



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

ID:1707

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Logística

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 003/2016-CS

Espacio Curricular:

2273 - Envases y Embalajes / obligatorio

Aprobado por resolución número:

Res. 218/2025- CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2026

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

SOSA, Claudia

Jefes de Trabajos Prácticos:

LOPEZ CREMASCHI, Facundo Jesús

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Área Logística	Primer Cuatrimestre	Taller	6

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
23	22	45	42	42	21	150

Contenidos

Fundamentos:

La importancia de la presente asignatura, se basa en los requerimientos actuales y futuros de las organizaciones, del ámbito laboral y por consiguiente de los estudiantes, de identificar, relacionar y aplicar conocimientos sobre envases, embalajes, manejo de materiales y su consolidación en la cadena de suministro para el desarrollo profesional y organizacional, que al Licenciado en Logística le compete. Los fundamentos de la asignatura se encuentran expresados detalladamente, a continuación, a través de los logros a alcanzar, las habilidades, las actitudes y los proyectos específicos inter-cátedras.

Logros a alcanzar:

- a. Interpretar la importancia estratégica del envase, embalaje y sus materiales constitutivos en el proceso logístico.
- b. Reconocer todas las opciones de envases y embalajes disponibles en el mercado, identificando sus ventajas y desventajas.
- c. Reconocer las legislaciones sobre envases y embalajes que existen en el mundo.
- d. Identificar las mejores alternativas para cada necesidad logística.
- e. Fomentar la Responsabilidad Social Empresaria en las elecciones de materiales y determinación de la vida útil de los envases y embalajes utilizados.

Habilidades para:

- a. Reconocer e identificar las características de envases y embalajes, como parte de la generación de valor de las organizaciones.
- b. Conocer los materiales y las tecnologías disponibles para envases y embalajes, como estrategias de la cadena logística de la organización.
- c. Aplicar y relacionar conocimientos de marketing y transporte, para la protección y seguridad, en el proceso logístico.
- d. Desarrollar habilidades en la identificación y clasificación de prioridades y aplicarlas a la solución de las necesidades.
- e. Identificar materiales y sus respectivas tecnologías de conformación, para resolver de forma eficaz los requerimientos de envases y embalajes.
- f. Conocer, estudiar y aplicar las legislaciones nacionales e internacionales respecto a envases y embalajes.

Actitudes:

- a. Disposición para investigar e indagar con visión crítica, el contexto global económico-social.
- b. Valoración del trabajo en equipo y responsabilidad para asumir tareas y enfrentar desafíos.
- c. Desarrollo personal y laboral con respeto, esfuerzo y empatía, para sumir el rol que le compete con el desarrollo sostenible de las organizaciones y la sociedad.

Relaciones inter-cátedras:

Además de la coordinación necesaria de la cátedra en el marco del Plan de Estudios de la Carrera, se prevé realizar Proyectos Específicos con el fin de ejecutar acciones concretas para lograr una integración efectiva de los contenidos de las distintas asignaturas, entre ellas: Administración de Operaciones, Introducción a la Comercialización y las anuales de Logística.

Contenidos Mínimos:

Envases y embalajes. Clasificaciones. Funciones. Catálogos de materiales. Tecnologías de

conformación. Requisitos de los envases y embalajes. Clasificación de prioridades. Sinergia entre los requisitos de marketing, protección, distribución y ambiente. Legislación nacional e internacional.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico

Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo

Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTION DE ALMACENES:

Gestionar las actividades de los almacenes en las organizaciones productoras de bienes y prestadoras de servicios a nivel local, nacional e internacional.

Manipular el envase y embalaje de productos conforme a los estándares establecidos.

Implementar soluciones logísticas en forma dinámica, eficiente y sostenible.

LICENCIATURA EN LOGISTICA:

Diseñar la cadena de suministros (CS) y las actividades de las organizaciones productoras de bienes y de servicios, a nivel local, nacional e internacional.

Planificar y vincular la CS en el ámbito logístico a nivel local, nacional e internacional, asegurando la movilidad sostenible.

Implementar soluciones logísticas que optimicen las CS de las organizaciones.

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

La presente asignatura se centra en que el estudiante identifique, relacione y aplique los conocimientos sobre envases, embalajes, manejo de materiales y su consolidación en la cadena de suministro, en base al siguiente esquema:

UNIDAD 1: ENVASE.

1. Concepto de envase.
2. Evolución del envase.
3. Tipos de envase.
4. Funciones del envase.

UNIDAD 2: EMBALAJE.

