



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 03/2022-CD y Ord 8/2018-CS

Espacio Curricular:

4149 - Administración I / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

Res. 224/2024- CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2025

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

PUEBLA, Patricia Liliana

Profesores Asociados:

MARADONA, María Fernanda

Profesores Adjuntos:

POLETTI, Leticia

Jefes de Trabajos Prácticos:

ARZALLUZ, María Carmen
GARCIA RAVIDA, Gabriel Leonardo
GIL, Germán Darío
MALLAR LONGAS, María Soledad
MASI, Elisabeth Beatriz
NIEVA, Juan Esteban
VILLEGAS, Analía Erica

Ayudantes de Cátedra:

SALINAS, Silvina Andrea

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Administración, Contabilidad y Tecnología de Información	Primer Bimestre	Teórico-Aplicado	6

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
44	16	60	76	34	12	182

Contenidos

Fundamentos:

Esta asignatura contribuye al profesional al proporcionarle un panorama global de la administración focalizada en las organizaciones, la vinculación entre el ejercicio profesional y el proceso administrativo y las áreas funcionales que las componen.

Este espacio curricular introduce al estudiante en las organizaciones y la práctica administrativa, permitiendo que al transcurrir por el mismo logre conocimientos teóricos y prácticos de administración general, que le permitan:

- Comprender y aplicar el lenguaje técnico básico de la administración
- Conocer conceptos básicos de la disciplina administrativa y adquirir la capacidad para relacionarlos.
- Alcanzar claridad conceptual al momento de expresar y relacionar sus ideas.
- Desarrollar habilidades para describir, tipificar y analizar a las organizaciones a fin de que pueda comprender su realidad.
- Conocer y analizar a las organizaciones en forma sistémica a fin de comprender las interacciones internas y con el entorno en el que se desarrollan.
- Identificar los distintos tipos de ambientes y sus interrelaciones
- Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de la organización y sus interrelaciones.
- Comprender la relación entre las organizaciones y el contexto en el cual se desarrollan.
- Identificar los desafíos de la administración ante el ambiente global
- Aplicar los conceptos aprendidos en casos concretos.
- Generar la capacidad creativa y de reflexión sobre la problemática organizacional

Por otro lado esta asignatura, a través de la metodología propuesta buscará desarrollar las capacidades de los ingresantes que les permitan alcanzar la adaptación a la vida universitaria.

Esta asignatura busca introducir a los estudiantes de la Licenciatura en Economía en los conceptos de administración

Esta obligación curricular en la Carrera de Licenciado en Economía correspondiente al área Administración, Contabilidad y Tecnología de Información

Contenidos Mínimos:

Administración: conceptos básicos; tipos, objetivos y funciones de las organizaciones; funciones internas. Responsabilidad social. Objetivos, funciones y operatorias de las distintas áreas de la empresa: comercialización, finanzas, producción, personal, informática; interrelaciones. El proceso administrativo. Planificación: tipos de planes; administración por objetivos; proceso de planificación; teoría de las decisiones. Organización: organización formal e informal; proceso de organización; formas de estructuración no tradicional; cambio organizacional y conflicto. Dirección: autoridad, liderazgo; supervisión; comunicación; motivación; conflicto y negociación. Control: proceso de control; clases y modalidades. Sistemas de información y control; técnicas y herramientas; control de gestión y auditoría externa y operativa.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Buscar, seleccionar, evaluar y utilizar la información actualizada y pertinente para la toma de

decisiones en el campo profesional

Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo

Capacidad crítica y autocrítica

Capacidad de aprendizaje autónomo

Capacidad para trabajar con iniciativa y espíritu emprendedor

Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para negociar soluciones y acuerdos aceptables en situaciones profesionales

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad para describir, analizar, sintetizar, representar, diseñar, auditar y rediseñar procesos de negocios y los sistemas de información asociados

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

PARTE 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN UNIDAD I: LA ADMINISTRACIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS

Contenidos

- 1.1. La Administración: concepto. Caracterización. Factores que están redefiniendo la Administración
- 1.2. Organizaciones. Concepto. Características. Visión, misión. Cultura organizacional. La Organización como sistema de transformación. Tipos de organizaciones. Evaluación del desempeño administrativo: la eficiencia y la eficacia.
- 1.3. Empresa: características, objetivos. Tipos. Clasificación.
- 1.4. Ambiente Organizacional. Macro contexto (global y nacional) y Micro contexto
- 1.5. La ética y la Responsabilidad social empresaria (RSE): Concepto Básicos.
- 1.6. Administración como proceso: Planificación, Organización, Dirección y Control. Conceptos básicos.
- 1.7. Funciones de la organización. Concepto. Tipos de Funciones: Fines, Medio y de Apoyo.
- 1.8. Enfoque Matricial: Proceso administrativos - Funciones de la organización
- 1.9. El administrador: concepto. La tarea directiva: características. Funciones. Roles y habilidades gerenciales. Competencias de Administrador Tipos de gerente. Relación entre niveles gerenciales y habilidades del administrador.

PARTE 2: LA ADMINISTRACIÓN COMO UN PROCESO

UNIDAD II LA PLANIFICACIÓN.

Contenidos

- 2.1. Concepto. Fundamentos de la planificación en las organizaciones. Tipos de planes.
- 2.2. Fundamentos de la Toma de Decisiones. El proceso de toma de decisiones. Enfoque que los gerentes aplican para tomar decisiones. Tipos de decisiones.
- 2.3. Planificación Estratégica, Táctica y Operacional.
- 2.4. Administración por Objetivos

UNIDAD III LA ORGANIZACIÓN

Contenidos

- 3.1. Concepto. Organización Formal e Informal.
- 3.2. Diseño y estructura organizacional: División del Trabajo. Departamentalización.
- 3.3. Jerarquía: El poder y distribución de la autoridad. Alcance de control. Tamaño organizacional.
- 3.4. Proceso o Diseño organizacional: Formas de Estructuración Tradicionales y No Tradicionales
- 3.5. Cambio Organizacional y conflictos
- 3.6. Desafíos del diseño organizacional en la actualidad.
- 3.7. Herramientas para explicitar la estructura.

UNIDAD IV DIRECCIÓN

Contenidos

- 4.1 Concepto. Naturaleza. Estilos de Dirección.
- 4.2 Motivación. Teorías de la Motivación
- 4.3 Autoridad. Liderazgo. Concepto. Estilos. Supervisión
- 4.4 Equipos de Trabajo. Tipos. Características
- 4.5 Comunicación. Proceso de Comunicación
- 4.6 Conflictos y Negociación

UNIDAD V CONTROL

Contenidos

- 5.1. Concepto. Fundamento del control.
- 5.2. El proceso de control. Clases y modalidades.
- 5.3. Sistemas de información y control. Técnicas y herramientas
- 5.4. Control de gestión y auditoría externa y operativa

UNIDAD VI FUNCIONES DE LAS ORGANIZACIONES

Contenidos

6.1 PARTE 1: Funciones Fines

6.2.1 Producción: objetivos y alcances. Evolución de la administración de operaciones. Área Funcional. Funciones y decisiones del área. Organización del área. Tipos de procesos productivos. Localización. Tecnología. Investigación y desarrollo de productos. Ingeniería industrial. Ingeniería de fábrica. Planeamiento y control del proceso de producción. Compras y abastecimientos. Fabricación. Almacenes. Administración de inventarios. Logística. Control de la producción. Vinculación con el proceso administrativo. Relación con el resto de las áreas funcionales

6.2.2 Comercialización: Concepto. Objetivos y Alcances. Evolución de la comercialización. Área funcional. Funciones y decisiones del área. Conceptos básicos: Necesidades, Satisfacción Mercado. Investigación de mercado. Estrategia de Comercialización. Segmentación. Combinatoria Comercial. Operaciones de Ventas. Expedición. Servicios post venta. Vinculación con el proceso administrativo. Relación con el resto de las áreas funcionales

6.3. PARTE 2: Funciones medios y auxiliares

6.3.1. Administración de Personal. Concepto. Objetivos y alcances. Área Funcional de Personal. Decisiones y funciones del área

6.3.2. Finanzas: conceptos básicos. Objetivos y alcance. Área funcional.

6.3.3. Sistemas de Información: Concepto y alcance. Área funcional Gestión de la Información. .

6.3.4. Relaciones Externas o Públicas. Concepto. Área funcional Relaciones Públicas. El proceso de las Relaciones Públicas.

