



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 33/2002-CS

Espacio Curricular:

770 - Geografía Económica y Análisis Regional / Optativo

Aprobado por resolución número:

Res. Nº 72/2021-CD

Programa Vigente para ciclo académico:

2019/2021

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

SALVADOR, Pablo

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economica	segundo cuatrimestre	Teórico-Aplicado	0

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
32	32	60	64	32	0	160

Espacios curriculares correlativos

Ninguno

Contenidos

Fundamentos:

Durante mucho tiempo, la geografía económica, entendida como la localización de la producción en el espacio, estuvo marginada de la ciencia económica debido a la dificultad para modelar dos de sus grandes supuestos: los rendimientos crecientes y la competencia imperfecta. Sin embargo, los avances teóricos permitieron más tarde modelar estos supuestos y posibilitaron el resurgir no sólo de la geografía económica sino también de otras disciplinas dentro del área de economía. Es así que, en los últimos tiempos, la geografía económica se ha convertido en un área de especialización que ha despertado gran interés, en parte debido a la creciente preocupación por los problemas regionales surgidos de cambios institucionales como la descentralización del sector público y la progresiva integración económica - que está equiparando los países a regiones en términos económicos. Esto ha reforzado la dimensión regional de numerosos fenómenos económicos como la localización de las actividades productivas, la medición de la actividad económica regional, la organización del espacio en el interior de un país, la movilidad de los factores, el crecimiento y desarrollo regional, la competitividad, el desarrollo humano y la desigualdad de las regiones y los elementos que condicionan el crecimiento, la estructura y las fluctuaciones cíclicas regionales. Así, uno de los objetivos del curso es brindar al alumno las herramientas teórico-prácticas para analizar estos fenómenos económicos que le ayudarán a comprender lo que ocurre con nuestro territorio, sus interrelaciones con la economía y la importancia de las variables que inciden en la localización de las actividades económicas y en la organización del espacio. Otro de los objetivos es que el alumno tome contacto con las contribuciones contemporáneas relacionadas con la organización del espacio y con la localización de las actividades económicas en el territorio y los nuevos debates en torno al desarrollo y las políticas territoriales, lo cual le permitirá conocer los métodos de medición de la actividad económica. Por último, se busca que el alumno interprete la posición de Argentina y de Mendoza en relación con los grandes conjuntos espaciales del mundo, lo que le permitirá comprender los factores que explican el desarrollo de las regiones argentinas y los procesos productivos de las principales actividades económicas de Mendoza.

Contenidos Mínimos:

El campo de la geografía política y económica. Definición. Dominio. Territorio. Nación. Estado. Hechos económicos y estructura económica. Presentación del espacio geográfico argentino. Sitio. Posición. Consecuencias. Composición del territorio nacional. Superficie. Dominio continental y oceánico. División política. Factores físicos que condicionan el espacio geográfico argentino. Influencia de relieve, clima, hidrografía. Los principales problemas ambientales. Concepto de economía regional. Teoría general de la localización. Teoría espacial de los precios. Costo de transporte y localización. Estructura regional. Teoría interregional de la renta. Ciclos económicos regionales. Movilidad de los factores. Objetivo de política y eficiencia. Análisis de la economía de Mendoza. Funciones de producción de las principales actividades económicas.

Competencias Generales:

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados
Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico
Capacidad de aprendizaje autónomo
Capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas
Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad para identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones

Capacidad para analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía

Capacidad de emplear las herramientas formales e instrumentales en la aplicación de las nociones, los modelos y las técnicas de trabajo de las asignaturas del ciclo de formación específica y práctica

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

Capítulo 1. Introducción a la economía regional y urbana

Definición de geografía económica. Economía espacial y urbana: definición, características y objetivos. Actividad económica y territorio. Concepto de región. Evolución y principales enfoques en Geografía Económica. El análisis geográfico de la actividad económica. La convergencia entre economía y geografía. Contenidos temáticos de la geografía económica: interrelaciones economía-espacio. Importancia de la economía regional.

Bibliografía

Krugman, P. (1992), capítulo 1.

Méndez, R. (2008), capítulo 1.

Capítulo 2. Organización espacial del sistema económico

La organización de la actividad económica. Estructura y dinamismo del sistema productivo. Lógica espacial del sistema capitalista. Lógica del beneficio y estrategias espaciales de las empresas. Competencia y concentración empresarial. Excedente, inversión y crecimiento desigual. Mercados, precios y usos del suelo. División del trabajo y especialización territorial.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 2.