1. Concepto de embalaje.
2. Evolución del embalaje.
3. Tipos de embalaje.
4. Función del embalaje.

UNIDAD 3: ENVASE Y EMBALAJE. MATERIALES Y TECNOLOGÍAS.

1. Características generales de los materiales.

- a) Madera.
 - b) Vidrio.
 - c) Metal.
 - d) Papel y cartón.
 - e) Plástico.
- 2. Actualidad y tendencias en catálogo de materiales.
 - 3. Tecnologías de conformación.

UNIDAD 4: ENVASE Y EMBALAJE. MARKETING Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS.

- 1. El producto y su relación con el envase y embalaje.
- 2. Envases y embalajes y marketing nacional e internacional de productos.
- 3. Satisfacción del cliente y el rol del envase en el proceso de decisión del consumidor.
- 4. Análisis de mercado y toma de decisiones respecto a selección de envase y embalaje.
- 5. Stakeholders, servicios y medición del impacto del [E + E]
- 6. Práctico: Aspectos a evaluar para la selección adecuada y desarrollo de envase y embalaje, en su rol dentro de la cadena de suministro.

UNIDAD 5: ENVASE Y EMBALAJE. NORMAS.

- 1. Diseño de envases y embalajes. Condiciones y requisitos.
- 2. Normas de seguridad.
- 3. Práctico: Envases y embalajes para productos peligrosos.
- 4. Normas de calidad.
- 5. Práctico: Envases y embalajes para productos alimenticios.
- 6. Legislaciones genéricas a considerar para la toma de decisiones sobre envases y embalajes y su rol en la cadena de valor.

UNIDAD 6: ENVASES, EMBALAJES Y CADENA LOGÍSTICA.

- 1. Planificación estratégica en la selección y desarrollo de envases y embalajes en la cadena logística.
- 2. Costos, competitividad y responsabilidad social en relación a envases y embalajes y su función en la cadena de suministro. Lean and Green [E + E].
- 3. Envases y embalajes y distribución en las cadenas considerando el impacto GloCal en situaciones de catástrofes y pandemia.
- 4. Práctico: Embalaje. Caso paletización de mercadería.
- 5. Práctico: Embalaje. Ejercicio circuitos de paletización.
- 6. Práctico: Embalaje. Ejercicio optimización de carga.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

UNIDAD 1: ENVASE.

a) Resultados del aprendizaje:

- Conocer conceptos y generalidades del envase.
- Analizar tipos y funciones del envase.
- Relacionar la evolución del envase y su impacto en la cadena de suministro.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

- Clases teórico-prácticas.
- Encuentros tipo taller.
- Proyección de videos y presentaciones didácticas.
- Estudios de caso.

UNIDAD 2: EMBALAJE.

a) Resultados del aprendizaje:

- Conocer conceptos y generalidades del embalaje.
- Analizar tipos y funciones del embalaje.
- Relacionar la evolución del embalaje y su impacto en la cadena de suministro.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

- Clases teórico-prácticas.
- Encuentros tipo taller.
- Proyección de videos y presentaciones didácticas.
- Estudios de caso.

UNIDAD 3: ENVASE Y EMBALAJE. MATERIALES Y TECNOLOGÍAS.

a) Resultados del aprendizaje:

- Conocer conceptos y generalidades de materiales y tecnologías para envases y embalajes.
- Analizar las tendencias en materiales y tecnologías.
- Investigar y seleccionar el envase y embalaje para el trabajo integrador final.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

- Clases teórico-prácticas.
- Encuentros tipo taller.
- Proyección de videos y presentaciones didácticas.
- Investigación aplicada. Informe final. Producto-Envase-Embalaje-Cadena de suministro.

UNIDAD 4: ENVASE Y EMBALAJE. MARKETING Y TRANSPORTE DE PRODUCTOS.

a) Resultados del aprendizaje:

- Conocer las relaciones del envase, el embalaje y el marketing.
- Analizar el rol del envase en el proceso de toma de decisión del consumidor.
- Investigar aspectos a considerar para la selección adecuada y desarrollo de envases y embalajes.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

- Clases teórico-prácticas.
- Encuentros tipo taller.
- Proyección de videos y presentaciones didácticas.
- Investigación aplicada. Informe final. Producto-Envase-Embalaje-Cadena de suministro.

UNIDAD 5: ENVASE Y EMBALAJE. NORMAS.

a) Resultados del aprendizaje:

- Conocer las normas básicas de seguridad y calidad de envase y embalaje para productos

alimenticios, medicamentos y productos peligrosos.

-Analizar las legislaciones genéricas a considerar para la toma de decisiones sobre envases y embalajes y su rol en la cadena de valor.

