

I CONVOCATORIA ABIERTA DE DOCENTES PARA EL DICTADO DE ASIGNATURAS
5ta. Cohorte LICENCIATURA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS REGIONALES (LGNR) – Sede Este

- *Lugar de dictado:* Centro Universitario del Este – La Colonia, Junín - Mendoza
- *Días de dictado:* Jueves de 18 a 22 hs; Viernes de 18 a 22 hs y Sábado de 9 a 13 hs
- *Inscripción y presentación de documentación:*
Formulario Google: <https://forms.gle/zzp6TYpPrxbwi16W6>
Desde el VIERNES 18-11-22 hasta el VIERNES 02-12-22.

Estimados Docentes:

Se les informa que en marzo de 2023 se inicia el dictado de 2° Año (Tercer y Cuarto Cuatrimestre) de la 5ta. Cohorte de la Licenciatura en Gestión de Negocios Regionales (LGNR), en el Centro Universitario del Este.

Se los convoca para el dictado de las siguientes asignaturas (según ordenanza N° 002 y 54 de 2012), las cuales se desarrollan en dos Comisiones consecutivas (Comisión A y Comisión B):

3er. CUATRIMESTRE 2023:

ASIGNATURA	ECONOMÍA DE EMPRESAS REGIONALES
Comisión A	Dictado: Mediados Marzo a mediados Abril 2023 aprox.
Comisión B	Dictado: Mediados Abril a mediados de Mayo 2023 aprox.

Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual Econet

Contenido:

Estructura productiva regional. Principales indicadores de la dinámica económica de la región. Análisis de tendencias. El modelo agropecuario y la creación de valor a través de la industrialización de productos. Requerimientos de trazabilidad y su impacto en la oferta y la demanda de productos. La fijación de precios en la práctica.

Expectativas de logro:

Que el estudiante desarrolle competencias para observar, analizar, entender y describir la estructura económica regional, sus formas de producción, oferta y demanda y la adaptación a los requerimientos de los mercados nacionales e internacionales.

Perfil Requerido:

- Licenciado en Economía, Licenciado en Administración, Licenciado en Comercialización, Contador Público Nacional, Licenciado en Marketing o poseer título equivalente
- Experiencia en Gestión de Empresas
- Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto

Documentación a Presentar:

- ✓ Currículo
- ✓ Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- ✓ Plan de Labor de la asignatura

- ✓ Programa de la asignatura

ASIGNATURA	EMPRESARIOS DE NUEVOS NEGOCIOS
Comisión B	Dictado: Mediados Marzo a mediados Abril 2023 aprox.
Comisión A	Dictado: Mediados Abril a mediados de Mayo 2023 aprox.

Duración: 50 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual de la Carrera

Contenido:

Generación de la idea aplicada a un negocio y/o a un producto en particular. La creatividad, la idea y la innovación: distintas formas de generación de la idea. La inspiración (poiesis) de la idea de nuevo negocio. La factibilidad de la implementación de la idea (praxis). Factibilidad comercial, financiera y tecnológica de la idea de negocios.

Expectativas de logro:

Que el estudiante desarrolle competencias emprendedoras para la generación, evaluación e implementación de nuevos negocios, ya sea que se encuentre en relación de dependencia o sea un emprendimiento personal.

Perfil Requerido:

- Licenciado en Administración, Licenciado en Comercialización, Licenciado en Marketing, Licenciado en Economía o poseer título equivalente
- Experiencia en Gestión de Empresas
- Experiencia docente universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto.

Documentación a Presentar:

- ✓ Currículo
- ✓ Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- ✓ Plan de Labor de la asignatura
- ✓ Programa de la asignatura

4to. CUATRIMESTRE 2023:

ASIGNATURA	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
Comisión B	Dictado: Mediados Agosto a fines de Septiembre 2023 aprox.
Comisión A	Dictado: Mediados de Octubre a principios de Diciembre 2023 aprox.

Duración: 75 horas, incluye actividades a través de plataforma virtual Econet

Contenido:

La teoría del conocimiento. La posibilidad del conocimiento: dogmatismo, escepticismo, subjetivismo y relativismo, pragmatismo y criticismo. El origen del conocimiento: racionalismo, empirismo, intelectualismo y apriorismo. Soluciones premetafísicas del conocimiento: objetivismo, subjetivismo, realismo, idealismo, fenomenología. Valores, moral y ética. Etapas del proceso de investigación. Recolección de datos secundarios. Desarrollo del problema. Diseño de

la investigación. Bases para la medición. Diseño de escalas e instrumentos. Diseño de muestreo. Recolección de datos primarios. Procedimientos analíticos. Construcción de modelos y procesos de análisis de datos. Análisis multivariado avanzado. Informe y evaluación de la investigación.

Expectativas de logro:

- Que el estudiante desarrolle competencias para interpretar la formación del conocimiento, aplicado a las Ciencias Económicas en general y a la Administración de las Organizaciones en particular;
- Que el estudiante desarrolle competencias para identificar la función de investigación científica en la toma de decisiones aplicadas a las organizaciones.

Perfil Requerido:

- Licenciado en Filosofía, Licenciado en Metodología de la investigación, Profesor de Filosofía, Profesor de Metodología de la Investigación, Magister en Investigación o poseer título equivalente.
- Experiencia docente y/o de investigación universitaria mayor a 5 años en las categorías preferentemente de profesor titular, asociado o adjunto. En el caso de ser investigador, deberá acreditar dictado de cursos específicos de Epistemología y Metodología de la Investigación científica en las áreas pertinente, con experiencia mayor a 3 años.

Documentación a Presentar:

- ✓ Currículo
- ✓ Copia del Título (en el caso de no ser docente de la Facultad)
- ✓ Plan de Labor de la asignatura
- ✓ Programa de la asignatura