



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

ID:1692

## **Programa de Asignatura**

### **Carrera:**

Licenciatura en Administración

### **Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):**

Ord 05/2017-CD y Ord 133/2017-CS

### **Espacio Curricular:**

4538 - Metodología de Investigación / Obligatoria

### **Aprobado por resolución número:**

Res. 0214/2025-CD

### **Programa Vigente para ciclo académico:**

2026

### **Profesor Titular (o a cargo de cátedra):**

GABRIELE, Alicia Alejandra

### **Profesores Adjuntos:**

MASELLI, María Angelina

### **Jefes de Trabajos Prácticos:**

BARRIENTOS PULITI, María Julia

HERMANA, Silvia Viviana

RODRIGUEZ, María del Pilar

## **Características**

<b>Área</b>	<b>Periodo</b>	<b>Formato espacio curricular</b>	<b>Créditos</b>
Humanística	Primer Cuatrimestre	Taller	3

### **Requerimiento de tiempo del estudiante:**

<b>Horas clases teoría</b>	<b>Horas clases práctica</b>	<b>Subtotal horas clases</b>	<b>Horas de estudio</b>	<b>Horas de trabajo autónomo</b>	<b>Evaluaciones</b>	<b>Total horas asignatura</b>
24	31	55	25	12	4	96

## **Contenidos**

### **Fundamentos:**

El espacio curricular Metodología de la Investigación busca formar a los estudiantes para que sean capaces de producir conocimientos no sólo en el ámbito académico sino en el campo profesional. La metodología de la investigación posibilita adquirir una visión crítica de la realidad y capacitarse para producir o interpretar los conocimientos del campo de las ciencias económicas a la luz de las necesidades que la sociedad requiera. En este sentido se busca generar la capacidad de conceptualizar los fundamentos epistemológicos de la investigación social, de manejar los métodos científicos y las técnicas de investigación aplicadas a las disciplinas sociales, de producir diseños de investigación e informes propios de las funciones ejecutivas que desarrollará el futuro egresado en los ámbitos empresariales y/ o gubernamentales y de formular estrategias de exposición de los resultados de la investigación.

### **Contenidos Mínimos:**

Investigación teórica y aplicada: metodología, planificación y diseño; métodos y técnicas básicas en ciencias sociales. El proceso de investigación: tema; diseño de la investigación; recolección de la información; plan de exposición. Orientación en la selección de temas de investigación y de fuentes de información. Pautas formales para el informe escrito del trabajo de investigación.

### **Competencias Generales:**

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados  
Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico  
Capacidad crítica y autocrítica  
Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo  
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas  
Flexibilidad para trabajar en entornos de diversidad

### **Competencias Específicas:**

Capacidad de crear consenso y compromiso para definir, estructurar y ejecutar proyectos de investigación en las diferentes áreas de la administración, buscando el logro de recursos para la creación de nuevos procesos y/o servicios  
Capacidad de emplear las herramientas formales e instrumentales en la aplicación de las nociones, los modelos y las técnicas de trabajo de las asignaturas del ciclo de formación específica y práctica.

### **Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):**

UNIDAD I: La investigación en Ciencias Económicas: nociones claves.  
¿Qué es investigar y de qué se ocupa la metodología de la investigación? Características y alcances de la producción de conocimiento científico-académico-profesional: nociones de investigación, comunidad científica y aspectos formales de la investigación.  
Presentación de la estructura y lógica del proyecto de investigación. Trabajos finales en la FCE.  
Primeros pasos en el proceso de investigación: de intereses generales y abstractos al tema de investigación.

UNIDAD II: Fase de diseño de la investigación (I). Del tema al marco teórico. ¿Qué y para qué se investiga en el campo de las ciencias económicas?

- Elección del tema y planteo del problema en el marco de las líneas de investigación prioritarias de la FCE. Búsqueda y construcción de los antecedentes como estrategia de delimitación del problema de investigación. El problema de investigación: contextualización, justificación y recortes conceptual, poblacional, espacial y temporal. Explicitación del enfoque. Particularidades de los problemas vinculados al ejercicio profesional (problemas de conocimiento) y de los problemas de investigación científica (problemas de conocimiento científico). Determinación de los objetivos.

¿Cuáles son los supuestos teóricos de la investigación?

- Construcción del marco teórico. Explicitación de los supuestos teóricos que están presentes en las investigaciones en ciencias económicas.

UNIDAD III: Fase de diseño de la investigación (II). Hipótesis y estrategias metodológicas. ¿Cuáles son las respuestas tentativas al problema de investigación?

