases. Capacidad y Nivel de servicio. Formatos de la Demanda. Sistemas de aprovisionamiento. Tipos de almacenamiento. Layout. Almacenamiento estratégico. Gestión eficiente de almacenes. Decisiones de almacenamiento. Inventario: funcionalidad y definiciones, costos asociados, planificación. Modelos de inventarios: administración y control. Administración de la incertidumbre. Distribución física de productos. Sistemas de distribución. Localización. Canales de distribución. Buenas prácticas logísticas.

**Logística III - Transporte multimodal (3-5/6-26)**

**Logros:**

- Conocer los aspectos generales del transporte. Interpretar sus Funciones y Externalidades.
- Definir sustentabilidad en los ejes ambientales, sociales y económicos.
- Clasificar y seleccionar modos y medios de transporte demandados.
- Interpretar la infraestructura y servicios demandados por los distintos modos. Intermodalismo.
- Conceptualizar el transporte público y privado, propio y tercerizado.
- Seleccionar términos comerciales (Incoterms)
- Analizar alternativas en función al tamaño de entrega y su costo.
- Identificar las necesidades de logísticas especiales. Logísticas en emergencias.
- Incorporar técnicas de modelización para desarrollo de redes.
- Conceptualizar los términos de la trazabilidad de entregas.

**Descriptor:**

Funcionalidad, principios y actores del transporte. Transporte de bienes y servicios. Clasificación. Características técnicas. Sustentabilidad. Modos y medios de transporte. Infraestructura de centros multimodales. Transporte propio y tercerizado. Público y privado. Escalas. Centros de actividades logísticas. Planificación. Gestión de transporte. Impacto de costos asociados. Tarifas y subsidios. Factores operativos. Regulaciones. Concesiones y permisos. Logísticas especiales. Sistemas de gestión e información y Trazabilidad. Alcances e implicancias. Responsabilidad social corporativa. Accesibilidad.

**Logística IV PFE (Integradora) (4-7/8-36)**

**Logros:**

Desarrollar proyectos logísticos de organizaciones con una visión sistémica e interdisciplinaria en cualquier ámbito, escala y organización aplicando los conocimientos adquiridos.



**Descriptor:**

Proyecto sobre una empresa u organismo o parte del mismo. Casos de proyectos logísticos en los diferentes ámbitos. Antecedentes. Herramientas de simulación. Definición de modelos. Ingeniería económica y financiera. Técnicas de formulación de proyectos aplicados a la logística. Modelización dinámica. Dirección, seguimiento y evaluación final del proyecto.

**Gestión de compras y abastecimiento (2-3-10)**

**Logros:**

- Manejar los diferentes modelos de compra de bienes y servicios.
- Participar en los equipos de trabajo interdisciplinarios del área compras.
- Identificar las actividades que agregan mayor valor a los servicios de compra y abastecimiento.
- Comprender la importancia de las etapas del proceso de compras y abastecimiento.
- Calificar proveedores de bienes y servicios.

**Descriptor:**

Definición de las necesidades para comprar, comprar lo necesario, compras de bienes. Contratación de servicios. Planificación de las compras. Diferentes modelos de compras y abastecimiento, compras spot, por volumen, compras estratégicas, compras para stock, contratación de servicios, compras internacionales. Sistemas de almacenamiento, costo y diseño de almacenes. Administración de inventarios. Objetivos de la gestión de compras. Matriz estratégica de compras. Proceso de Compras, funciones, tareas y documentación. Negociación y estrategias. Desarrollo y gestión de proveedores. Seguimiento y activación de las compras. Indicadores de gestión.

**Envases y embalajes y manejo de materiales (4-8-33)**

**Logros:**

- Interpretar la importancia estratégica del envase, embalaje y sus materiales constitutivos en el proceso logístico.
- Reconocer todas las opciones de envases y embalajes disponibles en el mercado, identificando sus ventajas y desventajas
- Reconocer las legislaciones sobre envases y embalajes que existen en el mundo.
- Identificar las mejores alternativas para cada necesidad logística.
- Fomentar la Responsabilidad Social Empresarial en las elecciones de materiales y determinación de la vida útil de los envases y embalajes utilizados

**Descriptor:**

Envases y embalajes. Tipo, materiales y tecnologías. Análisis de la cadena

logística y de los requerimientos para los envases y embalajes a utilizar. Estudio de las relaciones entre los requisitos de marketing y los de protección y transporte. Clasificación de prioridades. Catálogos de materiales y tecnologías de conformación de los mismos. Estudio de legislaciones internacionales sobre envases y embalajes.

