



UNCUYO



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS



sost.lab  
Laboratorio de Sostenibilidad

# DIPLOMADO

## EN GESTIÓN DE INFORMACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL

S  
E  
G

🌐 [www.fce.uncuyo.edu.ar/cursos](http://www.fce.uncuyo.edu.ar/cursos)

📍 1° piso - Ed. de Gobierno FCE UNCUYO

📞 4494009 - int. 2500 / 2403

✉️ [diplo.giso@fce.uncu.edu.ar](mailto:diplo.giso@fce.uncu.edu.ar)





UNCUYO



FACULTAD DE  
CIENCIAS  
ECONÓMICAS



sost.lab  
Laboratorio de Sostenibilidad

01



# INFORMACIÓN GENERAL



**Duración**  
**4 meses.**



**Dedicación**  
**Total:** ciento treinta y dos (132) horas.  
**Modalidad:** 100% EN LÍNEA, **por Google meet.**



**Una vez por semana**  
**Días martes de 16 a 19 hs**  
También se deberá elaborar un proyecto integrador.



[diplo.giso@fce.uncu.edu.ar](mailto:diplo.giso@fce.uncu.edu.ar)



**Adquiera conocimientos especializados y desarrolle herramientas prácticas que permitan interpretar información relevante, gestionar procesos estratégicos y medir el desempeño sostenible de las organizaciones.**

## MODALIDAD

- ▶ A distancia, por google meet
- ▶ Periodicidad semanal
- ▶ Clases grabadas y disponibles durante el cursado
- ▶ Acceso a aula virtual para completar evaluaciones, obligaciones o trabajos requeridos





## ¿QUE INCLUYE?



132 horas de capacitación, distribuidas entre 7 módulos temáticos desarrollados a través de 48 horas sincrónicas y 84 horas con actividades asincrónicas.



Seguimiento y monitoreo durante toda la capacitación.



Uso de la plataforma moodle de la facultad para las actividades asincrónicas.  
Material y actividades de estudio en soporte digital.



Certificados de asistencia y aprobación según corresponda.



# FUNDAMENTACIÓN

En un contexto global de demandas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), las organizaciones requieren profesionales capaces de gestionar información sostenible con rigurosidad estratégica. Este diplomado aborda la brecha entre los sistemas tradicionales de información y las nuevas exigencias de sostenibilidad, integrando marcos normativos, herramientas de diagnóstico, financiamiento verde y mecanismos de reporte. Su diseño multidisciplinario responde a las necesidades de profesionales que lideran la transición hacia modelos empresariales resilientes y éticos.

En la actualidad, la información sobre sostenibilidad es un factor estratégico con un impacto financiero real. Este diplomado está diseñado para cubrir la demanda de profesionales capaces de convertir datos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza en decisiones de negocio concretas. Los participantes aprenderán a integrar métricas de sostenibilidad en sus modelos de negocios, gestionando riesgos y capitalizando oportunidades.

**Dominar perspectivas clave para tomadores de decisiones:**

- Contable: Registro de pasivos ambientales y activos intangibles ASG.
- Financiera: Valoración de impactos ASG en flujos futuros y costos de capital.
- Gerencial: Diseño de KPI (Indicador Clave de Desempeño) que vinculan sostenibilidad con rentabilidad.
- Compliance: Cumplimiento normativo (Unión Europea (UE) o la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC)) que evita sanciones.

Esta formación entrega herramientas concretas para:

- Elaborar información ASG confiable (métodos de recolección, verificación, materialidad).
- Interpretar reportes de sostenibilidad de terceros (identificar greenwashing, oportunidades estratégicas).
- Traducir datos en planes de acción que protejan valor y generen ventajas competitivas.





