



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Administración

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 05/2017-CD y Ord 133/2017-CS

Espacio Curricular:

4335 - Inglés III / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

Res. 203/2023- CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2024

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

COSTA, Liliana Teresa

Jefes de Trabajos Prácticos:

BORBÓN, Ivanna

LUCERO, Mauricio

SÁNCHEZ MAGNI, María Laura

TORRES, Martín Sebastián

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Otras Actividades de Formación general	Primer Cuatrimestre	Taller	6

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
25	35	60	60	60	10	190

Espacios curriculares correlativos

Inglés II ,

Contenidos

Fundamentos:

Fundamentos:

El mundo en el que vivimos enfrenta cambios radicales a nivel económico, político y social. La era de la información que se manifiesta en las incesantes producciones científicas, técnicas, tecnológicas y en la globalización de las comunicaciones requiere que el alumno universitario se adapte a esta sociedad cambiante, desarrollando nuevas competencias y aptitudes, necesita ser gestor de su propia formación durante toda su vida.

El inglés es un arma fundamental en este proceso de cambio. Facilitará al alumno su inserción en la sociedad, en la empresa, le abrirá los horizontes a las más recientes publicaciones y le permitirá el contacto inmediato con el resto del mundo a través de las comunicaciones satelitales e Internet. El aprendizaje de otra lengua también ayudará al alumno a abrir su espíritu a otras culturas, a desarrollar un pensamiento flexible y rechazar todo tipo de discriminación étnica y cultural.

Los profesionales en Ciencias Económicas tendrán que utilizar la lengua inglesa en forma cotidiana para comunicarse con colegas en diferentes situaciones diarias y específicamente en el campo de los negocios. También deberán tener un manejo del lenguaje académico de su especificidad. Es por ello que esta asignatura, junto a Inglés I e Inglés II, aspira a atender a estas demandas lingüísticas focalizándose en el nivel elemental A2+

Es la comunicación el objetivo fundamental de este curso. Comunicación más allá de la estructura gramatical. El docente busca que el alumno logre transmitir su mensaje, y la gramática, la semántica y la fonética son sólo herramientas de ayuda y sostén para lograr comunicación, tan importantes como la pragmática y la comunicación no-verbal.

La propuesta curricular planteada se focaliza en el inglés de uso general e inglés para Propósitos Académicos Específicos (IPAE) y se ha concebido desde la perspectiva del Enfoque Comunicativo para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras. Apunta al desarrollo de las capacidades que les permitan a los alumnos desempeñarse como usuarios independientes de la lengua inglesa como lengua de comunicación internacional, en un Nivel de Competencia Elemental (A2), según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, y en situaciones sociales generales y/o académico-disciplinarias y profesionales específicas.

La perspectiva de formación asumida por la cátedra, según los requerimientos de la UNCuyo, quiere contribuir al desarrollo de un nuevo perfil de egresado caracterizado por su capacidad de conformar equipos internacionales, y considera el potencial que ofrece la lengua inglesa como estrategia de internacionalización.

Contenidos Mínimos:

Oraciones simples y compuestas; estructuras anticipatorias; formas especiales de la voz pasiva; nexos de enumeración, resumen, resultado; comparativos con estructuras especiales; tipos especiales de oraciones condicionales con el uso de otros nexos; tiempos verbales compuestos; verbos modales en tiempo perfecto; elipsis. Práctica de los aspectos gramaticales estudiados con especial orientación a Business English y aplicados a la producción oral y escrita del idioma inglés.

Competencias Generales:

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados

Buscar, seleccionar, evaluar y utilizar la información actualizada y pertinente para la toma de decisiones en el campo profesional
Utilizar tecnologías de información y comunicación genéricas y especializadas en su campo como soporte de su ejercicio profesional
Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo
Capacidad crítica y autocrítica
Capacidad de aprendizaje autónomo
Flexibilidad para trabajar en entornos de diversidad
Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad de aplicar las herramientas de tecnología de la información y del procesamiento de datos para la resolución de situaciones profesionales
Capacidad para actuar como perito, administrador, interventor o liquidador en procesos judiciales y en los demás procesos de resolución de conflictos
Capacidad para diseñar, rediseñar, implementar estructuras, procedimientos y sistemas alineados a las estrategias organizacionales
Capacidad para orientar la organización a la creación de valor a partir de modelos de valoración y riesgo que sean de alto impacto en las decisiones empresariales, teniendo en cuenta los aspectos éticos y culturales del medio en el cual desarrolla su gestión

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Unidad 1: Trabajo en equipos (Business Result Elementary Unit 10)

Funciones de la lengua: Los perfiles profesionales. Descripción de acciones en progreso. Fórmulas para acordar un evento, entrevista o reunión. Comparación de empresas. Expresión de precios, similitudes y diferencias. Expresión de opiniones.

Vocabulario: Adjetivos de personalidad, competitividad empresarial, procesos, etc. La hora. EL trabajo en equipo.

Estructuras Gramaticales: El tiempo presente continuado. Los comparativos y superlativos.

Preposiciones y expresiones de tiempo

Unidad 2: Viajes de negocios (Business Result Elementary Unit 11)

Funciones de la lengua: hablar de planes futuros, reservar un hotel, restaurant, pedir comida en un restaurant. Explicar las acciones y decisiones

Vocabulario: viajes, hoteles y servicios , la moneda extranjera, dinero, comidas y bebidas en un restaurant.

Estructuras Gramaticales: el futuro. Expresiones de tiempo futuro

Unidad 3: Cronogramas y agendas de trabajo (Business Result Elementary Unit 12)

Funciones de la lengua: hablar de eventos o acciones recientes. Cronogramas de trabajo y agendas

Vocabulario: describir gráficos. Estaciones, meses, días, períodos de tiempo

Estructuras Gramaticales: Presente Perfecto. Preposiciones de tiempo.

Unidad 4: Pedidos y entregas. (Business Result Pre Intermediate Unit 8)

Funciones de la lengua: hablar de Pedidos y entregas. Formas de pago. Procesar ordenes

Vocabulario: El medio ambiente. Los entretenimientos en la empresa. Políticas verdes. El restaurante.

Estructuras Gramaticales: Voz pasiva

Unidad 5: Publicidad y Marketing (Business Result Pre Intermediate Unit 9)

Funciones de la lengua: hablar de distintas formas de publicidad y marketing. Campañas de publicidad

Vocabulario: relacionado con el marketing y publicidad

Estructuras Gramaticales: verbos modales

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

UNIDAD 1:

Que el alumno logre:

- hablar de experiencias pasadas
- hablar y preguntar sobre el desarrollo y logo de una empresa
- utilizar el Presente Perfecto y el pasado en situaciones comunicacionales

Estrategias de enseñanza:

- Presentación de un esquema de la unidad didáctica para delimitar los contenidos que lo integran.
- Planteamiento global del tema y exposición de los objetivos específicos que se persiguen en el mismo.
- Comentario general de la bibliografía. Especificación de los diversos niveles de dificultad y profundización con el objeto de dosificar el esfuerzo de una manera progresiva.
- Desarrollo por parte de la/el docente de los contenidos teóricos de la unidad.
- Diálogos guiado, debates y discusiones grupales, trabajo por parejas y en grupo, y mesas de trabajo, dramatizaciones.
- Lectura y audición comprensiva.
- Análisis de textos.
- Conclusiones generales y particulares, aclaraciones de interrogantes, etc.
- Resolución de dudas por parte de la/el docente y aportación de comentarios críticos tanto por parte de la docente como de las alumnas o alumnos.
- Descubrimiento de posibles áreas controvertidas que merecen atención más detallada.
- Realización de ejercicios de práctica y autoevaluación y trabajos prácticos que recogerán cuestiones teóricas y prácticas acerca de cada tema trabajado en clase.
- Realización de un examen parcial que relevarán cuestiones prácticas trabajadas en el tema.

