

NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN CON RECURSOS DE LA WEB 2.0



Marcela Adriana TAGUA
Prof. Adjunta
Valentín PEPA
Ayudante alumno

Cátedra: Computación
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad: Nacional de Cuyo
mtagua@fce.uncu.edu.ar

1. INTRODUCCIÓN

La cotidianeidad y el proceso de integración exponencial que están teniendo las tecnologías en todos los campos, ha provocado y está provocando cambios cada vez más significativos en las formas de enseñanza y aprendizaje. Dentro de ello se encuentra la utilización frecuente de las redes sociales como vía de formación. La organización de la docencia en donde se relacionan espacios mediados por tecnologías requiere un cuidadoso diseño de materiales y la coordinación de los espacios de comunicación. Todo esto implica modificaciones sustanciales en los roles tradicionales de alumnado y profesorado, teniendo en cuenta los requerimientos actuales de aprendizaje permanente.

Desde esta investigación y, continuando con la temática de proyectos anteriores, se pretende realizar un aporte centrado en la incorporación de tecnologías digitales innovadoras en el aula, a partir de la revisión del estado del arte, análisis de documentos y bibliografía teórica. Se indagará acerca de la incorporación de las redes sociales en cátedras universitarias, desde una concepción que privilegia el rol del alumno como sujeto activo de aprendizaje, el rol docente como mediador, guía y acompañante sustentado en modelos pedagógicos que aprovechen la potencialidad que brindan los recursos tecnológicos.

Este trabajo se sustenta con los siguientes antecedentes de la autora:

- “Educación a distancia: posibilidades y tendencias en la Educación Superior”. Universidad Nacional de Cuyo. Fac. de Ciencias Económicas. Resolución n° 036/CD. Año 2004.

- “La utilización de foros virtuales en la universidad como metodología de aprendizaje colaborativo”. Universidad Nacional de Cuyo. Fac. de Ciencias Económicas. Resolución n° 313/CD. Año 2005.
- “Plataformas virtuales en la universidad: una experiencia con Moodle”. Universidad Nacional de Cuyo. Fac. de Ciencias Económicas. Resolución n° 301/07-CD. Año 2007.
- “Las prácticas educativas mediadas por tecnologías en un entorno virtual de aprendizaje”. SECTyP UNCuyo. Proyectos Bienales 2009-2011. Res. n° 1094.
- “Modelos de calidad en la formación virtual desde la perspectiva de la innovación tecnológica y pedagógica”. SECTyP UNCuyo. Proyectos Bienales 2011-2013. Resolución 2737/11-R.
- “Incorporación de las TIC en la universidad: Entornos Personales de Aprendizaje (PLE)”. Universidad Nacional de Cuyo. Fac. de Ciencias Económicas. Resolución n° 148/11-CD. Año 2011.

2. REFERENTES CONCEPTUALES

Tendencias en educación en presencia de las tecnologías

Tal como refiere el informe del Banco Mundial (2003:14)¹ en relación a los retos para los países en desarrollo, la economía de aprendizaje global está transformando, en todo el mundo, los requerimientos del mercado del trabajo. Esto también plantea nuevas demandas en los ciudadanos, quienes necesitan más habilidades y conocimientos para poder desempeñarse en su vida cotidiana. Formar a las personas para atender estas demandas, requiere un nuevo modelo de educación y de capacitación, un modelo de aprendizaje permanente (para toda la vida).

La educación mediada por tecnologías permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios. Desde una perspectiva del proceso instruccional, el trabajo en estos escenarios posibilita transmitir información de carácter cognoscitivo y mensajes formativos mediante medios no tradicionales. No requiere una relación permanente de carácter presencial y circunscrito a un recinto específico². La calidad del diseño instruccional y de los recursos empleados son fundamentales para el logro de la excelencia de los aprendizajes, el adecuado uso de medios en la presentación de la información y el desarrollo de destrezas individuales son conceptos medulares³.

La integración de la computadora en el aula implica nuevos modelos de formación, Roszack (2005) citado por Aparici (2010:8)⁴ sostiene que en el momento que las computadoras invaden las escuelas, resulta necesario que profesores y estudiantes distingan lo que hacen las máquinas cuando procesan información y lo que hace la mente cuando piensa, pero que, por ese “culto” que rodea a las computadoras, la línea que divide la mente de la máquina se va haciendo borrosa.

Se coincide con Aparici, quien sostiene que “con nuevas o viejas tecnologías es imprescindible preguntarse sobre nuevas formas de enseñar y aprender. Los cambios metodológicos, la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos y las prácticas interactivas basadas en el diálogo son cuestiones que están más allá del uso de una tecnología u otra [...] es necesario pensar en otras alfabetizaciones ya que la actual responde al modelo de la sociedad industrial. La sociedad de la información exige la puesta en marcha de otras concepciones sobre una alfabetización que no se limite a la lectoescritura sino que considere todas las formas y lenguajes de comunicación” (p. 16-17)

La Web 2.0

Penélope recuerda siempre cuando sus padres la castigaron unos días sin blackberry ni conexión a internet. No era que no pudiera salir, ir a la escuela... pero le faltaba la sensación de estar siempre conectada a algo, a un círculo social que en aquellos momentos era lo más importante. Estaban sus padres, pero la complicidad era mayor entre ellos que con ella y, de algún modo que no sabría explicar, se sentía tremendamente sola... (Reig, 2012:27-28)⁵

Desde el año 2004 se ha introducido un término en el campo de las TIC que identifica un conjunto de iniciativas o tendencias en los usos de Internet; se trata de la expresión Web 2.0. En ese año 2004 la editorial O'Reilly Media tomó la iniciativa de organizar una

conferencia que denominó Web 2.0. El término fue acuñado por Dale Dougherty para sugerir que la web estaba en esos momentos en un proceso expansivo con reglas y conceptos que evolucionaban. En consecuencia, la denominación Web 2.0 se utiliza, para identificar una serie de conceptos, tecnologías y fundamentalmente una nueva actitud hacia esas tecnologías y sus aplicaciones.

Como sostiene L. Garcia Aretio (2007:4)⁶:

La Web 2.0 no es otra cosa que la imparable evolución de Internet hacia cotas cada vez mayores de interacción y, sobre todo de colaboración. La participación de los ciudadanos “del mundo” en esa Web, cada vez se hace más sencilla, amigable e intuitiva... Hablamos en esta Web de actitudes más que de herramientas o software -de hecho, más que tecnologías se definen comportamientos- aunque bien es cierto que para activar ciertas actitudes deberemos facilitar los entornos donde éstas puedan expresarse. Las contribuciones del usuario son las que en la Web 2.0 van construyendo la red, y, como consecuencia, el conocimiento... el ejemplo paradigmático lo constituye la Wikipedia, donde el saber se construye libremente por parte de los propios usuarios, es la inteligencia colectiva la que supone el gran beneficio de esta nueva ola digital.

La sociedad contemporánea sufre una mutación a causa de la transformación en los modos de circular el saber. Por un lado un descentramiento a causa de la circulación de saberes por fuera de la escuela y los libros, por otro lado la diseminación, ya que se diluyen las fronteras que separaban los conocimientos académicos del saber común, esto conlleva a la necesidad de articular los conocimientos especializados con aquellos que provienen de la experiencia social y de las minorías colectivas (Martin Barbero, 2003:17)⁷.

Es necesario destacar el concepto de software social, que se refiere al uso de la comunicación mediada por computadora para la formación de comunidades: una aplicación basada en la web se pone a disposición de una multitud de usuarios que aportan e intercambian información. Así, Web 2.0 trata de diferenciarse de una presunta Web 1.0 que correspondería a una concepción de la tecnología web y sus aplicaciones, anterior a 1999.

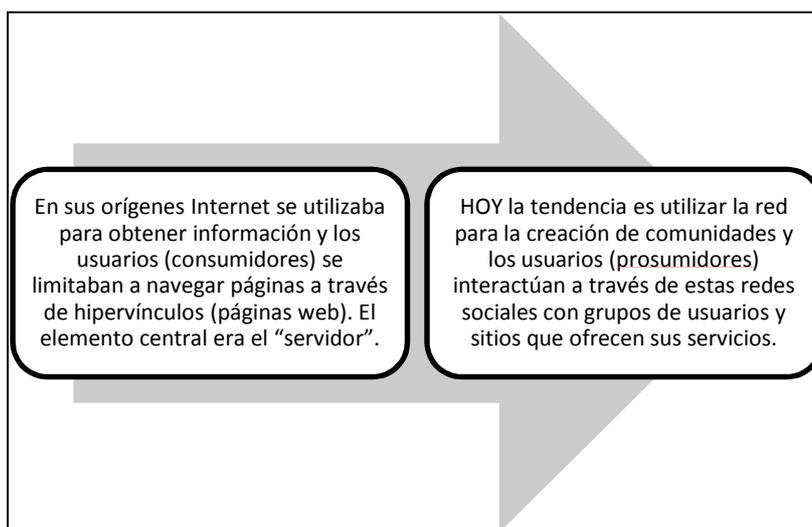


Ilustración 1: Internet

En el contexto actual de la Web 2.0 y todas las posibilidades de acceso al conocimiento “informal” a través de Internet, surgen nuevas oportunidades, que van más allá

de las aulas (de muros o de bytes), ya que brindan, a alumnos y docentes, la posibilidad de interactuar en red conformando nuevos entornos de aprendizaje bajo la premisa de “aprender a aprender”⁸. Se coincide con Adell, J. (2011: 2)⁹ que las TIC ofrecen amplias posibilidades en relación a ello, ya que en la formación universitaria es posible preparar a los titulados para el desarrollo profesional a través no sólo del acceso a información pertinente y actualizada, sino también a la participación en comunidades de aprendizaje y/o práctica que construyen y comparten libremente artefactos digitales.



Ilustración 2: La Web 2.0

La Web 2.0 trae aparejado la democratización de los medios, con costos de difusión muy bajos; la publicación contextual es posible en sitios relacionados con la temática, se añade a esto que los públicos son altamente fragmentados. Los usuarios pueden elegir qué ver y cuándo según su propio criterio y con calidad. La red ha propiciado el espectacular desarrollo de comunidades virtuales que aprovechan la inteligencia colectiva y el poder de la colaboración entre iguales para participar en la creación innovadora de bienes y servicios gratuitos o libres, convirtiendo a la web en una especie de cerebro global. El blogging explota la inteligencia colectiva como una especie de filtro, entra en juego la denominada “sabiduría de masas”. El mundo de la Web 2.0 es el mundo llamado “we, the media”, un mundo en el cual lo que antes era simplemente la audiencia, ahora es también el productor.

Esto lo vemos claramente desde el aporte de Burbules (2001:19)¹⁰

Las nuevas tecnologías no sólo constituyen un conjunto de herramientas sino un entorno –un espacio, un ciberespacio- en el cual se producen interacciones humanas. Cada vez más, Internet es un contexto en el cual se dan interacciones que combinan y entrecruzan las actividades de indagación, comunicación, construcción y expresión... que abarca muchos emplazamientos de espacio y tiempo particulares y promueve relaciones humanas exclusivas, que sólo son posibles en ese entorno. No como un sucedáneo de la “interacción real cara a cara”, sino como algo distinto, de características singulares y claras ventajas (así como desventajas) respecto de la misma... De aquí que la palabra “medio” sea insuficiente. Un espacio es un entorno en el cual suceden cosas, donde la gente actúa e interactúa. Esto nos sugiere una manera más fructífera de concebir el

papel de las tecnologías en la educación... como un territorio potencial de colaboración, un lugar en el que pueden desarrollarse actividades de enseñanza y aprendizaje.

El sujeto de educación, entonces, se re-define ya que sufre una constante inestabilidad en su identidad. El mapa de referencia de su identidad ya no es uno solo, pues los referentes de sus modos de pertenencia son múltiples y, por tanto, es un sujeto que se identifica desde distintos ámbitos, con distintos oficios y roles. Este sujeto es más frágil y, a su vez, más obligado a hacerse responsable de sí mismo en un mundo en el que las certezas en los planos del saber, como en el ético o en el político son cada vez menores.

Observamos que la perspectiva que renace es revisar la mediación que instala el mismo medio cuando la comunicación pasa a ser interacción en tiempo real, y el usuario de la información pasa a ser un activo productor apoyado en desarrollos tecnológicos accesibles y amigables. Nos acercamos a la estructura de diálogo, de interacción mediada tecnológicamente.

Comprendemos las implicaciones de la mediación como fenómeno que es parte de los procesos de construcción de identidades, específicamente en los recursos de la Web 2.0. Este es un punto de vista que marca su relevancia a la hora de pensar en el vínculo entre comunicación y educación. Resulta necesario comprender las tecnologías como mediadoras porque hoy ocupan, cada vez más, un muy lugar diferente en la comunicación.

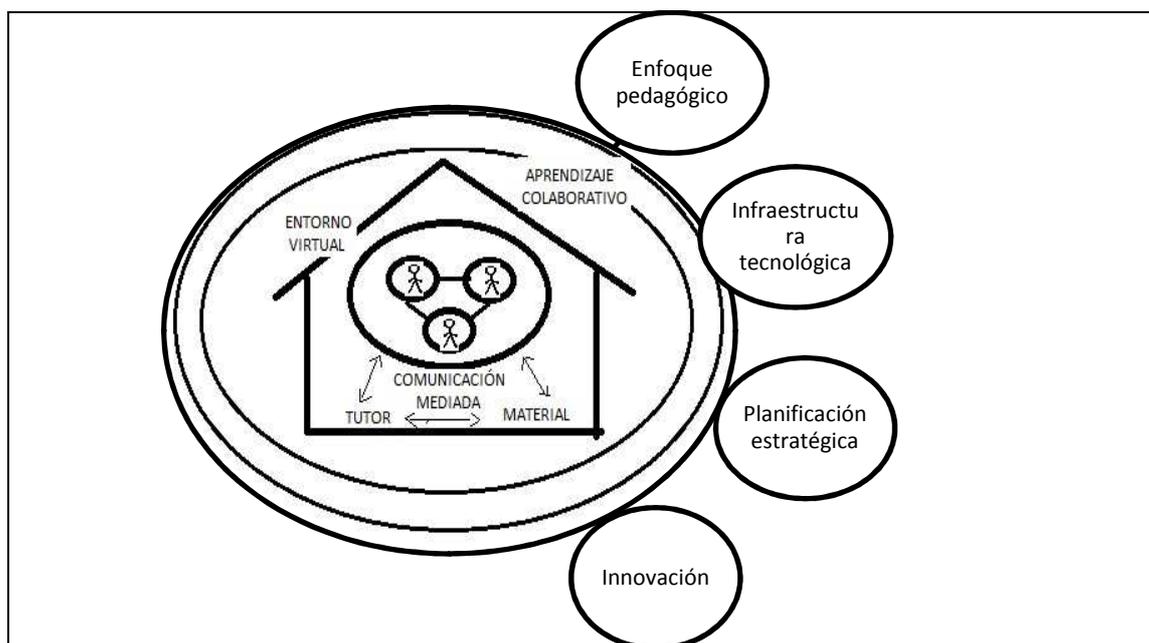


Ilustración 3: Aprender en entornos mediados por tecnologías

En la utilización de entornos mediados por tecnologías se produce un salto cualitativo, que implica que los entornos “virtuales” de aprendizaje migren hacia entornos “personales” de aprendizaje, donde el aprendiz adquiere un papel más activo aún, ya que puede gestionar su propio conocimiento haciendo uso de las herramientas disponibles en Internet “para aprender”, esto conlleva, indudablemente, una nueva forma de entender el papel de las TIC en la educación.

A través de las redes sociales se accede a la información (blogs, wikis, videos, sitios de noticias, portales, repositorios) se crea y edita información (wikis, herramientas ofimáticas,

de edición de audio y video, creación de presentaciones) se relaciona con otros (a través de objetos de información, tales como Youtube, Flickr, Slideshare; a través del compartir experiencias y recursos, tales como Delicious, Diigo, Twitter; a través de las interacciones comunicativas, tales como Facebook, LinkedIn). Surge de ello que, en esencia, un entorno personal de aprendizaje no implica solamente un entorno tecnológico, sino básicamente un entorno de relaciones orientadas al aprendizaje.

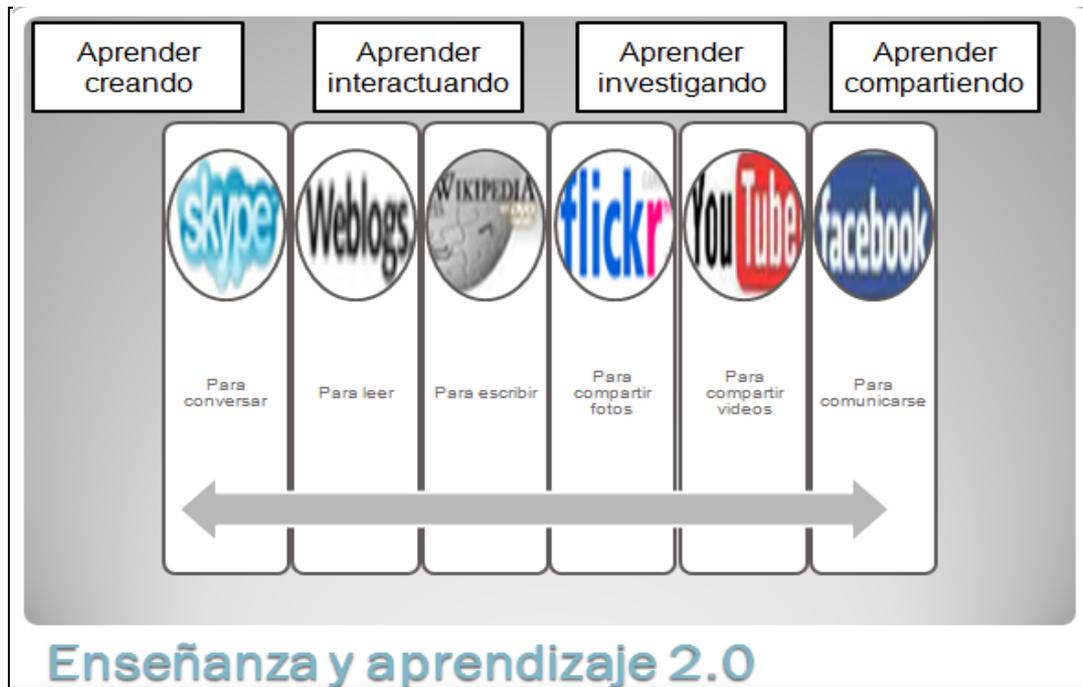


Ilustración 4: Enseñanza y aprendizaje 2.0

De esta manera, confluyen, en pos del aprendizaje, las herramientas tecnológicas, las fuentes de información, las conexiones, las actividades que se llevan a cabo, las personas que participan en los procesos, las relaciones entre las personas y los mecanismos que se utilicen para reelaborar la información y reconstruirla como conocimiento. En este contexto, el entorno lo constituye Internet, entendida así como una red social que trasciende la tecnología en sí, incluyendo los espacios y las estrategias de la presencialidad.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar las posibilidades de incorporación de las TIC en cátedras universitarias con recursos de la Web 2.0

ESPECÍFICOS:

1. Indagar acerca de recursos de la Web 2.0
2. Explorar las experiencias de utilización de las redes sociales en el ámbito universitario.
3. Analizar su pertinencia en casos concretos.

3.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Los recursos de la Web 2.0 permiten integrar tecnologías digitales innovadoras en el contexto universitario?

¿Cómo perciben los alumnos la incorporación de redes sociales en el ámbito académico?

¿Se favorece el trabajo colaborativo a través de las redes sociales?

¿Qué herramientas de software social son de preferencia?

3.3. POBLACIÓN Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La población de referencia son docentes y alumnos de grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina. El muestreo cualitativo es un proceso que busca encontrar pertinencia en las situaciones y personas a estudiar, por tal motivo se hace uso del muestreo teórico basado en un discernimiento previo que permite elegir las personas directamente implicadas en el tema a investigar, de acuerdo a criterios apropiados al problema y al enfoque metodológico para ser aplicados en la recolección de datos. La muestra no es probabilística ni aleatoria los alumnos investigados representan un grupo de sujetos voluntarios.

En el caso de los estudiantes, respondieron 336 sujetos. En relación a los profesores, se tomó a un referente clave con experiencia en el uso de las redes sociales en su actividad académica.

3.4. ENFOQUE METODOLÓGICO

La investigación sigue un modelo de enfoque mixto, exploratorio y descriptivo y se sustenta epistemológicamente en el paradigma interpretativo que postula que toda labor de cultura es una interpretación, donde se enfatiza la importancia de la comprensión de los fenómenos, tanto en su globalidad como en sus contextos particulares, se considera que todos los procesos sociales poseen una naturaleza dinámica y simbólica. Desde este enfoque, los significados deben ser comprendidos mediante el análisis de las intenciones del sujeto y en relación al contexto en el cual se producen.

Desde la metodología cualitativa la tradición que subyace es la investigación-acción orientada a la mejora de la práctica y la innovación. Se formuló un modelo de entrevista para docentes que utilizan redes sociales y conocer de qué manera se integran las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Desde los aportes de la metodología cuantitativa se utilizaron encuestas a los alumnos de grado, por un lado para conocer la utilización y familiarización con las herramientas de la Web 2.0 y, por otro lado, conocer las apreciaciones de los mismos en relación al aprendizaje en un escenario social. La triangulación metodológica permite que, a partir de los datos obtenidos en entrevistas los mismos se cotejen con los resultados de las encuestas y con estadísticas a nivel global y local, con el propósito de validar los hallazgos, combinando los datos “duros” (cuantitativos) con los datos cualitativos.

3.5. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. ENCUESTA A ALUMNOS

Se confeccionó una encuesta en línea para los estudiantes suministrada a través de la plataforma virtual de la institución, correo electrónico y mediante redes sociales. La misma contiene descriptores sociales, de prácticas y opiniones que demuestren comportamiento, conocimiento, actitudes y creencias. El propósito es conocer la utilización y familiarización de los sujetos con las redes sociales.

El cuestionario está compuesto por:

- a) Descriptores sociales: tales como sexo, año de nacimiento.
- b) Descriptores contextuales: acerca del contexto de uso de las redes sociales.
- c) Descriptores de prácticas y opiniones: son los indicadores relativos a las nociones objeto de la encuesta. Estos descriptores muestran:
 - Comportamiento: miden hechos de comportamiento del entrevistado, en este caso hábitos en la utilización de las redes sociales, frecuencia de uso, recursos y herramientas utilizadas, formas de interacción.
 - Conocimiento: miden la información que posee una persona sobre un hecho, específicamente en lo relativo al conocimiento y utilización de tecnologías en un ambiente de aprendizaje.
 - Actitudes: las actitudes miden los sentimientos negativos o positivos hacia algo.

En **ANEXO A** se incorpora el modelo de encuesta.

3.5.2. ENTREVISTAS A REFERENTES CLAVE

Luego de realizar un sondeo de los profesores que utilizan redes sociales en el aula, se procedió a entrevistar a uno de los referentes de la unidad académica que integra recursos de la Web 2.0 en sus clases con una destacada presencia activa en la red. Se diseñó un cuestionario estructurado con la pretensión que este instrumento se pudiese triangular con la encuesta a alumnos y con los resultados de estadísticas sobre el uso de redes sociales a nivel global.

En **ANEXO B** se incorpora el modelo de entrevista.

Datos entrevista

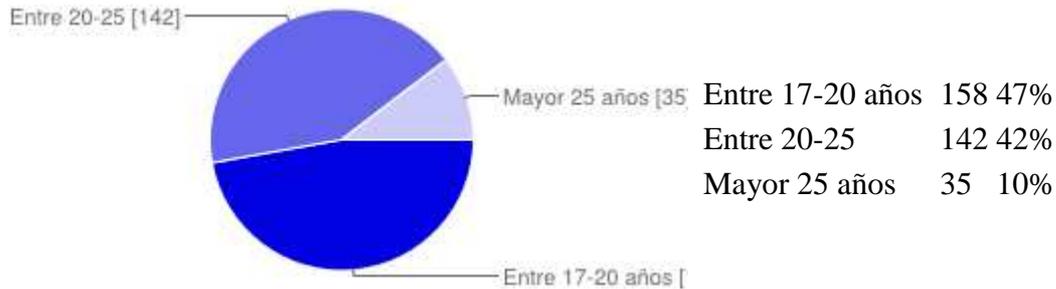
<i>Nombre del entrevistado:</i>	
<i>Cargo:</i>	
<i>Asignatura:</i>	
<i>Modalidad:</i>	<i>Cuestionario en línea disponible en:</i> https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?usp=drive_web&formk=ev=dDFKMG1oWVd2cGFqclRvczZ0ZXdOY0E6MA#gid=0
<i>Temas predominantes de la entrevista:</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Familiarización con las redes sociales</i>• <i>Relación de las redes sociales con el aprendizaje</i>• <i>Integración de las redes sociales en el aula</i>

4. RESULTADOS

4.1 ENCUESTA A ALUMNOS

El 89% de la edad de los alumnos oscila entre 17 y 25 años:

Edad

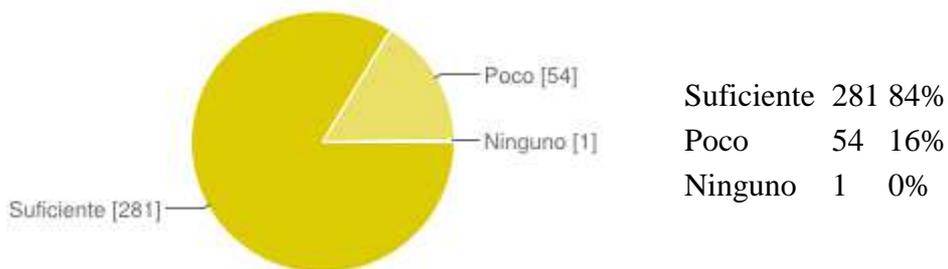


El 62% de los encuestados es de sexo femenino.