6.3.5. Funciones Auxiliares, de Servicio o de Apoyo: Concepto. Funciones. Tipos

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

EXPECTATIVAS DE LOGRO

De acuerdo con la Ordenanza 2-2021 D, las expectativas de logro de la asignatura son:

- Aplicar el enfoque administrativo de la empresa en situaciones específicas de decisión
- Identificar las características de las organizaciones
- Analizar las características de las áreas funcionales de una empresa
- Aplicar las nociones que fundan el proceso administrativo interrelacionando sus etapas A lo que se propone agregar a las establecidas en el plan de estudio:

- Adquirir y aplicar con precisión el lenguaje conceptual técnico utilizado en la materia. , contenidos mínimos y actitudes. OBJETIVO GENERAL

El objetivo final que la asignatura persigue es que cada estudiante desde su campo profesional (economía, administración o contador) logre:

Comprender los conceptos básicos de la Administración; distinguir los diferentes tipos de organizaciones; identificar y describir las áreas funcionales de una organización, categorizarlas y relacionarlas entre sí; describir y relacionar las etapas que componen el proceso administrativo, comprender la responsabilidad social de los administradores y realizar un uso preciso del vocabulario básico de esta disciplina; a través de un proceso que le permita desarrollar las competencias generales y específicas establecidas en la asignatura

Asimismo, se pretende:

- a) Desarrollar la competencia digital a través de la utilización de los diferentes recursos del uso de la plataforma virtual Econet
- b) Incorporar paulatinamente el lenguaje técnico, para lo cual se instrumentará un glosario digital a través de la plataforma, en un trabajo colaborativo entre los estudiantes. De esta forma se pretende desarrollar la competencia de trabajo en equipo colaborativo y uso adecuado del lenguaje técnico.
- c) Incentivar la lectura comprensiva del material de la asignatura, preferentemente libros, en diferentes formatos físicos como digitales.

OBJETIVOS POR UNIDAD

PARTE 1. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN UNIDAD I: LA ADMINISTRACIÓN: CONCEPTOS BÁSICOS

Objetivos:

- Comprender conceptos básicos de la administración y su alcance
- Reconocer los roles del administrador
- Reconocer las características propias de las organizaciones, como objeto de estudio de la Administración, para comprender su funcionamiento y las relaciones con su entorno.
- Conocer y aplicar con precisión el vocabulario básico de la administración abordado en la asignatura.
- Describir y evaluar las relaciones de la organización con el medio en que se encuentra inserta, resaltando los distintos factores del contexto que influyen en ella.
- Identificar las diferentes áreas funcionales de las organizaciones y comprender el rol de cada área al conjunto de la organización
- Comprende el proceso administrativo y su relación con las áreas funcionales

PARTE 2: LA ADMINISTRACIÓN COMO UN PROCESO

UNIDAD II LA PLANIFICACIÓN.

Objetivos

- Analizar la naturaleza y los fines de la planeación.
- Diferenciar los tipos de planificación
- Conocer y aplicar el proceso de toma de decisiones

UNIDAD III LA ORGANIZACIÓN

Objetivos

- Conocer los elementos claves del diseño organizacional
- Identificar los factores contingentes que favorecen el modelo mecanicista o el orgánico en el diseño organizacional
- Distinguir diseños organizacionales tradicionales y no tradicionales

UNIDAD IV DIRECCIÓN

Objetivos:

- Comprender la función de Dirección
- Definir y explicar los estilos de dirección
- Comprender el proceso de motivación humana
- Conocer el proceso comunicacional y su complejidad
- Caracterizar el liderazgo y distinguir los diferentes enfoques

UNIDAD V CONTROL

Objetivos:

- Comprender la naturaleza e importancia del control
- Identificar los tipos de control existentes en las organizaciones
- Conocer y distinguir las etapas del proceso de control

UNIDAD VI FUNCIONES DE LAS ORGANIZACIONES -

PARTE 1 FUNCIONES FINES DE LAS ORGANIZACIONES PARTE 2. FUNCIONES MEDIOS Y AUXILIARES

Objetivos:

- Identificar el objetivo de cada una de estas áreas.
- Conocer los lineamientos generales de cada área.
- Reconocer las tareas de la gerencia del área.
- Identificar las relaciones entre las áreas

DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
La metodología de trabajo propuesta para la asignatura se ha diseñado considerando que es de tipo Teórico Aplicada prevista en el plan de estudio y la normativa vigente. Para su desarrollo se prevé una combinación de clases teóricas y prácticas aplicadas con modalidades pedagógicas que involucren la participación activa de los estudiantes.

Las clases se estructurarán siguiendo la secuencia didáctica.

I) Clases teóricas aplicadas

Se expondrán los contenidos conceptuales de la asignatura, utilizando diferentes estrategias (aula invertida, casos reales de empresas, videos, artículo periodístico, etc.), a fin de introducir al estudiante en el tema que se trabajará en la clase.

Se fomentará la participación de los estudiantes para lograr la construcción colaborativa de los contenidos presentados.

Se finalizará, con un resumen de los temas abordados.

Se recurrirá a diferentes recursos tecnológicos de la plataforma con el objetivo de efectuar una revisión de los temas abordados en clase

II) Clases de actividades prácticas

En paralelo con el desarrollo teórico de los contenidos se realizarán clases prácticas en comisiones de estudiantes

Se plantearán diversas actividades que sean motivadoras en cada uno de los ejes temáticos de la asignatura, la reflexión y análisis de los materiales de clase, las lecturas y recursos propuestos; y la interacción entre los estudiantes y los docentes en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje. Se ha seleccionado como estrategia pedagógica principal a utilizar para el desarrollo de la aplicación práctica de contenidos de la asignatura, el método de caso.

El método de caso es una de las estrategias de enseñanza y aprendizaje más adecuadas para desarrollar las competencias orientadas al trabajo en equipo y al fomento de la colaboración, acorde a los objetivos que la cátedra se ha fijado.

En las clases prácticas, se trabajarán en la modalidad Taller.

III) Aula en plataforma educativa (Econet)

El desarrollo del aula virtual se ejecutará como complemento al proceso de enseñanza-aprendizaje y en especial para el cursado a distancia previsto para el siguiente bimestre.

El diseño de la propuesta contemplará la normativa vigente, es decir la Resolución N°2641/2017 del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación y la normativa de la Universidad Nacional de Cuyo. El objetivo que se persigue con la aplicación del aula virtual en la asignatura es generar un espacio educativo que sea un lugar donde los docentes y los estudiantes puedan desarrollar sus actividades académicas y de investigación, encontrando en este entorno una comunidad propia, en donde puedan comunicarse mediante el uso de herramientas que soporten y faciliten sus procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma.

El modelo pedagógico a desarrollar en el aula virtual de la asignatura, contemplará la propuesta realizada por el SIED de la UNCUYO, y de la FCE el cual se basa "en la personalización y propone que los estudiantes desarrollen la habilidad de gestionar su propio aprendizaje. El actor principal del aprendizaje es el estudiante, con sus necesidades, sus habilidades, sus intereses, su cultura, su motivación para superarse; todo en un contexto de aprendizaje con aplicación en la realidad. En torno a esta centralidad giran los demás elementos y participantes de la educación: el docente, los recursos, la tecnología y la institución. Los ambientes virtuales se convierten en el escenario de aprendizaje que puede hacerlo posible, contribuyen al desarrollo de la competencia digital.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
Nº 1	5	3	0	10	6	0
Nº 2	7	2	0	9	4	0
Nº 3	5	2	0	9	4	0
Nº 4	5	2	0	9	4	0
Nº 5	5	1	0	7	4	0
Nº 6	11	2	0	10	4	0

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
Evaluaciones PARCIALES	4	0	0	10	0	6
Evaluaciones FINALES	2	0	0	12	0	2
Trabajo integrador	0	4	0	0	8	4

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

DESCRIPCIÓN ANALÍTICA DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Explicación de las actividades solicitadas en el trabajo práctico
- Metodología para el desarrollo de las clases prácticas es: Talleres para el estudio de casos por equipo de trabajo sobre un sector de la economía local
- Explicación de, Sinopsis, Mapas Conceptuales.
- Desarrollo del espacio destinado a la interpretación del contexto, la interrelación de conocimientos y la extrapolación de los mismos a situaciones vinculadas al ejercicio profesional.
- Aplicación de técnicas de dinámica grupal que permitan el intercambio de opiniones en el análisis acerca de cómo en la actividad profesional debiera estar incorporado el conocimiento de la Ciencia de la Administración.
- Intercambio de información de actualidad vinculada a los contenidos teóricos de la unidad.
- Presentación oral y escrita o en ECONET de las actividades descriptas en los trabajos.

