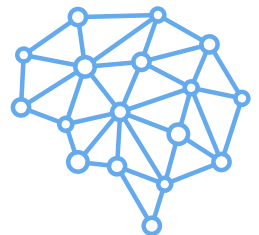
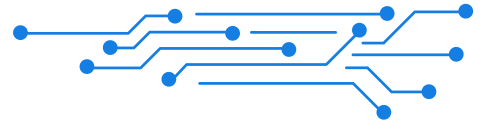




DIPLOMADO

EN INTELIGENCIA DE DATOS EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES



 www.fce.uncuyo.edu.ar/cursos

 [1° piso - Ed. de Gobierno FCE UNCUYO](#)

 4494009 - int. 2500 / 2403

 diplomado.inteligenciadedatos@fce.uncu.edu.ar



INFORMACIÓN GENERAL



Duración
4 meses.



Dedicación
Total: ciento veintiocho (128) horas.
Modalidad: 100% EN LÍNEA, **por videoconferencia.**



Una vez por semana
Días Miércoles de 18:30 a 21:30 hs
También se deberá elaborar un trabajo final aplicado.





En la actualidad, la humanidad transita la Cuarta Revolución Industrial, sustentada en un elemento omnipresente: EL DATO, insumo esencial en la nueva Economía del Conocimiento. Es indispensable formarse para afrontar estos nuevos desafíos.

MODALIDAD

- A distancia, por meet
- Periodicidad semanal
- Clases grabadas y disponibles durante el cursado
- Acceso a aula virtual para completar evaluaciones, obligaciones o trabajos requeridos

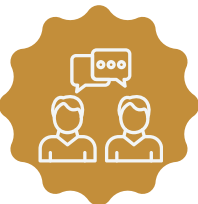




¿QUE INCLUYE?



128 horas de capacitación, distribuidas entre 5 módulos temáticos desarrollados a través de 48 horas sincrónicas y 80 horas con actividades asincrónicas.



Seguimiento y monitoreo durante toda la capacitación.



Uso de la plataforma moodle de la facultad para las actividades asincrónicas.

Material y actividades de estudio en soporte digital.



Certificados de asistencia y aprobación según corresponda.



FUNDAMENTACIÓN

Los graduados del Diplomado tienen el trabajo más requerido del siglo XXI. Estos profesionales altamente buscados combinan el conocimiento y gestión empresarial, las tecnologías de Big Data y las habilidades analíticas avanzadas para propiciar la toma de decisiones y las mejoras significativas en cualquier organización. Los egresados exploran y descubren nuevas ideas que son la fuente y el verdadero impulso de la innovación.

Según IBM, alrededor del 90% de los datos globales se han creado sólo en los últimos años, por lo que las empresas se enfrentan al desafío de encontrar resultados: personas que saben cómo usar estos datos para optimizar la competitividad de una organización. McKinsey estima que habrá una escasez de 140,000 a 190,000 personas con competencias analíticas en los próximos cinco años. La perspectiva laboral para los profesionales de Business Analytics es extremadamente positiva para las próximas décadas.

Las empresas buscan profesionales dinámicos y especializados que provengan de diversos ámbitos como: ciencias económicas, negocios, ingeniería, tecnología, informática, matemáticas y ciencias aplicadas, que puedan identificar, recopilar, analizar, interpretar y transformar datos para impulsar el valor y la innovación y la competitividad.



OBJETIVOS

Este programa posee los siguientes objetivos:

- Conocer y aplicar los diferentes paradigmas, herramientas y algoritmos de Machine Learning en un ecosistema de Big Data para solucionar problemas reales, a través de una formación caracterizada por sesiones prácticas diseñadas con ejemplos y proyectos que involucran conjuntos de datos de distinta naturaleza como imágenes, texto, video.
- Identificar los principales fundamentos del ecosistema de Big Data y del aprendizaje automático y cómo impactan los modelos de negocio en la nueva era de la economía digital.
- Comprender los principales modelos y métodos necesarios para el uso del aprendizaje automático (Machine Learning) en entornos de Big Data.
- Analizar los diferentes casos de uso y aplicaciones de modelo de aprendizaje automático (Machine Learning) en diferentes sectores privados y públicos.



¿A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO?

La presente educación ejecutiva, está dirigida a profesionales o no, interesados en profundizar y comprender mejor la información que recopilan, almacenan y emplean las organizaciones donde la calidad de los datos es fundamental para la toma de decisiones de negocios.



Es recomendable (no excluyente) contar con conocimientos básicos de: probabilidad y estadística e introducción a la programación.

CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Los participantes obtendrán un certificado **“Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones - Nivel Inicial”** otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. Propuesta aprobada por el Consejo Directivo de la Facultad a través de la resolución N°173/2019 CD.



¿QUÉ TE LLEVARÁS DE ESTA CAPACITACIÓN?