El 96% utiliza habitualmente redes sociales:



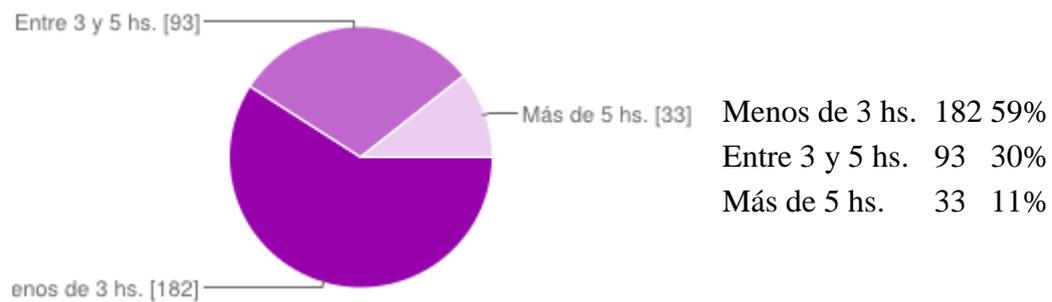
Al interrogar acerca del conocimiento que poseen sobre el uso de redes sociales, el 84% respondió que poseen suficientes conocimientos y el 16% poco conocimiento:



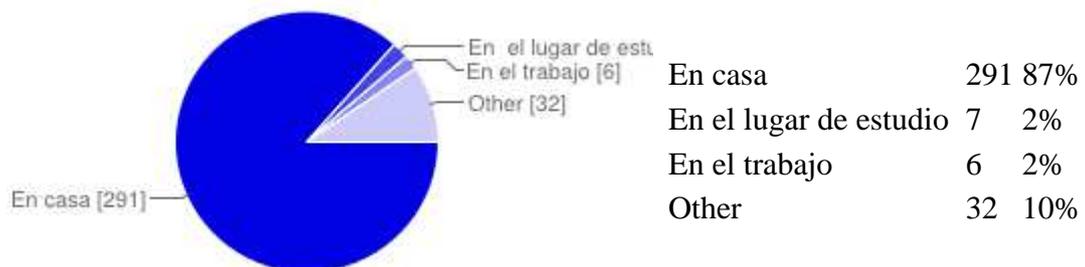
Respecto a la frecuencia de uso, el 83% utiliza diariamente las redes sociales y el 15% algunos días a la semana:



Se interrogó acerca de las horas en promedio que se conectan los alumnos con redes sociales y las respuestas fueron:



En relación al lugar donde se conectan habitualmente, respondieron:



Las redes sociales que utilizan los alumnos son, preferentemente, Facebook y Youtube:

Facebook	329	98%
Twitter	144	43%
Youtube	260	78%
LinkedIn	37	11%
Skype	66	20%
Google+	130	39%
Dropbox	37	11%
Flickr	4	1%
Wikipedia	156	47%
Blogs	43	13%
Other	25	7%

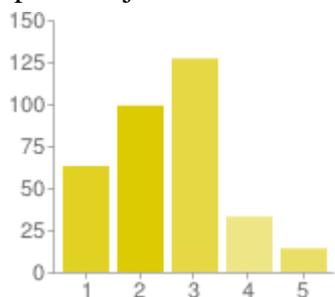
Los usos que le dan a las redes sociales son, preferentemente, para comunicarse, conversar, leer, compartir fotos:

Para comunicarse	315	94%
Para conversar	224	67%
Para compartir videos	111	33%
Para compartir fotos	187	56%
Para crear comunidades	38	11%
Para leer	206	62%
Para escribir	68	20%
Other	27	8%

Relación de las redes sociales con el aprendizaje

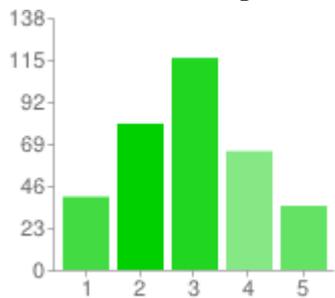
Las preguntas que siguen refieren a la utilización de redes sociales en el ámbito académico. La escala es descendente, donde 1 equivale a totalmente de acuerdo y 5 en total desacuerdo:

Las redes sociales constituyen una herramienta para el aprendizaje:



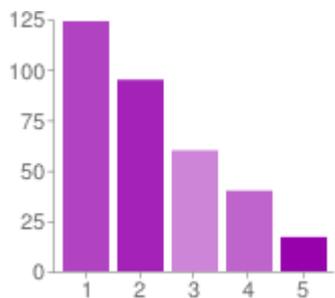
1 - Totalmente de acuerdo	63	19%
2	99	29%
3	127	38%
4	33	10%
5 - En total desacuerdo	14	4%

Las redes sociales promueven el interés y la motivación por aprender:



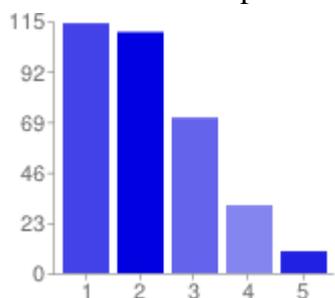
1 - Totalmente de acuerdo	40	12%
2	80	24%
3	116	35%
4	65	19%
5 - En total desacuerdo	35	10%

Las redes sociales favorecen el trabajo en grupo:



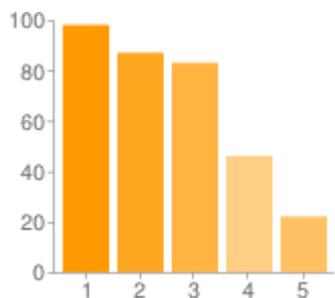
1 - Totalmente de acuerdo	124	37%
2	95	28%
3	60	18%
4	40	12%
5 - En total desacuerdo	17	5%

Las redes sociales permiten una mayor participación:



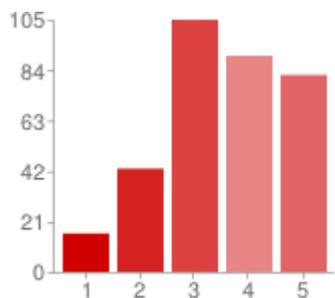
1 - Totalmente de acuerdo	114	34%
2	110	33%
3	71	21%
4	31	9%
5 - En total desacuerdo	10	3%

Las redes sociales son distractores para el aprendizaje:



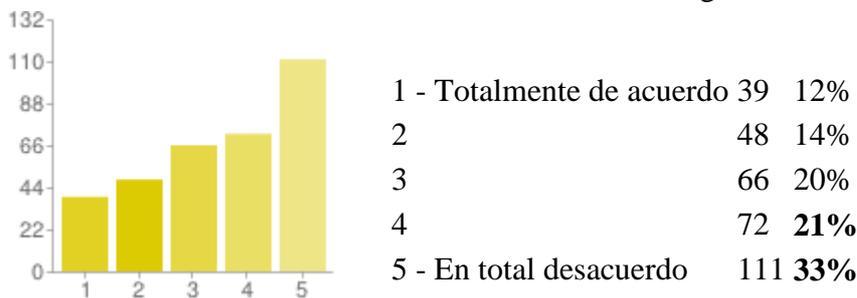
1 - Totalmente de acuerdo	98	29%
2	87	26%
3	83	25%
4	46	14%
5 - En total desacuerdo	22	7%

Las redes sociales son una pérdida de tiempo:



1 - Totalmente de acuerdo	16	5%
2	43	13%
3	105	31%
4	90	27%
5 - En total desacuerdo	82	24%

Las redes sociales son sólo una moda de la era tecnológica:

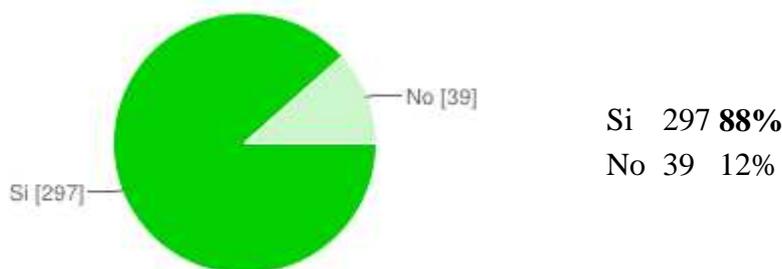


De los gráficos surge que los alumnos tienen una actitud positiva frente a la incorporación de las redes sociales en el ámbito académico: un 67% tiene una visión favorable acerca de que las redes sociales constituyen una herramienta para el aprendizaje, el 59% considera que están de acuerdo en que promueven el interés y la motivación para aprender, el 65% expresa que favorecen el trabajo en grupo, el 88% manifiesta que permiten una mayor participación. Al interrogar sobre las amenazas que traen aparejadas las mismas, el 80% de los estudiantes manifiesta que las redes sociales son distractores para el aprendizaje y el 82% contesta entre medianamente de acuerdo y en desacuerdo que constituyen una pérdida de tiempo. El 54% no está de acuerdo que las redes sociales son sólo una moda de la era tecnológica.

