



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

ID:369

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord. 8/2023- CD y Ord. 22/2024- CS

Espacio Curricular:

4447 - Organización Industrial I / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

Res. 92/2026-CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2026

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

PASTERIS, Elizabeth

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economía	Segundo Cuatrimestre	Teórico-Aplicado	7

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
58	12	70	106	19	16	211

Contenidos

Fundamentos:

El estudio del oligopolio, y sus conductas competitivas y anticompetitivas, se encontró mucho tiempo limitado, debido a la dificultad para resolver modelos que explicaran adecuadamente la interacción estratégica de las empresas en mercados dominados por pocos jugadores. El desarrollo de la Teoría de Juegos, y su aplicación al análisis de estos mercados, se constituyó en el inicio de una serie de avances teóricos, que ubicaron a la Organización Industrial como una de las áreas de mayor desarrollo dentro de la ciencia económica de las últimas décadas. Del mismo modo, su aplicación práctica, instrumentada especialmente mediante políticas de defensa de la competencia, pero también a través de políticas públicas regionales, se ha convertido en un interesante campo de ejercicio profesional del economista.

Contenidos Mínimos:

Marco teórico de la actuación de la empresa. Estructuras de mercados competitivos y no competitivos. Paradigma "estructura, conducta y funcionamiento". Enfoque tradicional y moderno. Integración vertical y horizontal. Costos de transacción. Concentración industrial. Medidas de concentración. Índices. Políticas de precios. Discriminación. Diferenciación de productos. Comportamiento estratégico de las empresas en mercados e industrias no competitivos. Nociones de teoría de juegos. Aplicaciones a problemas de organización industrial. Publicidad e información. Nociones de economía de la información. La empresa en su actuación interna. Comportamiento de los costos en la teoría y en la realidad. Cálculo de costos marginales. Tarifación al costo marginal. Tratamiento de las amortizaciones. Regulación de los mercados y la actuación de las empresas. Experiencias y resultados. Legislación antimonopólica.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución
Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados
Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo
Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas
Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad para analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía
Capacidad para intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de políticas específicas
Capacidad para diseñar, explicar y gestionar los instrumentos requeridos por las políticas para modificar la situación problemática encontrada

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Capítulo I: Introducción a la Organización Industrial

Panorama general del campo de la Organización Industrial. Evolución histórica. El modelo

“Estructura - Conducta - Resultados”. Aplicación a mercados de relevancia regional. La nueva Organización Industrial y el aporte de la teoría de juegos. Nociones de teoría de juegos.

Capítulo II: Monopolio

Ejercicio de poder de monopolio. Efectos sobre el bienestar social. Calidad y publicidad. Competencia potencial como mecanismo de disciplina del mercado. Discriminación de precios. Ventas en bloque y ventas ligadas. Ejercicios y aplicaciones.

Capítulo III: Oligopolio

La conducta no cooperativa de las empresas. Medidas de concentración. Interpretación. Competencia en precios. La paradoja de Bertrand y los supuestos subyacentes. Competencia en cantidades. Liderazgo. Efectos sobre el bienestar social. Oligopolio de bienes homogéneos y dispersión de precios. Mercados presenciales y mercados virtuales. Ejercicios y aplicaciones.

Capítulo IV. Diferenciación de productos.

Diferenciación horizontal, vertical e idiosincrática. Modelos espaciales. La ciudad lineal de Hotelling. La ciudad circular de Salop. Publicidad y diferenciación de productos. Efectos sobre el bienestar social. Ejercicios y aplicaciones.

Capítulo V. Colusión

Competencia dinámica y cooperación. Factores que dificultan la estabilidad de los acuerdos. Concentración. Asimetría entre empresas. Interacción en varios mercados. Contacto poco frecuente. Información rezagada. Demanda fluctuante con información completa e incompleta. Factores institucionales. Efectos sobre el bienestar social. Ejercicios y aplicaciones.