✓ Aprenderás técnicas avanzadas de análisis para transformar datos en información a través de potentes herramientas y comunicar los resultados de manera impactante para lograr:

- Mejorar la toma de decisiones en tu empresa u organización.
- Optimizar los procesos productivos generando mayor competitividad.
- Diseñar y proyectar nuevas estrategias.
- Integrar tu organización a la nueva economía del conocimiento.

✓ **Herramientas que utilizarás durante el cursado:**

Base de datos relacional, SQLite - <https://sqlitestudio.pl/>, Herramienta de análisis gráfico, Docs de Google, Herramientas de refinamiento, Anaconda y Mongo DB, Open Refine, Web Scrap con Python, IDLE en Python.org, Herramienta integral, Knime y Power BI.





METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Cuerpo Docente

En cada módulo trabajaremos con un Docente especialista en el tema que hará el seguimiento y evaluación de cada módulo. Contamos con expertos de prestigio nacional e internacional que brindarán todos sus conocimientos y experiencia. Además acompañará un coordinador académico durante todo el cursado.

Enfoque teórico práctico

El Diplomado está pensado para desarrollar en el estudiante un “saber hacer”. Teoría sólo la necesaria para aplicarla a casos prácticos propuestos por el docente y a su vez a datos reales de cada uno.

Interdisciplinario

Anímate a ampliar tu red de contactos al estudiar con profesionales de distintas carreras. La experiencia del resto de los participantes junto con la guía del docente enriquecerá los casos de estudio y obtendrás una mirada 360 del mundo de los datos.



CONTENIDO

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

MÓDULO	HORAS	
	Sincrónicas	Asincrónicas
1	18	30
Introducción Bases de Datos, SQL, programación básica <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de Base de Datos Relacionales. • Introducción a SQL: principales sentencias, funciones de grupo y consultas complejas. Introducción a la Programación (Python). • Acompañamiento durante el Diplomado (Optativo) • Fundamentos de lenguaje natural y chatGPT • Scraping avanzado con Python • Algoritmos de análisis avanzado. • Casos de uso de limpieza de datos con SQL y Python • Visualización avanzada con python, construcción de tableros y publicación web Interoperabilidad y automatización de Python con excel 		
2	6	10
Análisis, Obtención e Integración de Datos <ul style="list-style-type: none"> • Captación de datos estructurados y no estructurados. • Utilización de SQL en el proceso ETL • Archivos CSV como destino de extracción de datos. • Prácticas de ETL con fuentes de datos. • Ejemplos con Python. 		
3	6	10
Herramientas de Big Data <ul style="list-style-type: none"> • Herramienta: Mongo DB (base de dato no relacionales) • Presentación de las herramientas líderes en el mercado: • usos, diferencias y ventajas de cada una. • Herramientas de almacenamiento y de gestión. • Herramientas de seguridad y calidad de los datos. • Herramientas de minería, análisis y visualización. • Casos de uso. 		
CONTINÚA		



CONTENIDO

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

MÓDULO		HORAS	
		Sincrónicas	Asincrónicas
4	Visualización y Explotación de Datos	9	15
	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta: Tableau Public Modelos y marcos conceptuales. Tipos de datos Uso del color: aplicaciones en visualización de información. Visualización analítica. Mejores prácticas y recomendaciones 		
5	Análisis exploratorio de Datos	9	15
	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta: R Matrices, autovalores y autovectores. Estadística descriptiva. Métodos univariados y multivariados. Uso de R para resolver estos temas. 		
	Subtotales	48	80
	TOTAL	128	

El desarrollo de este Diplomado constituye una instancia de perfeccionamiento y actualización en el campo de la ciencia de datos propios de la nueva economía digital, el cual constituye objeto de interés de la Facultad de Ciencias Económicas en general y en particular, de sus profesores expertos en la temática.





REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

- ✓ **Asistencia:** Las clases virtuales sincrónicas NO son obligatorias pero es muy recomendable asistir a las mismas para aprovechar al docente y la interacción que permite las mismas. Las horas de trabajo virtual o asincrónico se justificarán por la interacción realizada en la plataforma.
- ✓ **Aprobación:** Cada uno de los módulos tendrá una instancia de evaluación en forma de trabajo práctico. De tal manera que los participantes puedan valorar la apropiación de los saberes abordados en cada uno de los espacios.

La aprobación final del Diplomado será a través de la presentación de un Proyecto Final que podrá ser presentado en forma individual o en grupo.



INSTRUCTORES

12

DIRECTOR

DEA.ING. ANTONIO SOTTILE



Director del Laboratorio de Ciencia de Datos - Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional de Cuyo (FCE-UNCUYO). Integrante del Centro de Investigación y Vinculación Tecnológica (C.I.V.E) Profesor Titular Efectivo Tecnologías de la Información I y II FCE-UNCUYO. Áreas de Investigación: Ciencia de datos, Big data, Aprendizaje de Máquinas. HCI. E-learning. Sha.

