



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Contador Público

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 05/2018-CD y Ord 66/2018-CS

Espacio Curricular:

4726 - Desarrollo Sostenible Y Responsabilidad Social / Electiva

Aprobado por resolución número:

Res. 62/2025- CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2025

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

KEMELMAJER, Rafael Eduardo

Profesores Asociados:

ALVAREZ, Carola Fabiana

HERAS, Facundo Pablo

Profesores Adjuntos:

HERALDO, Miguel Muñoz

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economía, Administración, Sistemas y Gestión		Teórico-Aplicado	6

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
20	40	60	30	30	5	125

Espacios curriculares correlativos

Costos Para La Gestión ,

Contenidos

Fundamentos:

Los nuevos modelos de negocio implican nuevos desafíos de aprendizaje y desarrollo de competencias para los estudiantes universitarios . Entender el paradigma de la sostenibilidad, los postulados de la economía humana y de la economía circular, constituye el marco conceptual en donde aplicar los principios de la Responsabilidad Social , los de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la interpretación de los drivers ambientales, tecnológicos, sociales y éticos a nueva forma de diseñar los negocios y sus formatos organizacionales .Por ello es necesario incorporar en la formación de los Licenciados en Economía y Administración la formación en estos temas.

Contenidos Mínimos:

Conceptos e implicancias del desarrollo sostenible. Triple creación de valor. Responsabilidad Social y sus dimensiones.

Ambiente y evaluación de impactos. Comportamientos humanos y su impacto en el desarrollo.

Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Modelo de intervención de mayor impacto social: inversión social privada. Negocios sostenibles e inclusivos.

Economía y finanzas sostenibles.

Sistemas, normas, indicadores y reportes de sostenibilidad. Elaboración y auditoría del balance social. Sistemas integrados de gestión.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico

Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones

Capacidad para trabajar con iniciativa y espíritu emprendedor

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para negociar soluciones y acuerdos aceptables en situaciones profesionales

Competencias Específicas:

Capacidad para aplicar los principios de la economía, explicando con claridad los fenómenos de interacción económica en la sociedad y en las organizaciones

Capacidad para formular, desarrollar y gestionar sistemas de seguimiento y evaluación de planes estratégicos, tácticos y operativos, considerando el marco de las diferentes teorías administrativas en sintonía con el contexto de la organización y sus características particulares

Capacidad para identificar, diseñar e implementar procesos de negocio y/o prestación de servicios orientados a la optimización de los resultados de la organización

Capacidad para identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones

Capacidad para identificar, analizar e interpretar los problemas generados por la actividad económica tanto pública como privada

Capacidad para analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Unidad 1 INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Conceptos e implicancias del paradigma del desarrollo sostenible.

Postulados de la cuádruple creación de valor.

sostenibilidad; Económicos, ambientales, tecnológicos y sociales

Marco general de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Los 17 Objetivos y sus metas.

Principios de la Economía del bienestar y de la Economía circular.

Unidad 2 MARCO OPERATIVO DE LA SOSTENIBILIDAD DIRECTRICES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Principios y materias fundamentales de la Responsabilidad Social.

Identificación de los asuntos de las materias fundamentales.

Unidad 3 PLANIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Cultura organizacional orientada a la gobernanza orientada a la sostenibilidad. Planificación de la gestión de la materialidad de los procesos.

Gestión de los públicos de interés. Identificación clasificación, vinculación.

Gestión de los aspectos ambientales. Recursos Contaminantes y huellas.

Gestión de los derechos humanos de los colaboradores. Desarrollo profesional diversidad ,inclusión.

Gestión de las relaciones con la comunidad. Inversión social privada.

Unidad 4 MODELOS DE NEGOCIOS

Modelos de negocios sostenibles e inclusivos. Emprendimientos de impacto Sistema B, Comercio Justo

Principios ESG en las finanzas sostenibles. Banca ética Bonos sostenibles

Unidad 5 COMUNICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Modelos de Comunicación de las acciones de Sostenibilidad. Introducción a los reportes de indicadores de sostenibilidad Ethos Iarse y GRI.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

UNIDAD 1 INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

1.1 PRINCIPIOS Y OBJETIVO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

1.2 MODELOS ECONÓMICOS FAVORABLES A LA SOSTENIBILIDAD

Analizar los principales elementos que intervienen en las decisiones económicas y sus implicancias en conceptos de Estrategia, Economía, Finanzas y proyectos

Conocer los principios herramientas y beneficios de esta corriente económica Conocer los principios herramientas y beneficios de esta corriente económica Identificar los ejes del desarrollo humano sostenible Identificar y correlacionar las variables del sistema antrópico con las variables del sistema ambiental

UNIDAD 2. TRIPLE CREACIÓN DE VALOR EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL E ISO 26000

Reconocer los lineamientos generales de la ISO 26000.

Identificar los aspectos de materialidad que plantea la ISO 26000

UNIDAD 3

AMBIENTE

Entender las premisas ambientales y el impacto de las decisiones económicas en las mismas

Entender la utilidad de los siguientes Indicadores Ambientales

Cálculo de la huella ecológica

Cálculo de la huella de

Carbono

Cálculo de huella Hídrica

UNIDAD 4.

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Capacidad para entender cómo se deben desarrollar actividades de un reporte de sostenibilidad

UNIDAD 5

5.1 VALOR SOCIAL EN LOS PÚBLICOS INTERNOS

Capacidad para entender el concepto de articulación entre derechos humanos de los colaboradores y creación de valor social de la empresa.

5.2 RELACIONES ENTRE LAS ORGANIZACIONES Y LA COMUNIDAD CERCANA Capacidad para entender el concepto de articulación un plan de inversión social privada Capacidad para entender las motivaciones para generar empresas de triple impacto y entender los fundamentos de negocios sostenibles

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
1	4	10	0	6	6	1
2	4	4	0	6	6	1
3	4	10	0	6	6	1
4	4	10	0	6	6	1

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
5	4	6	0	6	6	1

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Desarrollo de un modelo de vinculación entre los procesos de una actividad económica y los ODS respectivos.

Análisis de una empresa bajo las materias fundamentales de la ISO 26000.

Realizar una planificación de acciones de Rs y S en una organización.

Desarrollo de un modelo de negocios bajo el principio de Economía circular.

Analizar comparativamente reportes de sostenibilidad y elaborar una estructura de reporte para un caso particular.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

OBLIGATORIA

Naciones Unidas (2015) AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Una oportunidad para América Latina y el Caribe documento general naciones unidad ONU

López, Cristina y Rosenfeld, Adriana (2020), Gestión de la conducta organizacional responsable. Buenos Aires, Argentina. Fundación "El Otro".

Staffan Söderberg (2018), ISO 26000 y los ODS. Ginebra, Suiza. ISO.

López, Cristina y Rosenfeld, Adriana (2015). Guía de buenas prácticas para el involucramiento con las partes interesadas. Buenos Aires, Argentina. Fundación "El Otro".

ULLA Luis y otros (2018) Paso a Paso para PyMES Instituto Argentino de Responsabilidad Social

ULLA Luis y otros (2020) Indicadores Ethos Iarse Instituto Argentino de Responsabilidad Social

COMPLEMENTARIA

March, Carlos. (2020). Crisis globales, rupturas exponenciales. Argentina Avina,

World Economic Forum (2022) Global Risks Report 17th Edition, Suiza. WEF

Arráziz María Ángeles Monllor.(2013)Una visión feminista de la empresa: Aportación de la Ética del cuidado a la ética empresarial. Publicación Dilemata año 5, 2013.

Toro, Bernardo. Boff, Leonardo. (2009) Saber cuidar: El nuevo paradigma ético de la nueva civilización. Elementos conceptuales para una conversación. Bogotá. Petrópolis.

Bataller. Roberto (2010) Liderando paradigmas. Mendoza, Argentina. Zeta Editores.

Esade Business School (2021)Reporting ESG Guía práctica para su correcta comprensión y aplicación MADRID PricewaterhouseCoopers S.L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). Una década de acción para un cambio de época. Santiago, Chile. Naciones Unidas.

NAVARRO GARCÍA, Fernando 2012 "Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica". 2da edición, España: Editorial ESIC.

PALADINO Marcelo ROCHA Hector De la Responsabilidad Social Empresaria al Desarrollo Integral Local 2013 LID ED EMPRESARIAL

COVIAR (2021) Protocolo de Sostenibilidad de la Vitivinicultura Argentina

BODEGAS DE ARGENTINA Protocolo de Sustentabilidad Ambiental de la Vitivinicultura Argentina 2018

Osterwalder Alexander e Yves Pigneur (2010) CANVAS Generación de modelos de negocio Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. DEUSTO

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Clase invertida. Discusión de dudas y encuadre general a cargo del profesor. Aplicación de las herramientas a una situación /caso en trabajo en equipo .Trabajo integrador final individual

Sistema y criterios de evaluación

Durante el cursado de la materia, la evaluación se hará mediante la realización de los trabajos prácticos en equipo. Al finalizar, se tomará como evaluación individual la formulación de un proyecto que se hará mediante el Desarrollo de un Modelo de Negocio de Triple Impacto. El mismo se desarrollará a partir de la tercera clase referenciando actividades y planificaciones hacia los principios y herramientas propuestos por las diferentes escuelas que trabajan en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social.

La fecha de entrega del trabajo en la última fecha del calendario académico del respectivo año. El alumno que no apruebe el trabajo deberá rendirlo en los turnos habilitados y en los tiempos previstos en Art 11 de la Ord 18/03 CD y modificaciones.

APROBACIÓN DE LA MATERIA: arts.8°, 13° y 14° del régimen académico , (ord.18/03-CD y modificaciones, y Ord.2/16-CD)

Requisitos para obtener la regularidad

Aprobación de los 5 trabajos prácticos en equipo uno para cada unidad temática.

La asistencia para quedar regular será la concurrencia presencial (o a través de la plataforma Zoom) al 75% de las clases.

Aquel estudiante que no alcanzara la regularidad podrá solicitar el examen integrador previsto en el Art,12 de la Ord. 18/03 CD y modificaciones.

Requisitos para aprobación

El estudiante que esté en condición regular:

- Presentación de un trabajo individual que consistirá en la resolución de un problema de las temáticas tratadas con propuestas de gestión sostenible a presentar en las fechas de examen turno Nov-Dic o Febrero-Marzo . En este informe se evaluará, principalmente, la capacidad del estudiante para relacionar, integrar y aplicar los conocimientos de la asignatura. Para la aprobación del mismo el alumno deberá igualar o superar el 60% del puntaje total. Ord. 108/10 CS.

Promoción directa:

La asignatura puede promocionarse, para lo cual los alumnos deberán reunir todas las condiciones de regularidad y aprobar el trabajo final individual que deberá explicar oralmente y presentarlo en un informe de entre seis y doce páginas.

Aquellos alumnos en condición de alumno regular tal como se expresa más arriba que desaprobaren el trabajo final deberán rendir examen final de la materia en una instancia oral en mesas posteriores.