

DIPLOMADO EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Inicia 03 de Mayo

Cursado : Martes 17:00 a 21:00 hs.

Objetivo General

Formar a los participantes en los aspectos relacionados con las distintas áreas que la comunicación organizacional aborda como campo disciplinar y profesional. Incentivar el desarrollo de la planificación estratégica de la comunicación en las organizaciones.

Módulos

1. Comunicación en las organizaciones
2. Planificación estratégica
3. Relaciones institucionales
4. Cultura organizacional
5. La Comunicación Interna (CI) y su rol estratégico en la Organización
6. Relación empresas y medios de comunicación
7. Estrategias y Medición en comunicación digital
8. Comunicación responsable
9. Costos y Presupuestos
10. Comunicación de Crisis
11. Business Intelligence y Data Science
12. Creatividad
13. Marketing
14. Branding. Gestión estratégica de marca

Docentes y Principales invitados o conferencistas

- Lic. Andrés Retali–Docente Facultad de Ciencias Políticas
- DI Javier Zarzavilla – Desarrollador de Programas de Posicionamiento de Marcas
- Lic. Gustavo Maddio –Docente FCE
- Lic. Carlos Frías –Docente FCE
- Lic. Luis Garriga–Docente FCE
- Lic. Fabiana Molina–Docente Facultad de Ciencias Políticas
- Lic. Eduardo Paulucci –Café La Virginia S.A.

- Lic. Gastón Petrich – Gerente Bodega Cechin
- Lic. Carola Álvarez – Consultora en Comunicación Institucional, Medios y Comunicación Interna
- Jorge Hirschbrand – Director Diario El Sol
- Mario Japaz - Chief Executive Officer Merovingian Data
- Mgrter. Gabriel Frajberg - Asesor de Comunicación en Secretaría Prensa y Comunicación en Legislatura de Mendoza
- Lic. Marisol Biaggi – Comunicación Corporativa
- Liz Lizzet Vejling - Creatividad e Innovación
- Lic. Francisco Iglesias- Asociación Argentina de Comunicación Interna

Inscripción

<https://forms.gle/kfbDZxoNaKdM1gWD8>

Costos y Forma de Pago

El costo del Diplomado para el Público en general es de \$25.000

Descuentos disponibles (detallados en la forma de pago)

Forma de pago

Inscripción: \$6.500

Cuotas (3):

- ✓ Público en General: \$6.167 c/u
- ✓ Descuento 10% (Estudiante/Egresado UNCuyo): \$5.334 c/u
- ✓ Descuento 20% (Estudiante/Egresado FCE UNCuyo - Matriculado CPCE Mendoza – CLAM): \$4.500 c/u
- ✓ Descuento 50% (Profesor FCE UNCuyo): \$2.000 c/u

Para poder reservar lugar es necesario realizar el pago de inscripción a través de:

1) Transferencia o depósito bancario a la siguiente cuenta:

DATOS ASOC. COOPERADORA:

Asociación Cooperadora FCE UNCuyo (IVA EXENTO)

Cuenta Corriente N° 234-1-246-1

CUIT 30-64825311-3

C.B.U. 00702463-20000000234119

ALIAS: GEN.GROSOR.TAXI

2) A través de tarjeta de crédito (solicitar link por correo)

Solicitamos enviar comprobante virtual o escaneado por mail a comunicacion.estrategica@fce.uncu.edu.ar indicando nombre de la persona para acreditar el pago.