-Investigar aspectos legales y normas de calidad y seguridad para envases y embalajes.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

-Clases teórico-prácticas.

-Encuentros tipo taller.

-Proyección de videos y presentaciones didácticas.

-Investigación aplicada. Informe final. Producto-Envase-Embalaje-Normativa-Legislación. Cadena de valor.

UNIDAD 6: ENVASES, EMBALAJES Y CADENA LOGÍSTICA.

a) Resultados del aprendizaje:

-Conocer las relaciones de costos, competitividad y responsabilidad social para la planificación estratégica en la selección y desarrollo de envases y embalajes en la cadena logística.

-Conocer el impacto global-local de envases y embalajes en situaciones de catástrofes y pandemia.

-Investigar costos, distribución e impacto de los envases y embalajes.

b) Estrategias de enseñanza y aprendizaje:

-Clases teórico-prácticas.

-Encuentros tipo taller.

-Proyección de videos y presentaciones didácticas.

-Investigación aplicada. Informe final. Costos-Competitividad-Impacto en situaciones de catástrofes y pandemia-Cadena logística.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
Unidad 1	3	1	1	7	7	3
Unidad 2	3	1	1	7	7	3
Unidad 3	4	2	1	7	7	3
Unidad 4	4	2	1	7	7	3
Unidad 5	4	2	2	7	7	3
Unidad 6 - TPI	5	4	4	7	7	6

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Cronograma de clases y actividades detallado por semana:

Durante el cursado la cátedra solicita un trabajo final integrador aplicado de carácter obligatorio.

Semana 1:

Clase teórico/práctica

Tipos de envase.

Funciones del envase.

Tipos de embalaje.

Función del embalaje.

Semana 2:

Clase teórico/práctica

Características generales de los materiales. Madera. Vidrio.

Semana 3:

Clase teórico/práctica

Características generales de los materiales. Metal. Papel y cartón.

Semana 4:

Clase teórico/práctica

Características generales de los materiales. Plástico.

Tecnologías de conformación.

Semana 5:

Clase teórico/práctica

Envases y embalajes y marketing nacional e internacional de productos.

Práctico: Aspectos a evaluar para la selección adecuada y desarrollo de envase y embalaje, en su rol dentro de la cadena de suministro.

Semana 6:

Clase teórico/práctica

Taller de investigación en las ciencias empresariales.

Presentación informe de avance. Revisión-corrección-ajustes.

Semana 7:

Clase teórico/práctica

Práctico: Envases y embalajes para productos peligrosos.

Práctico: Envases y embalajes para productos alimenticios.

Semana 8:

Clase teórico/práctica

Práctico: Envases y embalajes para medicamentos.

Envases y embalajes y distribución en las cadenas considerando el impacto GloCal en situaciones de catástrofes y pandemia.

Semana 9:

Clase teórico/práctica

Presentación informe de avance. Revisión-corrección-ajustes.

Semana 10:

Clase teórico/práctica

Práctico: Embalaje. Caso paletización de mercadería.

Práctico: Embalaje. Ejercicio circuitos de paletización.

Semana 11:

Clase teórico/práctica

Práctico: Embalaje. Ejercicio optimización de carga.

Clase inter-cátedra: El envase y el consumidor final.

Semana 12:

Clase teórico/práctica

Clase inter-cátedra: Envases, embalajes y responsabilidad social empresarial.
Entrega informe final.

Semana 13:

Clase teórico/práctica

Devolución informe final.

Recuperatorio de evaluaciones continuas y trabajo práctico integrador.

Entrevistas individuales para validación del desarrollo de competencias.

En cada clase se desarrollan ejercicios prácticos y/o se analizan artículos/videos de actualidad, pertinentes a la temática.

Nota: el presente programa está sujeto al calendario académico del ciclo lectivo. Los estudiantes desde el primer día de clases toman conocimiento del cronograma de dictado y si por razones extraordinarias se debe reprogramar alguna actividad, se les informa mediante plataforma virtual en tiempo y forma.

El presente programa se puede dictar bajo la modalidad presencial o virtual.

Las clases son dictadas por ambos docentes y se puede disponer del dictado de temas por expertos.

También si es necesario se utiliza el recurso de retransmisión entre sedes.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

Se indicará al comienzo del desarrollo de cada unidad temática, la bibliografía en forma analítica para cada tema del programa de la asignatura. No obstante, a continuación se señalan las obras que tienen carácter de obligatorias.

