INFORMES E INSCRIPCIONES
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y POSGRADO
Edificio de Gobierno. 1° Piso
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo.
Centro Universitario. Parque General San Martín. (5500) Mendoza
Teléfonos: (0261) 449-4207 - 449-4009 Interno 2407 - Fax: (0261) 423-2779
Página web: www.fce.uncu.edu.ar
E-mail: posgrado@fcemail.uncu.edu.ar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Organizan

Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

Universidad Nacional de Cuyo

Duración: 2 años

Carrera de Posgrado acreditada y categorizada por la CONEAU por resolución N° 227/2004

Fundamentación

La especialización en Costos y Gestión Empresarial es una necesidad ampliamente evidenciada en el medio por los actores económicos como un modo de adaptarse y responder creativamente a los profundos y vertiginosos cambios del mundo actual.

El uso de los Costos como herramienta fundamental en la toma de decisiones dejó de ser privativa del área industrial para ser utilizada por todas las actividades socioeconómicas tanto públicas como privadas.

Los profesionales especialistas en gestión requieren una constante actualización y perfeccionamiento. La carrera de Especialización en Costos y Gestión Empresarial es la oferta acadé-mica de excelente nivel en respuesta a esta demanda.

Esta es una propuesta conjunta de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo y el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCO). La participación del IAPUCO garantiza el mejor nivel posible de calidad en el ámbito nacional, ya que tiene una larga y fecunda trayectoria en estudios, experiencias e investigaciones sobre los temas de costos.

Objetivos generales

Estudiar los elementos de una teoría general de los costos y los factores relevantes de carácter táctico y estratégico vinculados con la gestión empresarial.

Lograr la formación de expertos en el planeamiento, determinación y control de los costos y otros indicadores de la gestión organizacional en el marco de una gestión estratégica.

Lograr un adecuado entrenamiento en las particularidades del manejo de empresas de todos los sectores de la Economía, especialmente de aquellas relevantes en los ámbitos regional y nacional.

Caracterización y Perfil del Egresado

El egresado debe ser capaz de:

- Planificar, determinar y utilizar los costos e información de gestión vinculados con distintas alternativas, para facilitar la elección de opciones racionales en el corto y largo plazo.
- Controlar los costos conforme a diferentes estrategias de competitividad y crecimiento empresarios, de manera particular para hacer posible la adopción de decisiones racionales.

Para ello deberá:

- Adquirir conocimientos específicos.
- Desarrollar habilidad de análisis crítico y aplicación de conocimientos.
- Asumir actitudes de trabajo en equipo y de investigación permanente incluyendo desarrollos interdisciplinarios.

Condiciones del aspirante

- Ser egresado de una universidad argentina nacional, provincial, privada o extranjera con el título universitario de Contador Público u otro título universitario del área de las Ciencias Económicas, Administrativas o Empresariales; o
- Ser graduado universitario en otras áreas, de carreras de grado con una duración no menor de cuatro años. En este caso, acreditar o demostrar conocimientos de Economía, Contabilidad, Administración, Derecho Empresario y Matemática.
- Acreditar dominio funcional del idioma castellano, en el caso de estudiantes extranjeros de habla no hispana.

Dias de cursado

Se cursará los viernes de 16 a 21 hs. y los sábados de 8 a 13 hs.

Plan de estudios y Estructura

La carrera está organizada en dos partes o etapas.

En la primera de ellas, se profundizan temas de costos, administración y economía desarrollados en las carreras de grado, y se incorporan nuevos enfoques y tendencias de la disciplina.

La segunda etapa comprende el estudio, con un elevado nivel de detalle, de la gestión de costos en distintas empresas, con especial énfasis en las regionales. Para ello se han seleccionado distintas actividades económicas de los sectores industrial, agropecuario, comercial y de servicios, con visitas a empresas de cada una de ellas.

Módulos - Contenido Temático

Primera Etapa

1. La teoría del costo: El costo en el sistema de información de las organizaciones.
2. Análisis marginal y los costos. El punto de equilibrio.
3. Métodos cuantitativos de gestión. Aplicación de modelos a situaciones empresariales. Decisiones bajo incertidumbre.
4. Tendencias actuales: Cadena de valor. Costos de calidad. Costos ambientales. Activity Based Management. Tablero de Comando. Data ware horse. Otros.
5. Costos de la función comercial.
6. Herramientas de gestión. El presupuesto como instrumento de gestión. El presupuesto en contextos inflacionarios. Estados contables proyectados. Evaluación privada de proyectos de inversión. Decisiones financieras. Análisis de ratios.