## OBJETIVOS

Este programa posee los siguientes objetivos:

- ▶ Formar expertos en la gestión integral de información de sostenibilidad, desde la diagnosis hasta el reporte y auditoría, alineada con estándares internacionales y necesidades estratégicas organizacionales.
- ▶ Comprender cómo ha evolucionado la sostenibilidad y su influencia en los sistemas de información contable-financiera.
- ▶ Aplicar herramientas de diagnóstico como ASG, CGR, FODA y PESTAL para identificar riesgos y temas materiales.
- ▶ Diseñar estrategias sostenibles utilizando métricas como KPI y OKR junto con la priorización de stakeholders.
- ▶ Evaluar instrumentos de financiamiento sostenible y su impacto en las decisiones gerenciales.
- ▶ Elaborar reportes de sostenibilidad siguiendo estándares globales como GRI, SASB y TCFD, incluyendo la gestión de procesos de auditoría.



# ¿A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO?

Este diplomado está dirigido a profesionales, técnicos y responsables de áreas que deseen fortalecer sus capacidades para recopilar, gestionar, analizar y comunicar información estratégica vinculada con la sostenibilidad organizacional y con interés en impulsar una gestión organizacional basada en evidencia, alineada con los principios del desarrollo sostenible.

# CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Al término del cursado, quien cumpla todos los requisitos del Diplomado y apruebe la totalidad de las obligaciones curriculares obtendrá el certificado de: "**Diplomado en Gestión de Información para la Sostenibilidad Organizacional**" otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo. Res. N°168/2025 CD. \*

\*La presente capacitación tiene por objeto desarrollar y certificar formación y competencias específicas. No acredita condición alguna vinculada al pregrado, grado ni al posgrado.

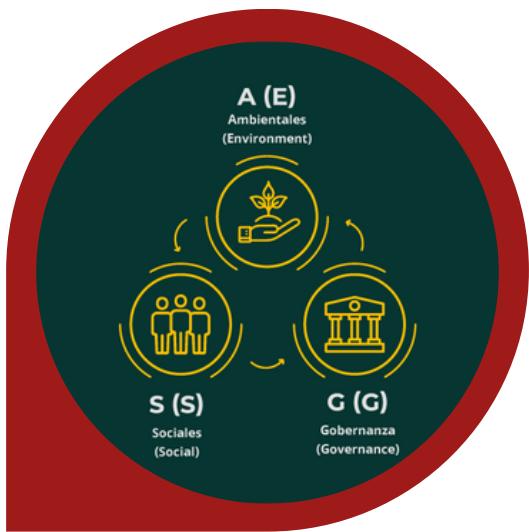


[diplo.giso@fce.uncu.edu.ar](mailto:diplo.giso@fce.uncu.edu.ar)

# ¿QUÉ TE LLEVARÁS DE ESTA CAPACITACIÓN?

- ✓ Comprensión profunda del contexto ASG y de cómo la sostenibilidad transforma los sistemas de información y la toma de decisiones.
- ✓ Dominio de herramientas de diagnóstico (ASG, CGR, FODA, PESTAL) para identificar riesgos, oportunidades y temas materiales clave.
- ✓ Capacidad para diseñar estrategias de sostenibilidad integradas al negocio, utilizando métricas como KPI y OKR y priorizando stakeholders.
- ✓ Conocimientos para evaluar financiamiento sostenible (bonos verdes, créditos de carbono) y su impacto gerencial.
- ✓ Habilidades para elaborar reportes de sostenibilidad bajo estándares globales (GRI, SASB, TCFD) y gestionar auditorías asociadas.
- ✓ Competencias para interpretar y analizar información ASG confiable, detectar greenwashing y transformar los datos en decisiones estratégicas.
- ✓ Enfoques contables, financieros, gerenciales y de compliance necesarios para integrar la sostenibilidad en modelos de negocio actuales.
- ✓ Capacidad para impulsar la transición hacia organizaciones resilientes, éticas y alineadas con el desarrollo sostenible.





## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

La propuesta curricular estará basada en clases de enfoque teórico-práctico desarrolladas en los encuentros sincrónicos (plataforma virtual Google Meet) caracterizados por dinámicas de introspección que sirvan de disparador y permitan sensibilizar y aprehender los conceptos a trabajar.