Obligatoria:

- Ballou, Ronald. Logística. Administración de la cadena de suministro, 5ª ed., Pearson Prentice Hall, 2004.
- Cos, Jordi Pau y de Navacues y Gasca, Ricardo. Manual de Logística Integral. ISBN 84-7978-345-1.
- Garcia Arca, Jesús. El Envase y El Embalaje: su relación con la Logística. ISBN 9788481583069.
- Torres, Mikel Mauleón. Logística y Costos. ISBN 84-7978-741-4. Diaz Santos, 2006.

Complementaria:

- Casos de estudio, artículos académicos y profesionales y páginas webs indicadas por la cátedra.
- Normativa específica nacional e internacional.
- Programas de simulación e IA.
- Videos indicados por la cátedra.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

El proceso de enseñanza aprendizaje a aplicar en la asignatura será de carácter altamente participativo, sin realizar una taxativa diferenciación entre clases de teoría y clases de práctica, sino que todos los temas que se desarrollen tendrán el carácter de ser teórico-prácticos. Se tendrá en cuenta tanto los conocimientos previos de los estudiantes como la sinergia y fluidez del aprendizaje continuo.

Se procurará el desarrollo de las capacidades de comprensión lectora, resolución de problemas y de expresión oral y escrita. Se plantea por sobre todo, el trabajo en equipo de los estudiantes, así como también de los docentes a cargo de la asignatura.

Se trabajará con material mediado pedagógicamente, utilizando presentaciones, videos, etc. que estarán disponibles para los estudiantes antes del cursado de cada tema, en el Aula Virtual, en la plataforma Moodle (ECONET), de modo tal que le sirva de base para el seguimiento del desarrollo de las clases. Se realizarán mapas conceptuales de inicio y de cierre de cada tema.

1. Trabajo en clase:

Los estudiantes siguen los lineamientos definidos en el programa mediante la presentación de prácticos e informes. Las clases incluirán exposiciones por parte de los docentes, clases dialogadas y ejercicios de observación, reflexión e interacción entre estudiantes y docentes. Se utilizarán distintos recursos tales como pizarrón, videos, imágenes, enlaces web, etc. Se dictarán 3 (tres) horas semanales de clases. También se utilizará el ámbito virtual para el desarrollo de determinados temas y para trabajar con foros, intercambios, consultas, propuestas y elaboración de trabajos, cumpliendo con la enseñanza de educación a distancia, definida en el plan de estudio y facilitando de esta manera la construcción colaborativa del conocimiento.

2. Clases teórico-prácticas:

La asignatura consta de 45 horas totales, según la distribución indicada en la carga horaria por unidad de aprendizaje. Las clases son teóricas-prácticas, con una carga semanal de 3 (tres) horas. En las clases se utilizarán herramienta modernas como son la inteligencia artificial generativa o de búsqueda y referencia.

3. Otras actividades:

Realización de investigación con guía del profesor, presentación del informe final escrito y defensa del mismo. Cuando sea factible, se realizarán visitas a organizaciones del medio y se invitarán a docentes y/o profesionales especialistas en el área.

El dictado bajo la metodología educación a distancia de la asignatura se hará en el marco de la normativa vigente de nuestra facultad.

Sistema y criterios de evaluación

Para aprobar la materia el estudiante debe cumplir con lo detallado a continuación:

Aprobar el 100 % de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra. El estudiante tiene la posibilidad de recuperar los trabajos prácticos, para regularizar la asignatura. Dado el proceso de evaluación continua.

El trabajo práctico integrador se desarrollará de manera colaborativa entre los estudiantes. Los equipos estarán conformados por integrantes de ambas sedes, quienes deberán coordinarse para diseñar, analizar y optimizar un caso integrador, aplicando conocimientos interdisciplinarios. Las reuniones de trabajo pueden ser presenciales o virtuales, y deberán dejar evidencia de su realización. Cada equipo entregará las distintas etapas del trabajo en el aula virtual, según un cronograma establecido. La suma de estas entregas conformará el informe final, que será evaluado por el cuerpo docente. La validación de competencias se realizará mediante la exposición y defensa del TPI.

Sistema de evaluaciones continuas: presencial y/o mediante aula virtual - orales y/o escritas:

Se tomarán evaluaciones continuas por cada unidad temática, que podrán estar compuestas por cuestionarios, preguntas con respuesta de elección múltiple y/o de tipo verdadero/falso, y podrán incluirse problemas que permitan ampliar la evaluación y/o mediante la aplicación al caso de estudio/TPI.

Con posterioridad a la aprobación del informe final escrito, el estudiante deberá exponer y defender su presentación, fundamentando el desarrollo de su investigación.

- El estudiante que no cumpla con los requisitos anteriores podrá obtener la regularidad rindiendo un examen integrador, el que abarcará la totalidad de temas evaluados en clase. Si no aprueba, quedará en condición de libre.