#### **Medio ambiente y logística inversa (4-8-32)**

##### **Logros:**

- Identificar los componentes fundamentales del ambiente y su relación con las organizaciones.
- Participar en la definición de las políticas ambientales de las organizaciones.
- Integrar equipos de trabajo para la elaboración, monitoreo, control y mejoramiento de los Instrumentos Preventivos de la Gestión Ambiental.
- Diferenciar peligros y riesgos ambientales.
- Reconocer la relevancia de la gestión ambiental de los recursos naturales (agua, suelo, aire).
- Aplicar los instrumentos preventivos de la Gestión Ambiental.
- Aplicar los términos usuales de aviso de proyecto, evaluación de impacto ambiental, sistemas de gestión, planes de contingencia, planes de monitoreo, remediación, contaminación y preservación del ambiente.
- Integrar equipos de trabajo que participen en auditorías ambientales.
- Comprender la importancia de aplicar medidas en el ámbito laboral para preservar el ambiente.

##### **Descriptor:**

El ambiente. Medio sólido, líquido y gaseoso. Fuentes de contaminación. Medidas de prevención, mitigación, remediación o recuperación. Impactos ambientales derivados de las actividades logísticas. La RSE (Responsabilidad Social Empresarial) en la recuperación de los productos. Reciclado y recuperación de materiales. Estudio ambiental previo: Aviso de proyecto, Estudio de Impacto Ambiental. Audiencia pública. Estudio base cero o inventario ambiental. Análisis del marco legal. Matriz de identificación de impactos ambientales. Medidas de mitigación. Plan de monitoreo. Auditorías ambientales.

#### **Administración de operaciones (2-4-16)**

##### **Logros:**

- Admitir la importancia de la tecnología en la sociedad contemporánea con permanente atención para reaccionar a sus frecuentes cambios.
- Aprender que en la práctica profesional los problemas son complejos, que dependen de múltiples variables y que los modelos aplicables tienen restricciones en la realidad.

- Valorar y saber reconocer las relaciones del área Operaciones con las otras áreas de la Empresa, en especial con las actividades logísticas.
- Emplear con precisión el vocabulario técnico del área.
- Desarrollar diagramas que permitan una óptima visualización de los procesos, los problemas asociados y sus soluciones.
- Identificar y formular problemas con visión integradora.

**Descriptor:**

Introducción a la administración moderna. Productos y servicios. El área logística y sus conexiones internas a la empresa y al exterior de la misma. Planes y programas. El subproceso de dirección y control. Estudio del trabajo: métodos y tiempos. Productividad. Diagramas de procesos. Diseño del producto. Sistemas productivos. Distribución en Planta (Lay-out). Tecnología logística: Equipos de transporte y movimiento. Renovación de equipos. Líneas de montaje y de producción. Diseño y optimización.

**AREA FINANZAS Y CONTABILIDAD**

**Introducción a la contabilidad (1-2-07)**

**Logros:**

- Analizar la función de la contabilidad como parte del sistema de información de un ente.
- Reconocer los fundamentos de la estructuración de cuentas y del registro contable.
- Interpretar el formato y contenido de los Estados Contables.
- Identificar otros informes provenientes del sistema de información contable.
- Aplicar criterios básicos de cálculo, de ingresos y costos para la toma de decisiones económicas.
- Aplicar técnicas de análisis e interpretación de información contable.
- Reconocer los criterios de valuación y exposición de los Estados Contables.

**Descriptor:**

Sistemas de Información y Contabilidad. Proceso Contable. Variaciones Patrimoniales. Normas contables. Modelos contables. La registración contable: Técnica, plan de cuentas, registros básicos. Operaciones básicas: cobros, pagos, operaciones bancarias, compra, venta. Los Estados Contables: objetivos, base de preparación, informes adjuntos. Ingresos y costos para la toma de decisiones.

**Costos de administración, producción y logística (3-6-24)**

**Logros:**

- Analizar la Teoría general del costo abordando la problemática de costos con espíritu crítico.



- Diseñar un sistema de costos integrando la teoría con la técnica más apropiada para la resolución de cada problema.
- Elaborar informes de costos.
- Gerenciar estratégicamente los costos.

**Descriptor:**

Teoría General del Costo. Concepto de costo. Componente físico y componente monetario. Clasificación de costos. Modelos de costeo. Análisis marginal. El proceso de generación de resultados. Punto de nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a decisiones de corto y largo plazo. Gestión basada en actividades (ABM) y Costo basado en actividades (ABC). Gerencia estratégica de costos (GEC). Análisis de la cadena de valor, posicionamientos estratégicos y causales de costos. Gestión y costos de calidad. Administración Justo a Tiempo.

