



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 03/2022-CD y Ord 8/2018-CS

Espacio Curricular:

4241 - Microeconomía I / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

Res. 202/2023- CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2024

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

MENDOZA, María Valeria

Jefes de Trabajos Prácticos:

SANSONE, Jorge Alberto

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economía	Primer Cuatrimestre	Teórico-Aplicado	7

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
55	15	70	140	0	10	220

Espacios curriculares correlativos

Introducción a Economía , Matemática II ,

Contenidos

Fundamentos:

La Economía es la ciencia social que estudia y explica la forma en que se organizan y actúan los individuos y sociedades para aplicar recursos escasos a la satisfacción de múltiples necesidades. Desde el punto de vista de la teoría económica suele hacerse una distinción entre fenómenos microeconómicos y fenómenos macroeconómicos. En términos generales, puede sostenerse que la diferencia básica entre estos conceptos tiene que ver con una cuestión de enfoque. No se está prestando atención a fenómenos distintos sino que, por el contrario, se miran los mismos fenómenos pero desde una óptica diferente.

La Microeconomía es la rama de la Economía que estudia cómo toman decisiones de asignación de recursos las unidades económicas (consumidores, empresas, trabajadores e inversores) así como de los mercados que comprenden estas unidades y efectos que produce la intervención del Estado en algún mercado determinado. Hay aquí un esfuerzo intelectual especial en mirar el fenómeno en sí mismo y, en general, desvincularlo de otras repercusiones que ciertas decisiones pueden generar como rebote. Se elaboran esquemas mentales que suponen que “todo lo demás permanece constante”.

Contenidos Mínimos:

Comportamiento del consumidor y teoría de la demanda. Comportamiento del productor y teoría de la oferta. Elasticidades, impuestos y subsidios. Gastos e ingresos. Formación de precios de los bienes. Estructuras básicas de mercado de bienes y servicios finales. Mercados de factores productivos.

Competencias Generales:

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados
Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico
Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo
Capacidad de aprendizaje autónomo
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas
Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad para identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones
Capacidad para analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía
Capacidad para intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de políticas específicas

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

PARTE I: INTRODUCCIÓN

UNIDAD 1: Conceptos Básicos de Oferta y Demanda

1.a. Elasticidades de oferta y demanda en el corto y largo plazo

- 1.b. Equilibrio de mercado
- 1.c. Excedente del Consumidor y del Productor

UNIDAD 2: Análisis de Mercados Competitivos

- 2.a. Estática comparativa: desplazamientos de oferta y demanda. Traslado horizontal y vertical
- 2.b. Eficiencia de un mercado competitivo:
 - 2.b.1. Eficiencia en la asignación de los recursos
 - 2.b.2. Intervención del Estado: control de precios; impuestos y subsidios internos
- 2.c. Comercio exterior:
 - 2.c.1. País tomador de precios internacionales
 - 2.c.2. País formador de precios internacionales
 - 2.c.3. Intervención del Estado: aranceles a la importación y subsidios a la exportación

PARTE II: PRODUCTORES Y CONSUMIDORES

UNIDAD 3: Demanda Individual y de Mercado

- 3.a. Conducta de los Consumidores:
 - 3.a.1. Curvas de indiferencia
 - 3.a.2. Restricción presupuestaria
 - 3.a.3. Decisión de los consumidores
- 3.b. Demanda individual:
 - 3.b.1. Efecto Ingreso y Efecto Sustitución según Hicks
 - 3.b.2. Caso especial: bien de Giffen
- 3.c. Medidas del cambio en el bienestar de los consumidores:
 - 3.c.1. Variación del excedente del consumidor
 - 3.c.2. Variación compensatoria

UNIDAD 4: La producción y sus Costos

- 4.a. Isocuantas e Isocosto
- 4.b. Costo total, medio y marginal
- 4.c. Relación entre el costo a corto plazo y a largo plazo

PARTE III: ESTRUCTURA DEL MERCADO

UNIDAD 5: Maximización de los Beneficios y Oferta Competitiva

- 5.a. Demanda del mercado y de la empresa: Ingreso Marginal
- 5.b. Corto plazo y Largo Plazo:
 - 5.b.1. Elección del nivel de producción
 - 5.b.2. Oferta de una empresa competitiva
 - 5.b.3. Oferta del mercado
 - 5.b.4. Beneficio y Excedente del Productor

UNIDAD 6: Monopolio y Fijación de Precios

- 6.a. Decisión de Producción.
- 6.b. Poder monopólico: regla de fijación de precios
- 6.c. Costo Social del monopolio.
- 6.d. Políticas de Precios:
 - 6.d.1. Discriminación de precios
 - 6.d.2. Tarifa en dos tramos
 - 6.d.3. Venta conjunta de bienes

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

UNIDAD 1: Conceptos Básicos de oferta y demanda

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar problemas básicos de precios y mercados.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

UNIDAD 2: Análisis de Mercados Competitivos

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar problemas básicos de precios y mercados tanto en economías cerradas como abiertas al comercio internacional, en ausencia y con intervención del Estado.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

b.2. Técnicas grupales

- Análisis y discusión de distintos casos propuestos por el docente con el propósito de reflexionar sobre la utilidad de los contenidos a abordar.

UNIDAD 3: Demanda Individual y de Mercado

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar el comportamiento del consumidor y derivar su demanda.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

b.2. Técnicas grupales

- Trabajo Práctico de síntesis de los distintos casos de preferencias de los consumidores.

UNIDAD 4: La producción y sus Costos

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar el comportamiento del productor y derivar su oferta.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.

- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

UNIDAD 5: Maximización de los Beneficios y Oferta Competitiva

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar los problemas básicos asociados a mercados de competencia perfecta.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

b.2. Técnicas grupales

- Análisis y discusión de distintos casos propuestos por el docente con el propósito de reflexionar sobre la utilidad de los contenidos a abordar.

UNIDAD 6: Monopolio y Fijación de Precios

a) Resultados de Aprendizaje

Aplicar la metodología de análisis económico para entender y explicar los problemas básicos asociados a mercados monopolísticos.

b) Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje

b.1. Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

b.2. Técnicas grupales

- Trabajo Práctico de identificación, análisis, discusión, síntesis y exposición de distintos casos de políticas de fijación de precios con el propósito de reflexionar sobre la utilidad e interrelación de los contenidos abordados durante toda la materia.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
1	5	0	0	5	0	1
2	12	0	0	36	0	1
3	18	3	0	54	0	2
4	8	0	0	24	0	1
5	3	0	0	9	0	1
6	9	12	0	12	0	4

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Práctico Unidad 3: Teoría del Consumidor

Práctico Unidad 6: Fijación de Precios

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

- a) Pindyck, R., D. Rubinfeld y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
- b) Variant, H. Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, Antoni Bosch, 8ed., 2011.
- c) Guías de Estudio preparadas y actualizadas exclusivamente para este espacio curricular por los docentes del mismo.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Esta asignatura es teórico-aplicada: en sus clases, los docentes desarrollan tanto las explicaciones teóricas como las correspondientes aplicaciones prácticas y resolución de problemas.

La asistencia a clase no es obligatoria. Se aconseja a los estudiantes participar de las mismas y concurrir a las horas de consulta durante los horarios establecidos.

Las estrategias metodológicas utilizadas son:

Técnicas individuales

- Exposición oral del profesor con el propósito de presentar el marco teórico.
- Lectura y estudio independiente de la bibliografía obligatoria.
- Resolución de distintas actividades con el objeto de favorecer el análisis y la comprensión del material bibliográfico.

Técnicas grupales

- Análisis y discusión de distintos casos propuestos por el docente con el propósito de reflexionar sobre la utilidad de los contenidos a abordar.

Sistema y criterios de evaluación

Existe una evaluación continua (Controles de Aprendizaje) a fin de detectar las dificultades que van surgiendo y corregir las mismas en forma oportuna. Así mismo se prevén 3 (tres) Parciales.

En el encabezado de cada pregunta de todos los exámenes se coloca el puntaje asignado a la misma. Los siguientes criterios son los utilizados a los efectos de valorar el proceso de evaluación:

- correcto uso de los términos técnicos;
- fundamentación adecuada de la respuesta;
- coherencia en el desarrollo del escrito;
- manejo del instrumental gráfico;
- presentación y ortografía

Requisitos para obtener la regularidad

Para obtener la condición de regularidad de la materia, se requiere la aprobación de, al menos, 2 (dos) exámenes parciales, con un mínimo del 60% del puntaje total en cada examen.

También se podrá alcanzar la regularidad, rindiendo un Examen Integrador, acorde a los requisitos establecidos por la Ord. 18/03 del CD y modif., y deberá obtener un mínimo del 60% del puntaje total. El integrador abarcará la totalidad de los temas evaluados durante el proceso.

Requisitos para aprobación

Los Alumnos Regulares promocionan la materia si obtienen, como mínimo, un 80% del puntaje total

de cada parcial y de las actividades obligatorias previstas a realizar en clase.

Los Alumnos Regulares que no promocionan la materia, para aprobar la misma deberán obtener en el Examen Final, como mínimo, el 60% del puntaje total.

El puntaje a tomar en cuenta para la nota definitiva de la materia será el mayor de las siguientes opciones:

- Puntaje alcanzado en el Examen Final
- Puntaje ponderado del siguiente modo: 1º Parcial, 20% / 2º Parcial, 20% / 3º Parcial, 20% / Examen Final, 40%

Los Alumnos Libres, para aprobar la materia, deberán aprobar (con el 60%) un Examen Habilitante (de opción múltiple) que los habilitará a rendir el mismo examen de los alumnos regulares. Para aprobar la materia, deberán obtener en dicho Examen Final, como mínimo, el 60% del puntaje total.

La nota definitiva será de acuerdo a la tabla propuesta en Ordenanza 108/10 CS.

RESULTADO	ESCALA NUMERICA (NOTA)	ESCALA CONCEPTUAL (%)
NO APROBADO	0	0%
NO APROBADO	1	de 1% a 12%
NO APROBADO	2	de 13% a 24%
NO APROBADO	3	de 25% a 35%
NO APROBADO	4	de 36% a 47%
NO APROBADO	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
APROBADO	7	de 65% a 74%
APROBADO	8	de 75% a 84%
APROBADO	9	de 85% a 94%
APROBADO	10	de 95% a 100%