- El estudiante podrá aprobar la asignatura en condición de libre, cumpliendo con las actividades

expresadas en el presente programa. Para ello, debe tomar contacto con los integrantes de la cátedra, para guiar la realización del trabajo final de investigación.

- Exámenes finales (escritos, orales o una combinación de ambos): Los exámenes son integradores, con revisión de los conceptos generalistas de la asignatura. Los mismos incluyen una verificación de las actividades prácticas desarrolladas durante el cursado y aspectos teóricos de diversos puntos de la asignatura relacionados con la temática.

Requisitos para obtener la regularidad

Para alcanzar la condición de estudiante regular se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Se recomienda asistencia al 70% de las clases presenciales y/o virtuales.
- Aprobación del 100 % de los trabajos prácticos solicitados por la cátedra. El estudiante tiene la posibilidad de recuperar los trabajos prácticos, para regularizar la asignatura.
- Presentar el trabajo práctico integrador y aprobar las evaluaciones continuas. Podrán recuperar hasta 2 evaluaciones continuas.
- Rendir evaluaciones continuas individuales que se aprueban con un mínimo de 60 % (Ord. 108/10 CS).
- Se recomienda a los estudiantes asistir a las clases teórico - prácticas para poder alcanzar la regularidad o el régimen de promoción directa.
- Para aprobar la asignatura en condición de estudiante regular se requiere de una evaluación oral/escrita final.

- El estudiante que no cumpla con los requisitos anteriores podrá obtener la regularidad rindiendo un examen integrador, el que abarcará la totalidad de los temas evaluados en el curso. Si no aprueba, quedará en condición de libre. (Ord. 18/2003-CD).

- En las actividades prácticas y exámenes parciales, integrador y finales, orales y/o escritos, se considerará:
 - # Ortografía, redacción y expresión oral.
 - # Precisión de las respuestas.
 - # Correcto uso de los términos técnicos.
 - # Fundamentación adecuada de las respuestas.
 - # Fundamentación adecuada de los problemas planteados.
 - # Coherencia en la exposición y/o desarrollo del escrito.
 - # Adecuado procedimiento en la resolución de problemas.
 - # Coherencia en el desarrollo, exposición y defensa del Trabajo Final Integrador.

Nota: la presentación del informe final integrador para la aprobación de la asignatura, se registrará de acuerdo a la escala de calificaciones establecida en la Ord. N° 108/10 del CS.

Requisitos para aprobación

Los estudiantes pueden obtener como resultado del cursado de la asignatura los siguientes regímenes:

Régimen de promoción directa:

Los estudiantes que obtengan como resultado un mínimo de 80 puntos en cada evaluación continua. Y que además:

- a) acredite un 70% de asistencia a clases.
- b) apruebe el trabajo práctico integrador en primera instancia.

c) Apruebe una instancia oral de exposición y defensa del trabajo final, en la cual se evalúan competencias como expresión oral, investigación, comprensión e integración y aplicación de conceptos y términos técnicos. Serán promovidos en forma directa, siempre y cuando cumplan con el requisito de correlatividad según la normativa vigente.

Se dispondrá de una instancia de recuperación para la promoción directa, el estudiante que no haya podido asistir a alguna de las evaluaciones continuas por alguno de los siguientes motivos:

- 1) Por enfermedad debidamente justificada.
- 2) Por representación deportiva acreditada por la federación que corresponda.

Régimen de regular: ver punto requisitos para obtener la regularidad.

Régimen de libre:

Podrán rendir la materia en calidad de estudiante libre en las fechas establecidas en la programación académica de grado de la Facultad. Para ello deberá cumplir los siguientes pasos:

- 1- Planificar el examen según el calendario de la Facultad.
- 2- Es EXCLUYENTE presentarse a la cátedra en los horarios de consulta de los profesores, al menos 30 días antes del examen para que le sean asignados los temas correspondientes para la elaboración del/los trabajos prácticos correspondientes al último dictado. Luego de ello deberá presentar los TP en plazo máximo de 15 días desde la asignación de temas.
- 3- Fijar la fecha para rendir un examen habilitante escrito y/u oral al menos 7 días antes del examen final.
- 4- En caso de aprobar el habilitante: rendirán el examen final junto con los estudiantes regulares, bajo las mismas condiciones de aprobación.
- 5- En caso de no aprobar la instancia habilitante, deberá reiterarse el habilitante 7 días antes de la próxima fecha de examen final para libres.

Todas las instancias de evaluación requerirán, para su aprobación, como mínimo de un 60 % del puntaje (Ord. N° 108/10 CS).