Los docentes dispondrán de diferentes recursos e instrumentos para valorar la apropiación de los saberes abordados en cada uno de los módulos. Se facilitará el material de trabajo y actividades de autogestión tales como actividades en el aula virtual, material de lectura y cuestionarios-test.

Los módulos se desarrollarán a través de actividades curriculares abiertas, presentaciones dialogadas de los contenidos, ejercitaciones en parejas o grupos pequeños en salas simultáneas a través de dinámicas para facilitar el aprendizaje. Se prevé la realización de conferencias a cargo de invitados especiales expertos y referentes de las temáticas a abordar, que fortalecerán los conocimientos impartidos.

Las actividades virtuales comprenden trabajos acerca de las temáticas desarrolladas como parte de la transferencia inmediata del proceso de capacitación a las organizaciones, evaluaciones en línea desarrolladas por los docentes, elaboración de material didáctico mediado, entre otros.



# CONTENIDO

## CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

|   | MÓDULO  | HORAS       |              |
|---|---|-------------|--------------|
|   |   | Sincrónicas | Asincrónicas |
| 1 | <b>Introducción: Bases Conceptuales de Sostenibilidad e información</b>   | 4           | 8            |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución del término, sistemas de información (contable/financiera), cualidades de la información (fiabilidad, relevancia).</li> <li>• Conceptualización del término sostenibilidad y su Evolución, información sobre sostenibilidad. Aspectos ASG, triple impacto, ODS (objetivos de desarrollo sostenible).</li> <li>• herramientas para análisis ASG.</li> <li>• Estrategias. Toma de decisiones</li> <li>• Desafíos de la implantación.</li> <li>• Proceso de implementación de los criterios sostenibles: Diagnóstico - Consenso - Estrategia a aplicar: Decisión. Comité de sostenibilidad. Definición de prioridades. Comunicación, capacitación. Difusión - Implementación - Monitoreo y actualización - Resultados: medición. Comunicación. Difusión. Mejora continua.</li> <li>• Alternativas de la gestión de la sostenibilidad organizacional: Roles y funciones</li> </ul> |             |              |
| 2 | <b>Diagnóstico Situacional. Análisis de datos</b>   | 8           | 12           |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiciones sobre información sobre sostenibilidad. Aspectos ASG, triple impacto, ODS</li> <li>• Análisis de contexto</li> <li>• Normativa vigente. Leyes nacionales. Normativa Provincia de Mendoza</li> <li>• Análisis de riesgos corporativos/operativos, FODA y PESTAL para sostenibilidad, identificación de impactos materiales. Aplicación: PESTAL, Aplicación: FODA.</li> <li>• Desarrollo del informe de Autodiagnóstico</li> <li>• Modelo Canvas enfoque sostenible</li> <li>• Taller para relevar datos y completar indicadores</li> <li>• Medición de sostenibilidad del negocio</li> </ul>   |             |              |
|   | <b>continúa</b>   |             |              |

# CONTENIDO

## CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

|          | <b>MÓDULO</b>   | <b>HORAS</b> |              |
|----------|---|--------------|--------------|
|          |   | Sincrónicas  | Asincrónicas |
| <b>3</b> | <b>Priorización y Gobernanza</b>  | <b>6</b>     | <b>12</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materialidad contable vs. sostenible, doble materialidad, mapeo de stakeholders, matriz sectorial, compliance, integridad y gobernanza ética.</li> <li>• Análisis interno</li> <li>• Identificación de los grupos de interés</li> <li>• Análisis de materialidad. Matriz de materialidad</li> </ul>  |              |              |
| <b>4</b> | <b>Estrategias y Métricas de Sostenibilidad</b>   | <b>8</b>     | <b>14</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de estrategias, creación de valor, metas y objetivos (SMART), oportunidades ASG, herramientas MML (Metodología del Marco Lógico), KPI, OKR. Indicadores ambientales. Medios de validación. Documentación</li> <li>• Indicadores sociales. Medios de validación. Documentación</li> <li>• Indicadores económicos. Medios de validación. Documentación</li> <li>• Certificaciones, sellos y etiquetas sostenibles. Otros medios de comprobación de aplicación de criterios sostenibles.</li> <li>• Cadena de Valor. Cadena de suministros</li> <li>• Análisis de ciclo de vida. ISO 20400</li> <li>• Aplicación práctica de análisis de cadena de suministro</li> <li>• Aplicación práctica de análisis de cadena de valor</li> </ul> |              |              |
| <b>5</b> | <b>Financiamiento Sostenible</b>  | <b>6</b>     | <b>12</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de Financiamiento Sostenible: De la Teoría a la Aplicación Práctica. Proyectos sostenibles. Financiamiento</li> <li>• El Panorama Global de las Finanzas Sostenibles. Tendencias del mercado: Volumen de activos bajo gestión ASG, crecimiento de la inversión de impacto.</li> </ul>  |              |              |
|          | <b>continúa</b>   |              |              |

# CONTENIDO

## CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

|          | <b>MÓDULO</b>   | <b>HORAS</b> |              |
|----------|---|--------------|--------------|
|          |   | Sincrónicas  | Asincrónicas |
| <b>5</b> | <b>Financiamiento Sostenible</b>  | <b>6</b>     | <b>12</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Regulación y taxonomías: Clasificaciones de actividades sostenibles (Taxonomía de la UE, iniciativas latinoamericanas). Cómo afectan a los flujos de capital hacia la región. Bonos verdes/sociales, banca ética, optimización de condiciones financieras mediante ASG.</li> <li>Sistema de Créditos de Carbono y otros Mercados Ambientales. Funcionamiento del mercado: Voluntario vs. Regulado. Proyectos de carbono: Tipos (renovables, forestación, captura de metano). Cómo se generan, verifican y comercializan los créditos.</li> <li>Partes interesadas: Inversionistas institucionales, bancos de desarrollo (BID, CAF), fondos de impacto y banca ética.</li> <li>Análisis de caso real: Ventajas y riesgos.</li> <li>Análisis de Riesgo y Oportunidad ASG en las Decisiones Financieras:</li> <li>Coste de Capital: Cómo una buena performance ASG puede reducir el coste de la deuda y aumentar la valoración.</li> <li>Modelización de riesgos físicos y de transición: Cómo cuantificar financieramente el riesgo climático (ej: impacto de sequías en la producción, costos de una taxonomía de carbono).</li> <li>Valoración de intangibles: Cómo el capital natural y social se traduce en valor financiero a largo plazo.</li> </ul> |              |              |
| <b>6</b> | <b>Reportes de sostenibilidad. Comunicación</b>   | <b>10</b>    | <b>14</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estándares (GRI, SASB (Sustainability Accounting Standards Board o Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad, IIRC), indicadores clave, marcos de referencia, directrices de la UE (CSRD - Directiva sobre Información Corporativa en Sostenibilidad) y SEC (EE.UU.), rendición de cuentas, análisis crítico de reportes externos.</li> </ul>  |              |              |
|          | <b>continúa</b>   |              |              |

# CONTENIDO

## CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

|          | <b>MÓDULO</b>  | <b>HORAS</b> |              |
|----------|--|--------------|--------------|
|          |  | Sincrónicas  | Asincrónicas |
| <b>6</b> | <b>Reportes de sostenibilidad. Comunicación</b>  | <b>10</b>    | <b>14</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad de Impacto.</li> <li>• Aplicación práctica de estándares GRI</li> <li>• Aplicación práctica de indicadores SASB. ISSB (Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad)</li> <li>• Aplicación práctica de confección de balances integrados</li> <li>• Aplicación práctica de interpretación de reportes de sostenibilidad</li> <li>• Mecanismo de mejora continua</li> </ul>  |              |              |
| <b>7</b> | <b>Auditoría y Aseguramiento</b>   | <b>6</b>     | <b>12</b>    |
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas de verificación (ISAE 3000, AA1000)</li> <li>• Normas de auditoría de la FACPCE RT 53, aseguramiento de reportes</li> <li>• Aseguramiento de reportes GRI, SASB (Sustainability Accounting Standards Board o Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad), IR</li> <li>• Emisión del Informe y Comunicación: Estructura de un informe de aseguramiento.</li> <li>• Redacción de conclusiones y hallazgos (tipos: críticos, mayores, menores).</li> <li>• Comunicación con la gerencia y el comité de sostenibilidad.</li> <li>• Control de Integridad: Irregularidades en un reporte: Falta de especificidad y datos comparativos. Omisión de temas materiales negativos. Uso de lenguaje ambiguo e imágenes engañosas. Evaluación de la gobernanza detrás de la información.</li> <li>• Taller Práctico (Actividad Sincrónica Principal): Caso Integrador "Auditoría de un Reporte Real"</li> </ul> |              |              |
|          | <b>SUBTOTAL</b>  | <b>48</b>    | <b>84</b>    |
|          | <b>TOTAL</b>   |              | <b>132</b>   |



# REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

✓ **Asistencia:** Las clases sincrónicas son obligatorias y podrán justificarse fundamentalmente hasta el 20% de las inasistencias. Las horas de trabajo asincrónico se justificarán por la interacción realizada en la plataforma.

✓ **Evaluación:**

- **Continua (60%):**
  - Participación en foros y talleres (20%).
  - Proyectos modulares (40%): Entrega de informes técnicos (ej: KPI para objetivos ASG).
- **Final (40%):**
  - Trabajo Integrador: Diseño de un "Plan de Gestión de Información Sostenible" para una organización real, incluyendo diagnóstico, estrategia, métricas y propuesta de reporte.
  - Defensa oral virtual (15 min).



# EQUIPO DOCENTE



## DIRECTORA

### MGTR M. INÉS MEDINA

Contadora Pública Nacional y Perito Partidor (FCE-UNCUYO), Profesora en Ciencias Económicas (UCCuyo) y Magíster en Gestión Financiera del Sector Público (UNCuyo). Es Profesora Adjunta de Administración y Contabilidad en la Hacienda Pública y Coordinadora del Laboratorio de Sostenibilidad de la FCE-UNCUYO. Investigadora en el Área Sector Público del CECyT-FACPCE. Cuenta con experiencia como supervisora contable en el Instituto Nacional de Vitivinicultura y como Jefa Contable Financiera en el CCT-Conicet Mendoza.

<https://www.linkedin.com/in/maria-ines-medina-piaser-5032632b/>

Contadora Pública Nacional (UCCuyo) con especialización en Dirección de Proyectos (ADEN) y certificaciones como SCRUM Master, Coach Ontológica Profesional (AAPC) y Practitioner en PNL. Diplomada en Comunicación y Liderazgo, Bienestar Corporativo, Neurociencias aplicadas a la Gestión Empresarial y formadora en conversaciones colaborativas. Consultora de Triple Impacto B, auditora ISO 9001:2015, Articuladora de la Ley de Economía del Conocimiento y Experto Pyme inscripta en el registro nacional. Cofundadora de CONEXXION, codirectora de la Diplomatura en Estrategia y Gestión de Triple Impacto (UCCuyo) y coordinadora de la Diplomatura en Neurociencias Aplicadas al Crecimiento Personal y Profesional (ILNA-UCCuyo). Docente en la Lic. en RRHH (UCCuyo) y formadora en la certificación internacional de Paridad de Género y Economía del Cuidado.

<https://www.linkedin.com/in/maria-lorena-salas-villegas-66bb08b8/>



## CDRA. LORENA SALAS VILLEGAS

# EQUIPO DOCENTE



Lic. en Comunicación Social por la Universidad Austral con especialización en Sostenibilidad, ESG, ODS, Turismo y Deporte Sostenible. Trabaja desde el año 2002 con empresas y organizaciones de Latinoamérica en la generación de valor económico, social y medioambiental a través de los siguientes servicios de consultoría estratégica (Mirada sostenible)

<https://www.linkedin.com/in/marianacremona/>

## LIC. ESP. MARIANA CREMONA

---

Contadora Pública, Universidad Nacional de Córdoba. Magíster en Contabilidad Internacional, Universidad de Buenos Aires. Socia Co-Fundadora en CR | Consultora en Sustentabilidad - Empresaria Unión Argentina de Jóvenes Empresarios (UNAJE).