TEMARIO

CLASE N°	FECHA	TEMAS SEGÚN PROGRAMA	UNIDAD
Actividades - temáticas	Temas		
1	lunes, 17 marzo	Administración General	U1
4	lunes, 24 marzo	Administración General - Contexto	U1 a U6
8	lunes, 31 marzo	Macro y micro contexto. Revisión visita Planificación	U2 -
12	lunes, 7 abril	Organización	U6 - U3
16	lunes, 14 abril	Área Producción	U6
22	lunes, 21 abril	Dirección Control Áreas comercialización	U5 - O6
26/28	lunes, 28 abril	Comercialización - Dirección - Control	
		Presentación de caso por equipos	U1 a la U6
		Trabajo integrador	

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

BIBLIOGRAFÍA

Los profesores de la Cátedra indicarán al comienzo del desarrollo de cada unidad temática, la bibliografía en forma analítica, para cada tema del programa de la asignatura.

No obstante, a continuación se señalan las obras que tienen carácter de obligatorias y complementarias en forma general.

UNIDAD I

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Robbins, S; Decenzo, D. y Coulter, M. "Fundamentos de administración". 8va ed. México, Pearson Educación, 2013.
- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 Ed, Mc Graw Hill está en academia. Cap. 1 y 2.
 - Aula Virtual de la Asignatura
 - Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURA COMPLEMENTARIA

- Hellriegel, Jackson y Slocum "Administración: un enfoque basado en competencias"
- Daft, Richard "Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina. Cengage

UNIDAD II

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Robbins, Stephen P; Decenzo, David A.; Coulter, Mary, Fundamentos de Administración. México, Pearson Educación, 2013.
- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 Ed, Mc Graw Hill está en academia. Cap. 4, 5 y 6
- Aula Virtual de la Asignatura
- Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURA COMPLEMENTARIA

- Daft, Richard "Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina. Cengage

UNIDAD III

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Robbins, Stephen P; Decenzo, David A.; Coulter, Mary, Fundamentos de Administración. México, Pearson Educación, 2013.
- Aula Virtual de la Asignatura
- Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURA COMPLEMENTARIA

- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 ed, Mc Graw Hill está en academia. Cap. 7, 8, 9 y 10
- Daft, Richard "Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina. Cengage

UNIDAD IV

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Robbins, Stephen P; Decenzo, David A.; Coulter, Mary, Fundamentos de Administración. México, Pearson Educación, 2013.
- Aula Virtual de la Asignatura
- Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURA COMPLEMENTARIA

- Daft, Richard "Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina. Cengage
- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 Ed, Mc Graw Hill está en academia Cap. 14, 15 y 17

UNIDAD V

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Robbins, Stephen P; Decenzo, David A.; Coulter, Mary, Fundamentos de Administración. México, Pearson Educación, 2013.
- Aula Virtual de la Asignatura
- Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 Ed, Mc Graw Hill está en academia. Cap. 18 y 19

UNIDAD VI

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA

- Koontz y Weinrich "Administración: una perspectiva global y empresarial" 14 Ed, Mc Graw Hill está en academia. Cap. 20
- Daft, Richard "Administración. Transformación digital y aplicaciones para América Latina. Cengage (para Administración de Personal)
- Aula Virtual de la Asignatura
- Apuntes de clase y actividades prácticas realizadas

LECTURA COMPLEMENTARIA

- Schroeder, Roger G. y otros. Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos. (Mc Graw - Hill). Ed. 5 2011.
- Kotler, Philip y Keller, Kevin, Dirección de Marketing, 12º Edición, (México, Pearson, 2006)
- Correa de Pavón, Elsa y Pavón, José H., Guía N° 1 de Introducción a la Administración (Áreas Funcionales), FCE UNCUYO, 1991
- Chiavenato, Idalberto "Administración de Recursos Humanos". (México, Mc Graw Hill, 1984).
- Collier, Davis a. y Evans James R. Administración de operaciones. (CENCAGE Learning) Ed. 5 2015.
- Libro virtual. Estrella Orrego, Marcelo. Manual de Logística y Administración de Operaciones 2018.
- Stanton William J, Fundamentos de marketing 14ª Ed. Mc Graw Hill - Nov 2007
- 1- LAMB, Charkes, HAIR, Joseph y otros, Marketing, 11º Edición (México, CENCAGE Learning,

2011)

La bibliografía, los artículos, los videos, los trabajos prácticos, las guías de clases, etc. se actualizarán conforme a las innovaciones tecnológicas que faciliten la incorporación de e-books y los avances en el ámbito del conocimiento de la asignatura.

