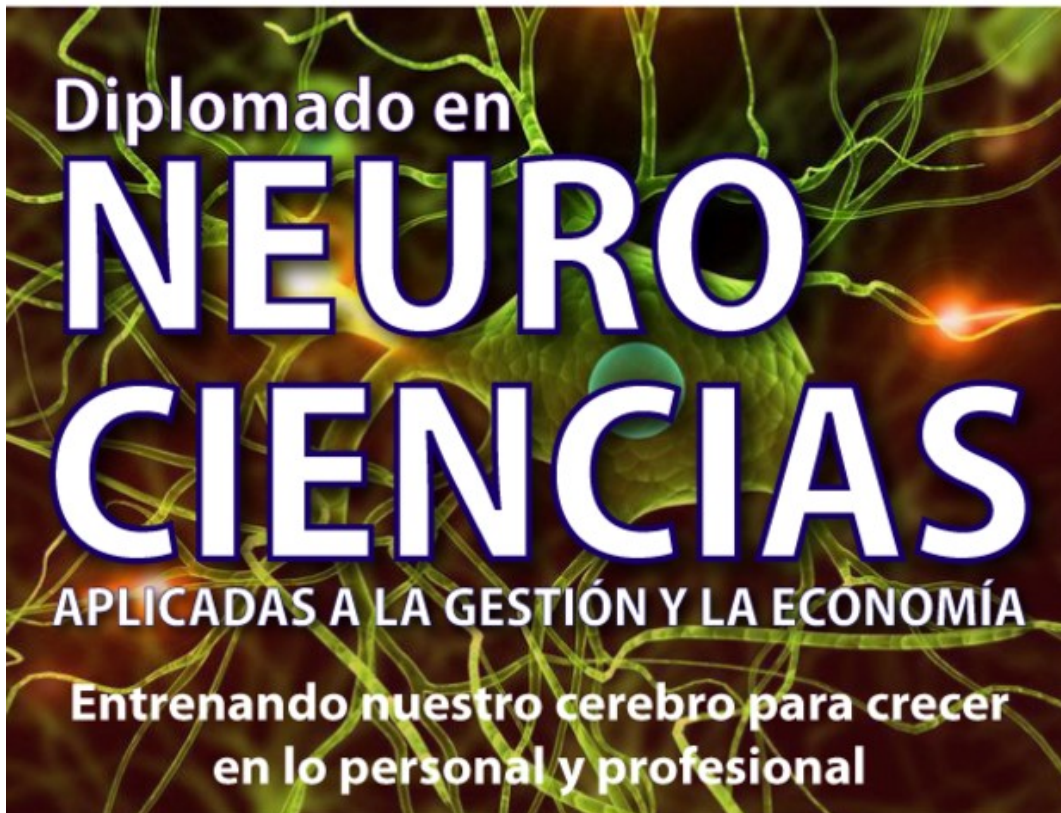


Diplomado en Neurociencias Aplicadas a la Gestión y la Economía



Fundamentación:

Cada momento de la historia tiene particularidades que le son propias. Las de nuestro siglo están centradas en el desarrollo de Competencias Cognitivas que permitan comprender y planificar estrategias en escenarios sistémicos de alta complejidad en el desarrollo equilibrado y respetuoso de las organizaciones.

Frente a esta nueva era sus integrantes más que nunca antes, y además de su conocimiento de la rutina, del entorno, o de procesos... deben desarrollar las competencias cognitivas que les permitan ser inspiradores de personas, capaces de alinearlos tras una visión común en el ejercicio real del



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

EXTENSIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES



Liderazgo Estratégico conformando equipos de trabajo efectivos, eficientes y de alto impacto social.

Desde esta perspectiva, la neurociencia es una disciplina que se ocupa de estudiar, desde un punto de vista inter, multi y transdisciplinario, la estructura y la organización funcional del Sistema Nervioso (particularmente del Cerebro). Por tal razón, su estudio y conocimiento se hace imprescindible para cualquier individuo que pretenda desde la esfera personal y/o profesional desarrollar competencias cognitivas que permitan implementar estrategias de alto impacto para lograr beneficios individuales, empresariales, sociales y económicos entre otros tantos.

En los últimos veinte años, esta disciplina ha tomado un notable auge como disciplina de frontera del conocimiento, fundamentalmente debido al avance de la tecnología para el estudio cerebral, lo que ha permitido incrementar su grado de aplicabilidad en aspectos cotidianos de la vida.