- Elaboración de hipótesis, estructura del dato científico y construcción de indicadores en el campo de las ciencias económicas.

¿Cómo se investiga?

- Elaboración de la estrategia metodológica: tipo de estudio, unidad de análisis, universo, muestra probabilística y no probabilística. Técnicas e instrumentos de construcción de datos. Análisis de datos cualitativos.

UNIDAD IV: Tenemos el proyecto de tesina: ¿y ahora, qué?

¿En qué consiste la escritura de la tesina de grado?

Los momentos de realización de una tesina: elaboración del proyecto y redacción propiamente dicha del documento. Tirar la escalera: realizar lo planificado y escribir. Encontrar la propia voz.

Características de la escritura de una tesina: tiempos, emociones y consistencias metodológicas. La importancia de la producción en comunidad: tutores, compañeros, docentes. Saber cuándo y cómo concluir. La relación entre posiciones epistemológicas y enfoques metodológicos. Diferentes posiciones epistemológicas en contabilidad, administración y economía. Niveles de abstracción de la teoría: paradigmas, teorías generales y teorías sustantivas.

## **Metodología**

### **Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:**

#### UNIDAD I:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre comprender las características, condiciones de producción y circulación del conocimiento científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje en aula taller.

#### UNIDAD II:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre incorporar las estrategias para la elaboración de un diseño de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje en aula taller.

#### UNIDAD III:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre aprehender procedimientos y recursos para el desarrollo del proyecto de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje en aula taller.

#### UNIDAD IV:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre apropiarse de las estrategias discursivas del campo académico-científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje en aula taller.

### **Carga Horaria por unidad de aprendizaje:**

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
I	6	5	3	7	3	1
II	6	5	3	6	3	1
III	6	4	3	6	3	1
IV	6	5	3	6	3	1

### **Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:**

Los Trabajos Prácticos correspondientes a cada una de las unidades consisten en la aplicación de las estrategias de metodología de la investigación a los temas pertinentes a las carreras de Contador Público, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Economía en vistas del proyecto de investigación para el trabajo final:

Unidad I y II: tema, antecedentes del tema, problema, objetivos, justificación y viabilidad y marco teórico.

UNIDAD III: enfoque y tipo de investigación, hipótesis y operacionalización de variables. UNIDAD

IV: ejercicios de escritura académica para los trabajos finales.

CRONOGRAMA

Unidad 1: semanas 1 y 2.

Unidad 2: semanas 3, 4 y 5.

Unidad 3: semanas 6, 7 y 8.

Unidad 4: semanas 9, 10 y 11.

### **Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):**

#### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

##### **UNIDAD I**

DEI, D. (2006). "Capítulo 6. Tema, título y problema de investigación", en: La tesis. Cómo orientarse en su elaboración. Buenos Aires, Prometeo.

Documento de cátedra de Metodología de la Investigación. FCE. (2026). Aportes de la metodología de la investigación al plan de labor según tipo de trabajo final de grado.

MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartados 5.1 y 5.2 del capítulo 5)

##### **UNIDAD II**

BASSI, J. (2015). "A5. Cual/cuanti: la distinción paleozoica" y "B. ¿Cómo se formula un proyecto de investigación?", en: Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado. Santiago de Chile, El Buen Aire. (. pp 153 a 185. Apartado B2. 11., pp. 346 - 369).

MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartado 5.3 del capítulo 5).

ROJAS SORIANO, R. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés (Capítulo IV).

YNOUB, R. El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Cengage Learning, (Capítulo III).

Selección de artículos epistemológicos por carrera junto con los/as estudiantes.

##### **UNIDAD III**

COHEN, N., & GÓMEZ ROJAS, G. (2019). El proceso de investigación y los diseños. En N. Cohen, & G. Gómez Rojas, Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. Buenos Aires, Teseo, (pp. 9-38)

BORSOTTI, C. A. (2009) Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas. Buenos Aires, Miño y Dávila. (Capítulo X).

MARRADI, A., ARCHENTI, N., PIOVANI, J. (2010) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (Capítulos 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13 y 14).

MENDIZÁBAL, N. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En: Vasilachis de Gialdino, I. (coord.). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. (Selección de textos: pp. 86-89).

YNOUB, R. (2007). El proyecto y la metodología de investigación. Buenos Aires: CENGAGE Learning (Capítulos IV y V).

