



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

## **Programa de Asignatura**

### **Carrera:**

Licenciatura en Economía

### **Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):**

Ord 33/2002-CS

### **Espacio Curricular:**

241 - Microeconomía I / Obligatoria

### **Aprobado por resolución número:**

Res. Nº 129/18 -CD

### **Programa Vigente para ciclo académico:**

2019

### **Profesor Titular (o a cargo de cátedra):**

LARA, María Inés

### **Jefes de Trabajos Prácticos:**

SERIO, Monserrat

## Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Económica	primer cuatrimestre	Teórico-Aplicada	0

### **Requerimiento de tiempo del estudiante:**

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Estudio y/o trabajo autónomo	Actividades de aplicacion	Evaluaciones	Total horas asignatura
0	0	85	0	0	0	0

### **Espacios curriculares correlativos**

intro a la Economía II , Cálculo II ,

# **Contenidos**

## **Fundamentos:**

### **Contenidos Mínimos:**

Repaso de demanda, oferta, elasticidad, equilibrio, estabilidad. Teoría del consumidor. Demanda de mercado. Excedente del consumidor. Números índices, interpretaciones económicas. Teoría de la producción, Funciones de producción. (Sustitución perfecta, leontief y Cobb-Douglas, CES). Conducta de optimización del productor. Teoría de los costos. Oferta de corto y largo plazo. Excedente del productor. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Programación lineal. Determinación de los precios en los distintos mercados. Determinación del precio de los factores productivos. Demanda y Oferta. Fallas de mercado. Intervención del estado. Externalidades. Introducción a la teoría de las decisiones bajo incertidumbre.

### **Competencias Generales:**

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución  
Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados  
Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo  
Capacidad de aprendizaje autónomo  
Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo  
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas  
Flexibilidad para trabajar en entornos de diversidad  
Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

### **Competencias Específicas:**

Entender los fundamentos de las decisiones económicas individuales y grupales  
Entender los problemas generados por la actividad económica tanto pública como privada  
Intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de políticas específicas

### **Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):**

#### UNIDAD I

Teoría de la demanda. Comportamiento del consumidor.

- A. Repaso de conocimientos previos. Preferencias (supuestos y axiomas); función de utilidad, curva de indiferencia, tasa marginal de sustitución, proporción de consumo. Restricción presupuestaria: efectos de impuestos y subsidios sobre la restricción presupuestaria.
- B. Derivación de demanda para distintos tipos de preferencias: Cobb-Douglas, sustitutos perfectos, Leontief. Planteo y supuestos del modelo de optimización. Equilibrio del consumidor. Demanda con ingreso monetario constante y demanda con ingreso real constante.
- C. Estática comparativa. Cambios en el ingreso: función de Engel. Cambios en precios: efectos sustitución e ingreso, análisis de Hicks y de Slutsky.
- D. Cambios en el bienestar del consumidor: cambios en el excedente, variaciones compensatoria y equivalente. Números índices.
- E. Introducción de la incertidumbre en la teoría del consumidor. Función de utilidad del ingreso y

función de utilidad esperada.

## UNIDAD II

Teoría de la oferta. Producción y costos

- A. Repaso de conocimientos previos de teoría de la producción: función de producción (sustitutos perfectos, Leontief, Cobb - Douglas y CES); isocuanta; tasa marginal de sustitución; proporción de uso; elasticidad de sustitución; Producto total, medio y marginal; etapas de producción; elasticidad parcial de producción. Rendimientos a escala; elasticidad de escala. Isocostos.
- B. Derivación de la oferta. Optimización en la combinación de insumos. Los costos en el corto plazo y la oferta de la firma. Los costos en el largo plazo y la oferta de la firma. Relación entre costos de corto y largo plazo. Lema de Hotelling. Oferta de una empresa con varias plantas.
- C. Tópicos especiales teoría de la producción: programación lineal; el progreso técnico y la función de producción; nociones de producción conjunta.

## UNIDAD III

Mercados y eficiencia

- A. Mercados. Concepto. Existencia, unicidad y estabilidad del equilibrio. Análisis estático y dinámico.
- B. Repaso del modelo de competencia perfecta. Equilibrio de la empresa. Equilibrio de la industria en el corto plazo y en el largo plazo.
- C. Eficiencia económica e introducción a las fallas de mercado: poder de mercado; bienes públicos y externalidades.
- D. Monopolio. Repaso del modelo y equilibrio en el corto plazo. Equilibrio de largo plazo. Costo social. Regulación. Monopolio natural. Monopsonio.
- E. Oligopolio. Características fundamentales. Introducción a la teoría de juegos. Juegos estáticos con información completa (representación en forma normal; estrategia estrictamente dominada; equilibrio de Nash). Modelo de Cournot. Modelo de Bertrand. Modelos dinámicos con información completa (teoría de la inducción hacia atrás; representación en forma extensiva; equilibrio de Nash perfecto en subjuegos). Modelo de Stackelberg. Soluciones de colusión: formas de asignación. Liderazgo de precios por empresa dominante.
- F. Competencia monopolística. Equilibrio de la firma. Equilibrio de la industria.

## UNIDAD IV

Introducción al mercado de factores productivos

- A. Demanda de la empresa por factores productivos: producto ingreso marginal y valor producto marginal. Oferta de factores que enfrenta la firma (competencia perfecta y monopsonio).
- B. Equilibrio de la firma.

## Metodología

### Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Unidad I: Teoría de la demanda. Comportamiento del consumidor.

Resultados de aprendizaje: Analizar e interpretar el proceso de toma de decisiones del consumidor y su relación con la demanda individual y de mercado.

Estrategias de enseñanza aprendizaje: Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Algunos temas específicos se desarrollan a través de TIC's sobre la plataforma Moodle-ECONet.

Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente.

Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En esta unidad se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente.

Horas presenciales: 29

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 48

Unidad II: Teoría de la oferta. Producción y costos

Interpretar y explicar el proceso de toma de decisiones del productor y explicar su impacto en la formación de la oferta de la firma y de la industria

Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Algunos temas específicos se desarrollan a través de TIC's sobre la plataforma Moodle-ECONet.

Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente.

Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado.

En esta unidad se propondrán aplicaciones para resolver en grupo. Los resultados serán expuestos y defendidos en conjunto.

Horas presenciales: 26

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 43

Unidad III: Mercados y eficiencia

Plantear, resolver e interpretar modelos simples con distintas estructuras de mercado.

Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Algunos temas específicos se desarrollan a través de TIC's sobre la plataforma Moodle-ECONet.

Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente.

Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la

explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado.

En esta unidad se propondrán situaciones opuestas o idénticas para grupos diferentes y la puesta en común será a través de la defensa de las decisiones y conclusiones consensuadas por cada grupo

Horas presenciales: 26

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 43

Unidad IV: Introducción al mercado de factores productivos

Identificar las variables que caracterizan el mercado de factores y analizar su funcionamiento.

Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Algunos temas específicos se desarrollan a través de TIC's sobre la plataforma Moodle-ECONet.

Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente.

Por esta una unidad introductoria se priorizará el desarrollo de contenidos y metodologías.

Horas presenciales: 3

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 5

### **Carga Horaria por unidad de aprendizaje:**

<b>Unidad</b>	<b>Horas presenciales teóricas</b>	<b>Horas presenciales prácticas</b>	<b>Horas presenciales de aplicación</b>	<b>Horas de estudio autónomo</b>	<b>Actividades de aplicación</b>	<b>Evaluaciones</b>
---------------	------------------------------------	-------------------------------------	---	----------------------------------	----------------------------------	---------------------

### **Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:**

a) Temario

Práctico 1: Repaso de conocimientos previos

Práctico 2: Funciones de utilidad, restricción y demanda

Práctico 3: Derivación de demandas. Estática comparativa

Práctico 4: Números índices y sus aplicaciones

Práctico 5: Funciones de utilidad especiales. Incertidumbre

Práctico 6: Teoría de la producción y costos. Función Cobb-Douglas

Práctico 7: Teoría de la producción y costos. Sustitutos perfectos, Función de Leontief y Función CES

Práctico 8: Teoría de la producción y costos. Programación lineal, Cambio tecnológico y Producción conjunta.

Práctico 9: Competencia Perfecta.

