



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 33/2002-CS

Espacio Curricular:

772 - Organización Industrial II / Optativo

Aprobado por resolución número:

Res. N° 72/2021-CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2020/2021

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

PASTERIS, Elizabeth

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economica	segundo cuatrimestre	Teórico-Aplicado	0

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
48	34	85	130	0	10	222

Espacios curriculares correlativos

Organización Industrial I ,

Contenidos

Fundamentos:

El análisis de la conducta estratégica de las empresas, y sus efectos sobre la renta de los actores involucrados, así como sobre el bienestar social, fue el objeto de estudio de Organización Industrial I. Esta nueva asignatura está constituida por dos grandes partes: la profundización del estudio de temas específicos, como la teoría de costos de transacción y la teoría de políticas de precios, y el análisis de industrias y mercados de interés regional y/o nacional. Se busca aportar mayor formación en este nuevo e interesante campo de ejercicio profesional del economista.

Contenidos Mínimos:

Ejercicio del poder de monopolio a través de los precios, selección de productos, calidad, publicidad. Determinación de precio y control vertical. Límite al poder de monopolio. Tópicos avanzados. Interrelación estratégica. Competencia a corto y largo plazo. Problema de entrada y salida de los distintos mercados. Mercado Disputable. Diferenciación de productos a través de competencia en precios u otras variables. Ejercitación y aplicación con teoría del juego. Tópicos avanzados, información y comportamiento estratégico, investigación y desarrollo. Adopción de tecnologías nuevas. Conducta estratégica. Incentivo. Ejercitación con aplicaciones de juegos. Tópicos avanzados.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados

Competencias Específicas:

Capacidad para identificar, analizar e interpretar los problemas generados por la actividad económica tanto pública como privada

Capacidad para intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de políticas específicas

Capacidad para diseñar, explicar y gestionar los instrumentos requeridos por las políticas para modificar la situación problemática encontrada

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Capítulo I. Teoría de la empresa

La moderna teoría de la empresa. El enfoque de los costos de transacción. Los aportes de Coase y Williamson. Integración vertical y costos de transacción. Otros motivos para la integración.

Restricciones verticales. Razones de eficiencia y motivos estratégicos. Análisis de casos internacionales y nacionales.

Capítulo II. Ejercicio de poder de mercado en las compras

Ejercicio de poder de comprador y su efecto sobre el bienestar social, según las estructuras de los eslabones "aguas arriba" y "aguas abajo" de la cadena de producción. La hipótesis del poder compensador. Los grandes minoristas, las marcas propias y la profundización del poder del comprador. Política de defensa de la competencia. Análisis de casos y de políticas en el orden internacional y nacional.

Capítulo III. Teorías de políticas de precios

Fijación de precios de bienes de búsqueda. Distintos modelos. Estrategias cuando los bienes son durables y los vendedores tienen poder de mercado. Obsolescencia planeada. Diversos modos de

discriminación de precios: cohortes sucesivas, confusión del consumidor; firmas multiproducto. Compradores racionales y de conducta estratégica. Distintas teorías sobre “ofertas”. Análisis de casos internacionales y nacionales.

Capítulo IV. Operaciones de concentración económica

Operaciones de concentración económica. Concepto y clasificación. Razones de eficiencia y motivos estratégicos. Fusiones horizontales con productos homogéneos. Firmas simétricas y asimétricas. El caso de empresas que producen bienes complementarios. Fusiones horizontales y diferenciación de productos. Formación de conglomerados y diversificación del riesgo. Efectos sobre el bienestar.

Política de defensa de la competencia. Aplicaciones.

Capítulo V. Análisis de mercados de interés regional

El mercado argentino de derivados del petróleo. El enfoque integral de la autoridad argentina de defensa de la competencia. La economía de plataformas: uber, cabify, otros casos. Las cadenas agroalimentarias en Argentina, las cadenas vitivinícolas nacionales e internacionales. Otros mercados de productos regionales.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Unidad I

* Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las razones de eficiencia y estratégicas que explican los diversos grados de integración vertical de las cadenas, así como las distintas modalidades de restricciones verticales. Será capaz de estimar los efectos sobre las rentas de los actores involucrados y las medidas de defensa de la competencia que corresponde aplicar.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo de casos de interés regional y nacional.

Unidad II

* Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar las diferentes estrategias del jugador que ejerce poder de mercado en las compras, particularmente en el caso grandes minoristas multiproducto.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de estudios empíricos , lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo caso de interés regional y nacional.

Unidad III

* Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el estudiante habrá comprendido las principales teorías que explican la fijación y los movimientos de precios en los mercados minoristas, así como la existencia, condiciones y características del producto y del mercado, que son condiciones necesarias y suficientes para su aplicación.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de estudios empíricos , lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo casos nacionales e internacionales.

