**DIPLOMADO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Cursado: martes y jueves de 19 a 21:00 hs.

**OBJETIVOS GENERALES**

Formar a los participantes en los aspectos relacionados con las distintas áreas que la comunicación organizacional aborda como campo disciplinar y profesional. Incentivar el desarrollo de la planificación estratégica de la comunicación en las organizaciones.

**DESTINATARIOS**

Dirigido a todos los interesados en aprender sobre la planificación y gestión estratégica en la comunicación de las organizaciones privadas, públicas o del tercer sector.

**MODALIDAD DE CURSADO**

Cursado sincrónico on line (Meet) y actividades en aula virtual.

Las clases además serán grabadas para que estén a disposición de los alumnos en el aula virtual en caso de no poder conectarse a la clase sincrónica

**Cupos Limitados**

**TEMARIO.**

|  |
| --- |
| **Módulos** |
| **1. Comunicación en las organizaciones** |
| **2. Planificación estratégica** |
| **3. Relaciones institucionales** |
| **4. Cultura organizacional** |
| **5. La Comunicación Interna (CI) y su rol estratégico en la Organización** |
| **6. Relación empresas y medios de comunicación** |
| **7. Estrategias y Medición en comunicación digital** |
| **8. Comunicación responsable** |
| **9. Costos y Presupuestos** |
| **10. Comunicación de Crisis** |
| **11. Business Intelligence y Data Science** |
| **12. Creatividad** |
| **13. Marketing**  |
| **14. Branding. Gestión estratégica de marca** |

**EQUIPO DOCENTE**

* Lic. Gustavo Maddio –Docente FCE
* Lic. Carlos Frías –Docente FCE
* Lic. Luis Garriga–Docente FCE
* Lic. Andrés Retali–Docente Facultad de Ciencias Políticas
* Lic. Fabiana Molina–Docente Facultad de Ciencias Políticas
* Lic. Eduardo Paulucci –Café La Virginia S.A.
* Lic. Gastón Petrich – Gerente Bodega Cechin
* Lic. Carola Álvarez – Consultora en Comunicación Institucional, Medios y Comunicación Interna
* DI Javier Zarzavilla – Desarrollador de Programas de Posicionamiento de Marcas
* Jorge Hirschbrand – Director Diario El Sol
* Mario Japaz - Chief Executive Officer Merovingian Data
* Mgter. Gabriel Frajberg - Asesor de Comunicación en Secretaría Prensa y Comunicación en Legislatura de Mendoza
* Lic. Marisol Biaggi – Comunicación Corporativa
* Liz Lizzet Vejling - Creatividad e Innovación
* Lic. Francisco Iglesias- Asociación Argentina de Comunicación Interna

**INFORMES**

**comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar**

**INSCRIPCIONES**

**https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMmY4z3xQZs7L\_jfHTE3XBcGCCOKjfKmOg2PaYPF-agAXOcw/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0**

**COSTOS**

* Matriculados en general: Inscripción $4.000 y 3 cuotas de $3.667 cada una
* Profesores Facultad de Ciencias Económicas UNCUYO: Inscripción $4.000 y 3 cuotas de $1.167 cada una
* Egresados y estudiantes FCE UNCUYO: Inscripción $4.000 y 3 cuotas de $2.667cada una
* Profesores y Egresados UNCUYO en general: Inscripción $4.000 y 3 cuotas de $ 3.167 cada una
* Grupos de afinidad y empresas: Consultar por descuentos especiales

Para poder reservar lugar es necesario realizar el pago de inscripción a través de:

1) A través de transferencia o depósito bancario a la siguiente cuenta:

DATOS ASOC. COOPERADORA:

Asociación Cooperadora FCE UNCuyo (IVA EXENTO)

Cuenta Corriente Nº 234-1-246-1

CUIT 30-64825311-3

C.B.U. 00702463-20000000234119

2) A través de tarjeta de crédito (solicitar link por correo)

Una vez realizado el depósito o transferencia, enviar comprobante virtual o escaneado por mail a

comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar , indicando nombre de la persona.

Desde ya un gusto y estaremos atentos a cualquier consulta a nuestro mail:

comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar