UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS | CD·LAB | LABORATORIO DE CIENCIAS DE DATOS

CURSO

ANALITICA DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

NIVEL 1

www.fce.uncuyo.edu.ar/cursos

1° piso - Ed. de Gobierno FCE UNCUYO

4494009 - int. 2500 / 2403

curso.analiticadatos@fce.uncu.edu.ar

INFORMACIÓN GENERAL

Duración
3 meses.

Dedicación
Total: cuarenta (40) horas.
Modalidad: 100% EN LÍNEA, **por meet.**

Una vez por semana
Días Jueves de 19:00 a 21:00 hs.
También se deberá elaborar un trabajo final aplicado en forma individual o grupal.

curso.analiticadatos@fce.uncu.edu.ar

En un entorno económico caracterizado por la abundancia de datos y la necesidad creciente de tomar decisiones basadas en evidencia, la Analítica de Datos se ha consolidado como una competencia clave para los profesionales del ámbito.

MODALIDAD

- A distancia, por meet
- Periodicidad semanal
- Clases grabadas y disponibles durante el cursado
- Acceso a aula virtual para completar evaluaciones, obligaciones o trabajos requeridos

¿QUE INCLUYE?

40 horas de capacitación, distribuidas entre 5 módulos temáticos desarrollados a través de 26 horas sincrónicas y 14 horas con actividades asincrónicas.

Seguimiento y monitoreo durante toda la capacitación.

Uso de la plataforma moodle de la facultad para las actividades asincrónicas.
Material y actividades de estudio en soporte digital.

Certificados de asistencia y aprobación según corresponda.

curso.analiticadatos@fce.uncu.edu.ar

FUNDAMENTACIÓN

En un entorno económico caracterizado por la abundancia de datos y la necesidad creciente de tomar decisiones basadas en evidencia, la **Analítica de Datos** se ha consolidado como una competencia clave para los profesionales del ámbito de las ciencias económicas. Licenciados en Administración, Contadores y Economistas enfrentan diariamente el desafío de interpretar grandes volúmenes de información para optimizar procesos, detectar oportunidades y minimizar riesgos.

Sin embargo, la mayoría de los planes de formación universitaria tradicionales no incluyen contenidos específicos orientados al desarrollo de habilidades prácticas en el manejo, análisis e interpretación de datos con herramientas modernas. Esta carencia dificulta la inserción y la actualización profesional en entornos donde el conocimiento analítico y el dominio de tecnologías como Python, SQL o Power BI son cada vez más demandados.

Este curso de formación tiene por finalidad **brindar una introducción práctica a la Analítica de Datos**, combinando fundamentos conceptuales mínimos con un enfoque aplicado, utilizando datasets reales del ámbito económico-contable. Se propone facilitar una **experiencia de aprendizaje accesible, útil y escalable**, que siente las bases para avanzar en etapas posteriores hacia técnicas más avanzadas como el aprendizaje autónomo, análisis de series temporales y modelos econométricos.

OBJETIVOS

Este programa posee los siguientes objetivos:

- Comprender el rol y los tipos de análisis de datos en la toma de decisiones.
- Aplicar conceptos básicos de estadística descriptiva para interpretar datos económicos y financieros.
- Adquirir habilidades prácticas en Python para la manipulación, limpieza y análisis exploratorio de datos.
- Utilizar SQL para acceder, consultar y combinar datos almacenados en bases relacionales.
- Diseñar visualizaciones e informes interactivos mediante Power BI que comuniquen hallazgos de manera efectiva.
- Integrar las herramientas y técnicas vistas en un proyecto final que simule un caso real de análisis de datos para la toma de decisiones.

¿A QUIENES ESTÁ DIRIGIDO?

La presente educación ejecutiva, está dirigida a profesionales o no, interesados en profundizar y comprender mejor la información que recopilan, almacenan y emplean las organizaciones donde la calidad de los datos es fundamental para la toma de decisiones de negocios.

- No se requiere contar con experiencia previa en programación ni conocimientos técnicos específicos, aunque se recomienda contar con nociones básicas de estadística descriptiva.

CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Al término del cursado, el participante que cumpla con todos los requisitos recibirá un certificado de aprobación del curso: **"Curso de Analítica de Datos para la toma de Decisiones - Nivel 1"**, otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO).

Aprobado por Resolución N°762/2025 D.

¿QUÉ TE LLEVARÁS DE ESTA CAPACITACIÓN?

- ✓ Comprender el ciclo completo de la analítica de datos: desde la formulación del problema, la recolección y limpieza de la información, hasta el análisis y la comunicación de resultados para apoyar decisiones económicas y contables.

- ✓ Aplicar fundamentos de estadística descriptiva para interpretar información financiera y económica: identificar tendencias, dispersiones, correlaciones y outliers que pueden influir en la toma de decisiones.

- ✓ Manejar herramientas modernas de análisis:
  - Python (Pandas, NumPy, Plotly) para manipular y explorar datos.
  - SQL para consultar y combinar bases de datos.
  - Power BI para crear dashboards e informes interactivos.

- ✓ Desarrollar habilidades prácticas en limpieza y preparación de datos (detectar valores nulos, duplicados, inconsistencias) entendiendo que la calidad de los datos es el insumo esencial de cualquier análisis.

- ✓ Comunicar hallazgos de forma efectiva mediante visualizaciones claras e informes dinámicos, traduciendo la complejidad de los datos en información comprensible y accionable.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Cuerpo Docente

En cada módulo trabajaremos con un Docente especialista en el tema que hará el seguimiento y evaluación de cada módulo. Contamos con docentes expertos de prestigio que brindarán todos sus conocimientos y experiencia. Además acompañara un coordinador académico durante todo el cursado.

Enfoque teórico práctico

El Curso está pensado para desarrollar en el estudiante un "saber hacer". Teoría sólo la necesaria para aplicarla a casos prácticos propuestos por el docente y a su vez a datos reales de cada uno.

Interdisciplinario

Anímate a ampliar tu red de contactos al estudiar con profesionales de distintas carreras. La experiencia del resto de los participantes junto con la guía del docente enriquecerá los casos de estudio y obtendrás una mirada 360 del mundo de los datos.

CONTENIDO

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
MÓDULO		HORAS	
		Sincrónicas	Asincrónicas
1	**Introducción a la Analítica de Datos**	2	1
	Objetivo: Familiarizar a los participantes con el mundo de la analítica de datos, sus tipos, etapas y su rol en la toma de decisiones empresariales. **Temas:** • **¿Qué es la Analítica de Datos?** – Definición y alcance. Diferenciación entre Data Analytics y términos afines como Business Intelligence o Data Science. Importancia de la analítica de datos como **habilidad esencial en el mundo actual** para tomar decisiones informadas. • **Tipos de análisis de datos:** Descripción de las tres categorías clásicas: **Analítica Descriptiva, Predictiva y Prescriptiva**. • **Ciclo de vida de un proyecto de datos:** Presentación de las etapas típicas en un proyecto de analítica de datos, formulación del problema, recopilación de datos, limpieza/preparación, análisis exploratorio, modelado, visualización y comunicación de resultados, toma de decisiones y retroalimentación. • **Tendencias actuales en Analítica de Datos:** Para conectar con los últimos avances, se comenta brevemente cómo el campo evoluciona. Ejemplos: el auge de **Big Data** y también del concepto de **Small Data** para análisis más manejables, la irrupción de la **IA generativa** y herramientas de **AutoML** que automatizan parte del análisis, la creciente importancia de la **Inteligencia de Negocios en tiempo real**. • **Introducción a Python y entorno de trabajo:** Instalación y uso de **Jupyter Notebook** y/o **Google Colab** como plataforma interactiva para escribir y ejecutar código Python. Breve recorrido por la sintaxis básica de Python: variables, tipos de datos simples (numéricos, cadenas), operaciones aritméticas y lógicas, y función print para salida.		

continúa

CONTENIDO

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

	MÓDULO	HORAS Sinc.	HORAS Asinc.
2	**Fundamentos de Estadística Aplicada**	4	2

Objetivo: Consolidar los conocimientos básicos de estadística que todo analista de datos debe manejar para describir e interpretar datos cuantitativos.

Temas:

- **Medidas de tendencia central y dispersión:** Repaso de conceptos de estadística descriptiva básica: media, mediana, moda (y cuándo es apropiado usar cada una), rango, varianza y desviación estándar como medidas de dispersión. Interpretación intuitiva de qué nos dice cada métrica sobre los datos. Se enfatiza la importancia de estas medidas para resumir conjuntos de datos de gran tamaño de forma comprensible.
- **Distribuciones de datos:** Concepto de distribución de frecuencias. Introducción a tipos de distribuciones. Uso de visualizaciones para entender distribuciones: construcción de histogramas y curvas de densidad para observar la forma de los datos. Cómo la visualización ayuda a detectar sesgos o asimetrías.
- **Outliers (valores atípicos) y sesgos en datos:** Definición de outlier y cómo identificarlos (visualmente mediante boxplots, o con reglas como el rango intercuartílico). Se introduce el concepto de sesgo en diferentes contextos: sesgo estadístico y también la idea de sesgos cognitivos/analíticos al interpretar datos. Se relaciona con la importancia de una buena recolección de datos y muestreo.
- **Correlación vs Causalidad:** Un tema crítico en la analítica de datos. Se explica la medida de correlación (coeficiente de correlación de Pearson) para variables numéricas: qué valores puede tomar, interpretación de correlación positiva/negativa/nula, y limitaciones. Aquí se enfatiza que correlación no implica causación.
- **Visualización de relaciones y correlaciones:** Complementando lo anterior, se muestra cómo usar diagramas de dispersión para visualizar la relación entre dos variables. Interpretación de patrones (tendencia lineal, no lineal, nube aleatoria).
- **Introducción a la regresión lineal simple:** Como puente entre la estadística descriptiva y los futuros temas de modelado, se propone añadir una primera mirada a la regresión lineal.

continúa

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
	MÓDULO	HORAS Sinc.	HORAS Asinc.
3	**Python para Analítica de Datos**	8	4
	Objetivo: Introducir al participante en el ecosistema de Python para analítica de datos, enfocándose en la librería Pandas para análisis de datos. No se asume experiencia previa en programación, por lo que se inician desde cero los conceptos esenciales. **Temas:** • **Estructuras de datos con Python y Pandas:** Explicación y práctica con las estructuras nativas de Python útiles en análisis de datos: listas, tuplas, diccionarios y su manipulación. Introducción al concepto de array usando NumPy para operaciones numéricas esenciales. Se explica qué es un DataFrame de la librería pandas y cómo representa conjuntos de datos reales. Se muestra cómo crear DataFrames manualmente y, más importante, cómo cargarlos desde fuentes externas. • **Importación de datos con pandas:** Paso a paso de cómo leer archivos de datos comunes: CSV, Excel y otros tipos de archivos. Emplear datasets económicos reales. Carga de datos remota mediante APIs o realizando Web Scraping. • **Limpieza y preparación de datos con pandas:** Se aborda el preprocesamiento. Detección y manejo de valores nulos (NaN), estrategias para imputación o eliminación; detección de duplicados; conversión de tipos de datos; creación/eliminación de columnas; filtrado de filas por condiciones; reordenamiento de datos, etc. Se destaca que la calidad de los datos es crítica. Los alumnos practicarán limpiando un dataset con problemas típicos (ejemplo: un archivo Excel de presupuestos con celdas faltantes o inconsistencias). Al finalizar, comprenderán por qué se dice que la limpieza de datos es el 80% del trabajo en analítica. • **Análisis y transformaciones con pandas:** Realizar operaciones de agregación y transformaciones para obtener información. Uso de métodos como groupby para agrupar datos por categorías (ej.: agrupar ventas por región o por trimestre) y calcular métricas resumen (sumas, promedios, conteos). Cálculo de estadísticos básicos aplicados a DataFrames completos. Se introduce la generación de columnas derivadas (ej.: calcular variaciones porcentuales, ratio entre dos columnas) de cara a preparar indicadores (KPI) que luego podrían visualizarse. Estas habilidades demuestran cómo Python puede manejar tareas que en Excel serían lentas o engorrosas, preparando para datasets más grandes en el futuro.		