##### **UNIDAD IV**

DEI, D. (2006). "Capítulo 7. Los momentos de realización de una tesis." y "Capítulo 9. La realización del documento final", en: La tesis. Cómo orientarse en su elaboración. Buenos Aires, Prometeo, pp. 57-59; pp. 85-99.

BASSI, J. (2015). "C. Aspectos prácticos asociados a la formulación de proyectos y la realización de tesis (o por qué las tesis no se terminan)", en: Formulación de proyectos de tesis en ciencias

sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado. Santiago de Chile, El Buen Aire, pp. 482-49

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- CEA D'ANCONA, M. (1998). Capítulo 4: La operacionalización de conceptos. En: Metodología cuantitativa estrategia y técnicas de investigación. Editorial Síntesis. Madrid. Pág. 113 a 150.
- HERNANDEZ SAMPIERI, R. FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2012). Metodología de la investigación (6° ed.). México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. (Capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15 y 16). Disponible en ECONET.
- MACHIN, F. (2021). Los datos como construcción teórica y metodológica. Apuntes de la cátedra de Metodología de la Investigación. Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo. SAUTU, Ruth (2008). "Apéndice cap.III. Guía de pautas para la redacción del proyecto de investigación", en: Manual de metodología, CLACSO, pp. 160-162.
- YNOUB, R. (2015). Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica, Tomo 1. México: CENGAGE Learning (Parte 2, capítulos VI, VIII y IX).
- YNOUB, R. (2007). El proyecto y la metodología de investigación. Buenos Aires: CENGAGE Learning (Capítulo IX).

#### **Metodología de enseñanza y aprendizaje:**

Metodología de trabajo: Taller

Metodología inductiva con seguimiento en pequeños grupos.

Actividad eminentemente práctica en la que el alumno/a aprende haciendo, resolviendo los casos y el/la docente orienta, induce los procedimientos y, sobre resultados y logros fundamenta y explica los conceptos teóricos.

Predominio de actividades procedimentales, que requieren de un seguimiento constante de las tareas del alumno/a.

#### **Sistema y criterios de evaluación**

En el espacio curricular Metodología de la Investigación se combinan evaluaciones de proceso a través de la realización de actividades prácticas y evaluaciones integradoras de la práctica de la investigación.

Las evaluaciones integradoras se realizarán a través de 2 instancias de evaluaciones parciales (con la posibilidad de recuperar uno de ellos) para la opción de PROMOCIÓN DIRECTA (Promocional); y para la PROMOCIÓN INDIRECTA, la instancia de evaluación será un examen final en los turnos de exámenes previstos por Dirección Académica (calificación con escala según ord. N° 108/10 CD)

#### **Requisitos para obtener la regularidad**

- a) 75% de asistencia a clases presenciales.
- b) Aprobación del 75 % de las actividades prácticas.
- c) Aprobación de 1 parcial.

Cuando el alumno no alcance la regularidad durante el cursado, podrá lograrla si aprueba un examen integrador escrito de la totalidad de los contenidos evaluados en el curso de la asignatura (Ord. N.º 02/16 CD).

Condiciones para presentarse al examen integrador:

- Inscribirse en Clases y Exámenes para hacer uso de esta opción.
- Presentación de actividades prácticas una semana antes de la mesa de examen (serán las mismas actividades que se desarrollan durante el cursado)

-Rendir en fecha y horario previsto para el primer final inmediato posterior al dictado de la asignatura

-Cumplir con las obligaciones establecidas por la cátedra para su aprobación. En cuyo caso será calificado como REGULAR en el informe de las notas de la cátedra correspondiente a ese turno.

### **Requisitos para aprobación**

a) PROMOCIÓN DIRECTA:

- 80 % de asistencia

- Aprobación del 75 % de las actividades prácticas

- Aprobación de 2 instancias de evaluación parciales, el último de carácter integrador. Se puede recuperar sólo una de las evaluaciones parciales (calificación con escala según Ord. N.º 108/10 CD).

- La nota final será el promedio de las notas de las 2 instancias parciales.

b) PROMOCIÓN INDIRECTA (CON EXAMEN FINAL):

- Examen teórico práctico (calificación con escala según Ord. N.º 108/10 CD)

EXAMEN LIBRE:

- Alumno libre: Examen escrito como instancia de evaluación previa para pasar a la evaluación oral . Los alumnos libres deberán presentar las actividades prácticas (que la cátedra indique) con un mínimo de siete días previos a la fecha del examen escrito.

- La nota final será la obtenida en la instancia de evaluación oral (calificación con escala según Ord. N.º 108/10 CD) .