Se ha incorporado como bibliografía complementaria las guías que la asignatura cuenta, las que estarán disponible en la plataforma de la materia. Sin embargo, se hará énfasis en el uso de libros, debido a que el objetivo que se persigue es generar en el estudiante el hábito de acudir a libros impresos o digitales, generar la capacidad de selección de la bibliografía, comprensión lectora y adquisición del lenguaje técnico.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

La metodología de trabajo propuesta para la asignatura se ha diseñado considerando que es de tipo Teórico Aplicada prevista en el plan de estudio y la normativa vigente. Para su desarrollo se prevé una combinación de clases teóricas y prácticas aplicadas con modalidades pedagógicas que involucren la participación activa de los estudiantes.

Las clases se estructurarán siguiendo la secuencia didáctica.

I) Clases teóricas aplicadas

Se expondrán los contenidos conceptuales de la asignatura, utilizando diferentes estrategias (aula invertida, casos reales de empresas, videos, artículo periodístico, etc.), a fin de introducir al estudiante en el tema que se trabajará en la clase.

Se fomentará la participación de los estudiantes para lograr la construcción colaborativa de los contenidos presentados.

Se finalizará, con un resumen de los temas abordados.

Se recurrirá a diferentes recursos tecnológicos de la plataforma con el objetivo de efectuar una revisión de los temas abordados en clase

II) Clases de actividades prácticas

En paralelo, se conformación de Comisiones de Prácticas a cargo de un Jefe de trabajos prácticos. Se abordará la clase tipo taller para trabajar sobre casos integradores de un sector de la economía local.

Se plantearán diversas actividades que sean motivadoras en cada uno de los ejes temáticos de la asignatura, la reflexión y análisis de los materiales de clase, las lecturas y recursos propuestos; y la interacción entre los estudiantes y los docentes en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje. Se ha seleccionado como estrategia pedagógica principal a utilizar para el desarrollo de la aplicación practica de contenidos de la asignatura, el método de caso.

El método de caso es una de las estrategias de enseñanza y aprendizaje más adecuadas para desarrollar las competencias orientadas al trabajo en equipo y al fomento de la colaboración, acorde a los objetivos que la cátedra se ha fijado.

III) Aula en plataforma educativa (Econet)

El desarrollo del aula virtual se ejecutará como complemento al proceso de enseñanza-aprendizaje y en especial para el cursado a distancia previsto

El diseño de la propuesta contemplará la normativa vigente, es decir la Resolución N°2641/2017 del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación y la normativa de la Universidad Nacional de Cuyo. El objetivo que se persigue con la aplicación del aula virtual en la asignatura es generar un espacio educativo que sea un lugar donde los docentes y los estudiantes puedan desarrollar sus actividades académicas y de investigación, encontrando en este entorno una comunidad propia, en donde

puedan comunicarse mediante el uso de herramientas que soporten y faciliten sus procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma.

El modelo pedagógico a desarrollar en el aula virtual de la asignatura, contemplará la propuesta realizada por el SIED de la UNCUYO, y de la FCE el cual se basa “en la personalización y propone que los estudiantes desarrollen la habilidad de gestionar su propio aprendizaje. El actor principal del aprendizaje es el estudiante, con sus necesidades, sus habilidades, sus intereses, su cultura, su motivación para superarse; todo en un contexto de aprendizaje con aplicación en la realidad. En torno a esta centralidad giran los demás elementos y participantes de la educación: el docente, los recursos, la tecnología y la institución. Los ambientes virtuales se convierten en el escenario de aprendizaje que puede hacerlo posible, contribuyen al desarrollo de la competencia digital.

Sistema y criterios de evaluación

La metodología de trabajo propuesta para la asignatura se ha diseñado considerando que es de tipo Teórico Aplicada prevista en el plan de estudio y la normativa vigente. Para su desarrollo se prevé una combinación de clases teóricas y prácticas aplicadas con modalidades pedagógicas que involucren la participación activa de los estudiantes.

Las clases se estructurarán siguiendo la secuencia didáctica.

I) Clases teóricas aplicadas

Se expondrán los contenidos conceptuales de la asignatura, utilizando diferentes estrategias (aula invertida, casos reales de empresas, videos, artículo periodístico, etc.), a fin de introducir al estudiante en el tema que se trabajará en la clase.

Se fomentará la participación de los estudiantes para lograr la construcción colaborativa de los contenidos presentados.

Se finalizará, con un resumen de los temas abordados.

Se recurrirá a diferentes recursos tecnológicos de la plataforma con el objetivo de efectuar una revisión de los temas abordados en clase

II) Clases de actividades prácticas

En paralelo, se conformación de Comisiones de Prácticas a cargo de un Jefe de trabajos prácticos. Se abordará la clase tipo taller para trabajar sobre casos integradores de un sector de la economía local.

Se plantearán diversas actividades que sean motivadoras en cada uno de los ejes temáticos de la asignatura, la reflexión y análisis de los materiales de clase, las lecturas y recursos propuestos; y la interacción entre los estudiantes y los docentes en el entorno virtual de enseñanza y aprendizaje. Se ha seleccionado como estrategia pedagógica principal a utilizar para el desarrollo de la aplicación práctica de contenidos de la asignatura, el método de caso.

El método de caso es una de las estrategias de enseñanza y aprendizaje más adecuadas para desarrollar las competencias orientadas al trabajo en equipo y al fomento de la colaboración, acorde a los objetivos que la cátedra se ha fijado.

III) Aula en plataforma educativa (Econet)

El desarrollo del aula virtual se ejecutará como complemento al proceso de enseñanza-aprendizaje y en especial para el cursado a distancia previsto

El diseño de la propuesta contemplará la normativa vigente, es decir la Resolución N°2641/2017 del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación y la normativa de la Universidad Nacional de Cuyo. El objetivo que se persigue con la aplicación del aula virtual en la asignatura es generar un espacio educativo que sea un lugar donde los docentes y los estudiantes puedan desarrollar sus actividades académicas y de investigación, encontrando en este entorno una comunidad propia, en donde

puedan intercomunicarse mediante el uso de herramientas que soporten y faciliten sus procesos de enseñanza-aprendizaje a través de la plataforma.

El modelo pedagógico a desarrollar en el aula virtual de la asignatura, contemplará la propuesta realizada por el SIED de la UNCUYO, y de la FCE el cual se basa “en la personalización y propone que los estudiantes desarrollen la habilidad de gestionar su propio aprendizaje. El actor principal del aprendizaje es el estudiante, con sus necesidades, sus habilidades, sus intereses, su cultura, su motivación para superarse; todo en un contexto de aprendizaje con aplicación en la realidad. En torno a esta centralidad giran los demás elementos y participantes de la educación: el docente, los recursos, la tecnología y la institución. Los ambientes virtuales se convierten en el escenario de aprendizaje que puede hacerlo posible, contribuyen al desarrollo de la competencia digital.

Requisitos para obtener la regularidad

La condición para que el estudiante obtenga la regularidad son:

Aprobar los dos parciales obligatorios (o su recuperatorio), pudiendo recuperar solo uno de los mismos, por lo que el estudiante está obligado a aprobar por lo menos uno de estos exámenes para acceder a la instancia del recuperatorio del examen parcial en el que resultó no aprobado. Para aprobar se requiere un mínimo de 60 puntos sobre 100 (60%)

Aprobar el trabajo grupal final integrador con un mínimo de 60 puntos sobre 100 (60%). La asignatura no exige asistencia salvo en las clases de exposición.

La condición del estudiante para obtener la regularidad por examen integrador son:

El estudiante que no alcance las condiciones de regularidad durante el cursado, tendrá la posibilidad de adquirirla en el examen integrador establecido en la Ordenanza 18/03 CD. El mismo tendrá lugar, tal como indica la normativa vigente en la fecha que se fija en la programación académica. Se aprueba como indica la normativa actual con un mínimo del 60% del puntaje total. El contenido corresponde al evaluado en los exámenes parciales.

El estudiante para acceder al examen integrador deberá inscribirse en Sistema Siu Guarani

El examen será escrito. Para su aprobación se exigirá un puntaje igual o superior al 60%. En caso de aprobación, el estudiante será calificado como “Regular” en el informe de las notas de la Cátedra correspondientes a ese turno., caso contrario serán calificado como "Libre"

Requisitos para aprobación

Condiciones del estudiante

El estudiante al finalizar el dictado de la materia, podrá alcanzar las siguientes condiciones:

- Condición de estudiante promocionado

Para aprobar la asignatura por promoción directa sin examen final, el estudiante deberá:

Aprobar los dos parciales en primera instancia (sin recuperatorio) con un puntaje de 80 puntos sobre 100 (80%) en cada una de ellas, no menos.

Aprobar el trabajo práctico grupal final integrador con un mínimo de 70 puntos sobre 100, es decir el 70%, no menos.

- Condición de estudiante regular:

El estudiante deberá:

Aprobar los dos parciales obligatorios (o su recuperatorio), pudiendo recuperar solo uno de los mismos, por lo que el estudiante está obligado a aprobar por lo menos uno de estos exámenes para

acceder a la instancia del recuperatorio del examen parcial en el que resultó no aprobado. Para aprobar se requiere un mínimo de 60 puntos sobre 100 (60%)

Aprobar el trabajo final grupal integrador obligatorio, con un mínimo de 60 puntos sobre 100, es decir el 60%. En el caso que hayan estudiantes que obtengan un promedio inferior a 60% en el trabajo, y habiendo aprobado los exámenes parciales, o su recuperatorio o el integrador, tendrán una posibilidad de recuperación el trabajo final por equipo, en las condiciones que indique la cátedra.

- Condición del estudiante regular por examen integrador:

El estudiante que no alcance las condiciones de regularidad durante el cursado, tendrá la posibilidad de adquirirla en el examen integrador establecido en la Ordenanza 18/03 CD, siempre que la facultad habilite esta instancia para el bimestre. El mismo tendrá lugar, tal como indica la normativa vigente en la fecha que se fija en la programación académica. Se aprueba como indica la normativa actual con un mínimo del 60% del puntaje total. El contenido corresponde al evaluado en los exámenes parciales.

El estudiante para acceder al examen integrador deberá inscribirse en Sistema Siu Guarani

El examen será escrito. Para su aprobación se exigirá un puntaje igual o superior al 60%. En caso de aprobación, el estudiante será calificado como "Regular" en el informe de las notas de la Cátedra correspondientes a ese turno. Si no alcanzara las condiciones fijadas en el punto c), será calificado como "Libre" en el informe de las notas de la Cátedra correspondientes a ese turno.

- Condición de estudiante libre

Se considera estudiante libre a quien no se inscribió en la materia, o que, habiéndolo hecho, no alcanzó las condiciones de regularidad. En este caso debe presentar un trabajo habilitador conforme a las indicaciones de la cátedra, en un plazo de 15 días corridos antes de la fecha de examen. Es condición para acceder al examen libre, presentar en tiempo y forma el trabajo y aprobarlo con 60%. Cumplido el primer requisito, accederá a un examen escrito u oral en primera instancia, debiendo obtener un puntaje no inferior al 60% y luego un examen oral, con un puntaje no inferior al 60%. Es condición para pasar al segundo examen, el haber obtenido el mínimo exigido en el examen escrito. El segundo examen (oral) también podrá ser tomado por escrito si la Cátedra así lo dispusiere.

Todos los exámenes se calificarán de 0 a 100 puntos y su nota equivalente, de acuerdo con la Tabla establecida en la Ord. N°108/10 del Consejo Superior.

Condiciones aprobar la materia Estudiantes Regulares:

Aprobación de la evaluación final teórico - práctica (oral o escrita) con un mínimo de 60% del total de puntaje asignado al examen.

Estudiantes Libres:

Presentación y aprobación de un trabajo integrador habilitante conforme a las pautas definidas por la cátedra con un mínimo de 60% del total de puntaje asignado al mismo.

Aprobación de la primera instancia de evaluación final teórico práctico, oral o escrito con 60% del total de puntaje asignado al mismo.

Aprobación de la segunda instancia de evaluación final teórico práctico, oral o escrito con 60% del total de puntaje asignado al mismo.

Estudiantes promocionados.

Cumplir con los requerimientos establecidos para la promoción, el estudiante aprueba la asignatura sin instancia de examen final