



DIPLOMADO INICIACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR

Cómo realizar tu primera importación/exportación

FUNDAMENTACIÓN

El mundo se presenta como una economía globalizada y de integración en grandes bloques regionales, configurando una realidad dinámica y compleja en el campo de los negocios.

El desarrollo de la tecnología y las comunicaciones ha creado una interrelación de los países haciendo que no puedan considerarse autosuficientes en sí mismos y necesitan del apoyo de los demás. Así, economías ricas se suplen de recursos que carecen por medio de negociaciones y acuerdos mundiales.

El desarrollo del comercio internacional hace que los países prosperen al aprovechar sus recursos: humanos, industriales, naturales y financieros, que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior.

Los mercados internacionales tienen mayor estabilidad que los nacionales. Los cambios tecnológicos y nuevos procesos incorporan a los mercados productos con calidad y diseño que muchas veces no se consiguen en el mercado local. Adicionalmente, mucha de la oferta exportable del país tiene grandes potencialidades de participación en los mercados internacionales.

Por ello, toda empresa que logre encontrar su nicho de mercado en el exterior sin duda logrará crecimiento. Si bien a veces el tipo de cambio no favorece, el adecuado uso de recursos en los sectores aduaneros, logísticos, bancarios y el conocimiento de herramientas promocionales hará factible que pueda ser exitoso.

La Provincia de Mendoza posee una situación estratégica en el comercio internacional por encontrarse dentro del Corredor Bioceánico Central. Adicionalmente cuenta con los recursos para la producción, distribución y comercialización de mercaderías, así como los flujos de información desde el punto de origen hasta el punto de consumo, claves para abastecer en tiempo y forma, y con el menor costo posible, a los compradores nacionales e internacionales, agregando valor a los servicios locales, elevando sus estándares de competencia, evolucionando dentro de la cadena de valor de la actividad logística e incrementando el flujo del comercio internacional.

OBJETIVOS GENERALES

1. Conocer las herramientas de promoción aduaneras, impositivas, fiscales, comerciales y financieras aplicables al Comercio Internacional.
2. Determinar el precio de un producto de importación y/o exportación teniendo en cuenta los costos aduaneros, logísticos, bancarios y comerciales.
3. Comprender y reconocer la diversidad cultural de los mercados para aplicar diversas estrategias de negociación y comercialización.

Al finalizar el Diplomado el participante tendrá las herramientas y los conocimientos necesarios para crecer de la mano del comercio internacional.

DESTINATARIOS

El presente diplomado está dirigido a emprendedores, empresarios, mandos medios y personal operativo de PyMEs. También se orienta a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos en las operaciones de compras y ventas en el exterior de nuestro país.

CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Al término del cursado, el participante que cumpla con todos los requisitos del diplomado y apruebe la totalidad de los módulos obtendrá el certificado de **DIPLOMADO INICIACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR: Cómo realizar tu primera importación/exportación** otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (Consejo Directivo Resolución N° 72/2023).

DURACIÓN Y CARGA HORARIA

El diplomado tiene una duración de 18 semanas, totalizando 72 horas, distribuidas entre 10 módulos temáticos desarrollados en modalidad 100% en línea dictando todas sus clases de manera sincrónica con actividades soporte cargadas en la plataforma virtual.

CURSADO: Lunes de 18 a 21h

MODALIDAD

Modalidad 100% en línea, por videoconferencia con periodicidad semanal. Requerimiento de cumplir un 75% de asistencia a las clases sincrónicas o asincrónicas.

CONTENIDO

El contenido modular, descriptores generales y distribución horaria, se encuentra articulado a partir del siguiente detalle:

#	MÓDULO	Carga Horaria (hs)
	CONTENIDO TEMÁTICO	Total
I	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
II	INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
III	CALIDAD Y MARCAS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
IV	PAGO Y FINANCIAMIENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
V	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
VI	LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS NORMAS ADUANERAS	

	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
VII	COSTO Y PRESUPUESTO	
	Actividad sincrónica: tres horas	3
	Actividad asincrónica: una hora	1
VIII	MARKETING INTERNACIONAL	
	Actividad sincrónica: tres horas	3
	Actividad asincrónica: una hora	1
IX	PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
X	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	
	Actividad sincrónica: seis horas	6
	Actividad asincrónica: dos horas	2
	TOTAL	72

REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

Asistencia: Las clases son obligatorias y podrán justificarse fundadamente hasta el 25% de las inasistencias.

Evaluación:

Cada participante tendrá una instancia de evaluación final, en donde dispondrá de diferentes recursos e instrumentos abordados en cada uno de los módulos en la plataforma institucional.

La evaluación será constante durante todo el transcurso del Diplomado integrando los saberes, recursos y herramientas adquiridos en el mismo.

Los modos de evaluación podrán ser: prácticas de alumnos, exposiciones orales o exámenes escritos, trabajos de integración disciplinar, controles de lectura, debates, autoevaluaciones y otras, las cuales deberán tender a enriquecer los aprendizajes de los alumnos. La evaluación tendrá la posibilidad de recuperó.

El promedio de los resultados obtenidos durante el transcurso de cada evaluación modular será la nota final del Diplomado que le da el carácter de aprobado al alumno.

El diseño del material, requisitos de aprobación y evaluaciones serán establecidos por cada responsable de módulo y posteriormente aprobados por la Dirección del Diplomado.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Lic. Silvana Da Damos

COORDINACIÓN EJECUTIVA

Agustina Mendez Orlando

Melina Morales Macagno

EQUIPO DE DOCENCIA Y CAPACITACIÓN

El presente Diplomado se estructura a partir de la participación de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y la participación profesionales del ámbito nacional, conformado sobre la base de experiencia en el área, antecedentes académicos y capacidad pedagógica, contando con experiencia profesional real habilitante.



DA DAMOS, Silvana



URDANIZ, Fernando



LEIVA, Anabella



GONZALEZ VIESCAS, Patricio

**ZUVICH, Daniel****DE ROSAS, Pablo****BORETTO, Federico****PORTE, Silvia**

PASOS PARA INSCRIBIRTE

- 1. Completar el formulario de preinscripción [CLICK AQUÍ](#)**
- 2. Abonar costo total o al menos la inscripción para asegurar tu cupo**

COSTOS

Costo total del Diplomado \$120.000.-

Opción 1: abonar total. El costo del curso para el Público en general es de \$120.000.-

Opción 2: abonar Inscripción de \$30.000 + tres cuotas de \$30.000 c/u por mes

Contamos con Descuentos Institucionales y por grupo de afinidad

Inscripción: \$30.000 + 3 cuotas de:

- *Graduados/Estudiantes FCE UNCUYO (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 22.000 c/u*
- *Graduados/Estudiante UNCUYO (Dcto 10%): tres cuotas de \$ 26.000 c/u*
- *Profesores y Personal de Apoyo FCE UNCUYO (Dcto 50%): tres cuotas de \$ 10.000 c/u*
- *Profesores y Personal de Apoyo UNCUYO (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 22.000 c/u*
- *Matriculados CPCE y CLAM Mendoza (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 22.000 c/u*
- *Personal de FECOVITA - Zuccardi, AEM, Valos (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 22.000 c/u*

Grupos de Afinidad:

- *5% 2 participantes de la misma institución*
- *10% 3 - 5 participantes*
- *15% 6 - 10 participantes*
- *20% 10 o más participantes*

Los descuentos y tarifas corporativas NO SON ACUMULABLES.



FORMAS DE PAGO

1. *Transferencia o Depósito bancario a la siguiente cuenta*

BANCO PATAGONIA

ALIAS: FCE.COOP.UNCUIYO

CBU: 0340267400664825311004

Cuenta: CC \$ 267-664825311-000

CUIT: 30-64825311-3

2. *Tarjeta de crédito: 3 cuotas sin interés clientes banco MACRO por cancelación total o asegura su lugar abonando al menos la inscripción ([link](#))*

3. *Paypal*

3. **Enviar comprobante a diplo.impoexpo@fce.uncu.edu.ar**

MÁS INFORMACIÓN [CLICK AQUÍ](#)

Anexo

Oferta Educativa en Comercio Internacional en Mendoza

	Institución	Título	Orientación	Duración	Cursada
Pregrado (técnico)	Universitas (UCE)	Tec. Sup. en Com. Intl. (orientación aduanas)¹	Operativa	3 años	Semi-presencial y on line
	ISTEEC	Tec. Sup. Com. Intl. y aduana	Operativa	3 años	Presencial noche
	Champagnat	Tec. Universitario en Com. Ext.	Operativa	3 años	Presencial
	Aconcagua	Tec. en régimen aduanero	Operativa	2 años	Presencial noche
		Tec. superior en aduanas y comercio exterior	Operativa	3 años	Presencial noche
Grado	Aconcagua	Lic. en Com. Intl.²	Operativa	4 años	Presencial noche
	Congreso³	Lic. Comercialización con orientación en Com Intl.	Comercial	4 años	Presencial

¹ <https://funiversitas.org/carreras/comercio-internacional/> (consultado marzo 2023)

² <https://www.uda.edu.ar/index.php/licenciatura-en-comercio-internacional> (consultado marzo 2023)

³ <https://www.ucongreso.edu.ar/oferta-academica/> (consultado marzo 2023)

		Lic. en Comercio Exterior	Comercial operativa	4 años	Presencial
		Lic. en Relaciones Internacionales	Política económica	4 años	presencial
	Champagnat	Lic. en Com. Intl.⁴	Operativa	4 años	presencial
	Universitas (UCE)	Lic. Comercio Exterior y Aduanas	Operativa	4 años	Semi - presencial
Dirección	ADEN	Programa de Especialización en Negocios Intl⁵	Operativo, legal y logístico	60 hs.	On line

⁴ <https://www.uch.edu.ar/carrera/licenciatura-en-comercio-internacional> (consultado marzo 2023)

⁵ <https://www.aden.org/programas/especializacion-online-en-international-business/> - consultado marzo 2023.