**Administración financiera (3-5-21)**

**Logros:**

- Reconocer el rol de la función financiera en la organización y su vinculación con las funciones comercial y operativa.
- Abordar la problemática financiera en una organización, aplicando saberes del campo de la matemática financiera.
- Diagnosticar la situación económico financiero de la organización identificando la información financiera relevante.
- Formular un presupuesto integral, interpretando el impacto económico financiero y efectuando.
- Determinar la necesidad de capital de trabajo de la organización para su gestión.

**Descriptor:**

Fundamentos y principios de las finanzas. Funciones y Objetivos de la función financiera. Conceptos básicos de matemática financiera. Valor tiempo del dinero. Valor actual y valor futuro. Tasa de interés y tasa de descuento. Análisis financiero de estados contables. Análisis vertical y horizontal. Índices financieros. Alcances y limitaciones. Presupuesto integral. Etapas para su formulación. Evaluación presupuestaria: equilibrio presupuestario y cumplimiento de objetivos. Control presupuestario. Capital de trabajo. Componentes del capital de trabajo: disponibilidades, inventarios y cuentas a cobrar. Estimación de su magnitud y evaluación de alternativas de financiamiento.

**Introducción al régimen impositivo actual (4-8-34)**

**Logros:**

- Reconocer los elementos básicos de los tributos y sus efectos en la toma de decisiones en los negocios referidos a la actividad de logística.



- Integrar los conocimientos teóricos aplicando los mismos en situación real, según las normas vigentes, en la logística del transporte de carga y el transporte de personas.
- Determinar los efectos impositivos en situaciones específicas de negocios que se plantean sobre distintas formas de logísticas (terrestre, marítima, aérea)
- Diseñar soluciones, en materia tributaria, respecto a distintas situaciones posibles de logística en el ámbito Provincia, Nacional e Internacional

**Descriptor:**

Marco jurídico de los tributos. Leyes nacionales y provinciales aplicables. Principales tributos nacionales y provinciales con aplicación a los negocios de logística en el ámbito Nacional e Internacional: impuesto a las ganancias, impuesto a las ganancias mínimas presunta, impuesto al valor agregado e impuesto sobre los ingresos brutos.

**AREA CIENCIAS SOCIALES**

**Introducción a la economía (micro y macro) (1-2-04)**

**Logros:**

- Interpretar costos y beneficios desde una perspectiva económica y diferenciarlos del enfoque contable.
- Interpretar la manera en que deciden y actúan los agentes económicos.
- Analizar diferentes estructuras de mercado y reconocer los efectos de las fallas que pueden caracterizarlas.
  - Reconocer la mutua interdependencia entre micro y macroeconomía.
- Interpretar y dimensionar magnitudes macroeconómicas.
- Interpretar el financiamiento intersectorial privado, público y externo en condición de equilibrio.
- Identificar las interrelaciones entre crecimiento económico, inflación y desempleo.
- Comprender el vínculo entre los flujos reales y financieros.
- Interpretar los efectos sobre el sistema macroeconómico de la aplicación de diferentes políticas económicas.

**Descriptor:**

Problemática de la ciencia económica. Sistemas económicos. Oferta, demanda y mercado. Intervención del Estado en la economía. Elasticidades. Teoría del consumidor. Producción, costos y decisiones de producción de la empresa. Competencia perfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística. Modelo de comercio internacional. Contabilidad Nacional. Inflación, crecimiento y desempleo. Determinación de la renta nacional. Equilibrio en un modelo de tres sectores. Sistema financiero, mercado monetario y tasa de interés. Modelos clásico y keynesiano. Políticas fiscales, monetarias y combinadas. Demanda agregada y nivel de precios. Ciclo económico. Situación macroeconómica actual y perspectivas.



### **Introducción al derecho público y privado (2-3-12)**

#### **Logros:**

- Identificar los conceptos e instituciones fundamentales de las ciencias jurídicas.
- Distinguir las instituciones jurídicas públicas y privadas.
- Resolver conflictos en el ámbito logístico, provenientes del accionar del Estado o desde el sector privado en relación con la Administración Pública, aplicando los conocimientos del derecho administrativo.
- Aplicar los conocimientos relativos a persona, actos jurídicos, obligaciones, contratos y responsabilidad.
- Reconocer las relaciones de empleo y empresa, aplicando las mismas al sector Logístico.
- Analizar documentos relativos al desempeño profesional.

#### **Descriptor:**

Derechos, deberes y garantías constitucionales. Sistema federal, relaciones. Organización administrativa. Acto y reglamento administrativo. Noción de servicio público. Ejercicio de los derechos. Persona humana. Capacidad. Persona Jurídica. Obligaciones. Contratos. Sociedades comerciales. Responsabilidad civil. Contrato de trabajo.

### **Economía regional (3-5-18)**

#### **Logros:**

- Interpretar las actividades logísticas desde una perspectiva económica.
- Interpretar matricialmente la actividad económica regional.
- Distinguir entre crecimiento y desarrollo regional e identificar disparidades regionales.
- Analizar el impacto de políticas de desarrollo y de redistribución de la actividad económica regional.
- Distinguir potencialidades entre diferentes regiones económicas.
- Analizar la correlación entre ciclos económicos nacionales y regionales.
- Interpretar la estructura, motores, potencialidades y desafíos de la economía de Mendoza.
- Reconocer la composición, dinámica y potencial sectorial de las actividades logísticas.
- Analizar relaciones entre ordenamiento territorial y planificación infraestructural logística de Mendoza.
- Reconocer la potencialidad de Mendoza como centro logístico del Mercosur.



**Descriptor:**

Relación entre espacio geográfico, distancia, costos económicos, costos de transporte y economías de escala. Medición de la actividad económica regional. Crecimiento y desarrollo regional. Disparidades regionales y políticas redistributivas. Localización de la actividad económica en el espacio. Regiones económicas del territorio argentino. Ciclos económicos regionales. Estructura, dinámica y potencial de la economía de Mendoza. Infraestructura logística de la provincia de Mendoza. Potencialidad logística de Mendoza en el Mercosur.

**Derecho del transporte (3-6-24)**

**Logros:**

- Analizar las diferentes ramas que integran el Derecho del Transporte.
- Reconocer las normativas internacionales, nacionales y locales que regulan la materia.
- Interpretar las relaciones jurídicas que rodean al transporte por sus diferentes medios y modos.
- Distinguir los diferentes regímenes de responsabilidad según el medio y modo utilizado.
- Reconocer los alcances de la legislación nacional y de los tratados internacionales que regulan el transporte.
- Analizar la accesibilidad y el desplazamiento de cosas y personas en el tiempo y en el espacio.
- Reconocer a la persona con discapacidad como sujeto de derecho, conceptualizándola desde el modelo social.

**Descriptor:**

Traslación. Transporte. Contrato de transporte. Regímenes de responsabilidad. Accesibilidad y movilidad: aspectos para su integración en logística. Transporte terrestre, acuático, aeronáutico y multimodal. Normativa nacional e internacional. Concepto de discapacidad desde una mirada inclusiva. Accesibilidad para personas con discapacidad.

**Derecho de los negocios internacionales (4-8-33)**

**Logros:**

- Analizar la contratación internacional, sus aspectos aduaneros y de financiamiento.
- Aplicar la contratación e instrumentos mediante los cuales se canalizan los negocios internacionales.
- Reconocer el régimen legal impositivo aduanero de nuestro país y el sistema MARÍA o vigente.
- Analizar el contrato de compraventa internacional de mercancías



- Reconocer el sistema de limitaciones de responsabilidad del porteador en cuanto al despacho y entrega de mercancías. INCOTERMS (international commercial terms, 'términos internacionales de comercio')
- Interpretar el funcionamiento del sistema de crédito documentario internacional, Reglas CCI (Cámara de Comercio Internacional) Brochure.
- Distinguir los seguros que alcanzan a las operaciones comercio de importación y exportación de mercancías.

**Descriptores:**

Impuesto a las importaciones y exportaciones. Código Aduanero Argentino. Compra venta internacional de mercancías. Reglas de la Cámara de Comercio Internacional (CCI) sobre aceptación voluntaria acerca de las condiciones de entrega de las mercancías y productos (INCOTERMS). Reglas de la Cámara de Comercio Internacional relativas al crédito documentario (BROCHURE). Contrato de seguros. Seguros internacionales sobre la carga, marítimos, terrestres y aéreos.

**Inglés. Nivel I (1-2-05)**

**Logros:**

- Aplicar vocabulario relacionado al aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y distribución de bienes.
- Interpretar textos escritos y orales sencillos relacionados con las operaciones logísticas.
- Producir textos escritos y orales sencillos en el contexto de la logística de una empresa.
- Utilizar los componentes del sistema lingüístico-comunicativo contextualizado.
- Obtener información general de distintos documentos y fuentes de información de transporte y logística nacional e internacional, interpretando el mismo.

