



MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

*¿Te estás preparando para representar a tu Universidad?
¿Querés demostrar tu potencial y el de tu idea?
¿Querés ganar experiencia y recibir una evaluación de un Jurado Internacional?*

*Entonces... Tenés lo que hace falta para participar del 1º Mundial de Estudiantes de Administración!!
Acá te dejamos toda la info que vos y tu universidad necesitan para poner primera y arrancar con este desafío!!*

Objetivo de la Competencia:

Formar equipos de trabajo solidos y cálidos para crear y validar una **Startup escalable** con un modelo de negocio innovador y potencial real de expansión regional en el mercado del **MERCOSUR Y LATINOAMÉRICA**, aplicando herramientas profesionales de gestión.

Módulo I: Introducción al Ecosistema Emprendedor

1.1. ¿Qué es una Startup? Una startup es una empresa emergente fundada para desarrollar un modelo de negocio innovador, repetible y, sobre todo, escalable. A diferencia de una PYME o un negocio tradicional, una startup opera bajo condiciones de alta incertidumbre, utiliza la tecnología como motor estratégico y busca crecer exponencialmente sin que sus costos se incrementen en la misma proporción que sus ingresos.

1.2. Principales Verticales Tecnológicas (Sectores de Innovación)

Para la competencia, los equipos podrán enmarcar sus propuestas en cualquiera de las siguientes verticales clave del mercado:

- **Fintech (Financial Technology):** Soluciones digitales para servicios financieros, pagos, préstamos, inversiones y banca digital (ej. Mercado Pago, Nubank).
- **Edtech (Educational Technology):** Plataformas y herramientas tecnológicas para transformar la educación, la gestión académica y el aprendizaje continuo (ej. Platzi, Duolingo).
- **Healthtech (Healthcare Technology):** Soluciones aplicadas a la salud, telemedicina, monitoreo de pacientes y diagnóstico asistido por tecnología (ej. Membio, Klara).



MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

- **Proptech (Property Technology):** Innovación en el sector inmobiliario para la compra, venta, alquiler, gestión de activos y financiamiento (ej. Habi, Loft).
- **E-commerce y Logística:** Plataformas de venta digital y optimización de cadenas de suministro o logística de última milla (ej. Chazki, Nuvocargo).
- **Agtech (Agricultural Technology):** Tecnologías aplicadas al campo y la agroindustria, como sensores, drones y software de gestión agrícola (ej. Agrofy, Kilimo).
- **Biotech (Biotechnology):** Innovaciones basadas en biología y genética aplicadas a alimentos, salud, materiales y sostenibilidad (ej. NotCo, Bioceres).
- **HRTech / Worktech (Human Resources & Work Technology):** Herramientas para la gestión de Recursos Humanos, del talento, contratación global, nómina y bienestar organizacional (ej. Deel, Factorial).

Módulo II: Cronograma de Entregables y Checklist para Estudiantes en la ETAPA 1

A lo largo de esta etapa, cada equipo deberá entregar el análisis técnico correspondiente a los siguientes módulos metodológicos:

Nº	Módulo / Tema	Entregables Requeridos	Puntaje Máximo
Entregable 1	Ideación y Modelo de Negocio	• Nombre de la empresa • Identidad de marca • Problema que resuelve • Propuesta de valor • Canvas completo • Segmentación de clientes • Análisis de mercado • Competencia	100 puntos



MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

Nº	Módulo / Tema	Entregables Requeridos	Puntaje Máximo
Entregable 2	Diseño Organizacional	• Organigrama • Manual de funciones • Estructura de puestos • Cultura organizacional • Valores • Plan de Recursos Humanos • Estrategia de liderazgo	100 puntos
Entregable 3	Operaciones y Logística	• Mapa de procesos • Flujograma • Cadena de abastecimiento • Plan logístico • Indicadores de gestión (KPIs) • Matriz FODA	100 puntos
Entregable 4	Marketing y Comercialización	• Perfil de Instagram • Perfil de LinkedIn • Calendario de contenidos • Campaña de lanzamiento • Página web o tienda digital • Estrategia de ventas	100 puntos





MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

En caso de presentarse más de un equipo por universidad, al equipo al que el Comité Evaluador le otorgue el mayor puntaje, será proclamado como GANADOR y representará oficialmente a su universidad en la ETAPA 2 del Mundial de Estudiantes de Administración.