Capítulo VI. Disuasión de entrada y depredación

Barreras naturales, legales y estratégicas. Precios límite. Otras estrategias disuasivas. Precios predatorios. Guerras de desgaste. Efectos sobre el bienestar y sobre la renta de los participantes del mercado. Ejercicios. Aplicación a mercados de relevancia regional.

Capítulo VII. Relaciones verticales

Integración vertical y restricciones verticales. Razones de eficiencia y motivos estratégicos. Doble marginalización. Riesgo moral en la provisión de servicios de venta. El problema del aprovechamiento gratuito. Las restricciones verticales como mecanismo de exclusión de competidores. Efectos sobre el bienestar social. Ejercicios. Fusiones: razones de eficiencia y motivos estratégicos. Aplicaciones a mercados de relevancia regional.

Capítulo VIII. Regulación de mercados y defensa de la competencia en Argentina

Regulación de monopolios naturales. Regulación e incentivos. El problema de la captura de la agencia. Defensa de la competencia en Argentina. Objetivos. Regulación de conductas y de estructuras. Regla “per se” versus regla de la razón. Abuso de posición dominante, prácticas exclusorias y prácticas colusivas. Procedimiento de control previo de operaciones de concentración económica. Análisis económico de dictámenes de la CNDC de Argentina.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Unidad I

- Resultados de aprendizaje

Introducir al estudiante en la historia y el estado actual del conocimiento de la Organización Industrial, como una nueva disciplina independiente.

• Al finalizar la unidad, el estudiante habrá conocido la evolución y el estado actual del conocimiento en el área de Organización Industrial.

- Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria.

Unidad II

Unidad de Aprendizaje

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las estrategias del monopolio, particularmente en el caso del monopolista de bienes durables.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo del caso 1

Unidad III

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la existencia y conducta del oligopolio no cooperativo, en sus diferentes modalidades: competencia en precios, en cantidades; existencia de líderes y seguidores. Asimismo, estará interiorizado de la frecuente existencia de dispersión de precios en mercados minoristas de bienes homogéneos y sus posibles justificaciones.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria.

Unidad IV

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la existencia, condiciones y características del producto diferenciado en sus diferentes modalidades: variedad, calidad e idiosincrasia.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo del caso 2.

Unidad V

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la existencia, o no, de acuerdo colusivo entre competidores, así como las condiciones de las empresas y los mercados, para que sea estable su permanencia.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo del caso 3.

Unidad VI

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la existencia, o no, de estrategias exclusorias de competidores, así como las condiciones de las empresas y los mercados, para que sea racional la decisión.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria.

Unidad VII

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las características de las relaciones

entre diferentes eslabones de la cadena productiva, así como los diferentes motivos que pueden justificarlas.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo del caso 4.

Unidad VIII

- Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante conocerá e interpretará los principios económicos que inspiran las normas regulatorias y de defensa de la competencia en Argentina.

- Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de ejemplos, lectura de bibliografía obligatoria.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
I	6	0	0	12	0	2
II	8	2	0	16	4	2
III	6	2	0	14	4	2
IV	8	0	2	13	0	2
V	8	0	2	13	4	2
VI	6	2	0	10	2	2
VII	8	0	2	16	2	2
VIII	8	0	0	12	3	2

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Se plantean y resuelven ejercicios en clase, estimulándose la activa participación de los estudiantes, tanto en el proceso de solución como en la discusión y elaboración de conclusiones. A través de econet, se pone a disposición de los alumnos una Guía de Repaso de Organización Industrial, formada por un conjunto de ejercicios, preguntas y problemas de aplicación, elaborados por la cátedra y actualizados anualmente, para facilitar el estudio de la asignatura. La resolución de esta Guía no es exigida formalmente ni es parte de la evaluación de los estudiantes, pero algunas de las preguntas de examen surgen de ella.

Se desarrollan, además, casos de aplicación en cada dictado. La selección de los casos se realiza el mismo año, atendiendo a criterios de pertinencia y actualidad de la problemática.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

Se indica con (*) la bibliografía obligatoria.