**Descriptores:**

Sustantivos contables e incontables. Números y sistemas de medidas. Tiempos verbales presentes y pasados. Comunicación comercial escrita en inglés.

**Inglés. Nivel II (2-4-13)**

**Logros:**

- Interpretar la información, líneas y argumentos de un discurso oral, formal e informal, presencial o retransmitido, de una operación logística internacional.
- Obtener datos e información específica de distintos documentos y fuentes de información de transporte internacional, interpretando la misma
- Producir mensajes orales con fluidez, detalle y claridad, fijando condiciones de las operaciones.



- Redactar y cumplimentar informes y documentos propios de la logística y transporte internacional aplicando criterios de corrección formal, léxica, ortográfica y sintáctica.
- Conversar con fluidez y espontaneidad manifestando opiniones diversas, en distintas situaciones, formales e informales, propias de operaciones logísticas y transporte: visitas de clientes, gestiones y negociación de operaciones con clientes/proveedores.

**Descriptoros:**

Expresiones y estructuras lingüísticas relativas a la logística. Lenguaje técnico en inglés de operaciones, comercialización y de administración en particular. Comunicación comercial escrita en inglés.

**Portugués. Nivel I (3-6-23)**

**Logros:**

- Desarrollar las destrezas comunicativas orales y escritas a nivel principiante, participando en situaciones cotidianas que involucren el idioma, en los ámbitos personal y social.
- Participar en situaciones comunicativas orales simples
- Interpretar textos escritos simples
- Producir textos escritos simples
- Utilizar oportunamente las estructuras gramaticales, fonéticas y lexicales, acordes al nivel que se establece.

**Descriptoros:**

Utilización de estructuras sencillas que posibiliten la interacción y la descripción de rutinas, acciones en proceso, acciones futuras y pasadas, narración sobre hechos concretos, con utilización de vocabulario cotidiano, en el ámbito personal y social. Conceptos de lugar, hábito, existencia, tiempo presente, pasado y futuro, disponibilidad, cantidad, causa, posesión, habilidad. Desarrollo de las macro-habilidades (escritura, lectura, habla y escucha). Comprensión de forma global y específica de textos sencillos, orales y escritos, sobre situaciones cotidianas y temas de actualidad. Producción de mensajes, orales y escritos, en situaciones habituales de comunicación. Lectura comprensiva y autónoma de textos sencillos referidos a logística y transporte.

**Portugués. Nivel II (4-7-28)**

**Logros:**

- Utilizar la lengua portuguesa en situaciones comunicativas, orales y escritas, vinculadas al ámbito laboral.
- Utilizar las estructuras gramaticales, fonéticas y lexicales, acordes al nivel que se establece.



- Desarrollar la capacidad de opinión y argumentación en situaciones cotidianas y laborales.
- Participar espontáneamente en intercambios comunicativos, formales e informales, de temas de actualidad y temas vinculados a logística y transporte, empleando vocabulario específico.

**Descriptor:**

Empleo de estructuras básicas con utilización de vocabulario específico, acorde a las unidades temáticas propuestas, opinando, dando instrucciones, argumentando y describiendo acciones concretas o hipotéticas en tiempo presente, pasado y futuro, en el ámbito laboral. Conceptos de estado, secuencia, posibilidad, habilidad, permiso y obligación. Desarrollo de las macro-habilidades (escritura, lectura, habla y escucha). Comprensión de forma global y específica de textos de mediana complejidad, orales y escritos, con carga lexical manejable e inferible del contexto, referidos a temas de bienes y servicios, tecnología, logística y transporte. Producción de mensajes, orales y escritos, coherentes y apropiados a las distintas situaciones comunicativas, generales y específicas. Lectura y traducción de textos de relativa complejidad referidos a temas de logística y transporte, de publicaciones virtuales y sitios Web en idioma portugués.

**Comunicación oral y escrita (1-1-03)**

**Logros:**

- Comunicar eficientemente en forma escrita y oral en el ámbito académico, laboral y social.
- Reconocer los procesos y las estrategias implicados en la comprensión y producción de textos orales y escritos seleccionando los recursos lingüísticos y discursivos para cada situación comunicativa.
- Reflexionar críticamente sobre los propios procesos comunicativos orales y escritos.