Práctico 10: Externalidades y Bienes Públicos

Práctico 11: Monopolio, oligopolio y competencia monopolística

Práctico 12: Mercado de factores.

b) Cronograma y/o Listado de clases

Semana 1: Introducción. Utilidad. Restricción presupuestaria. Enfoque primal.

Semana 2: Enfoque dual. Estática comparativa

Semana 3: Impacto sobre el bienestar. Números índices.

Semana 4: Demandas especiales. Incertidumbre

Semana 5: Producción y costos de largo plazo

Semana 6: Producción y costos de corto plazo

Semana 7: Programación lineal, cambio tecnológico y producción conjunta.

Semana 8: Mercados y eficiencia.

Semana 9: Competencia perfecta

Semana 10: Fallas de mercado: externalidades y bienes públicos

Semana 11: Monopolio

Semana 12: Oligopolio

Semana 13: Competencia monopolística

Semana 14: Mercado de Factores

### **Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):**

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (son textos alternativos)

1. GRAVELLE, Hugh y REES, Ray, Microeconomía, 3ª edición, trad. por Roberto Real y Yago Moreno (Madrid, Pearson Prentice Hall, 2005), 834 páginas.
2. NICHOLSON, Walter, Microeconomía intermedia y sus aplicaciones, novena edición, trad. por Claudia M. E. Aburto Rancaño (México, Thomson, 2005), 831 páginas.
3. PERLOFF, Jeffrey M., Microeconomía, 3er. ed., trad. Por Yago Moreno (Madrid, Pearson Addison Wesley, 2004), 835 páginas.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (para consulta y para trabajo)

1. FERNÁNDEZ de CASTRO, Juan y TUGORES, Juan, Microeconomía (Madrid, McGraw Hill, 1997).
2. FERGUSON, C.E., Teoría Microeconómica, trad. de E.L. Suárez (México, Fondo de Cultura Económica, 1977). Puede reemplazarse por: GOULD, John P. y LAZEAR, Edward P., Teoría Microeconómica, traducido por E. L. Suárez (México, Fondo de Cultura Económica, 1998).
3. FRANK, Robert, Microeconomía y conducta, 4ta. edición, traducido por Luis Toharia y Esther Rabasco (España, MacGraw-Hill, 2001), 595 págs.
4. GIBBONS, Robert, Un primer curso de Teoría de Juegos, traducido por Paloma Calvo y Xavier Vilà (Barcelona, Bosch, 1993).
5. GINER de LARA, María Elena, Decisiones en condiciones de Incertidumbre, Serie Cuadernos, Sección Economía, versión actualizada, N° 257 (Mendoza, FCE, UNC, 2011) y en la página de ECONET de la Microeconomía I.
6. -----, Producción y Costos. Ejercicios de aplicación, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 252 (Mendoza, FCE, UNC, 1996).
7. GINER de LARA, María Elena y BERRUTI, Andrés, Problemas de Microeconomía con Software Matemático, Serie Cuadernos, Sección Economía, N°1 (Mendoza, FCE, UNC, 1996).
8. GINER de LARA, María Elena y MENDOZA, Valeria, Aplicaciones de la Teoría del consumidor, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 235 (Mendoza, FCE, UNC, 1990).
9. GINER de LARA, María Elena y FERRA, Coloma, Integración del Análisis microeconómico y de Evaluación de proyectos en materia de costos, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 224 (Mendoza, FCE, UNC, 1987).
10. GINER de LARA, María Elena, Las funciones de costo derivadas de la función de producción Cobb-Douglas, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 203 (Mendoza, FCE, UNC, 1983).
11. -----, Costos de oportunidad, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 207, (Mendoza, FCE, UNC, 1984).
12. -----, Aplicaciones del instrumental microeconómico a aspectos de Comercio Internacional, Serie Cuadernos, Sección Economía, N°196 (Mendoza, FCE, UNC, 1982).
13. -----, Oferta de la firma y de la industria, Serie Cuadernos Sección

Economía, N°193 (Mendoza, FCE, UNC, 1980).

14. -----, Algunas consideraciones y problemas sobre factores de producción, Serie Cuadernos Sección Economía, N° 183 (Mendoza, FCE, UNC, 1979).
15. GINER de LARA, María Elena, Derivación de funciones de demanda para algunos tipos de preferencias, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 274 (Mendoza, FCE, UNC, 2003) y en ECONET página Microeconomía I.
16. GRAVELLE, Hugh y REES, Ray, Microeconomía, traducido por Javier Andrés y otros (Madrid, Alianza Universidad Textos, 1984).
17. HALL Robert y LIEBERMAN, Marc, Microeconomía principios y aplicaciones, revisión técnica, Sobrado Fimbres, Horacio (México, Thomson, 2005).
18. HENDERSON, J.M. y QUANDT, E.E., Teoría microeconómica, traducido por J. R. Lasuén (Barcelona, Ariel S.A., 1995).
19. KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin, Introducción a la Economía. Microeconomía, traducido por docentes de la Universidad Complutense de Madrid (Barcelona, Editorial Reverté, 2006).
20. LARA, María Inés, Introducción al mercado de factores productivos, en la página de ECONET de la Microeconomía I.
21. LARA, María Inés, Programación lineal, en la página de ECONET de la Microeconomía I.
22. MARSONET, Pedro A., La programación lineal y su aplicación en la producción, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 129 (Mendoza, FCE, UNC, 1973).
23. ----- y GRANDIA, Claudia, Programación lineal. Aspectos teóricos y aplicación del Solver de Excel, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 268 (Mendoza, FCE, UNC, 2.000) y en la página de ECONET de la Microeconomía I.
24. -----, Competencia perfecta, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 204, (Mendoza, FCE, UNC, 1984).
25. -----, Monopolio: Teoría y una aplicación del software Mathematica, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 262 (Mendoza, FCE, UNC, 1998).
26. PARKIN, Michael y LORIA, Eduardo, Microeconomía. Versión para Latinoamérica, 9ª edición, traducido por Miguel Sánchez Carrión (México, Pearson, 2010).
27. VARIAN, Hal, Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual, 4ª edición, trad. por M. E. Rabasco y L. Toharia (Barcelona, Bosch, 1996). Puede reemplazarse por: VARIAN, Hal, Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual, 5ª edición, trad. por M. E. Rabasco y L. Toharia (Barcelona, Bosch, 1999), 716 páginas.
28. VESPA PUIG, Emanuel, Notas sobre la función de producción CES y sus funciones de costo asociadas, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 272, (Mendoza, FCE, UNC, 2001).

### **Metodología de enseñanza y aprendizaje:**

Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Algunos temas específicos se desarrollan a través de TIC's sobre la plataforma Moodle-ECONet.

La asistencia a clase no es obligatoria, aunque se aconseja insistentemente a los alumnos acerca de la importancia de su participación y de la concurrencia a las horas de consulta durante los horarios establecidos.

El contenido temático de la asignatura Microeconomía I se ha subdividido en unidades. Cada docente desarrolla unidades o temas completos, incluyendo en sus clases tanto las explicaciones teóricas como las correspondientes aplicaciones prácticas.

Cada unidad posee su mapa conceptual que se encuentra disponible en la plataforma Moodle-EcoNet y que es discutido en forma conjunta.

Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los



nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente.

Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En la Unidad I se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente. En la Unidad II se propondrán aplicaciones para resolver en grupo. Los resultados serán expuestos y defendidos en conjunto. En la Unidad III se propondrán situaciones opuestas o idénticas para grupos diferentes y la puesta en común será a través de la defensa de las decisiones y conclusiones consensuadas por cada grupo. La Unidad IV, al ser principalmente introductoria se priorizará el desarrollo de contenidos y metodologías.

### **Sistema y criterios de evaluación**

Se evaluará la asimilación de los contenidos y el cumplimiento de las lecturas aconsejadas de la siguiente forma:

Presencial: se toman tres parciales (de 100 puntos cada uno), sin examen recuperatorio, y un examen final en las fechas previstas en la programación anual del ciclo lectivo. Su objetivo es verificar la comprensión de contenidos de la asignatura desarrollados en clases y/o en las lecturas obligatorias. Esto se logra a través de preguntas teóricas y problemas de aplicación. En el encabezado de cada pregunta se coloca el puntaje asignado a la misma. En todos los casos los estudiantes deben justificar sus respuestas. La justificación requiere un riguroso análisis conceptual, que puede complementarse con desarrollos gráficos y/o matemáticos si se solicitan expresamente o si el estudiante considera que son necesarios. Si bien el tercer parcial abarca temas distintos a los dos anteriores, cumple con la función de recuperatorio de uno de ellos.