COORDINADOR ACADÉMICO LIC. DIEGO SILVA

Licenciado en Sistemas y Computación, Universidad Católica Argentina. Profesor de grado Universitario en Sistemas de Computación, Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) UNCUYO. JTP cátedras: "Tecnología de Información I y II", FCE-UNCUYO. Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC, Ministerio de Educación de la Nación Argentina. Pro-Secretario Docente en Colegio Universitario Central, UNCUYO



COORDINADORA EJECUTIVA LIC. MARIANGELES FERNANDEZ KAUL

Licenciada en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (FCE-UNCUYO). Responsable de convenios de la Secretaría de Extensión y Vinculación (FCE-UNCUYO). Articulación y nexo desde la Secretaría de Extensión y Vinculación con el HUB de Compras Públicas sostenibles (FCE-UNCUYO). Maestrando MRS - Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible FCE-UNCUYO.



diplomado.inteligenciadedatos@fce.uncu.edu.ar

INSTRUCTORES

13


Licenciada en Administración, Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Diplomada en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO). Profesora y Coordinadora académica, Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos (FCE-UNCUYO).

LIC FABIANA TARIFA

Licenciado en Sistemas de Información, Universidad de Congreso. Profesor de Bases de datos y Python, FCE-UNCUYO. Profesor de programación en curso orientado a adolescentes en Colegio Universitario Central "Jugando con Python". Profesor cátedras Tecnología I y II FCE-UNCUYO. Atención a usuarios, asesoramiento IT y programación, Poder Judicial de la Provincia de Mendoza. Analista y programador de sistemas de gestión, Universidad Juan Agustín Maza.



LIC. FRANCISCO SALGUERO

Ingeniero en Sistemas de Información UTN Córdoba. Experto en Base de Datos y Big Data. Investigador en el Ministerio de Educación Provincia de Córdoba. Estudios avanzados Universidad de Vigo - España. Project Manager at Kinetic Corp. Freelancer. Director en TeMuestroComo.com.ar



DEA. ING. CALIXTO MALDONADO


diplomado.inteligenciadedatos@fce.uncu.edu.ar

INSTRUCTORES

14


Ingeniero en Sistemas de Información Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Regional Córdoba. Senior Staff Software Engineer and Software Architect at Halo Media LLC. Profesor en Cátedra Gestión de Datos (UTN) Regional Córdoba.
 Project and Product Architect.
 Team Leader in Nodejs and Typescript based project.
 Team Leader in Java Projects.
 Java Architect and NodeJS Architect.

ING. PABLO VACA

Profesora de Matemática, Formación y desarrollo profesional de profesorado, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
 Miembro del cuerpo docente de las FFAA, Escuela de Aviación Militar. Analista de datos. Docente de la Universidad Nacional de Córdoba, Cátedra Introducción a la matemática en la Facultad de ciencias exactas físicas y naturales.



MGTR DORA APESSETCHE

Ingeniero en Sistemas de Información Universidad Tecnológica Nacional (UTN) Regional Córdoba.
 Diplomado en Ciencia de Datos y Deep Learning, Ingeniería informática, Universidad de Buenos Aires. Desarrollo de la estrategia de Carbono Neutral según norma ISO 14064 Monitoreo, evaluación y aprendizaje, Fundación AVINA. Profesor cátedra: Creatividad e Innovación en Ingeniería (UTN) Reg. Cba.



ING. FRANCO MANA



diplomado.inteligenciadedatos@fce.uncu.edu.ar

DESCUENTOS INSTITUCIONALES



Familia Zuccardi



FECOVITA



VALOS



Andes Growers



Asociación de Ejecutivos Mendoza



Consejo Profesional de Licenciados en Administración de Mendoza



Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza



PRÓXIMAMENTE

20% de descuento

DESCUENTOS INSTITUCIONALES



Egresados
FCE UNCUYO



Personal
UNCUYO



Estudiantes
FCE UNCUYO

20% de descuento



Personal de Apoyo
FCE UNCUYO



Docentes
FCE UNCUYO

50% de descuento

DESCUENTOS INSTITUCIONALES



Estudiantes
UNCUYO



Egresados
UNCUYO

10% de descuento

DESCUENTOS POR GRUPO DE AFINIDAD

- 5% 2 participantes de la misma institución
- 10% 3 - 5 participantes
- 15% 6 - 10 participantes
- 20% 10 o más participantes

Los descuentos y tarifas corporativas NO SON ACUMULABLES

FORMAS DE PAGO



Depósito o Transferencia bancaria



Mercado Pago



Macro Click



PayPal



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Lic. Pablo Antolín Jofré

Lic. Mariangeles Fernandez Kaul

Lic. Eliana Arcoraci

Lic. Silvina Salinas

Érica Fernandez

Agustina Mendez Orlando



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



[Whatsapp](#)



[Facebook](#)