**Descriptor:**

La comunicación oral y escrita como práctica social; su carácter dialógico, intencional y cooperativo. Los procesos y estrategias de la comprensión y producción de textos orales y escritos. Géneros discursivos orales y escritos. Propiedades textuales. Los textos jurídico-administrativos. La oralidad y la cortesía verbal. Normativa del español. Las expectativas de logro se relacionan con el objetivo de la carrera. Desarrollar habilidades directivas que propicien la cooperación y trabajo en equipo, y aporten herramientas útiles para una mejor gestión del tiempo y la organización del trabajo en el área de logística.



## **AREA PRACTICA PROFESIONAL**

### **Práctica profesional I (3-6-25)**

#### **Logros:**

- Desarrollar una práctica en una empresa u organismo industrial o de servicios, reconociendo la realidad del medio.
- Reconocer el ambiente laboral logístico y las funciones y actividades asociadas al mismo.
- Vivenciar experiencias vinculadas al ámbito propio de la profesión.
- Interpretar diseños de operaciones logísticas existentes.
- Analizar operaciones reales aplicando los conocimientos desarrollados.
- Articular los conocimientos teóricos conceptuales y metodológicos desarrollados con el trabajo de campo y/o la situación simulada
- Desarrollar informes sobre las prácticas realizadas.

#### **Descriptores:**

Casos típicos y representativos: presentación, descripción, análisis y resolución. Guías de evaluación de casos. Cadenas logísticas reales, su análisis y revisión. Presentación de informes. Guías y modelos.

### **Práctica profesional II (4-8-35)**

#### **Logros:**

- Desarrollar una práctica en una empresa u organismo industrial o de servicios, reconociendo la realidad del medio.
- Aplicar e integrar los conocimientos y herramientas adquiridos a trabajos de campo.
- Profundizar conocimientos generales, específicos y de detalle.
- Identificar oportunidades de mejora en las operaciones.
- Diseñar y aplicar procesos de innovación y mejora dentro del área logística gestionar los cambios.

#### **Descriptores:**

Organización de las operaciones desde la realidad de una empresa u organización industrial, comercial o de servicios. Herramientas de mapeo. Análisis capacidad, productividad y niveles de actividad. Valorización de propuestas y toma de decisiones.

#### **4-1 REGIMEN DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE**

El régimen de enseñanza y aprendizaje de este plan de estudios se sustenta en lo establecido al respecto en el Estatuto Universitario de la UNCuyo e incorpora la necesidad del aprendizaje basado en competencias.



Tiene en cuenta el abordaje de los contenidos de la carrera desde una variedad de estrategias didácticas decididas por los docentes a partir de las características de la disciplina, con el objetivo de favorecer el aprendizaje significativo de los estudiantes en vista a la adquisición de competencias requeridas para el rol profesional.

Las decisiones se llevan a cabo considerando variables que inciden en la calidad de los aprendizajes: los objetivos de la carrera, el perfil del egresado y la especificidad del área disciplinar y su contribución al perfil del graduado, las características del grupo de alumnos y su número, la disponibilidad de infraestructura, equipamiento, recursos y el tiempo asignado, entre los más importantes. En todos los espacios curriculares se contemplarán instancias de aplicación.

La enseñanza focalizada en las prácticas profesionales estimulará la integración de los conocimientos, la reflexión sobre la realidad profesional y la toma de decisiones con fundamentación.

El régimen de cursado tendrá una modalidad presencial enriquecida con las Tic's.

La utilización inteligente de las Tics será una prioridad que atravesará transversalmente las unidades curriculares destinadas a la formación de los Licenciados en Logística. Se prevé el desarrollo de competencias tecnológicas que permitirán el uso efectivo de sistemas de comunicación, redes de información y programas informáticos específicos como soporte del ejercicio profesional.

Se incluye un área de integración, bajo la forma de prácticas pre-profesionales como escenarios de aproximación a las problemáticas propias del campo ocupacional y al planteamiento de soluciones alternativas desde las teorías y técnicas adecuadas a las realidades organizacionales imperantes en cada entorno local, regional y nacional.

El desarrollo gradual de competencias, la articulación en la formación y el campo ocupacional desde el inicio, el aprendizaje autónomo, la utilización inteligente de las Tics, la investigación, la contextualización socio-cultural de la formación profesional, son considerados pilares fundamentales en la presente propuesta.

El régimen de enseñanza y aprendizaje atenderá a estos principios y será regulado por normas específicas de la UNCuyo y particulares de la Unidad Académica Responsable de la carrera.

#### **4-2 REGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN**

La evaluación reconoce las tres funciones esenciales, coincidentes con tiempos distintos del proceso de enseñanza y aprendizaje inicial, formativo y sumativo, incluyendo procesos de autoevaluación (que posibiliten la reflexión metacognitiva), coevaluación y heteroevaluación.