Capítulo I: Introducción a la Organización Industrial

* CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 1 y 10.

CARLTON, D. & PERLOFF, J., Modern Industrial Organization (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 1 y 9.

(*) COLOMA, Germán, Economía de la Organización Industrial (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 1, Cap. 9 y Apéndice. Elementos de Teoría de los Juegos.

COLOMA, Germán (ed), Progresos en Organización Industrial (Bs. As, Asociación Argentina de Economía Política, 2005). Capítulo I.

DICHIARA, Raúl Oscar, Economía Industrial. Conceptos y aplicaciones (Bahía Blanca, Ediuns, 2005).

Cap. 1 y 5.

(*) GIBBONS, Robert, Un primer curso de Teoría de Juegos (Antoni Bosch, editor, 1ra. Ed., Barcelona, 1993). Cap. 1.

SHY, Oz, Industrial Organization. Theory and Applications. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 1 Introducción, págs. 15 a 33.

(*) PALACIO MORENA, J. y MUNGARAY-LAGARDA, "Schumpeter, la innovación y la política industrial" (Revista del Banco de Mexico, 2000). Págs. 1084 a 1089.

(*) TIROLE, Jean, La Teoría de la Organización Industrial (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Introducción y Cap. 1.

Capítulo II: Monopolio

CHAMBOULEYRON, Andrés, "Teoría del monopolio desregulado: discriminación de precios y de calidad", en Progresos en Organización Industrial, compilado por G. Coloma (Bs. As, ed. Temas, 2006).

(*) CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 7

CARLTON, D. & PERLOFF, J., Modern Industrial Organization (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 5.

(*) COLOMA, Germán, Economía de la Organización Industrial (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 2

SHY, Oz, Industrial Organization. Theory and Applications. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 5.

(*) TIROLE, Jean, La Teoría de la Organización Industrial (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Cap. 1 y 3.

(*) PASTERIS, E., GUTIERREZ, E. y MATTIOLI, G (2023), "Inflación y políticas de precios en mercados digitales: bienes durables de consumo frecuente", Asociación Argentina de Economía Política, <https://econpapers.repec.org/paper/aepanales/4678.htm>

(*) PASTERIS de SOLAVALLONE, E., "Teoría y práctica de discriminación de precios. En busca de una explicación completa para un caso de liderazgo a pérdida", Anales de la Segunda Conferencia Internacional sobre Modelos y Simulación en Economía y Administración, editado por Association for the Advancement of Modelling and Simulation Techniques in Enterprises, 2006.

PASTERIS de SOLAVALLONE, E. y GARRIGA SUÁREZ, P., "Segmentación de mercados en presencia de búsqueda del consumidor", Anales de las Jornadas de Ciencias Económicas, FCEconómicas-UNCuyo, 2006.

Capítulo III: Oligopolio

(*) CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 2 y 3

CARLTON, D. & PERLOFF, J., Modern Industrial Organization (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 7.

(*) COLOMA, Germán, Economía de la Organización Industrial (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 3.

DICHIARA, Raúl Oscar, Economía Industrial. Conceptos y aplicaciones (Bahía Blanca, Ediuns, 2005). Cap. 4.

DIXIT, A. y NALEBUFF, B., Pensar Estratégicamente: un arma decisiva en los negocios, la política y la vida diaria (Barcelona, Antoni Bosch, 1999).

GIBBONS, Robert, Un primer curso de Teoría de Juegos (Antoni Bosch, editor, 1ra. Ed., Barcelona, 1993). Cap. 1.

PASTERIS, E., GUTIERREZ, E. y MATTIOLI, G (2024), "Inflación y políticas de precios en mercados digitales: bienes durables de consumo frecuente", Asociación Argentina de Economía Política, <https://econpapers.repec.org/paper/aepanales/4678.htm>

SHY, Oz, Industrial Organization. Theory and Applications. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 6

(*) TIROLE, Jean, La Teoría de la Organización Industrial (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Parte II. Introducción y Cap. 5.