<https://www.linkedin.com/in/natalia-carpio-cr/>



## CDORA. NATALIA CARPIO



[diplo.giso@fce.uncu.edu.ar](mailto:diplo.giso@fce.uncu.edu.ar)

# EQUIPO DOCENTE



## CDORA. JULIETA CASSAB

Contadora Pública Nacional y Perito Partidor (FCE-UNCUYO, con distinción académica). Profesora Titular de “Fundamentos de Contabilidad” en la UNCuyo, con amplia experiencia en investigación, tutoría de tesis y elaboración de material pedagógico. Participa en cursos de actualización, proyectos de investigación y comisiones curriculares vinculadas a sostenibilidad y normativa contable. Ejerce como profesional independiente y en estudios contables, sumando más de 15 años de experiencia en auditoría, impuestos, balances y gestión administrativa para empresas familiares.

Licenciado en Sistemas y Computación con formación de grado y posgrado, incluyendo títulos de Analista de Sistemas, Técnico Universitario en Programación y Profesorado Superior; actualmente cursa un Doctorado en Ciencias Económicas y una Maestría en Gestión Financiera del Sector Público. Posee una sólida trayectoria como Analista de Datos en el Instituto Nacional de Vitivinicultura y experiencia en instituciones académicas y de salud. Es Profesor Adjunto en Tecnología de la Información en la Universidad Nacional de Cuyo y ha dictado clases en diversos niveles educativos. Cuenta con capacitaciones en auditoría de sistemas, programación, data warehouse y gestión de recursos humanos, además de participar en proyectos de investigación y publicaciones sobre ciencia de datos, informática y educación digital.

[https://www.linkedin.com/in/emiliano-due%C3%BDas-aa550215a/](https://www.linkedin.com/in/emiliano-due%C3%B1as-aa550215a/)



## LIC. EMILIANO DUEÑAS

# EQUIPO DOCENTE



**LIC. MARÍA VICTORIA  
MARINELLI**

Licenciada en Comunicación Social con orientación en Organizaciones (UNCUYO) y Maestranda en Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible (FCE-UNCUYO). Diplomada en Marketing Digital y en Gestión de la Comunicación Estratégica en Organizaciones. Con más de 5 años de experiencia en comunicación institucional, digital y académica. Responsable del Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias Económicas (UNCUYO), gestionando proyectos estratégicos de comunicación, redes sociales y vinculación institucional. Profesora Titular en Comunicación Organizacional I (Universidad de Congreso, modalidad a distancia) y docente en distintos cursos. Consultora freelance en comunicación digital y redes sociales, con experiencia como Community Manager y Account Manager en agencias y consultoras. Experiencia internacional en movilidad académica (Universidad El Bosque, Colombia) y becas en comunicación interna y marketing.

<https://www.linkedin.com/in/victoria-marinelli-5145a91a0/>

Licenciada en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (FCE-UNCUYO). Maestranda MRS - Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible FCE-UNCUYO. Responsable de convenios de la Secretaría de Extensión y Vinculación (FCE-UNCUYO). Profesional con experiencia en gestión académica, administrativa y comunicacional en el ámbito universitario. Coordinadora de cursos, diplomados y proyectos de extensión público/privados.

<https://www.linkedin.com/in/mariangelesfernandezkaul/>



**COORDINADORA**

**LIC. MARIANGELES FERNANDEZ KAUL**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS**  
ECONÓMICAS

**EXTENSIÓN**  
SECRETARÍA DE  
EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN



# **SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN**

**Lic. Pablo Antolín Jofré**

Lic. Mariangeles Fernandez Kaul

Lic. Eliana Arcoraci

Lic. Silvina Salinas

Érica Fernandez

Agustina Mendez Orlando



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



[Whatsapp](#)



[Facebook](#)