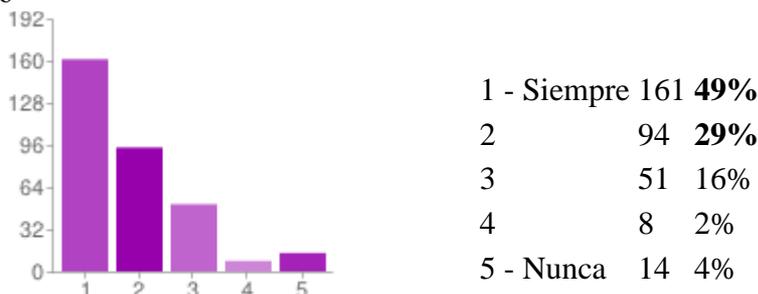
Integración de las redes sociales en el aula

Se indagó sobre la **experiencia en la utilización de redes sociales en el aula** (universidad, escuela), las respuestas son:

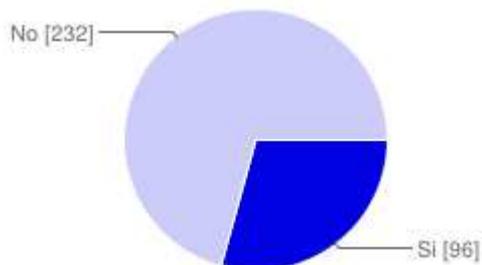
¿Has utilizado las redes sociales en alguna materia?



¿Te resultó fácil asimilar la forma de utilizar estas herramientas?

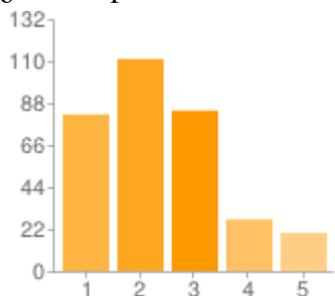


¿Consideras que el trabajo con redes sociales demanda más tiempo de dedicación que un seguimiento tradicional en forma presencial?



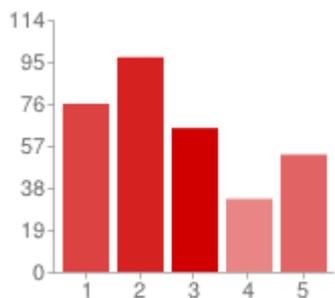
Si 96 29%
No 232 71%

¿Tu/s experiencia/s con redes sociales en el aula resultó satisfactoria?



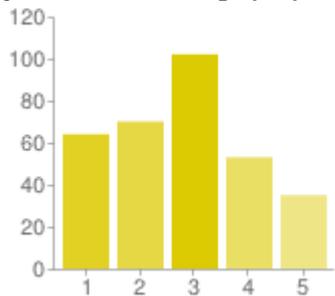
1 - Siempre 82 25%
2 111 34%
3 84 26%
4 27 8%
5 - Nunca 20 6%

¿Has interactuado con otros estudiantes durante las diversas actividades propuestas al utilizar redes sociales?



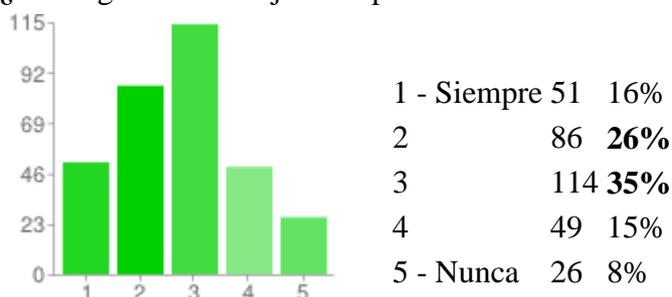
1 - Siempre 76 23%
2 97 30%
3 65 20%
4 33 10%
5 - Nunca 53 16%

¿Has sentido el apoyo y acompañamiento del tutor y/o docente?



1 - Siempre 64 20%
2 70 22%
3 102 31%
4 53 16%
5 - Nunca 35 11%

¿Has logrado una mejor comprensión de los contenidos al utilizar redes sociales?



Se observa que en su mayoría los estudiantes han utilizado las redes sociales en el aula, el 78% manifiesta que les resultó fácil asimilar la forma de utilizar estas herramientas, el 71% sostiene que no les ha demandado más tiempo de dedicación que un seguimiento presencial de la temática. Las experiencias han resultado satisfactorias en un 85%, el 73% expresa que han interactuado con otros estudiantes durante las actividades propuestas en el uso de redes sociales, el 73% ha sentido el apoyo y acompañamiento del tutor y/o docente y el 61% valora como positiva la comprensión de los contenidos.

4.2. ENTREVISTA A REFERENTE CLAVE

<i>Cargo:</i>	<i>Prof. Titular</i>
<i>Asignatura:</i>	<i>Introducción a la Economía I</i>
<i>Edad:</i>	<i>Mayor de 50 años</i>
<i>Perfil del docente en las redes sociales:</i>	<i>Posee un canal en Youtube con un total de 43 videos:</i> https://www.youtube.com/user/zapatajuanantonio/videos <i>Cuenta con 2.220 suscriptores y 507.102 visualizaciones</i> [Fecha de consulta 09/09/2014]

Familiarización con las redes sociales

El docente entrevistado utiliza diariamente redes sociales tales como Youtube, Skype, Dropbox, Wikipedia para conversar (Skype), para compartir videos (Youtube), para leer (Wikipedia) y para trabajar en equipo. Considera que su conocimiento sobre el uso de redes sociales es suficiente.

Relación de las redes sociales con el aprendizaje

Con una escala que varía entre: 1 (totalmente de acuerdo) y 5 (en total desacuerdo) el entrevistado, al igual que los estudiantes, manifestó una actitud positiva frente a la incorporación de las redes sociales en el ámbito académico: está totalmente de acuerdo

respecto a que las redes sociales constituyen una herramienta para el aprendizaje, que promueven el interés y la motivación para aprender, que favorecen el trabajo en grupo, que permiten una mayor participación. Al interrogar sobre las amenazas que traen aparejadas las mismas, el docente entrevistado expresó que las redes sociales no son distractores para el aprendizaje, que no constituyen una pérdida de tiempo y que no son sólo una moda de la era tecnológica.

Integración de las redes sociales en el aula

En relación a la propia experiencia de integración de redes sociales en el aula, el entrevistado las utiliza en su asignatura y considera que siempre le resultó fácil integrar estas herramientas.

Asimismo sostiene que el trabajo con redes sociales demanda más tiempo de dedicación que un seguimiento tradicional en forma presencial.

En cuanto a su propia experiencia y con una escala que varía entre 1 (siempre) y 5 (nunca) el docente respondió que su experiencia con redes sociales en el aula resultó siempre satisfactoria, que siempre ha interactuado con los estudiantes durante las diversas actividades propuestas al utilizar redes sociales, que siempre ha promovido un acompañamiento a sus alumnos para lograr una adecuada participación y que siempre se ha logrado una mejor comprensión de los contenidos al utilizar redes sociales.

4.3. ESTADÍSTICAS

Se acompañan estadísticas del uso de internet desarrolladas por Miniwatts Marketing Group¹¹ en relación a cantidad de usuarios en América y su comparación con el resto del mundo:

INTERNET USERS STATS IN MID-YEAR 2012 FOR ALL THE AMERICAS						
THE AMERICAS	Population (2012 Est.)	% Pop. of World	Internet Users, 30-June-2012	Penetration (% Population)	Internet % Users	Facebook 30-Sept-2012
All the Americas	941,968,792	13.4 %	528,701,158	56.1 %	22.0 %	372,516,840
Rest of the World	6,075,878,130	86.6 %	1,876,817,218	30.9 %	78.0 %	564,890,340
WORLD TOTAL	7,017,846,922	100.0 %	2,405,518,376	34.3 %	100.0 %	937,407,180

Ilustración 5. Usuarios de Internet (InternetWorldStats)

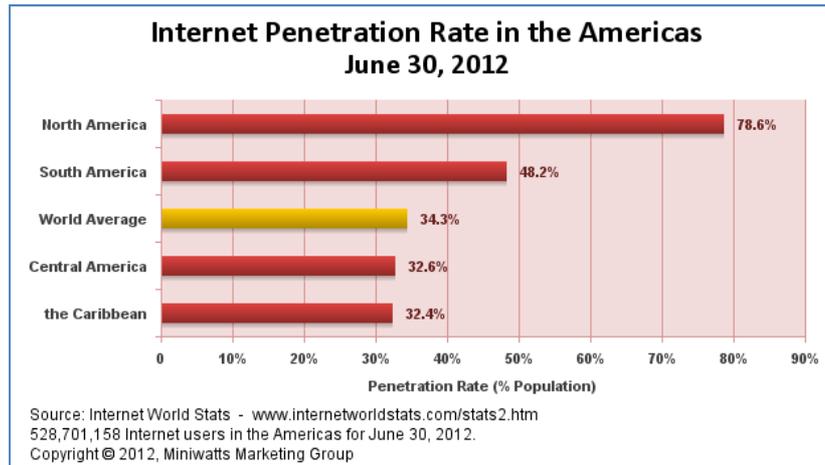


Ilustración 6: Porcentaje de utilización de Internet en América (InternetWorldStats)

En Argentina, en junio de 2012 se contaba con 28 millones de usuarios de Internet, de los cuales 20 millones estaban suscritos a Facebook:

Internet Usage, Facebook Subscribers and Population Statistics for all the Americas World Region Countries June 30, 2012

THE AMERICAS	Population (2012 Est.)	Pop. % Table	Internet Usage, 30-June-2012	% Population (Penetration)	Internet % Users	Facebook 30-Sept-2012
Anguilla	15,423	0.0 %	6,940	45.0 %	0.0 %	6,300
Antigua & Barbuda	90,313	0.0 %	74,057	82.0 %	0.0 %	34,520
Argentina	42,192,494	4.5 %	28,000,000	66.4 %	5.3 %	20,048,100

Ilustración 7: Usuarios en Argentina (InternetWorldStats)

En relación a ello y tomando otro estudio realizado por comScore¹² surge que entre los sitios más visitados y populares en Argentina, las redes sociales tales como Facebook son utilizadas por un 79,7% de la población:

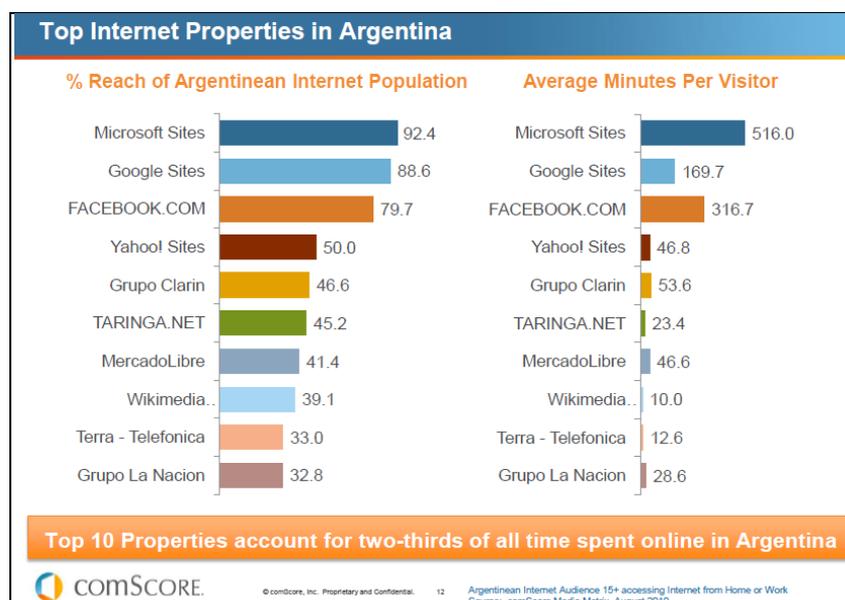


Ilustración 8: Sitios de interés en Argentina (comScore)

Además de Facebook, que se posiciona en el primer lugar, redes sociales tales como fotolog (16,9%), twitter (12,5%), slideshare (6,6%), linkedIn (5,3%) son también utilizadas por los argentinos, tal como se indica en la figura siguiente:

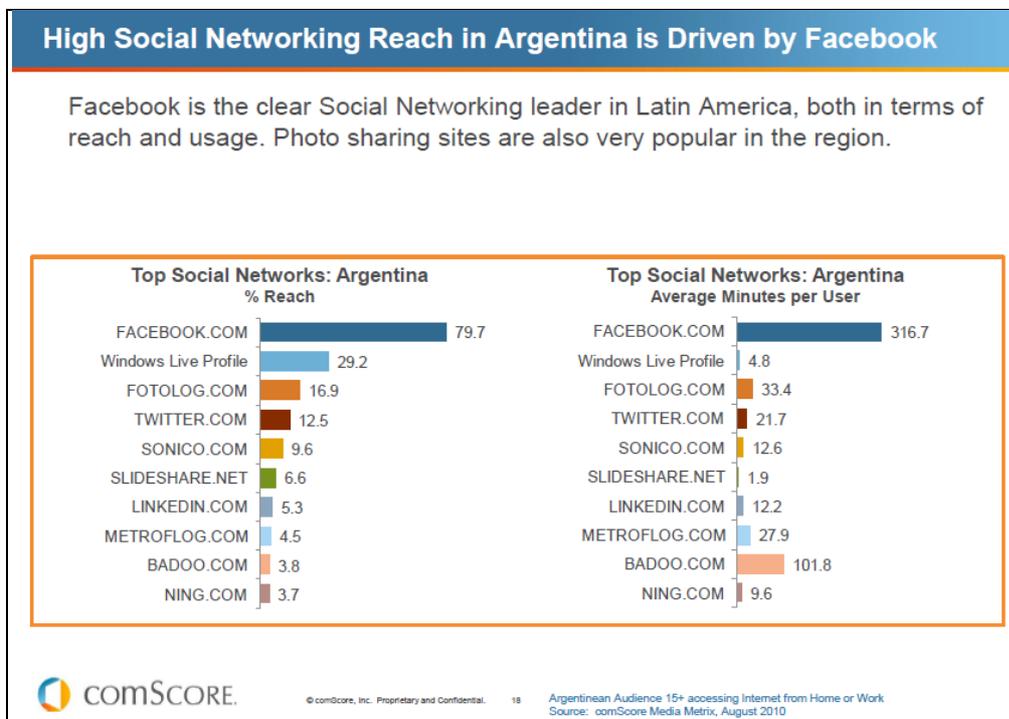


Ilustración 9: Redes Sociales utilizadas en Argentina (comScore)

Como sitio popular para acceder a videos y música prevalece Youtube con un porcentaje de uso del 57,3%:

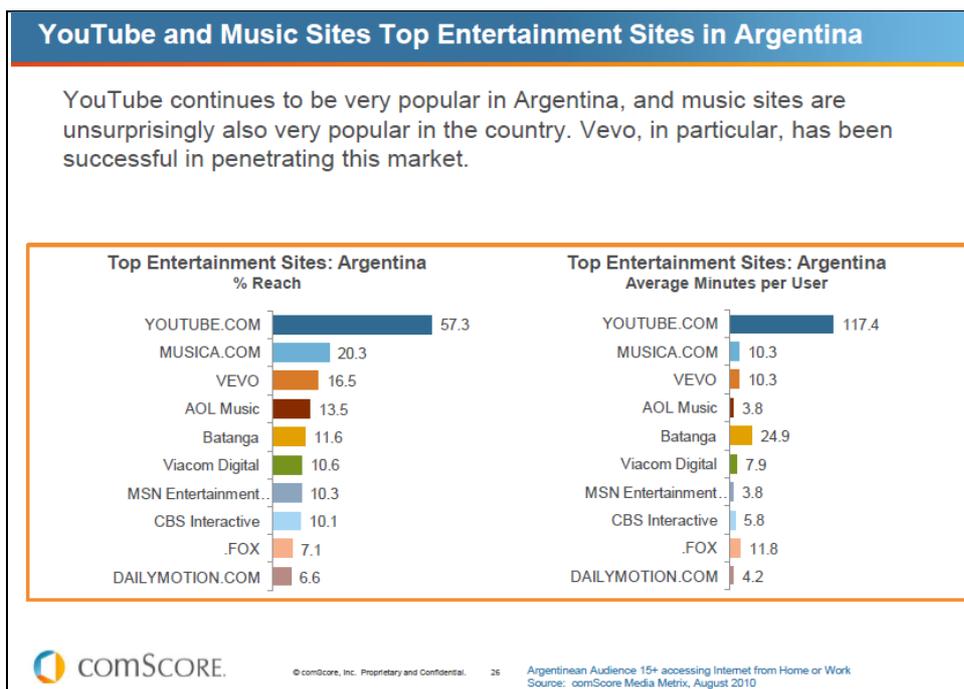


Ilustración 10: Uso de Youtube en Argentina (comScore)

En Argentina, la población de acceso a la red Internet en su mayoría es joven:

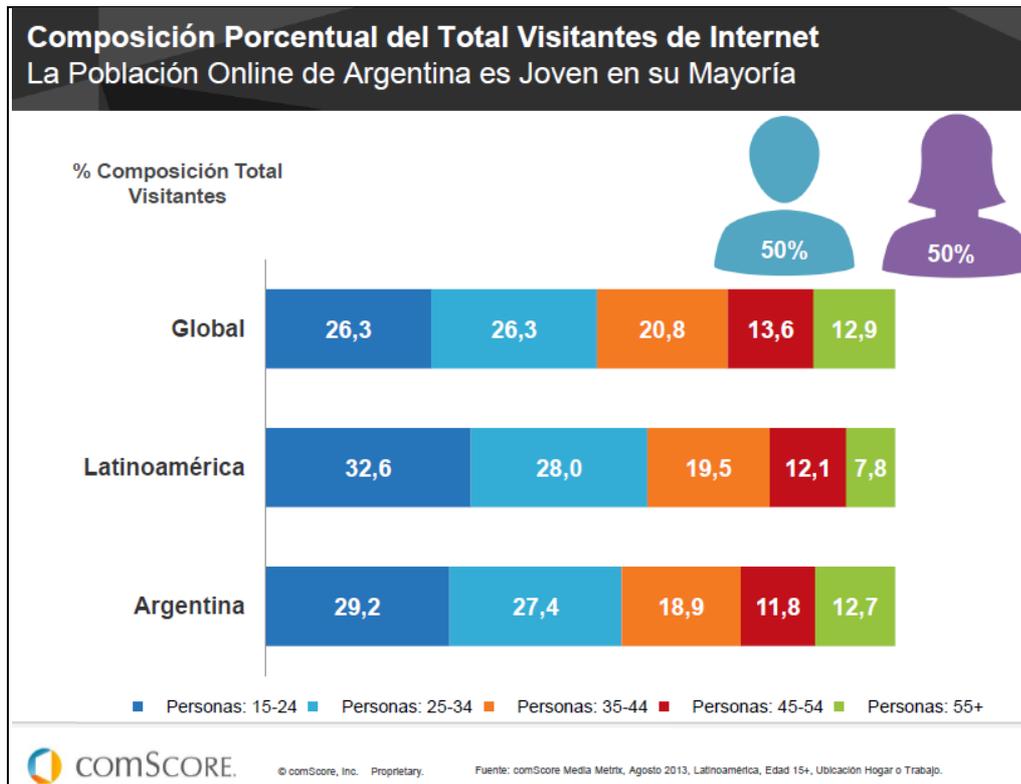


Ilustración 11: Edad usuarios Internet (comScore)

La preferencia de uso de Internet, son las redes sociales:

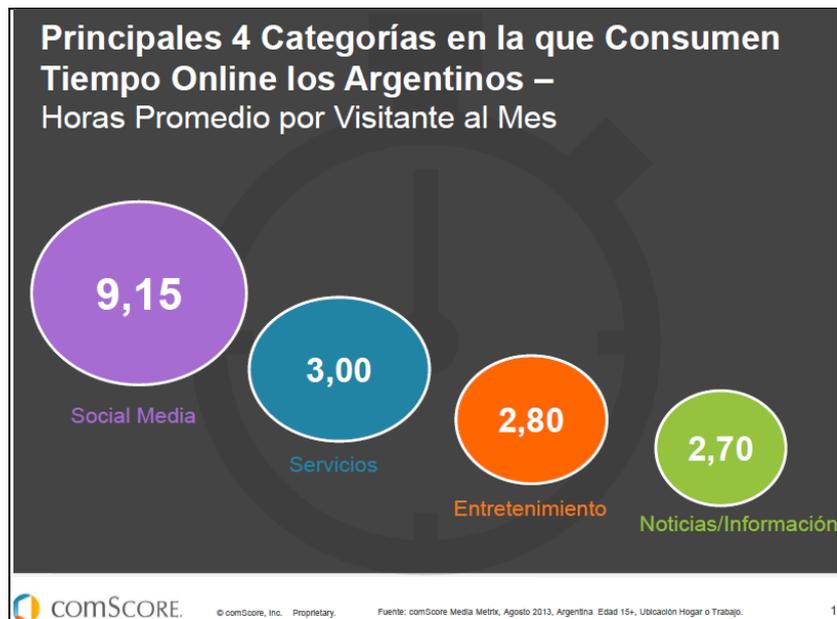


Ilustración 12: Sitios más visitados (comScore)

El tiempo de uso de las redes sociales en Argentina es comparativamente mayor que el promedio mundial y de latinoamérica:

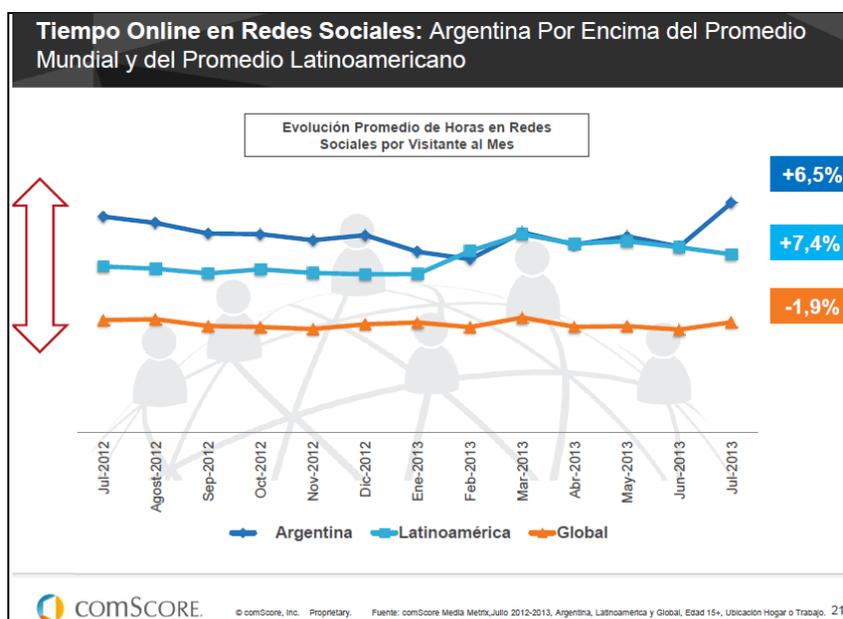


Ilustración 13: Tiempo de uso de redes sociales (comScore)

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con un estudio anterior denominado **“Incorporación de las TIC en la universidad: los entornos personales de aprendizaje (PLE)”**¹³, desde la voz de los actores se vislumbró la utilidad práctica de hacer uso de las redes sociales en el aula, a la vez que se percibieron los riesgos que esto conlleva dependiendo del uso que de ellas se haga. A modo de síntesis se evidenció el uso masivo de internet por parte de los estudiantes, la preferencia en el uso de redes sociales a la par del correo electrónico y, dentro de las redes sociales Facebook y Youtube resultaron las más destacadas. En virtud que un elevado porcentaje respondió que consideraban pertinente utilizar redes sociales en el aula, se continuó con el presente estudio referido específicamente a la Web 2.0.

Desde las potencialidades educativas es necesario hacer hincapié en el llamado a la reflexión, ya que, como se observa, hay un incremento del estudio en línea como consecuencia del uso de plataformas virtuales, incorporación de las redes sociales en el aula, trabajo en la “nube”, aprendizaje a través de tecnología móvil, videos tutoriales en Internet.

La innovación golpea las puertas de las instituciones educativas, las tecnologías -como mediadoras- son puentes que permiten la igualdad de oportunidades para todos quienes deseen aprender a lo largo de la vida, teniendo en cuenta que las distancias y el tiempo no son barreras ya que transitamos en un sendero donde el aprendizaje ubicuo es posible.

Según el análisis realizado en el presente trabajo, tanto desde la percepción de los alumnos como del referente entrevistado, se avizora que los recursos de la Web 2.0 permiten integrar tecnologías digitales innovadoras en el contexto universitario, con un grado de aceptación altamente significativo. Las posibilidades de participación conjunta e interacción se ven favorecidas al utilizar recursos de la Web 2.0 y las herramientas de software social de

preferencia siguen siendo Facebook y Youtube. Estos resultados coinciden con la tendencia a nivel global, regional y particular en el país, constatado por estadísticas que se ofrecen en Internet.

Surge entonces que, en relación a los nuevos escenarios, es necesario re-pensar los nuevos medios, para tender a una mejor comprensión de las relaciones entre individuos y sociedad. La red internet trae aparejado nuevas formas de sociabilización, tomando las palabras de Dolors Reig (2012:3-4):

Somos siete mil millones de habitantes en el planeta, dos mil millones de usuarios de Internet; cuando hablamos de la red nos estamos refiriendo al medio más universal, con el ritmo de penetración social más rápido de la historia [...] Los servicios de redes sociales satisfacen, como ninguna otra tecnología anterior (o quizá sólo el lenguaje), una sociabilidad que para el ser humano se está mostrando mucho más fuerte de lo que nunca pensamos [...] estamos al principio de algo prometedor, de la posibilidad, gracias a la tecnología, de estar más juntos que nunca, de desarrollar nuestro potencial hacia sociabilidades e inteligencias que, entre lo natural y lo tecnológico, serán aumentadas...

Resulta fundamental que, desde las aulas universitarias, podamos integrar los nuevos medios con nuevas formas de hacer que la labor educativa no se torne obsoleta sino innovadora y disruptiva, que responda al contexto actual, para formar a los futuros profesionales a desenvolverse competentemente en un mundo laboral tecnologizado, donde el conocimiento es compartido, desde una cultura participativa que promueva la inteligencia colectiva y la generación de comunidades de aprendizaje.