Segunda etapa

7. Gestión de empresas agropecuarias: Empresas vitivinícolas, hortícolas, frutícolas. Empresas de ganadería y/o agricultura.
8. Gestión de empresas industriales: Industrias vinícolas, conserveras, mineras, metalmecánicas.
9. Gestión de empresas de servicios: Empresas del sector salud, financieras, de transporte, de hotelería y turismo. Comercio Exterior.
10. Gestión de Administraciones Gubernamentales: Revisión de conceptos sobre contabilidad presupuestaria. Concepto de devengado y percibido. Contabilidad patrimonial y financiera. Medición de la eficiencia en administraciones públicas nacionales, provinciales y municipales.

Metodología de Enseñanza y aprendizaje

El dictado de los diferentes módulos será complementado con conferencias o cursillos cortos a cargo de expertos relevantes nacionales y extranjeros.

Los ejes temáticos serán desarrollados con el propósito de integrar conocimientos teóricos y prácticos, promover el pensamiento reflexivo y el análisis crítico.

Se incentivará una activa participación de los asistentes, a través de formas dinámicas de construcción y confrontación de conceptos mediante el trabajo grupal.

La aplicación de los conocimientos se efectuará en talleres. Se motorizará la discusión conjunta de trabajos teóricos y experiencias aportadas por los participantes y por especialistas, así como el análisis puntual de casos.

Sistema de Evaluación. Obtención del título

Cada módulo se evaluará a través de una prueba individual teórico-práctica oral o escrita.

El título se otorgará a quien alcance:

a) El cumplimiento del 75% de asistencia a cada obligación curricular.

b) La aprobación de la totalidad de las obligaciones curriculares.

c) Presentación, aprobación y defensa oral de un trabajo final relacionado con el área de la carrera.

Directora

Cont. Esther Lucía Sanchez. Profesora de Costos para la Gestión, FCE UNCuyo. Profesora de Costos y Precios para Exportación, en la Escuela Argentina de Exportaciones.

Comité Académico

- *Enrique Cartier.* Profesor de Gestión y Costos en la Universidad Nacinal de Buenos Aires y Costos en la Universidad Nacional de Luján.
- *Germán Dueñas Ramia.* Profesor de Costos para Decisiones, FCE UNCuyo.
- *Jorge José Gil.* Profesor de Contabilidad Superior, Director de Proyecto FOMEC para el Mejoramiento de la Enseñanza de las Disciplinas Contables en la FCE UNCuyo.
- *Agustín Orlando.* Profesor de Contabilidad Superior, Director de la Carrera de Contador Público FCE UNCuyo.
- *Antonio Rodolfo Pellegrino.* Profesor de Contabilidad de Costos, FCE UNCuyo.

Consejo Asesor Empresario

Integrado por prestigiosos empresarios nacionales.

Planta Docente y Consultores

- *Enrique Cartier*, Profesor U. N. de Luján. Profesor de la UBA
- *Daniel Cascarini*, Profesor de la UBA
- *Gregorio Coronel*, Profesor U. N. de Entre Ríos.
- *Oscar Bottaro*, Profesor de la U. N.del Sur y del Comahue.
- *Carlos Giménez*, Profesor de la UBA y de la Universidad Argentina de la Empresa.
- *Hugo Rodríguez Jáuregui*, Profesor U. N. del Litoral.
- *Amaro Yardin*, Profesor U. N. del Litoral
- *Carlos Mallo Rodríguez*, Profesor titular de la Universidad Carlos 3° de Madrid.
- *Ricardo Miyaji,* Profesor de la UADE.
- *Raúl Ercole,* Profesor Universidad de Belgrano.
- *Antonio Jarazo Sanjurjo*, Profesor de la UADE.
- *Daniel Farré,* Profesor *UBA*
- *Germán Dueñas,* Profesor UNCuyo.
- *Antonio Pellegrino.* Profesor UNCuyo.
- *Armando Bacha,* Prof. Titular UNCuyo
- *Ana Teresa Garino,* Prof. Titular U.N. de Río Cuarto
- *Darío Remondino,* Prof. Titular U.N. de Río Cuarto
- *Eduardo Jardel,* Prof. Titular UNCuyo.
- *Raúl Mercau,* Prof. Titular UNCuyo.
- *Marcelo Podmoguilnye,* Profesor UBA y U.N. Lomas de Zamora.
- *Roberto Mario Rodriguez,* Prof. U.N. de Salta
- *Esther Sánchez*, Profesora UNCuyo.
- *Eduardo Sancho,* Profesor UNCuyo.
- *Juan Carlos Pina,* Profesor UNCuyo.
- *Ester Rosa Antoniolli,* Profesora UNCuyo.
- *Osvaldo Roby,* Profesor UNCuyo.
- *Victor Distéfano,* Prof. U. Católica Argentina
- *Mónica González*, Profesora. UNCuyo.

ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL