

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

Inicia 11/04 – Finaliza 08/06

Clases sincrónicas por Meet los días Martes y Jueves de 19 a 21 hs.

Dadas las características del mundo actual es visible la necesidad del desarrollo de estrategias digitales por parte de los actores de la cadena productiva de la sociedad, desde el emprendedor en solitario hasta las empresas más grandes y tradicionales.

OBJETIVOS GENERALES

El Diplomado Marketing Digital permitirá adquirir conocimientos para un desenvolvimiento adecuado en esta nueva normalidad virtual.

Este curso busca inspirar y formar a los participantes en el proceso de creación y desarrollo de un emprendimiento, ofreciéndoles todas las herramientas técnicas necesarias para llevar adelante la creación de una empresa, gestionándola de forma eficiente y sustentable.

DESTINATARIOS

Dirigido a todos los interesados en aprender sobre planificación y ejecución de estrategias de Marketing Digital, aplicables a comercios, pymes, microemprendimientos o autónomos.

CURSADO

Sincrónico, por Meet –MARTES Y JUEVES DE 19:00 A 21:00 Hs.

CARGA HORARIA

Noventa y dos (92) horas reloj

CERTIFICACIÓN

Al término del cursado, quien apruebe la totalidad de las obligaciones curriculares recibe constancia de asistencia y de aprobación del "DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL" otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo según Resolución N° 0406/2021

MÓDULOS:

Los módulos se desarrollarán a través de actividades curriculares abiertas, y se prevé la realización de conferencias a cargo de invitados especiales expertos y referentes de las temáticas a abordar, que fortalecerán los conocimientos impartidos.

- 1 Conceptos básicos del marketing digital.
- 2 Herramientas de medición
- 3 Posicionamiento orgánico
- 4 Adquisición de tráfico y usuarios de pago
- 5 Segmentación y adquisición de usuarios
- 6 Redes sociales
- 7 Marketing profesional personal.
- 8 Identidad digital de marca
- 9 Comunicación asertiva.
- 10 Tracking
- 11 Google Adwords
- 12 Mobile digital marketing
- 13 Marketing de performance

DOCENTES Y PROFESIONALES EXPERTOS SECTORIALES INVITADOS:

En su tercera edición, el diplomado cuenta con un cuerpo de profesores y especialistas en cada uno de los temas, con gran experiencia, lo que enriquece enormemente el proceso de aprendizaje y permite, no solo aprender de las experiencias, sino también generar una red de contactos.

- EMBA Andrea Picaso (Consultora - IAE): <https://www.linkedin.com/in/contenidosdecalidad/>
- EMBA Julián Vacirca (Mercado Libre - IAE): <https://www.linkedin.com/in/julianvacirca/>
- EMBA Alejandro Martínez (La Haus - Wharton): <https://www.linkedin.com/in/alejandromartinez10/>
- Magister Diana Antúnez (DYA- Univ de Valencia): <https://www.linkedin.com/in/dianaantunez/>
- Magister Daniel Galindo (Lamadrid State Wines – Univ. Austral): <https://www.linkedin.com/in/danielmartingalindo/>
- Magister Andrés Retali (Rule Retali - Universitat Rovira i Virgili): <https://www.linkedin.com/in/andresretali/>

INSCRIPCIÓN

Link de inscripción : <https://forms.gle/hDeXVjH95KB8gVmJ8>

COSTOS

El costo del curso para el Público en general es de \$40.000 : Inscripción de \$12.000 y tres cuotas de \$9.333 c/u

Descuentos Institucionales:

Inscripción: \$12.000

Graduados y Estudiantes FCE UNCuyo (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 6.667 c/u

Graduados /Estudiante UNCUIYO (Dcto 10%): tres cuotas de \$ 8.000 c/u

Matriculados CPCE Mendoza (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 6.667 c/u

Matriculados CLAM Mendoza (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 6.667 c/u

Profesores y Personal de Apoyo FCE UNCuyo (Dcto 50%): tres cuotas de \$ 2.667 c/u

Profesores y Personal de Apoyo UNCuyo (Dcto 20%): tres cuotas de \$ 8.667c/u

Grupos de Afinidad:

5% 2 participantes de la misma institución

0% 3 - 5 participantes

15% 6 - 10 participantes

20% 10 o más participantes

Los descuentos y tarifas corporativas **NO SON ACUMULABLES.**

FORMAS DE PAGO

1. Transferencia o Depósito bancario a la siguiente cuenta

ALIAS: FCE.COOP.UNCUYO

CBU: 0340267400664825311004

CC \$ 267-664825311-000

CUIT: 30-64825311-3

2. A través de tarjeta de débito/crédito (solicitar link MP) **hasta 3 cuotas sin interés**

Una vez realizado el depósito o transferencia, enviar comprobante virtual o escaneado por mail a diplo.mktdigital@fce.uncu.edu.ar indicando nombre de la persona.

INFORMES Y CONTACTO

diplo.mktdigital@fce.uncu.edu.ar

Tel.: 4494009 int. 2500