continúa

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
	MÓDULO	HORAS Sinc.	HORAS Asinc.
3	**Python para Analítica de Datos**	8	4
	• **Visualización de datos en Python:** Introducción a la biblioteca Plotly para crear gráficos interactivos desde Python. Se cubren los tipos de gráficos esenciales para análisis descriptivo: gráfico de barras, gráfico de líneas, diagrama de dispersión, y gráfico de caja (boxplot) para visualizar distribuciones y outliers. Esta sección complementa la parte de EDA: muchas veces es útil explorar datos rápidamente con Python antes de llevarlos a una herramienta de BI. • **Concepto de Exploración de Datos (EDA):** Se cierra el módulo integrando todo lo anterior en el flujo típico de un Análisis Exploratorio de Datos. Se plantea un mini-proyecto guiado: dada una base de datos inicial, los estudiantes deberán: cargar los datos, limpiarlos de problemas, calcular algunas métricas clave, y generar un par de gráficos para entender tendencias o relaciones. Durante este proceso se refuerza la idea de explorar antes de modelar: primero entender qué cuentan los datos y detectar patrones interesantes visualmente.		
4	**SQL para Analítica de Datos**	4	2
	Objetivo: Dotar a los participantes de conocimientos prácticos de **SQL (Structured Query Language)**, dado que es fundamental para extraer y manipular datos almacenados en bases de datos relacionales. SQL está considerado la habilidad más importante para conseguir un empleo como analista de datos, por su ubicuidad en la industria. **Temas:** • **Introducción a las Bases de Datos Relacionales:** Concepto de base de datos, tablas, esquemas. Explicación del **modelo entidad-relación básico**: entidades (tablas) y relaciones mediante claves primarias y foráneas. El objetivo es que los alumnos entiendan la lógica de cómo se estructuran los datos en sistemas corporativos, antes de escribir consultas. • **Lenguaje SQL – consultas básicas (SELECT):** Sintaxis de una consulta **SELECT**: cómo elegir columnas, indicar la tabla origen (FROM), y filtrar filas con **WHERE**. Se enseñan operadores lógicos (=, >, <, LIKE, BETWEEN, etc.) para condiciones, y ordenar resultados con **ORDER BY**.		

continúa

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
	MÓDULO	HORAS	
		Sinc.	Asinc.
4	**SQL para Analítica de Datos**	**4**	**2**
	• **Funciones de agregación y agrupamientos:** Introducir las funciones SUM(), AVG(), COUNT(), MAX(), MIN(), etc., para calcular totales y promedios directamente en SQL. Explicación del uso de GROUP BY para agrupar registros por alguna categoría antes de agregar. También enseñar HAVING para filtrar grupos agregados. Este contenido permite a los analistas aprovechar la base de datos para cálculos, reduciendo la cantidad de datos que deben exportar para análisis. • **Joins (Uniones de tablas):** Concepto de combinar datos de más de una tabla mediante claves. Se enseñan los tipos principales de join: INNER JOIN y LEFT JOIN. La habilidad de hacer joins robustamente permite al analista construir vistas integradas de datos distribuidos en sistemas distintos. • **Subconsultas y Vistas:** Introducir la idea de anidar consultas (subqueries) para casos donde necesitamos resultados intermedios. No se profundiza en subconsultas correlacionadas complejas. Asimismo, se explica qué son las Vistas en SQL (consultas guardadas como "tablas virtuales") y cómo pueden ser útiles para simplificar análisis frecuentes sin reescribir consultas complejas. • **Aplicaciones de SQL para análisis y limpieza de datos:** Aquí se conectan las habilidades SQL con la analítica: cómo SQL puede servir no solo para extraer datos sino para pre-procesarlos. También se discute la complementariedad con Python: hay tareas de limpieza complejas donde quizás es mejor usar pandas, pero otras se pueden hacer directamente con SQL. Se promueve una visión de que un analista eficaz domina SQL y además sabe combinarlo con Python para análisis más sofisticados.		
5	**Visualización y Reportes con Power BI**	**6**	**3**
	Objetivo: Enseñar a los participantes a utilizar **Microsoft Power BI**, una de las herramientas líderes en Business Intelligence, para convertir datos en visualizaciones interactivas y dashboards profesionales.		

continúa

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
	MÓDULO	HORAS Sinc.	HORAS Asinc.
5	**Visualización y Reportes con Power BI**		
	Temas: • **Introducción a Power BI Desktop:** Instalación y tour por la interfaz de Power BI Desktop. Explicación de los paneles principales: panel de campos, panel de visualizaciones, y el lienzo de reportes. Se destaca cómo Power BI permite, sin programación, lograr visualizaciones avanzadas y compartirlas fácilmente, complementando las habilidades de Python/SQL aprendidas. • **Conexión de Power BI a fuentes de datos (Excel/CSV/SQL):** Paso a paso para obtener datos en Power BI desde diferentes fuentes típicas: importar un archivo Excel, importar un CSV y conectar a una base de datos SQL. Se recalca la gran virtud de Power BI: conectividad, pudiendo unificar datos de varias fuentes en un mismo modelo. • **Limpieza y transformación de datos en Power Query:** Introducción al editor Power Query, la herramienta ETL integrada en Power BI para preparar datos antes de cargarlos al modelo. Temas: transformaciones como eliminar filas/columnas innecesarias, cambiar tipos de datos, dividir columnas (texto en partes), pivotear/despivotear tablas, crear columnas calculadas sencillas en Query, y combinar consultas. Se hará hincapié en el orden de las transformaciones y en que Power Query registra los pasos (M code) para actualizaciones futuras. El objetivo es que los participantes entiendan cómo Power BI puede encargarse de la limpieza de datos de forma amigable, importante en entornos donde no todos saben Python/SQL. • **Modelado de datos básico:** Una vez importados los datos, aprender a establecer relaciones entre tablas en Power BI, similar al modelo entidad-relación estudiado. Discusión de la importancia de un buen modelo de datos para un dashboard funcional. Configuración de segmentaciones (slicers) y filtros a nivel de informe/página para que los usuarios puedan interactuar con los datos (por ejemplo, filtrar el dashboard por año, por región, por producto, etc.). • **Creación de visualizaciones y dashboards:** Taller práctico de construcción de un dashboard interactivo. Se cubrirán los principales visuales disponibles en Power BI:		

continúa

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA			
	MÓDULO	HORAS	
		Sinc.	Asinc.
5	**Visualización y Reportes con Power BI**		
	1. Gráficos de barras y columnas (para comparativos de categorías, ej. ventas por producto), 2. Gráficos de líneas o área (para series temporales, ej. tendencia de ingresos mensuales), 3. Gráficos de dispersión (para mostrar correlaciones en datos agregados, ej. relación entre dos indicadores financieros), 4. Mapas (si se dispone de datos geográficos, ej. ventas por provincia en un mapa argentino), 5. Tarjetas de KPI (mostrar un indicador clave, ej. ganancia total, crecimiento %, etc.), 6. Matrices o tablas (cuando se requiere detalle tipo tabla). La relevancia de la visualización: Saber hacer análisis es importante, pero comunicar eficazmente esos resultados lo es igual o más. Un analista de datos debe poder "traducir" números en gráficos comprensibles que impulsen decisiones.		
PF	**Proyecto final:** Proyecto integrador donde los alumnos apliquen de manera integrada Python, SQL y Power BI en un caso práctico completo.	**2**	**2**
	Desarrollo: Se plantea un caso simulado pero realista del ámbito económico-contable. Se proveerán uno o varios datasets **reales** (o realistas) que incluyan cierta complejidad. Los alumnos, por equipos o individualmente, deberán **construir un pequeño pipeline de datos:** 1. **Extraer** datos relevantes de la base SQL mediante consultas (aplicando lo aprendido en el módulo 4). 2. **Limpiar y unir** esos datos con Python/pandas (o alternativamente con Power Query en Power BI, según prefieran) aplicando criterios de módulo 3 y técnicas de módulo 2 para detectar outliers, etc. 3. **Analizar:** calcular 2-3 métricas clave (indicadores) que respondan a preguntas del negocio planteadas. Por ejemplo, margen de ganancia, tendencia mensual de ventas, correlación entre dos variables, etc. Aquí usarán Python (y algo de estadística descriptiva) para obtener esas respuestas parciales. 4. **Visualizar y presentar:** construir en Power BI uno o dos informes que muestren los resultados de ese análisis de forma visual: un dashboard con los KPIs calculados, gráficos comparativos y conclusiones escritas brevemente.		

REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

- **Asistencia:** Las clases virtuales sincrónicas son obligatorias y podrán justificarse fundadamente hasta el 20% de las inasistencias. En caso de que resultara imposible asistir a los encuentros deberá justificarlos. Es muy recomendable asistir a las mismas para aprovechar al docente y la interacción que permite. Las horas de trabajo virtual o asincrónico se justificarán por la interacción realizada en la plataforma.

- **Aprobación:** Cada uno de los módulos tendrá una instancia de evaluación en forma de trabajo práctico o actividad. De tal manera que los participantes puedan valorar la apropiación de los saberes abordados en cada uno de los espacios.
  La aprobación final del Curso será a través de la presentación de un Proyecto Final que podrá ser presentado en forma individual o en grupo.

EQUIPO DOCENTE

COORDINADOR ACADÉMICO

LIC MARIANO CAMPANELLO

Licenciado en Sistemas y Computación, Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas sede Mendoza; Universidad Católica Argentina “Santa María de los Bs.As." Especialista en Docencia Universitaria. Facultad de Filosofía y Letras (FFyL) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). cátedras: “Tecnología de Información I y II”, Facultad de Ciencias Económicas (FCE) UNCuyo. Director adjunto del Laboratorio de Ciencia de Datos (CD LAB), perteneciente al Centro de Investigación y Vinculación Económica (CIVE). FCE-UNCUYO. Más de 30 años de docencia universitaria vinculada siempre al ámbito educativo Universitario y Superior no Universitario, desarrollando actividades como docente, relacionadas al área de informática, en carreras tanto del área específica de Informática como del área de las Ciencias Económicas.

COORDINADORA EJECUTIVA

LIC. MARIANGELES FERNANDEZ KAUL

Licenciada en Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo (FCE-UNCUYO). Responsable de convenios de la Secretaría de Extensión y Vinculación (FCE-UNCUYO). Articulación y nexo desde la Secretaría de Extensión y Vinculación con el HUB de Compras Públicas sostenibles (FCE-UNCUYO). Maestrando MRS - Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible FCE-UNCUYO.

EQUIPO DOCENTE

Licenciada en Administración, Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo). Diplomada en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos Facultad de Ciencias Económicas (FCE) Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO). Profesora y Coordinadora académica, Diplomado en Inteligencia de Datos en la Gestión de las Organizaciones, Laboratorio de Datos (FCE-UNCUYO).

LIC FABIANA TARIFA

Doctor en Ciencias Económicas con mención en Economía por la UNCuyo, Especialista en Docencia Universitaria y Licenciado en Economía con distinción, actualmente cursando la Maestría en Estadística Aplicada. Cuenta con una amplia trayectoria docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo, desempeñándose como Jefe de Trabajos Prácticos en distintas cátedras de Matemática, Estadística y Microeconomía, además de dictar cursos y diplomaturas de posgrado vinculados a ciencia de datos y economía. Ha dirigido y participado en programas académicos innovadores, como la Micro Maestría en Ciencia de Datos aplicada a Economía y Negocios, y posee experiencia como tutor en cátedras de doctorado. Su producción científica incluye artículos publicados en revistas internacionales y nacionales con referato, así como working papers en temas de capital humano, educación, crecimiento económico, emprendimiento y ansiedad matemática, consolidando un perfil académico sólido en investigación y docencia universitaria.