Las decisiones y estrategias de evaluación tendrán como marco los principios fundamentales de las metodologías de enseñanza-aprendizaje adoptadas.



El régimen de evaluación y promoción vigente se ajustará a la normativa vigente en la UNCuyo y en particular al de la Unidad Académica Responsable de la carrera.

#### **4-3 ARTICULACIÓN**

El plan de estudios se estructura considerando la necesidad de articulación tanto entre las obligaciones curriculares de un mismo año como entre los distintos años.

La definición de correlatividades entre unidades curriculares se dispondrá internamente por la Facultad, en atención a los requerimientos de saberes previos que debe aportar una asignatura para poder cursar y/o rendir la/s siguiente/s.

#### **4-4 RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y AVANCE EN LA CARRERA**

El régimen de promoción se ajustará a lo establecido por las ordenanzas y resoluciones de esta Facultad y a las normas reglamentarias específicas y resoluciones de casos particulares.

#### **4-5 COHERENCIA INTERNA DEL PLAN**

Cuadro de congruencia interna en el que se justifica los alcances del título con los espacios curriculares.

##### **Referencias:**

- (1) El Licenciado en Logística, será capaz, a través de medios y métodos específicos, de diseñar y gestionar la cadena de suministros y actividades de organizaciones productoras de bienes y de servicios, tanto a nivel nacional como internacional.
- (2) Desarrollará una visión global de los negocios de las organizaciones, con espíritu abierto, flexible e innovador; a través del trabajo en equipo con actuación multidisciplinaria, visión sistémica y sustentable.
- (3) Contará con una formación teórica y práctica que le permita, asumiendo compromiso ético y de responsabilidad social en el ejercicio de su profesión, aplicar saberes para:
  - (a) Analizar, la cadena logística en los sectores industriales, de distribución y de servicios, orientando y definiendo la misma.
  - (b) Gestionar y asistir a los sistemas, aplicando tecnologías y adaptando las relaciones logísticas entre proveedores, organizaciones, operadores logísticos, clientes y consumidores finales.
  - (c) Dirigir grupos que propicien la cooperación y trabajo en equipo, aportando herramientas útiles para la optimización de la organización.
  - (d) Planificar la competitividad logística de ámbitos tanto físicos como territoriales; a niveles local, urbano, regional, nacional e internacional.



CUADRO DE CONGRUENCIA INTERNA							
Código	ASIGNATURAS	PERFIL DEL EGRESADO					
		(1)	(2)	(3) (a)	(3) (b)	(3) (c)	(3) (d)
1-1-01	Matemática aplicada a la logística	X		X	X	X	
1-1-02	Introducción a la administración	X	X		X	X	X
1-1-03	Comunicación oral y escrita	X	X	X	X	X	X
1-2-04	Introducción a la economía (micro y macro)		X			X	
1-2-05	Inglés. Nivel I	X	X				
1-2-06	Introducción al derecho público y privado	X	X				X
1-2-07	Introducción a la contabilidad	X					X
1-1/2-08	Logística I - Cadena de suministros	X		X			
2-3-09	Estadística aplicada a la logística	X			X		
2-3-10	Gestión de compras y abastecimiento	X	X		X		
2-3-11	Geografía e integración territorial	X	X	X			
2-3-12	Física aplicada a la logística	X		X			
2-4-13	Inglés. Nivel II	X	X				
2-4-14	Introducción a la comercialización	X	X			X	
2-4-15	Derecho del transporte	X			X		X
2-4-16	Administración de operaciones	X			X	X	
2-1/2-17	Logística II - Logística y aprovisionamiento	X	X	X	X	X	X
3-5-18	Economía regional		X			X	X
3-5-19	Investigación operativa aplicada	X			X		
3-5-20	Derecho de los negocios Internacionales	X	X				X
3-5-21	Costos de administración, producción y logística	X				X	
3-6-22	Sistemas de información logística	X		X			
3-6-23	Portugués. Nivel I	X	X				
3-6-24	Administración financiera	X	X	X		X	
3-6-25	Práctica profesional I (In Company)		X			X	
3-5/6-26	Logística III - Transporte multimodal	X	X	X	X	X	X
4-7-27	Sistemas de información geográfica (SIG).				X		X
4-7-28	Portugués. Nivel II	X	X				
4-7-29	Gestión de las personas	X			X	X	
4-7-30	Gerenciamiento de operaciones	X	X			X	
4-7-31	Formulación y evaluación de proyectos		X				X
4-8-32	Medio ambiente y logística inversa	X	X	X			
4-8-33	Envase, embalaje y manejo de materiales	X			X		
4-8-34	Introducción al régimen impositivo actual	X				X	
4-8-35	Práctica profesional II (In company)		X			X	
4-7/8-36	Logística IV PFE (Integradora)	X	X	X	X	X	X