***¡¡Felicitaciones!! Ya sos del equipo CAMPEÓN de tu universidad.
Ahora...Empezás a competir con equipos del resto del país... Y de toda latinoamérica!!***

Módulo II: Guía Metodológica de Herramientas de Gestión por Etapa - A solicitar en la ETAPA 2 (Competencia Internacional) y ETAPA FINAL (Defensa)

A lo largo de la Etapa 2, cada equipo deberá entregar el análisis técnico correspondiente a las siguientes etapas metodológicas:

Etapas 1: Validación y Ajuste Problema-Solución

- **Value Proposition Canvas (Lienzo de Propuesta de Valor):** Mapeo detallado del perfil del cliente (Jobs-to-be-done, Dolores y Alegrías) alineado con los productos/servicios y aliviadores del dolor propuestos.
- **Matriz de Customer Discovery:** Sistematización de al menos 10 a 15 entrevistas cualitativas en profundidad con actores clave o potenciales usuarios del sector.

Etapas 2: Modelo de Negocio y Estrategia de Expansión Regional

- **Lean Canvas:** Síntesis ejecutiva de los 9 bloques del modelo de negocio (Problema, Solución, Propuesta de Valor Única, Ventaja Injusta, Segmentos, Métricas, Canales, Costos e Ingresos).
- **Framework CAGE (Análisis de Expansión MERCOSUR):** Evaluación estratégica de la distancia Cultural, Administrativa/Política, Geográfica y Económica entre el país de origen y los mercados de destino dentro del bloque.





MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

Etapas 3: Estructuración Financiera y Operativa

- **Modelo Financiero a 3 Años:** Proyección de estado de resultados (P&L) y flujo de caja consolidado.
- **Métricas Unitarias (Unit Economics):** Cálculo del Costo de Adquisición de Clientes (CAC), Valor de Vida del Cliente (LTV), relación LTV/CAC (≥ 3) y período de recupero (*Payback*).
- **Service Blueprint / Roadmap de Producto:** Diagrama operativo de interacción con el cliente (front-stage y back-stage) y hoja de ruta del desarrollo funcional para los primeros 12 meses.

Etapas Final: Pitch Deck e Inversión

- **Pitch Deck Profesional:** Presentación ejecutiva optimizada para comités de inversión (máximo 10-12 diapositivas) enfocada en problema, solución, tamaño de mercado (TAM, SAM, SOM), tracción, proyecciones y requerimiento de capital.

Módulo III: Cronograma de Entregables y Checklist para Estudiantes en la ETAPA 2 y ETAPA FINAL

Etapa	Entregables Obligatorios	Herramienta de Gestión Exigida	Estatus de Entrega
Etapa 1	Lienzo de Propuesta de Valor + Reporte de Hallazgos de Entrevistas	Value Proposition Canvas & Customer Discovery Matrix	[] Pendiente





MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

Etapa	Entregables Obligatorios	Herramienta de Gestión Exigida	Estatus de Entrega
Etapa 2	Lienzo de Modelo de Negocio + Diagnóstico de Mercado MERCOSUR	Lean Canvas & Framework CAGE	[] Pendiente
Etapa 3	Proyección Financiera a 36 meses + Arquitectura de Servicios y Producto	Plan Financiero (Unit Economics) & Service Blueprint	[] Pendiente
Etapa Final	Presentación Ejecutiva para Inversores + Prototipo / MVP	Pitch Deck Profesional (10-12 slides)	[] Pendiente

La FECHA LÍMITE para la recepción de los entregables de esta Etapa será el 30/10/2026, a las 23:59 hs. (GMT -3).





MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

DEFENSA FINAL:

Se llevará a cabo el día **05/11/2026**, en el marco del Cierre del **CONAMERCO 2026**.

Cada selección dispondrá de:

- 15 minutos de exposición oral
- 10 minutos de preguntas
- 5 minutos de deliberación
- Total por equipo: 30 minutos

Una vez hecha la Defensa Final y presentados los entregables de la Etapa 2 de todos los equipos, el Jurado Internacional ponderará los siguientes criterios, asignando como máximo los puntajes detallados a continuación:

Criterio	Puntos
Innovación	20
Viabilidad económica	20
Estrategia comercial	15
Marketing Digital	15
Recursos Humanos	10
Logística	10
Procesos	5
Presentación Oral	5
Total	100





MUNDIAL DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN 2026

Instructivo General para Equipos Participantes

Una vez realizada la votación bajo dichos criterios, se procederá al conteo de los votos, resultando **CAMPEÓN** la selección que obtenga más votos, **SUBCAMPEÓN** la que obtenga más votos después del equipo campeón, y **TERCER PUESTO** la selección que obtenga más votos después del campeón y subcampeón, en ese orden, consagrándose:

- **1º PUESTO - CAMPEÓN - COPA Y MEDALLA DE ORO:** Campeón Mundial de Administración
- **2º PUESTO - SUBCAMPEÓN Y MEDALLA DE PLATA:** Subcampeón Mundial de Administración
- **3º PUESTO - MEDALLA DE BRONCE:** Tercer Puesto Mundial de Administración

*Ya tenés toda la info, la pelota está en juego.
¿Tenés lo que hace falta para ser Campeón?*

¡Demostralo!