Capítulo 3. Dinámica capitalista, crisis y reestructuración espacial

Transformaciones recientes en la economía mundial. Ciclos económicos y crisis en el capitalismo. Capitalismo mercantil y modelos territoriales dispersos. Transformaciones económico-espaciales asociadas a la primera revolución industrial. El modelo productivo fordista y el reforzamiento de la concentración espacial. Hacia una nueva era neofordista de capitalismo global. El capital en el siglo XXI.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 3.

Piketty, T. (2014).

Capítulo 4. Efectos espaciales de la globalización económica

Desarrollo del capitalismo y proceso de globalización. Dimensiones del proceso de globalización económica. Las empresas multinacionales como agentes de la globalización. Geografía de las multinacionales. Empresas multinacionales y desarrollo regional. ¿Qué son los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR)? La situación de los ACR a nivel regional y mundial. ¿Por qué proliferaron los ACR? ¿Cuáles son las repercusiones de los ACR? Debates actuales sobre los

acuerdos comerciales.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 4.

Shearer, M. y Tres, J. (2017).

Capítulo 5. Organización espacial de las actividades económicas

La localización de las actividades económicas: principios generales. Un contexto interpretativo para la localización de actividades. Una perspectiva dinámica: difusión espacial de innovaciones y actividades. Tendencias actuales de localización de las actividades productivas. Crecimiento y contrastes en la localización de los servicios.

Bibliografía

Méndez, R. (2008), capítulo 7.

Capítulo 6. Crecimiento, desarrollo y desigualdad regional

El desarrollo desigual. La medición de las desigualdades y el problema de los indicadores. Crecimiento económico y desigualdad espacial: principales explicaciones. Políticas de desarrollo regional y local. Crecimiento económico, medio ambiente y desarrollo sostenible. Políticas de desarrollo regional y de planificación urbana. Globalización y territorio. El concepto de competitividad territorial. Las razones económicas de las políticas de desarrollo territorial, regional y urbano. Las razones económicas de la planificación territorial. La evolución de las estrategias de intervención territorial.

Bibliografía

Camagni, R. (2004), capítulo 8.

Méndez, R. (2008), capítulo 8.

Capítulo 7. La localización de las actividades residenciales

¿Por qué existen las ciudades? Economías de escala y de aglomeración. Costos de transporte y localización de las empresas. Interacción entre economías de escala y costos de transporte en la formación de ciudades. Aglomeración minorista y los shoppings. El principio de accesibilidad. El principio de interacción espacial. El principio de jerarquía. El principio de competitividad. Estructura espacial urbana. Un modelo urbano simple. Modificaciones al modelo urbano. Proceso de urbanización. Economía urbana e informalidad. Pobreza urbana, inequidad y servicios públicos. Ciudadanos vulnerables. Liderazgo urbano.

Bibliografía

Brueckner, J. (2011), capítulos 1, 2 y 3.

Smolka, M. (2013).

Capítulo 8. Ordenamiento territorial, políticas de vivienda y mejoramiento de barrios

Ordenamiento territorial: justificación; el sentido de los planes territoriales en la ordenación del uso del suelo; los procesos de ordenamiento territorial a nivel nacional, provincial y municipal; el sistema de asentamientos y la ordenación del territorio. Instrumentos de la ordenación urbanística. La ciudad existente. El proyecto de la nueva ciudad. La demanda de vivienda y la opción de compra. Tendencia e innovación en el financiamiento de la vivienda social. Vivienda progresiva. Vivienda en

alquiler. Vivienda verde. Dimensiones, causas y el impacto de la informalidad urbana. Políticas nacionales y locales de urbanización y regularización de asentamientos. Diseño y ejecución de programas integrales de mejoramiento de barrios. Desafíos en programas de mejoramiento de barrios.

Bibliografía

Brueckner, J. (2011), capítulos 6 y 7.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Capítulo 1. Introducción a la economía regional y urbana

Se espera que los alumnos puedan utilizar los diferentes modelos, teorías y ejemplos para realizar un análisis independiente de las problemáticas regionales y urbanas en un sentido amplio y comprender el

impacto de distintas políticas.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 2. Organización espacial del sistema económico

Se espera que los alumnos puedan comprendan la organización de la actividad económica, la estructura y el dinamismo del sistema productivo.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 3. Dinámica capitalista, crisis y reestructuración espacial

Se espera que los alumnos puedan comprendan las transformaciones recientes en la economía mundial. Asimismo, las transformaciones económico-espaciales asociadas a la primera revolución industrial y los distintos modelos.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 4. Efectos espaciales de la globalización económica

Se espera que los alumnos puedan comprendan las dimensiones del proceso de globalización económica, el rol de las empresas multinacionales como agentes de la globalización y la importancia de los Acuerdos Comerciales Regionales.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 5. Organización espacial de las actividades económicas

Se espera que los alumnos puedan comprendan cómo se localizan las actividades económicas y su perspectiva dinámica.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 6. Crecimiento, desarrollo y desigualdad regional

Se espera que los alumnos analicen distintos indicadores para medir las desigualdades regionales y las distintas fuentes del crecimiento económico y la desigualdad espacial. También que conozcan las políticas de desarrollo regional y local.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 7. La localización de las actividades residenciales

Se espera que los alumnos tengan un acercamiento a la economía urbana y comprendan por qué existen las ciudades y cuales son los principios que rigen la creación de las mismas.

Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Capítulo 8. Ordenamiento territorial, políticas de vivienda y mejoramiento de barrios

Se espera que los alumnos comprendan la importancia que tiene el ordenamiento territorial, su justificación, el sentido de los planes territoriales en la ordenación del uso del suelo, los procesos de ordenamiento territorial a nivel nacional, provincial y municipal, el sistema de asentamientos y la ordenación del territorio. También que conozcan los instrumentos de la ordenación urbanística. Clase de teoría complementada con análisis de informes y notas periodísticas.

3 horas presenciales y 1 hora de trabajo autónomo.

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
1	4	2	2	8	4	0
2	4	2	2	8	4	0
3	4	2	2	8	4	0
4	4	2	2	8	4	0
5	4	2	2	8	4	0
6	4	2	2	8	4	0
7	4	2	2	8	4	0
8	4	2	2	8	4	0

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

Todas las clases tienen un contenido aplicado mediante análisis de artículos, y notas periodísticas.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

Obligatoria

1. Brueckner, J.K. (2011), Lectures on urban economics, The MIT Press.
2. Krugman, P. (1992), Geografía y comercio, Antoni Bosch, Barcelona, España.
3. Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2008), Geografía económica: la lógica espacial del capitalismo global, Ariel, Barcelona, España.
4. Piketty, T. (2014), El capital en el siglo XXI, Fondo de Cultura Económica, Madrid, España.
5. Shearer, M. y Tres, J. (2017), "¿Qué son los acuerdos comerciales y cuál es su importancia?", Banco Interamericano de Desarrollo.

Complementaria

1. Barrado, D. y Ávila, R. (2006), El tratamiento del espacio y de la actividad turística desde la perspectiva territorial. En teoría y práctica para una ordenación racional del territorio en Luis galeana y Julio Vinuesa coords. Editorial síntesis, Madrid, España.
2. Cuadrado, J.R., Mancha, T. y Garrido, Y. (1998), Convergencia regional en España: hechos, tendencias y perspectivas. Fundación argentaria-visor dis.
3. Cuervo Morales, M. y Morales Gutiérrez, F. (2009), Las teorías del desarrollo y las desigualdades regionales: una revisión bibliográfica. Análisis económico, vol. Xxiv, n° 55.
4. De la Fuente, a. (1996), "Economía regional desde una perspectiva neoclásica. De convergencia y otras historias". Revista de economía aplicada, vol. Iv, n° 10, pp. 5-63.
5. Gatto, F. (1996), Crecimiento económico y desigualdades territoriales. Cepal, 2007.
6. Goerlich, F.J. y Mas, M. (2002), La evolución económica de las provincias españolas

(1955-1998), fundación BBVA.