Capítulo IV. Diferenciación de productos

(*) CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 8.

CARLTON, D. & PERLOFF, J., *Modern Industrial Organization* (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 8.

(*) COLOMA, Germán, *Economía de la Organización Industrial* (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 4

DICHIARA, Raúl Oscar, *Economía Industrial. Conceptos y aplicaciones* (Bahía Blanca, Ediuns, 2005).

GIBBONS, Robert, *Un primer curso de Teoría de Juegos* (Antoni Bosch, editor, 1ra. Ed., Barcelona, 1993). Cap. 2

SHY, Oz, *Industrial Organization. Theory and Applications*. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 7.

(*) TIROLE, Jean, *La Teoría de la Organización Industrial* (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Cap. 7.

Capítulo V. Colusión

CABRAL, Luis, *Economía Industrial* (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 4.

COLOMA, Germán, *Economía de la Organización Industrial* (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 5.

(*) COLOMA, Germán, "Prácticas horizontales concertadas y defensa de la competencia", Bs. As., Universidad del CEMA, 2004.

(*) COLOMA, Germán (ed), *Progresos en Organización Industrial* (Bs. As, Asociación Argentina de Economía Política, 2005). Capítulo IV.

D'AMORE, Marcelo V., "Estándares de intervención en los regímenes de control de fusiones", en *Anales de la Asociación Argentina de Economía Política*, 1998.

GIBBONS, Robert, *Un primer curso de Teoría de Juegos* (Antoni Bosch, editor, 1ra. Ed., Barcelona, 1993). Cap. 1 y 2.

(*) PASTERIS, Elizabeth, "Operaciones de concentración económica. Fundamentos teóricos y políticas de competencia", *Jornadas de Ciencias Económicas, FCEconómicas- UNCuyo*, 2004.

SHY, Oz, *Industrial Organization. Theory and Applications*. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 8.

(*) TIROLE, Jean, *La Teoría de la Organización Industrial* (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Cap. 6.

Capítulo VI. Barreras a la entrada y disuasión de entrada

(*) CABRAL, Luis, *Economía Industrial* (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 5.

CARLTON, D. & PERLOFF, J., *Modern Industrial Organization* (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 10.

(*) COLOMA, Germán, *Economía de la Organización Industrial* (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 6

DICHIARA, Raúl Oscar, *Economía Industrial. Conceptos y aplicaciones* (Bahía Blanca, Ediuns, 2005). Cap. 5.

(*) PASTERIS de SOLAVALLONE, Elizabeth, "Barreras a la entrada: concepto, tipos y efectos económicos", en *Transporte. Estructuras de mercados y costos. Tópicos especiales*, ISBN N° 987-1024-26-6 (Mendoza, FCE-UNCuyo, 2003).

SHY, Oz, *Industrial Organization. Theory and Applications*. (The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 1995). Cap. 8.

TIROLE, Jean, *La Teoría de la Organización Industrial* (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Cap. 8 y 9.

Capítulo VII. Relaciones verticales

CABRAL, Luis, *Economía Industrial* (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 6.

CARLTON, D. & PERLOFF, J., *Modern Industrial Organization* (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994). Cap. 13.

(*) COLOMA, Germán, *Economía de la Organización Industrial* (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 7.

(*) TIROLE, Jean, *La Teoría de la Organización Industrial* (Ed. Ariel, 1ra. Ed., Barcelona 1990). Cap. 4.

Capítulo VIII. Regulación de mercados y defensa de la competencia en Argentina

ARTANA, D. Y NAVAJAS, F., "Competencia desleal en el comercio minorista", en *Anales de la Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política*, 1997.

- (*) CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997). Cap. 10.
- (*) COLOMA, Germán, Economía de la Organización Industrial (Bs. As., ed. Temas, 2005). Cap. 10.
- (*) COLOMA, Germán, "La ley argentina de defensa de la competencia", en Anales de la Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, 1997.
- (*) COLOMA, Germán, "Prácticas horizontales concertadas y defensa de la competencia", Bs. As., Universidad del CEMA, 2004.
- (*) LEY de DEFENSA de la COMPETENCIA, N° 27442/2018 y Res. 480/2018
- (*) Página web de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia en Argentina.
- TIROLE, Jean, La economía del bien común (ed. Taurus, Barcelona, 2017).

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

La asignatura es teórico-aplicada. Las clases teóricas son complementadas con el análisis de situaciones de la realidad mediante el estudio y discusión de documentos de prensa, profesionales y de investigación. Además, cada alumno debe desarrollar tres casos de aplicación durante el cursado de la asignatura. Esta tarea debe hacerla como integrante de un grupo y presentarla oralmente y por escrito. Asimismo, se resuelven ejercicios en clase y se pone a disposición la Guía de Repaso de Organización Industrial para la práctica de los estudiantes.

Sistema y criterios de evaluación

El proceso de evaluación incluye las siguientes instancias:

1. Para evaluar la asimilación de los contenidos y el cumplimiento de las lecturas recomendadas, cada alumno deberá desarrollar tres casos de aplicación durante el cursado de la asignatura. Esto deberá hacerlo como integrante de un grupo y presentarlo oralmente y por escrito.
2. Se tomarán, además, dos exámenes parciales y un recuperatorio, todos escritos. La calificación otorgada a cada respuesta dependerá fundamentalmente de la calidad con que se justifique la misma. Se considerará la precisión de la fundamentación, el correcto uso de los términos técnicos, la coherencia en el desarrollo y el procedimiento aplicado para la resolución del planteo. Se destaca que los desarrollos gráficos y matemáticos en ningún caso excluyen el análisis conceptual. El examen integrador que prevé la ordenanza vigente se ajustará a las mismas condiciones de aprobación.
3. Desarrollo de una aplicación de Organización Industrial a una situación real, propuesta por el estudiante.
4. Examen final escrito, que incluye preguntas teóricas, ejercicios y casos de aplicación.

Requisitos para obtener la regularidad

Se recomienda la asistencia a clases.

Para adquirir la condición de regular, el alumno deberá encuadrarse en una de estas situaciones:

- a) Aprobar dos exámenes parciales escritos. Cada parcial se aprueba con 60 puntos.
- b) Aprobar un parcial y el recuperatorio del otro. El recuperatorio se aprueba con 60 puntos.
- c) No estando comprendido en ninguna de las situaciones anteriores, inscribirse y aprobar el examen integrador.

Todos los exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD y modificatorias.

Requisitos para aprobación

1. Alumno regular

Para aprobar la asignatura deberá aprobar un examen final escrito. La calificación de la materia

surgirá de la ponderación de los siguientes elementos: puntaje obtenido en los parciales (40%), puntaje del examen final (40%) y desarrollo de casos y participación en clases (20%).

El estudiante regular que haya aprobado ambos parciales con un puntaje mínimo de 75%, y que haya aprobado los tres casos de aplicación, podrá desarrollar, como modalidad de examen final, un caso de Organización Industrial real, propuesto por él mismo. Esta tarea deberá ser entregada en alguna de las fechas previstas para examen final de la materia. La nota final resultará de la siguiente ponderación: puntaje obtenido en los parciales, 40%; puntaje obtenido en esta modalidad de examen final, 40% y el desarrollo de casos y participación en clases, el 20% restante.

b. Alumno libre

Los alumnos libres, previo al examen final, deberán aprobar una evaluación preliminar escrita, con el fin de nivelar las exigencias que deben afrontar los regulares. Ambos exámenes requieren un mínimo de 60 puntos para su aprobación.

La calificación final de los alumnos libres surgirá de la ponderación de los siguientes elementos: puntaje obtenido en la evaluación preliminar (40%), puntaje del examen final (60%).

Todos los exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD y modificatorias.

Se utilizará para la calificación de evaluación la escala numérica establecida en la Ord. 108/10 CS,