

Diplomado en Marketing Digital

Inicia 05 de abril

Clases sincrónicas por Meet los días
Martes y Jueves de 19 a 21 hs.



Aún antes del escenario mundial que la pandemia del Covid nos plantea se hacía bien tangible la necesidad del desarrollo de estrategias digitales por parte de los actores de la cadena productiva de la sociedad, desde el emprendedor en solitario hasta las empresas más grandes y tradicionales.

El Diplomado Marketing Digital permitirá adquirir conocimientos para un desenvolvimiento adecuado en esta nueva normalidad virtual.

Objetivo General:

Este curso busca inspirar y formar a los participantes en el proceso de creación y desarrollo de un emprendimiento, ofreciéndoles todas las herramientas técnicas necesarias para llevar adelante la creación de una empresa, gestionándola de forma eficiente y sustentable.

Destinatarios

Dirigido a todos los interesados en aprender sobre planificación y ejecución de estrategias de Marketing Digital, aplicables a comercios, pymes, microemprendimientos o autónomos.

Módulos:

Los módulos se desarrollarán a través de actividades curriculares abiertas, y se

prevé la realización de conferencias a cargo de invitados especiales expertos y referentes de las temáticas a abordar, que fortalecerán los conocimientos impartidos.

Módulos:

- 1 Conceptos básicos del marketing digital.
- 2 Herramientas de medición
- 3 Posicionamiento orgánico
- 4 Adquisición de tráfico y usuarios de pago
- 5 Segmentación y adquisición de usuarios
- 6 Redes sociales
- 7 Marketing profesional personal.
- 8 Identidad digital de marca
- 9 Comunicación asertiva.
- 10 Tracking
- 11 Google Adwords
- 12 Mobile digital marketing
- 13 Marketing de performance

Dirección Académica.

Doctorando. Adrian Acevedo (UBA)

Dirección Ejecutiva – Coordinación Académica

Lic Eliana Arcoraci (UNCuyo)

Docentes y Principales invitados o conferencistas

Master Daniela Fernández (HEC-Montreal)

Master Julián Vacirca (IAE)

Master Alejandro Martínez (IAE)

Lic. Andrea Picaso (HEC-Montreal)

Lic. Claudia Pettina (UNCuyo)

Lic. Andres Retali (U. Rovira i Virgili – España)

Lic. Daniel Galindo(U. Austral)

Lic. Eduardo Paulucci (UNCuyo)

Lic Nicolas Kolonski (Ex Google UBA)

Lic. Fernando Perez (University of Florida)

Inscripción

Link de inscripción : <https://forms.gle/ZKY39SV8W3bziYkrZ>

Costos y Forma de Pago

El costo del Diplomado para el Público en general es de \$25.000

Descuentos disponibles (detallados en la forma de pago)

- Forma de pago

Inscripción: \$6.500

Cuotas (3):

- ✓ Público en General: \$6.167
- ✓ Descuento 10% (Estudiante/Egresado UNCuyo): \$5.334
- ✓ Descuento 20% (Estudiante/Egresado FCE UNCuyo - Matriculado CPCE Mendoza – CLAM): \$4.500
- ✓ Descuento 50% (Profesor FCE UNCuyo): \$1.000

Para poder reservar lugar es necesario realizar el pago de inscripción a través

de: 1) Transferencia o depósito bancario a la siguiente cuenta:

DATOS ASOC. COOPERADORA:

Asociación Cooperadora FCE UNCuyo (IVA EXENTO)

Cuenta Corriente N° 234-1-246-1

CUIT 30-64825311-3

C.B.U. 00702463-20000000234119

2) A través de tarjeta de crédito (solicitar link por correo)

Solicitamos enviar comprobante virtual o escaneado por mail a diplo.mktdigital@fce.uncu.edu.ar indicando nombre de la persona para acreditar el pago.