Unidad IV

* Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de interpretar las razones de eficiencia y estratégicas que explican las operaciones de fusión y/o adquisición de empresas. Será capaz de estimar los efectos sobre las rentas de los actores involucrados y las medidas de defensa de la competencia que corresponde aplicar.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de estudios empíricos , lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo casos nacionales e internacionales.

Unidad V

* Resultados de aprendizaje

Al finalizar la unidad, el alumno habrá aprendido a analizar la estructura, conducta y resultados de mercados específicos, así como los efectos sobre la renta de los actores involucrados y sobre el bienestar social.

Estrategias de enseñanza y aprendizaje

Clase teórica, discusión de estudios empíricos , lectura de bibliografía obligatoria. Desarrollo casos nacionales e internacionales.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
I	8	2	4	20	0	2
II	8	2	4	24	0	2
III	10	2	4	30	0	2
IV	10	2	6	24	0	2
V	12	2	6	32	0	2

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Se desarrollarán cinco casos de aplicación cada año. La selección de los casos se realizará el mismo año, atendiendo a criterios de pertinencia y actualidad de la problemática.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

UNIDAD I

ABDALA, Manuel, "¿Cómo se defenderá la competencia en Argentina" Anales de la XXXIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, Rosario, 1999.

CABRAL, Luis, Economía Industrial (Mc Graw Hill, 1997).

CARLTON, D. & PERLOFF, J., Modern Industrial Organization (New York, ed. Harper Collins, 2da. ed., 1994).

(*) COASE, R.H., "La naturaleza de la empresa", en Stigler y Bulding, Teoría de los precios (Aguilar, Madrid 1960).

(*) COLOMA, Germán, Economía de la Organización Industrial (Bs. As., ed. Temas, 2005).

(*) TIROLE, Jean, La Teoría de la Organización Industrial (Ed. Ariel, 1ra. ed., Barcelona 1990).

(*) LEY de DEFENSA de la COMPETENCIA, N° 27442/2018

UNIDAD II

(*) COLOMA, Germán, "Economía de la Organización Industrial" (Bs. As., ed. Temas, 2005).

(*) LEY de DEFENSA de la COMPETENCIA, N° 27442/2018

MANZANELLI, P., y SCHORR, M., "Oligopolios e inflación", Realidad Económica N° 273, febrero de 2013.

(*) THOMAS, Charles, "The Competitive Effects of Mergers between Asymmetric Firms" Federal Trade Commission, august 1998, página web junio 2004.

(*) TIROLE, Jean, La Teoría de la Organización Industrial (Ed. Ariel, 1ra. ed., Barcelona 1990).

VALQUEZ, Carlos, "Modelos dinámicos de interacción estratégica en oligopolio: formación de precios y colusión", en Progresos en Organización Industrial, compilado por G. Coloma (Bs. As, ed. Temas, 2006).

WHINSTON, Michael D., "Lectures on Antitrust Economics. Chapter 2: Price Fixing", The Center for Study of Industrial Organization, Northwestern University, 2003.

(*) WHINSTON, Michael D., "Lectures on Antitrust Economics. Chapter 3: Horizontal Mergers", The Center for Study of Industrial Organization, Northwestern University, 2003.

UNIDAD III

CHAMBOULEYRON, Andrés, "Teoría del monopolio desregulado: discriminación de precios y de calidad", en Progresos en Organización Industrial, compilado por G. Coloma (Bs. As, ed. Temas, 2006).

(*) FUDENBERG, D. y VILLAS-BOAS, M., "Price Discrimination in the Digital Economy", forthcoming in the Oxford Handbook of the Digital Economy, edited by Martin Peitz and Joel Waldfogel, May 2012.

(*) CONLISK, J., GERSTNER, E. Y SOBEL, J., "Cyclic Pricing by a Durable Goods Monopolist", Quarterly Journal of Economics, 1984.
HOSKEN, D. y REIFFEN, D., "Pricing Behavior of Multiproduct Retailers", May 2001, página web de la Federal Trade Commission, USA.

UNIDAD IV

(*) CONT, W. y NAVAJAS, F., "Fusiones horizontales", en Progresos en Organización Industrial, compilado por G. Coloma (Bs. As, ed. Temas, 2006).

(*) LACH, S. & TSIDDON, D., "Staggering and Synchronization in Price-setting: Evidence from Multiproduct Firms", American Economic Review, vol. 86, n° 5, dec. 96.

LEY de DEFENSA de la COMPETENCIA, N° 27442/2018

UNIDAD V

GARCIA DE PIÑA, M. y PASTERIS DE SOLAVALLONE, E. "Organización del mercado de ventas minoristas en Mendoza: diagnóstico y perspectivas", en "La economía de Mendoza. Situación actual y perspectivas" (Mendoza, FCEconómicas-UNCuyo, 2001) capítulo 6.

KUKSOV, D. y VILLAS-BOAS, M., "When More Alternatives Leads to Less Choice", Marketing Science, Vol. 29. N° 3, May-June 2010.

LAL, R. & MATUTES, C., "Retail Pricing and Advertising Strategies", The Journal of Business, Vol.67, Issue 3, July 1994.

LEVY, D. & BERGEN, M., "The Magnitude of Menu Costs: Direct Evidence from Large U.S. Supermarkets Chains", Quarterly Journal of Economics, august 1997.

(*) LEY de DEFENSA de la COMPETENCIA, N° 27442/2018

(*) PASTERIS de SOLAVALLONE, Elizabeth, "Dinámica de precios minoristas en Mendoza: análisis empírico", en Anales de la XXXVIII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (Bs. As., AAEP, 2003). 25 págs.

(*) -----, "Políticas de precios de minoristas multiproducto. Un modelo teórico y nueva evidencia empírica", en Anales de la XL Reunión anual de la Asociación Argentina de Economía Políticca (La Plata, AAEP, 2005).

(*) ----- "Teoría y práctica de discriminación de precios. En busca de una explicación completa para un caso de liderazgo a pérdida" (Anales de la Segunda Conferencia Internacional sobre Modelos y Simulación en Economía y Administración, editado por Association for the Advancement of Modelling and Simulation Techniques in Enterprises, 2006. 27 págs.

PASTERIS de SOLAVALLONE, E. y GARRIGA SUÁREZ, P., "Asimetrías entre precios mayoristas y minoristas. El caso del vino común en Argentina", Anales de la XLII Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política (Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur y AAEP, 2007).

PESENDORFER, Martin, "Retail Sales: a Study of Pricing Behavior in Supermarkets", Journal of Business, 2002, Vol. 75, N° 1, 33/67.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Se dictarán clases teóricas, se analizarán aplicaciones a situaciones de la realidad, mediante el estudio y discusión de documentos de investigación, y se discutirán textos recomendados. Res n° 39/21 CD. Además, cada alumno deberá desarrollar cuatro casos de aplicación durante el cursado de la asignatura.

Esto deberá hacerlo como integrante de un grupo y presentarlo oralmente y por escrito.

Sistema y criterios de evaluación

Para evaluar la asimilación de los contenidos y el cumplimiento de las lecturas recomendadas, cada alumno deberá desarrollar cuatro casos de aplicación durante el cursado de la asignatura. Esto deberá hacerlo como integrante de un grupo y presentarlo oralmente.

Se tomarán, además, dos exámenes parciales y un recuperatorio, todos orales. La calificación

otorgada a cada respuesta dependerá fundamentalmente de la calidad con que se justifique la misma. Se considerará la precisión de la fundamentación, el correcto uso de los términos técnicos, la coherencia en el desarrollo y el procedimiento aplicado para la resolución del planteo. El examen integrador que prevé la ordenanza vigente se ajustará a las mismas condiciones de aprobación.

Requisitos para obtener la regularidad

Para adquirir la condición de regular, el alumno deberá encuadrarse en una de estas tres situaciones:

- a) Aprobar dos exámenes parciales orales. Cada parcial se aprueba con sesenta puntos.
- b) Aprobar un parcial y el recuperatorio del otro. El recuperatorio se aprueba con sesenta puntos.
- c) No estando comprendido en alguna de las dos situaciones anteriores, inscribirse y aprobar el examen integrador.

Todos los exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03 CD y modificaciones.

Requisitos para aprobación

a. Alumno regular

Para aprobar la asignatura se deberá aprobar un examen final oral. La calificación final surgirá de la ponderación de los siguientes elementos: puntaje obtenido en los parciales (40%), resultado del examen final (30%) y desarrollo de casos y participación en clases (30%).

Una segunda opción para los alumnos regulares consiste en reemplazar el examen final por una monografía sobre cualquiera de los temas desarrollados en la asignatura, que sea de interés especial para el alumno. Se dará el mismo tratamiento que al examen final oral, a los efectos de computar el resultado en la calificación final.

b Alumno libre

Los alumnos libres, previo al examen final, deberán aprobar una evaluación preliminar escrita, con el fin de nivelar las exigencias que deben afrontar los regulares. Ambos exámenes requieren un mínimo de sesenta puntos para su aprobación.

A los alumnos libres se les podrá requerir, a criterio de la cátedra, un trabajo escrito que deberán presentar en la fecha que se determine, antes del examen final. A ese efecto, deberán consultar con la profesora al momento de su inscripción.

La calificación final de los alumnos libres dependerá del resultado del examen final, de la evaluación preliminar y, si se dispusiera, del trabajo presentado.

Todos los exámenes se harán en las fechas que oportunamente determina la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD y modif.

Se utilizará para la calificación de evaluación la escala numérica establecida en la Ord. 108/10 CS.