DR. PABLO DAVID MAHNIC

EQUIPO DOCENTE

MGTR. GUSTAVO MACHÍN URBAY

Licenciado en Administración y MBA por la UNCuyo, actualmente Doctorando en Ciencias Económicas y docente en grado y posgrado en universidades nacionales y privadas, con más de 15 años de trayectoria académica en cátedras de finanzas, matemáticas, inversiones y ciencia de datos. Ha dirigido y evaluado múltiples tesis y proyectos de investigación en áreas como finanzas, valuación de activos, blockchain, simulación estocástica e inteligencia artificial aplicada a la economía, además de contar con publicaciones en revistas científicas y presentaciones en congresos nacionales. Su experiencia combina docencia, investigación y consultoría en proyectos de inversión, finanzas y analítica de datos aplicada a los negocios.

DR. PABLO QUINTANA

Doctor en Ciencias Económicas con mención en Economía por la UNCuyo y Contador Público Nacional, especializado en machine learning y econometría espacial. Posee más de una década de experiencia en empresas tecnológicas, liderando el análisis, diseño e implementación de sistemas de gestión pública basados en bases de datos SQL. Actualmente se desempeña como Analista Funcional Senior en INFOGOV S.A. y cuenta con trayectoria docente en programas de posgrado como la Micromaestría en Ciencia de Datos (UNCUYO) y la Diplomatura en Business Data Science (Universidad del Aconcagua), combinando investigación académica con experiencia aplicada en el sector público y privado.

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DESCUENTOS INSTITUCIONALES

Familia Zuccardi

FECOVITA

VALOS

Andes Growers

Asociación de Ejecutivos Mendoza

Consejo Profesional de Licenciados en Administración de Mendoza

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza

Facultad de Ciencias Agrarias Universidad Nacional de Nordeste

Personal Banco Nación Argentina

COKIMEN Colegio de Kinesiólogos y Fisioterapeutas de Mendoza

Afiliado a La Bancaria

Afiliado al Sindicato Provincial Estatales de la Salud

20% de descuento

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DESCUENTOS INSTITUCIONALES

Graduados
FCE UNCUYO

Personal
UNCUYO

Estudiantes
FCE UNCUYO

Personal Docente y de Apoyo de cualquier Institución Educativa perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo

Graduados y Estudiantes de cualquier Carrera de grado o posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo

20% de descuento

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DESCUENTOS INSTITUCIONALES

Estudiantes
UNCUYO

Graduados
UNCUYO

Estudiantes y graduados de cualquier institución educativa perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo (Colegios, Institutos y Unidades Académicas)

10% de descuento

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DESCUENTOS INSTITUCIONALES

Personal
FCE UNCUYO

Personal Docente y de Apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas perteneciente a la Universidad Nacional de Cuyo

50% de descuento

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PARTICIPANTE FRECUENTE

Si aprobaste un Curso o Diplomado nuestro y querés hacer a otro TENES DESCUENTO

20% de descuento

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DESCUENTO POR GRUPO DE AFINIDAD

- 5% 2 participantes
- 10% 3 - 5 participantes
- 15% 6 - 9 participantes
- 20% 10 o más participantes

Si tenes compañeros, amigos o conocidos que quieran realizar algun curso o Diplomado con nosotros y ambos se inscriben acceden al descuento por grupo de afinidad

Los descuentos y tarifas corporativas NO SON ACUMULABLES

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

FORMAS DE PAGO

Depósito o Transferencia bancaria

Mercado Pago

Tarjeta de Crédito

PayPal

UNCUYO | FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

FACILIDAD DE PAGO

Desde la Secretaría de ofrecemos una manera de cancelar el Costo total del curso o Diplomado en el que estás interesado

Abonando solo la inscripción ya tenes aseguras tu cupo el la Capacitación obteniendo asi el acceso al cursado.

El resto del saldo pendiente de pago se divide teniendo en cuenta la duración de la Capacitación pudiendo abonar mes a mes mientas estas cursando.

Vencimiento: del 1 al 10 de cada mes

Abonás en cuotas fijas, mes a mes sin interés

UNCUYO
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

EXTENSIÓN
SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Lic. Pablo Antolín Jofré
Lic. Mariangeles Fernandez Kaul
Lic. Eliana Arcoraci
Lic. Silvina Salinas
Érica Fernandez
Agustina Mendez Orlando

Instagram LinkedIn Whatsapp Facebook