ANEXO A

Encuesta sobre la utilización de redes sociales

En el marco de un proyecto de investigación que tiende a dar sustento y producir mejoras en el proceso de enseñanza y aprendizaje en ambientes mediados por tecnologías, nos interesa conocer tu opinión sobre el uso de redes sociales y su relación con las prácticas educativas. Desde ya muchas gracias por tu participación!!!

Marcela Tagua

Docente e Investigadora

Universidad Nacional de Cuyo mtagua@fce.uncu.edu.ar

Edad *

- Entre 17-20 años
- Entre 20-25
- Mayor 25 años

Sexo *

- Femenino
- Masculino

¿Utilizas habitualmente redes sociales? *

- Si
- No

¿Cómo consideras que es tu conocimiento sobre el uso de las redes sociales? *

- Suficiente
- Poco
- Ninguno

¿Con qué frecuencia utilizas habitualmente las redes sociales?

- Diariamente
- Algunos días a la semana
- Raramente

Si utilizas diariamente las redes sociales, ¿cuántas horas en promedio te conectas?

- Menos de 3 hs.
- Entre 3 y 5 hs.
- Más de 5 hs.

¿Dónde te conectas habitualmente a Internet? *

- En casa
- En el lugar de estudio
- En el trabajo

Otro:

¿Qué redes sociales utilizas? (puedes elegir varias opciones)

- Facebook
- Twitter
- Youtube
- LinkedIn
- Skype
- Google+

- Dropbox
- Flickr
- Wikipedia
- Blogs
- Otro:

¿Qué usos le das a las redes sociales? (puedes elegir varias opciones)

- Para comunicarse
- Para conversar
- Para compartir videos
- Para compartir fotos

- Para crear comunidades
- Para leer
- Para escribir
- Otro:

Utilización de redes sociales en el ámbito académico

La escala es descendente, donde 1 equivale a totalmente de acuerdo y 5 en total desacuerdo

Las redes sociales constituyen una herramienta para el aprendizaje *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	En total desacuerdo				

Las redes sociales promueven el interés y la motivación por aprender *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	En total desacuerdo				

Las redes sociales favorecen el trabajo en grupo *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	En total desacuerdo				

Las redes sociales permiten una mayor participación *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	En total desacuerdo				

Las redes sociales son distractores para el aprendizaje *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	En total desacuerdo				

Las redes sociales son una pérdida de tiempo *

	1	2	3	4	5	
--	---	---	---	---	---	--

Totalmente de acuerdo En total desacuerdo

Las redes sociales son sólo una moda de la era tecnológica *

1 2 3 4 5

Totalmente de acuerdo En total desacuerdo

Experiencia en la utilización de redes sociales en el aula

Las siguientes preguntas hacen referencia a tu experiencia en el uso de redes sociales en el aula (universidad, escuela).

¿Has utilizado las redes sociales en alguna materia?

Si

No

¿Te resultó fácil asimilar la forma de utilizar estas herramientas?

1 2 3 4 5

Siempre Nunca

¿Consideras que el trabajo con redes sociales demanda más tiempo de dedicación que un seguimiento tradicional en forma presencial?

Si

No

¿Tu/s experiencia/s con redes sociales en el aula resultó satisfactoria?

1 2 3 4 5

Siempre Nunca

¿Has interactuado con otros estudiantes durante las diversas actividades propuestas al utilizar redes sociales?

1 2 3 4 5

Siempre Nunca

¿Has sentido el apoyo y acompañamiento del tutor y/o docente?

1 2 3 4 5

Siempre Nunca

¿Has logrado una mejor comprensión de los contenidos al utilizar redes sociales?

1 2 3 4 5

Siempre Nunca

ANEXO B

Entrevista a referentes sobre la utilización de redes sociales en el aula

En el marco de un proyecto de investigación referido a la incorporación de tecnologías digitales innovadoras en el aula, específicamente las redes sociales, se propone analizar la opinión de referentes y especialistas en la temática, que brinden su visión respecto a la posibilidad de integración de recursos tecnológicos en la universidad. Muchas gracias por su colaboración!

Marcela Tagua

Docente e investigadora FCE

mtagua@fce.uncu.edu.ar

Apellido y Nombre *

Edad *

Entre 30-40 años

Entre 40-50 años

Mayor 50 años

¿Utiliza habitualmente redes sociales? *

Si

No

¿Cómo considera que es su conocimiento sobre el uso de las redes sociales? *

Suficiente

Poco

Ninguno

¿Con qué frecuencia utiliza habitualmente las redes sociales?

Diariamente

Algunos días a la semana

Raramente

¿Qué redes sociales utiliza? (puede elegir varias opciones)

Facebook

Twitter

Youtube

LinkedIn

Skype

Google+

Dropbox

Flickr

Wikipedia

Blogs

Otro:

¿Qué usos le da a las redes sociales? (puede elegir varias opciones)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Para comunicarse (ej. Facebook) | <input type="checkbox"/> Para crear comunidades (ej. Google+) |
| <input type="checkbox"/> Para conversar (ej. Skype) | <input type="checkbox"/> Para leer (ej. Wikipedia) |
| <input type="checkbox"/> Para compartir videos (ej. Youtube) | <input type="checkbox"/> Para escribir (ej. blogs) |
| <input type="checkbox"/> Para compartir fotos (ej. Flickr) | <input type="checkbox"/> Otro: <input type="text"/> |

Utilización de redes sociales en el ámbito académico

La escala varía entre: 1 Totalmente de acuerdo y 5 En total desacuerdo

Las redes sociales constituyen una herramienta para el aprendizaje *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales promueven el interés y la motivación por aprender *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales favorecen el trabajo en grupo *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales permiten una mayor participación *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales son distractores para el aprendizaje *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales son una pérdida de tiempo *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Las redes sociales son sólo una moda de la era tecnológica *

	1	2	3	4	5	
Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	En total desacuerdo

Experiencia en la utilización de redes sociales en el aula

Las siguientes preguntas hacen referencia a su experiencia en el uso de redes sociales en el aula.

¿Utiliza las redes sociales en su/s asignatura/s? *

- Si
 No

En caso afirmativo ¿Le resultó fácil integrar estas herramientas?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca				

¿Considera que el trabajo con redes sociales demanda más tiempo de dedicación que un seguimiento tradicional en forma presencial?

Si
 No

¿Su/s experiencia/s con redes sociales en el aula resultó satisfactoria?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca				

¿Ha interactuado con los estudiantes durante las diversas actividades propuestas al utilizar redes sociales?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca				

¿Promueve un acompañamiento a sus alumnos para lograr una adecuada participación?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca				

¿Considera que se logra una mejor comprensión de los contenidos al utilizar redes sociales?

	1	2	3	4	5	
Siempre	<input type="checkbox"/>	Nunca				

6. BIBLIOGRAFÍA

-
- ¹ Banco Mundial Report (2003). *Lifelong Learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries*. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTLL/Resources/Lifelong-Learning-in-the-Global-Knowledge-Economy/lifelonglearning_GKE.pdf (Octubre de 2011) P.14
- ² Tagua, M. (2004). *Educación a Distancia: Posibilidades y tendencias en Educación Superior*. Jornadas Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Cuyo.
- ³ Tagua, M. (2006) *La utilización de foros Virtuales en la universidad como metodología de aprendizaje colaborativo*. Jornadas Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Cuyo.
- ⁴ Aparici, R. (comp.) (2010). *Educomunicación: más allá de la web 2.0*. Edisa, Barcelona.
- ⁵ Reig, D. (2012) *Socionomía* (epub). Planeta, Barcelona. Conversión a libro electrónico Newcomlab, S.L.L.
- ⁶ García Aretio, L. (2007) Web 2.0 vs Web 1.0. *BENED Boletín Electrónico de Noticias de Educación a Distancia*. P.4. Disponible en <http://www.uned.es/catedraunescoead/editorial/p7-1-09.pdf>. 2007. (30 de Julio de 2013).
- ⁷ Martín Barbero, J. (2003) Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, OEI, Número 32: Mayo - Agosto 2003. P.17 Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a01.htm> (15 de Junio de 2013)
- ⁸ Tagua, M. (2012). *Entornos personales de aprendizaje: innovación pedagógica y tecnológica en la Universidad*. Bubok. España.
- ⁹ Adell, J. (2011). *Sobre entornos personales de aprendizaje*. Disponible en: <http://bit.ly/1jRtVWf> (Febrero de 2012).
- ¹⁰ Burbules, N. Callister, T. (2001) *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Barcelona Ed. Granica.p.19
- ¹¹ Miniwatts Marketing Group (2012) *Internet World Stats*. Disponible en: <http://www.internetworldstats.com/stats2.htm> (Mayo de 2014)
- ¹² Yoffe, S. (2010) *State of the Internet –Argentina*. ComScore Inc.
- ¹³ Tagua, M. (2011) *Incorporación de las TIC en la universidad: Entornos Personales de Aprendizaje (PLE)*. Universidad Nacional de Cuyo. Fac. de Ciencias Económicas. Resolución n° 148/11-CD.