En la corrección de las evaluaciones y asignación del puntaje a las preguntas de los exámenes se considerará:

- La precisión y fundamentación adecuada de las respuestas.
- La coherencia de las respuestas de los distintos incisos de una misma pregunta o de preguntas relacionadas.
- El procedimiento utilizado en la resolución de cada problema.
- El planteo claro de cómo se obtienen los resultados.
- La razonabilidad de los supuestos que haga cuando falte algún dato en algún problema.
- La inclusión de gráficos en los casos en que la pregunta lo permita.
- La explicitación de los conceptos económicos utilizados.
- La adecuada redacción y uso de términos económicos en las respuestas.
- La ortografía.

Virtual o a distancia: semanalmente los estudiantes realizarán autoevaluaciones (en formato opción múltiple o verdadero/falso), sobre la plataforma Moodle-ECONet.

Con el objetivo de incentivar la participación de los estudiantes en todas las instancias de evaluación, se ha diseñado un esquema de créditos entre autoevaluaciones, parciales y examen final.

### **Requisitos para obtener la regularidad**

Alumnos regulares: son los que

- a) aprobaron dos de los tres parciales con un mínimo de 60%; u
- b) obtuvieron al menos 50% en cada uno de los exámenes parciales y un total de 174 puntos entre los tres parciales; o
- c) aprobaron el “examen integrador” con un mínimo de 60%.

Alumnos libres: son los que no cumplen con alguno de los requisitos establecidos para alcanzar la regularidad.

## Sistema de créditos

Se toman autoevaluaciones semanalmente. Si en la totalidad de las autoevaluaciones propuestas antes de cada parcial, el alumno obtiene 70 puntos o más se le otorgará un crédito de 3 puntos para dicho examen. Este crédito no es acumulativo entre parciales.

Se toman tres parciales. La obtención de un puntaje que represente por lo menos el 75% del total en cada parcial, otorga un crédito de 3 puntos en el examen final. En el caso de los parciales los créditos son acumulativos, de manera que el máximo de créditos que pueden obtenerse para el examen final son 9 puntos.

## **Requisitos para aprobación**

### 1. Promoción Directa

Podrán tener la promoción sin examen final aquellos estudiantes que alcancen un puntaje igual o superior al 80% en los tres parciales.

Para definir la nota se consideran los puntajes alcanzados en las autoevaluaciones y los parciales. Las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 31,67% cada uno de los tres parciales.

### 2. Con examen final

a. Los alumnos regulares deberán rendir un examen final, el cual se aprueba si se alcanza, por lo menos el 60% del puntaje total asignado. El examen final incluye preguntas teóricas y problemas de aplicación que requieren relacionar varios temas.

Para definir la nota, si bien es fundamental el resultado del examen final, también se consideran los puntajes alcanzados en las autoevaluaciones y los parciales. Para los estudiantes que obtienen la regularidad aprobando dos parciales durante el cursado, las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 17,5% cada uno de los dos mejores parciales y 60% el examen final.

Para los estudiantes que obtienen la regularidad con el examen integrador, las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 35% el examen integrador y 60% el examen final.

b. Los alumnos libres. El alumno libre para aprobar la asignatura deberá rendir un examen final que consta de dos partes, la primera de las cuales es eliminatoria. El examen habilitante (eliminatorio) se toma un día hábil antes de la fecha fijada para el examen final y se requiere un 60% para su aprobación. Cumplido este requisito, deben aprobar otro examen, en iguales condiciones que los estudiantes regulares.

La calificación estará en función del examen final.

Los criterios que se seguirán en la corrección de las evaluaciones y asignación del puntaje a las preguntas de los exámenes son los mismos que los indicados para los exámenes parciales e integrador.

NOTA: para transformar el promedio obtenido en nota se aplicará la Escala ordinal de calificación numérica aprobada por la Ordenanza 108/10-CS.