Horas no presenciales:

- Lectura de textos/material bibliográfico básico y complementario.
- Realización de ejercicios prácticos y tareas solicitadas.
- Elaboración de glosarios.
- Asignación de actividades de trabajo autónomo o individualizado (desarrollo de recursos que ayuden a la comprensión y asimilación de los temas tratados tales como respuesta a cuestionarios, ejercitación complementaria y esquemas, diagramas, etc.)

UNIDAD 2:

Que el alumno logre

- hablar del pasado y presente de una empresa
- discutir problemas y situaciones económicas de una empresa
- hablar de personas que admiras

Estrategias de enseñanza:

- Presentación de un esquema de la unidad didáctica para delimitar los contenidos que lo integran.
- Planteamiento global del tema y exposición de los objetivos específicos que se persiguen en el mismo.
- Comentario general de la bibliografía. Especificación de los diversos niveles de dificultad y profundización con el objeto de dosificar el esfuerzo de una manera progresiva.
- Desarrollo por parte de la/el docente de los contenidos teóricos de la unidad.

- Diálogos guiado, debates y discusiones grupales, trabajo por parejas y en grupo, y mesas de trabajo, dramatizaciones.
- Lectura y audición comprensiva.
- Análisis de textos.
- Conclusiones generales y particulares, aclaraciones de interrogantes, etc.
- Resolución de dudas por parte de la/el docente y aportación de comentarios críticos tanto por parte de la docente como de las alumnas o alumnos.
- Descubrimiento de posibles áreas controvertidas que merecen atención más detallada.
- Realización de ejercicios de práctica y autoevaluación y trabajos prácticos que recogerán cuestiones teóricas y prácticas acerca de cada tema trabajado en clase.
- Realización de un examen parcial que relevarán cuestiones prácticas trabajadas en el tema.

Horas no presenciales:

- Lectura de textos/material bibliográfico básico y complementario.
- Realización de ejercicios prácticos y tareas solicitadas.
- Elaboración de glosarios.
- Asignación de actividades de trabajo autónomo o individualizado (desarrollo de recursos que ayuden a la comprensión y asimilación de los temas tratados tales como respuesta a cuestionarios, ejercitación complementaria y esquemas, diagramas, etc.)

UNIDAD 3

Que el alumno logre:

- hablar de eventos futuros
- hablar de publicidad y sus ventajas
- hablar utilizando los verbos modales y la voz pasiva

Estrategias de enseñanza:

- Presentación de un esquema de la unidad didáctica para delimitar los contenidos que lo integran.
- Planteamiento global del tema y exposición de los objetivos específicos que se persiguen en el mismo.
- Comentario general de la bibliografía. Especificación de los diversos niveles de dificultad y profundización con el objeto de dosificar el esfuerzo de una manera progresiva.
- Desarrollo por parte de la/el docente de los contenidos teóricos de la unidad.
- Diálogos guiado, debates y discusiones grupales, trabajo por parejas y en grupo, y mesas de trabajo, dramatizaciones.
- Lectura y audición comprensiva.
- Análisis de textos.
- Conclusiones generales y particulares, aclaraciones de interrogantes, etc.
- Resolución de dudas por parte de la/el docente y aportación de comentarios críticos tanto por parte de la docente como de las alumnas o alumnos.
- Descubrimiento de posibles áreas controvertidas que merecen atención más detallada.
- Realización de ejercicios de práctica y autoevaluación y trabajos prácticos que recogerán cuestiones teóricas y prácticas acerca de cada tema trabajado en clase.
- Realización de un examen parcial que relevarán cuestiones prácticas trabajadas en el tema.

Horas no presenciales:

- Lectura de textos/material bibliográfico básico y complementario.
- Realización de ejercicios prácticos y tareas solicitadas.
- Elaboración de glosarios.
- Asignación de actividades de trabajo autónomo o individualizado (desarrollo de recursos que ayuden a la comprensión y asimilación de los temas tratados tales como respuesta a cuestionarios, ejercitación complementaria y esquemas, diagramas, etc.)

UNIDAD 4:

Que el alumno logre:

- describir una empresa
- hacer pedidos en un restaurante
- hacer uso del primer condicional para hablar de posibilidades

Estrategias de enseñanza:

- Presentación de un esquema de la unidad didáctica para delimitar los contenidos que lo integran.
- Planteamiento global del tema y exposición de los objetivos específicos que se persiguen en el mismo.
- Comentario general de la bibliografía. Especificación de los diversos niveles de dificultad y profundización con el objeto de dosificar el esfuerzo de una manera progresiva.
- Desarrollo por parte de la/el docente de los contenidos teóricos de la unidad.
- Diálogos guiado, debates y discusiones grupales, trabajo por parejas y en grupo, y mesas de trabajo, dramatizaciones.
- Lectura y audición comprensiva.
- Análisis de textos.
- Conclusiones generales y particulares, aclaraciones de interrogantes, etc.
- Resolución de dudas por parte de la/el docente y aportación de comentarios críticos tanto por parte de la docente como de las alumnas o alumnos.
- Descubrimiento de posibles áreas controvertidas que merecen atención más detallada.
- Realización de ejercicios de práctica y autoevaluación y trabajos prácticos que recogerán cuestiones teóricas y prácticas acerca de cada tema trabajado en clase.
- Realización de un examen parcial que relevarán cuestiones prácticas trabajadas en el tema.

Horas no presenciales:

- Lectura de textos/material bibliográfico básico y complementario.
- Realización de ejercicios prácticos y tareas solicitadas.
- Elaboración de glosarios.
- Asignación de actividades de trabajo autónomo o individualizado (desarrollo de recursos que ayuden a la comprensión y asimilación de los temas tratados tales como respuesta a cuestionarios, ejercitación complementaria y esquemas, diagramas, etc.)

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
1	5	5	2	12	12	2
2	5	5	2	12	12	2
3	5	5	2	12	12	2
4	5	5	2	12	12	2
5	5	5	2	12	12	2

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Semana	Clase	Unidad	Actividad
Semana 1	1 y 2	UNIDAD 1	Presentación de la materia.
Repaso.			

Semana 2	3y 4	UNIDAD 1	Presentación de la unidad
1. Explicación de temas de gramática y vocabulario.			
Semana 3	5 y 6	UNIDAD 1	Práctica oral y escrita
sobre el tiempo presente perfecto.			
Semana 4	6 y 7	UNIDAD 2	Trabajo práctico Unidad 1
Semana 5	7 y 8		Primer parcial
Semana 6	9 y 10	UNIDAD 2	Presentación de la unidad 2.
Explicación de temas de			
			gramática y vocabulario.
Semana 7	11 y 12	UNIDAD 2	Práctica oral y escrita sobre los
tiempos de futuro.			
Semana 8	13 Y 14	UNIDAD 3	Presentación de la unidad 3.
Explicación de temas de			
			gramática y vocabulario.
Trabajo práctico unidades 3 y 4			
Semana 9	15 y 16	UNIDAD 3	Práctica oral y escrita sobre
verbos modales.			
Semana 10	17 y 18	UNIDAD 4	Presentación de la unidad 4.
Explicación de temas de			
			gramática y vocabulario.
Semana 11	19 y 20		Segundo parcial
Semana 12	21 y 22	UNIDAD 5	Presentación de la unidad 5.
Explicación de temas de			
			gramática y vocabulario.
Semana 13	23 y 24	UNIDAD 5	Práctica oral y escrita sobre voz pasiva
Semana 14	25 y 26		RECUPERATORIO

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

1. Cuadernillo /material de Cátedra.
2. Material en Aula Virtual (ECONET)
3. Diccionario Bilingüe Español-Inglés.
4. Grant, D. , Hudson, J. y Hughes Turner, R. (2018) Business Result PreIntermediate. Student's book. Oxford: Oxford University Press.

Recursos en línea obligatorios

1. ECONET: <https://moodle.fce.uncu.edu.ar/moodle/course/view.php?id=814>
2. Business Dictionary <http://www.businessdictionary.com>
3. Recursos sugeridos al inicio de cada unidad.

Bibliografía complementaria:

- Appleby, Rachel, et al. (2006) Business One: One. Oxford University Press.
- Chapman, Rebecca (2012) English for emails. Express Series. Oxford Business English. Oxford: Oxford University Press.
- Comfort, Jeremy. (1996) Effective Telephoning. Oxford Business English Skills, Oxford University Press.
- Cotton, David, et al. (2007) Pearson Education, Market Leader Elementary. Pearson Limited.
- Ellis, M. and C. Johnson, C. (1994) Teaching Business English (Oxford Handbooks for Language Teachers Series) 1st ed. Oxford: Oxford University Press.
- Emmerson, Paul. (2002) Business Grammar Builder. Macmillan.
- English Exercises. n.d. <http://www.englishexercises.org/>
- Grant, David et al. (2006) Business Focus Elementary. Oxford University Press.

Grant, David, et al. (2009) Business Basics, Oxford.
Grant, David, et al. (2009) Business Results, Oxford.
Hughes, J., Grant, D. , Leeke, N. y Turner, R. (2018) Business Result Elementary. Teacher's book. Oxford: Oxford University Press.
La mansión del inglés. n.d. <http://www.mansioningles.com>
LATHAM-KOENIG, Christina (2012) English File Elementary.Third edition. Student's and Teacher's book. Oxford University Press
Mark Fletcher and Richard Mumns. (2010) Timesaver Visual Grammar. Scholastic.
MASCULL, Bill (2002) Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press.
Non- Stop English. n.d. <http://www.nonstopenglish.com/>
Saber inglés. n.d. <http://www.saberingles.com.ar/index.html>
Strutt, P. (2010) Business Grammar and Usage. Market Leader Business English. England: Pearson education Limited.
Páginas varias sobre temas de la especificidad.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

1. Trabajo en clase:

Las clases presenciales se llevarán a cabo en lengua inglesa, se podrá utilizar el español sólo para aclarar dudas o explicar algún tema que sea necesario.

Este taller está planteado desde el enfoque comunicativo de enseñanza de la lengua extranjera y la metodología que se utilizará está basada y centrada en el alumno por lo que se espera que su compromiso sea activo y su actitud participativa.

Las clases presenciales estarán secuenciadas de acuerdo con las distintas etapas que forman parte de los procesos de aprendizaje de una lengua extranjera. De este modo todas las clases comenzarán con actividades de introducción a la unidad temática que permitirán despertar interés y conocimientos previos que posean los alumnos. Luego actividades de desarrollo que ponen al estudiante en contacto con el léxico, las actividades o tareas, la pronunciación, las estructuras gramaticales, funciones, etc. Posteriormente se pasará a la producción por parte de los estudiantes. Finalmente, tendrán lugar las actividades de cierre de la clase.

Se utilizará una amplia variedad de recursos tales como la pizarra, el Power Point, videos, audios y podcasts, imágenes, gráficos, enlaces web, etc. y se encontrarán disponibles en el aula virtual. También se utilizará el ambiente virtual para la ejercitación, consolidación y refuerzo de temas gramaticales y habilidades como la escucha, la lectura y la escritura de determinados temas. Además, se usará para trabajar con intercambios, consultas y elaboración de trabajos, cumpliendo con la enseñanza virtual definida en el plan de estudio y facilitando de esta manera la construcción colaborativa del conocimiento.

2. Clases teóricas o teórico-prácticas: nº de horas semanales:

- Se dictarán 4 (cuatro) horas semanales de clases presenciales. Es fundamental y obligatoria la asistencia, el compromiso y participación de los alumnos.
- Se posibilitará un 25% de clases virtuales durante el cuatrimestre según normativa vigente (Ordenanza 10/2013 C.S UNCuyo)

Sistema y criterios de evaluación

Criterios de evaluación para los trabajos prácticos, exámenes parciales, integrador y final:

- Competencia comunicativa y suficiencia en inglés (Nivel elemental/A2+)
- Correcta realización de la tarea solicitada
- Nivel de integración de los conocimientos adquiridos

- Capacidad de análisis y síntesis comprensiva
- Uso de terminología disciplinar presentada en el material de cátedra
- Cumplimiento de los compromisos asumidos
- Nivel de interacción con los docentes del tribunal de evaluación
- Responsabilidad y participación en las tareas áulicas (presenciales) y extra áulicas (no presenciales)
- Transferencia de conocimientos a situaciones nuevas
- Adecuación a las diferentes situaciones de comunicación

- Escucha:

- comprender ideas generales y/o específicas en textos orales
- deducir significados
- reconocer la estructura y registro del texto

- Lectura:

- comprender ideas generales y/o específicas en textos escritos
- deducir significados
- reconocer la estructura y registro del texto

- Habla:

- producir textos orales teniendo en cuenta:
 - recursos gramaticales adecuados al nivel
 - coherencia y cohesión
 - pronunciación y fluidez
 - adecuada selección y variedad el léxico
 - interactuar con pares y profesores

- Escritura:

- producir textos escritos teniendo en cuenta:
 - recursos gramaticales adecuados al nivel
 - adecuada selección y variedad del léxico
 - interpretación de consigna
 - aspecto pragmático: registro, propósito, función, y audiencia
 - organización interna del texto: coherencia y cohesión
 - uso de puntuación
 - ortografía
 - pertinencia

Requisitos para obtener la regularidad

Sistema de evaluación y aprobación de la asignatura

1. Existirá la categoría de Alumno Eximido del Cursado para quienes acrediten conocimientos mediante aprobación de una evaluación escrita y oral (con 75% o mayor calificación) administrada por las docentes de la cátedra. Estos estudiantes están eximidos del cursado y de realizar las actividades de evaluación que se llevan a cabo durante el dictado de la asignatura, solamente deben rendir examen final para acreditarla.

2. Condiciones de REGULARIDAD.

Consideraciones generales

La evaluación de esta asignatura -taller será integral y mixta (escrita y oral) y se conjugará la

evaluación continua o formativa con la final o sumativa, por lo que la evaluación de los estudiantes consistirá en:

- 3 (tres) trabajos prácticos escritos y/o orales,
- 2 (dos) evaluaciones parciales, con un mínimo de 60% de calificación.
- 1 (una) evaluación de recuperación de ser necesario, con un mínimo de 60% de calificación.
- Ejercicios de autoevaluación: 40% de las tareas de Econet
- 60% de asistencia

Cumpliendo con estos requisitos los estudiantes obtienen la condición de REGULAR.

El estudiante que no haya aprobado los TPs y no haya aprobado las evaluaciones parciales o su recuperatorio, podrá rendir un EXAMEN INTEGRADOR (primera mesa de evaluación final posterior al dictado de la misma) que les otorgará una nueva oportunidad para acceder a la regularidad. Este examen integrador abarcará la totalidad de los contenidos evaluados en el curso de la asignatura como se menciona en el Artículo duodécimo de la Ord. 18/03 CD y su modificatoria Ord. 07/06-CD

Requisitos para aprobación

Requisitos para aprobación

Este taller es PROMOCIONAL.

1. Para PROMOCIONAR la asignatura-taller, los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

a) Realizar y aprobar tres (3) trabajos prácticos basados en los contenidos trabajados en las unidades desarrolladas en clases presenciales y no presenciales. Los mismos serán llevados a cabo en forma individual o parejas, de manera colaborativa o cooperativa, según la tarea asignada.

b) Rendir 2 (dos) exámenes parciales individual con modalidad escrita, y un examen global en la última fecha asignada a evaluaciones durante el cursado. Ésta será escrita y oral y definirá la promoción directa de los estudiantes que cumplan con todas las condiciones establecidas en este apartado. Para ser aprobado para promocionar requerirá, como mínimo, un 75 % del puntaje total asignado a cada uno de ellos.

La instancia escrita consistirá en:

- lectura comprensiva y resolución de ejercicios sobre textos escritos,
- escucha comprensiva y resolución de ejercicio de textos orales,
- escritura/compleción de texto/s propios de la logística (correspondencia comercial y documentos trabajados en las unidades),
- ejercicios de reconocimiento, aplicación, compleción, opción múltiple, sustitución, transformación, jerarquización, de respuesta libre, respuesta orientada, y/o respuesta alterna de vocabulario, estructuras gramaticales o funciones de la lengua inglesa.

La instancia oral se llevará a cabo en idioma inglés y consistirá en:

- Narración y discusión sobre lecturas intensivas y extensivas,
- Expresión de comentarios, reflexiones y opiniones acerca de los temas tratados y la bibliografía leída,
- Resolución de casos, juego de roles basados en las situaciones /funciones estudiadas,
- Exposición de un tema (extensión breve).

c) Asistir al 75% de las clases prácticas.

Asistir al 75% de las clases teórico - prácticas (modalidad presencial), realizar y aprobar el 70% de las actividades obligatorias online en la Plataforma ECONET. TODOS los/las estudiantes pueden acceder a la promoción directa cumpliendo con los requisitos N° a), b) y c).

4. Quien no alcanzó las condiciones de regularidad ni aprobó el examen integrador quedará en condición de ALUMNO LIBRE

5. Para aprobar la asignatura se requiere de una evaluación final.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES FINALES

Los exámenes finales son integradores y mixtos (escritos y/o orales), con integración tanto de los conceptos generales de la asignatura como de las actividades prácticas realizadas durante el dictado de la asignatura. No se evaluará la teoría, sólo la aplicación de la teoría, vocabulario y funciones de la lengua inglesa.

Los alumnos regulares rendirán un examen final oral, el que requiere para su aprobación, como mínimo de un 60% del puntaje total definido para el mismo (Ord. N° 108/10-CS.)

Para rendir como alumno libre se deberá considerar lo siguiente:

Podrán rendir la materia en calidad de alumno libre en las fechas establecidas en la programación académica de grado de la Facultad, en los últimos turnos de las distintas épocas de exámenes. Es necesario realizar por lo menos 1 consulta previa al examen, para verificar el proceso del estudiante. Todas las instancias de evaluación requerirán, para su aprobación, como mínimo de un 60 % del puntaje. Los alumnos libres rendirán un examen final escrito y oral.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN FINAL

a-En el caso de los alumnos regulares la nota final será la obtenida en el examen final.

b-En el caso de los alumnos libres la ponderación de la nota final resultará del examen final oral y escrito realizando un promedio de las notas obtenidas, del cual surgirá la calificación final.

c-Se califica el examen final según la siguiente escala de calificaciones (Ord. N° 108/10 CS).

No Aprobado:

0%----- 0

1 al 12%----- 1

13 al 24%----- 2

25 al 35%----- 3

36 al 47%----- 4

48 al 59%----- 5

Aprobado:

60 al 64%-----6

65 al 74%-----7

75 al 84%----- 8

85 al 94%----- 9

95 al 100%-----10

Prof. Liliana Costa