7. Krugman, P. (1997), Desarrollo, geografía y teoría económica. Barcelona, Antoni Bosch.
8. Krugman, P. y Obstfeld, M. (2009), International economics: theory and policy, 8th edition, Pearson international edition, us.
9. Martín, M.E., Pol, M.A. y Burgardt, A.G. (2010), Sistemas de información territorial como factor estratégico para el diseño de políticas de desarrollo local con eje en la formación profesional y el empleo. El caso de la vitivinicultura en la Provincia de Mendoza - Argentina. Informe final, Instituto Multidisciplinario de la UNCuyo.
10. Masahisa, F., Krugman, P. y Venables, A. (2000), Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona, Ariel.
11. Moncayo Jiménez, E. (2001), Modelo de desarrollo regional: teoría y factores determinantes, Boletín Sociedad Geográfica de Colombia, Vol. 45, fasc.133.
12. Ostuni, J. (2011), La dinámica espacial del desarrollo del gran Mendoza, particularmente de su núcleo. Mendoza, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo.
13. Pasteris, E., Farreras, V., Salvador, P.F., Garriga Suárez, P. y Kuschnaroff, V. (2012), "Matriz productiva provincial", informe final, págs. 138.
14. Pérez, F. y Serrano, I. (1998), Capital humano, crecimiento económico y desarrollo regional en España (1964-1997), fundación Bancaixa.
15. Pérez, F., Goerlich, F. y Mas, M. (1996), Capitalización y crecimiento de la economía española (1955-1995), fundación BBVA.
16. Roig, A., Lacoste, P. y Satalari, M.C. (2004), Mendoza a través de su historia, Mendoza, Caviar Blue.
17. Salvador, P.F. (2013), "Impacto regional del Fondo Provincial para la Transformación y el Crecimiento de Mendoza", informe final, págs. 8.
18. Shearer, M. y Tres, J. (2017), "¿Qué son los acuerdos comerciales y cuál es su importancia?", Banco Interamericano de Desarrollo.
19. Smolka, M. (2013), Implementación de la Recuperación de Plusvalías en América Latina: Políticas e Instrumentos para el Desarrollo Urbano.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Las clases son de carácter teórico-aplicadas. El profesor impartirá los temas teóricos y propondrá temas de discusión para debatir en clases y ejercicios para resolver durante la clase. Todos los temas tendrán un contenido teórico y se complementarán con una sección práctica ya sea en forma de aplicación empírica o bien a través del análisis y discusión de artículos periodísticos, académicos y casos. El capítulo 1 consiste en una introducción a la economía regional y urbana, ofreciendo una visión panorámica de la asignatura y enfocándose en la interrelación geografía-economía. Asimismo, ofrece un análisis detallado de los contenidos temáticos en los cuales se centra la economía regional y su relación con áreas como la economía urbana, laboral e internacional. El objetivo es que los estudiantes se familiaricen con la dinámica del territorio provincial y nacional. La metodología de enseñanza para todos los capítulos será la siguiente: el profesor impartirá la teoría correspondiente a cada uno de ellos y luego se complementará cada capítulo con temas de la realidad provincial, nacional e internacional que permitan a los estudiantes asimilar los conceptos adquiridos durante las clases teóricas con el objetivo de que puedan aplicarlos a la realidad. También se prevé coloquios-debate coordinados por especialistas.

Sistema y criterios de evaluación

El proceso de evaluación es de carácter continuo. Se propondrán temas de discusión y ejercicios (con nota) para debatir durante la clase y fuera de ella. El estudiante deberá resolver y presentar ante sus compañeros 5 (cinco) trabajos que serán oportunamente anunciados. No habrá exámenes parciales. Los trabajos serán individuales y para su calificación se considerará, entre otros aspectos,

la precisión de las respuestas, el correcto uso de los términos técnicos, la fundamentación adecuada de las respuestas, la coherencia en la exposición oral y/o desarrollo del escrito, el procedimiento en la resolución del planteo y los aspectos formales de presentación. Cada trabajo se aprobará con el 60% del puntaje total, equivalente a un 6 (seis).

Requisitos para obtener la regularidad

Para regularizar la asignatura se requiere aprobar todos los trabajos y todos los ejercicios propuestos durante las clases. Los estudiantes podrán rendir un examen integrador para obtener la regularidad. Ord. 18/03 CD y modif.

Requisitos para aprobación

Para aprobar la materia los estudiantes deberán aprobar 5 (cinco) trabajos (con la posibilidad de recuperar uno) con al menos 60% cada uno y todos los ejercicios propuestos durante las clases. Los alumnos libres, para aprobar la asignatura deberán rendir dos (2) exámenes. El primero de ellos tendrá dos instancias. En una primera instancia deberán rendir un examen escrito previo de nivelación de conocimientos que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Los alumnos libres aprobarán dicha evaluación escrita con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Si el examen escrito es aprobado, en una segunda instancia deberán rendir y aprobar un examen final oral convencional que abarcará la totalidad de los contenidos de la asignatura (hayan o no sido dictados). Finalmente, el estudiante que haya aprobado las dos instancias anteriores deberá rendir y aprobar el examen final convencional que se aprobará con un mínimo de 60%, equivalente a un 6 (seis). Todos estos exámenes se harán en las fechas que oportunamente determine la Facultad y en el marco de la Ord. 18/03-CD y modif.

El método de asignación de la nota final para el estudiante aprobado busca valorar su desempeño en todas las actividades previstas y surgirá de lo siguiente: del promedio de los 5 (cinco) trabajos; de todos los ejercicios propuestos durante las clases y de su participación en clase.

Alumno libre: la nota final es la nota del examen final convencional. El examen escrito previo de nivelación de conocimientos y el examen final oral convencional son sólo condiciones para acceder al examen final. Ord. 108/10 CS