Fruto del nutrido caudal de datos y programas devenidos de tal desarrollo, podemos hablar en la actualidad de ramas o aplicaciones de este corpus a distintos y diferentes campos de la actividad cotidiana, como por ejemplo, Neurociencias aplicadas al aprendizaje, al management y la gestión, al marketing, a la inmunología, a la conducta y modificaciones del comportamiento, a la política y sociología, etc.

Destinatarios:

El curso estará dirigido a profesionales graduados universitarios que se desempeñen o proyecten desempeñarse en empresas u organizaciones en general. Por su desarrollo y programas de entrenamiento, aplica a los diferentes niveles de una organización, directores, gerentes generales, gerentes de las diferentes áreas o mandos medios con colaboradores a cargo tanto de organizaciones públicas y/o privadas.

Resulta además de gran utilidad para quienes se desempeñan en instituciones educativas o en toda actividad profesional en donde deben entregarse resultados de forma eficiente y efectiva en el ejercicio real de un liderazgo basado en un crecimiento sustentable y armonioso de las organizaciones.



Objetivos:

Generales

- Brindar al asistente los conocimientos básicos de la neurociencia en general partiendo de conceptos estructurales y fisiológicos del funcionamiento cerebral tanto en tareas simples y complejas.
- Aplicar e intensificar dichos conocimientos a la Gestión eficiente, Cambio evolutivo y Economía de las organizaciones.
- Aportar conocimientos interdisciplinarios a fin de enriquecer los modelos y estilos paradigmáticos que determinan las estrategias cotidianas de desempeño individual y colectivo en los distintos sistemas de interrelación humana.
- Detallar los procesos desde la biología molecular hasta los estudios cognitivos y de la neuro-imagen estructurales y funcionales, que son indispensables para entender la ciencia del cerebro su funcionamiento y su potencial a la hora de generar conductas propias y ajenas.

Específicos

- Conocer y comprender los distintos niveles de competencias cognitivas que somos capaces de desarrollar como especie.
- Entrenar las funciones cognitivas superiores y entenderlas en su desarrollo personal y organizacional.
- Desarrollar competencias cognitivas evolutivas que permitan trabajar en escenarios de alta complejidad con eficiencia y abordando el crecimiento sostenido de nuestros colaboradores.
- Comprender y entrenar las formas de enriquecer nuestros modelos de pensamiento estratégico.
- Comprender y entrenar las distintas formas de incentivar una creatividad operativa y eficiente.
- Conocer los distintos núcleos cerebrales distribuidos en nuestro cuerpo.
- Comprender los modos de evitar rutinas poco productivas.
- Reemplazar modelos conductuales adictivos de deterioro por otros superadores.



- Comprender el funcionamiento neurocerebral que aplica a la forma y manera en que habitualmente decidimos.
- Superar las estrategias habituales de decisión por otras basadas en la comprensión de nuestro cerebro.
- Comprender y entrenar en modificaciones a nuestro funcionamiento fisiológico en las valoraciones cotidianas y mapas mentales.
- Desarrollar un programa de comunicación de alta efectividad aplicable al desempeño de cada asistente.
- Entrenar competencias de pensamiento sistémico.

Certificación a otorgar:

- Certificado de Cursado y Aprobación, cumplimentando los siguientes requisitos:
- Asistencia mínima 10 (diez) de las 12 (doce) jornadas de trabajo.
- La totalidad (100%) de los trabajos prácticos requeridos en los distintos ejes de trabajo.

Modalidad de cursado

Sesiones de Módulos presenciales (42 horas) a desarrollar los días Jueves de 17,30 a 21 hs y Módulos con desarrollo bajo modalidad virtual (18 hs).
Sumando un total de 60 horas.

Módulos

1. Neurociencias y Gestión I
2. Anatomía Neurocerebral I
3. Alimentación Fisiologica Neurocerebral I
4. Neurociencias y Gestión II
5. Anatomía Neurocerebral II
6. Neuroeconomía I
7. Neuroeconomía II
8. Neurociencias del Estrés
9. Neuromarketing
10. Neurociencias y Gestión III
11. Programación Neuro Lingüística
12. Neurociencia Aplicada a los Equipos

Cupos limitados