## 5- TÍTULO

### 5-1- PERFIL DEL TÍTULO QUE SE VA A OTORGAR A LOS EGRESADOS

#### Perfil del Egresado

El Licenciado en Logística, será capaz, a través de medios y métodos específicos, de diseñar y gestionar la cadena de suministros y actividades de organizaciones productoras de bienes y de servicios, tanto a nivel nacional como internacional.

Desarrollará una visión global de los negocios de las organizaciones, con espíritu abierto, flexible e innovador; a través del trabajo en equipo con actuación multidisciplinaria, visión sistémica y sustentable.

Contará con una formación teórica y práctica que le permita, asumiendo compromiso ético y de responsabilidad social en el ejercicio de su profesión, aplicar saberes para:

- (a) Analizar, la cadena logística en los sectores industriales, de distribución y de servicios, orientando y definiendo la misma.
- (b) Gestionar y asistir a los sistemas, aplicando tecnologías y adaptando las relaciones logísticas entre proveedores, organizaciones, operadores logísticos, clientes y consumidores finales.
- (c) Dirigir grupos que propicien la cooperación y trabajo en equipo, aportando herramientas útiles para la optimización de la organización.
- (d) Planificar la competitividad logística de ámbitos tanto físicos como territoriales; a niveles local, urbano, regional, nacional e internacional.

### 5-2 ALCANCES DEL TÍTULO<sup>4</sup>

El Licenciado en Logística podrá desempeñarse en diversos ámbitos laborales de carácter público, privado o mixto, pudiendo realizar su trabajo en forma independiente, o en relación de dependencia.

Su título lo habilita para asesorar y asistir técnicamente, desde la logística, sobre:

- La definición de la estructura y la fijación de las estrategias organizacionales.
- La selección y el diseño de los subsistemas de la organización.
- El diseño del subsistema jurídico que enmarca las actividades logísticas.
- La valoración de organizaciones y sistemas.
- La definición de los sistemas de administración de los recursos humanos relacionados con el área logística.
- Estudiar, planificar, organizar, modificar, transformar y dirigir los procesos de definición, desarrollo, implementación, mantenimiento y control de:

<sup>4</sup> Extraído de los alcances establecidos y aprobados de la Licenciatura en Logística de la UCEN (Universidad Nacional del Centro)



- Las políticas y la gestión logística integral.
- Los sistemas de información y catalogación.
- Sistemas y redes logísticas.
- Proyectos logísticos integrales.
- Proyectos de investigación y desarrollo en el área logística.
- Redes de transporte uni e intermodal de alcance nacional e internacional.
- Sistemas de abastecimiento y distribución.
- Programas de calidad y prevención del impacto ambiental.
- La estructura y funciones del área logística.
- Representar a la organización ante organismos públicos y privados en temas relacionados con su perfil profesional.
- Realizar arbitrajes, peritajes, emitir opiniones y dictámenes sobre temas de su competencia.
- Asumir un compromiso ético y de responsabilidad social en el ejercicio de su profesión.

## 6- FINANCIAMIENTO

Conforme a lo acordado en el Convenio ME N° 151/14 en su cláusula SEXTA, la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación “se compromete a financiar los cargos y dedicaciones aprobadas en el proyecto y cuyo detalle obra en el Anexo. El efectivo giro de los recursos se realizará a partir de la fecha en que cada docente sea designado en forma interina, en el cargo aprobado por el órgano de gobierno que corresponda, y de acuerdo a la normativa interna de “LA UNIVERSIDAD”.

La incorporación definitiva de los fondos al presupuesto de “LA UNIVERSIDAD” se efectuará al ser sustanciados los concursos para efectivizar los cargos docentes al finalizar el periodo de implementación del convenio programa.

Para asegurar los gastos operativos y de gestión necesarios para la adecuada implementación y ejecución de la oferta académica, “LA UNIVERSIDAD” dispondrá anualmente de los montos comprometidos según obra en el ANEXO del Convenio ME 151/14 (\$ 4.497.852,00). Dicha suma deberá ser actualizada a partir del sexto año de la consolidación de los fondos aportados por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación, conforme a los índices inflacionarios vigentes.