Programa Curricular

Licenciatura en Economía
(Ord N° OC25.0009, Ord N° 100/2025-C.S)
510407 — Microeconomía I
Año 2026
Aprobado por ordenanza: Res. 125/26-CD

1. Características Generales

Equipo Docente:

- MENDOZA, María Valeria (Adjunto)
- SANSONE, Jorge Alberto (JTP)

Contenidos Mínimos:

- Elasticidades a corto y a largo plazo
- Variaciones del equilibrio de mercado y predicción de efectos ante cambios en los factores subyacentes
- Excedente del consumidor y del productor
- Eficiencia en la asignación de recursos e intervención del Estado
- Gustos y preferencias de los consumidores
- Restricción presupuestaria
- Comportamiento y elección del consumidor
- Demanda
- Efecto renta y efecto sustitución
- Producción y costos: corto plazo y largo plazo
- Estructuras básicas de mercado de bienes y servicios
- Maximización de beneficios
- Formación de precios

Resultados de Aprendizaje:

- Comprender los conceptos y herramientas básicas de la microeconomía para analizar el comportamiento de consumidores y productores, la formación de precios en distintos mercados y el impacto de la intervención del Estado sobre la eficiencia y el bienestar social
- Identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones
- Interpretar el concepto de excedente del consumidor y del productor como herramienta para evaluar el impacto de políticas económicas
- Analizar y explicar el comportamiento del consumidor y derivar su demanda por bienes y servicios
- Analizar y explicar el comportamiento del productor y derivar su curva de costo de corto y largo plazo
- Explicar el equilibrio de la empresa y de la industria en distintas estructuras de mercado
- Identificar los efectos que tiene la estructura de mercado sobre la asignación de recursos y el bienestar social

Competencias Generales:

- **CE-G02 -** Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados.
- **CE-G05 -** Formular preguntas, analizar, evaluar y arribar a conclusiones sobre los fenómenos económicos y financieros bajo estudio, fomentar el pensamiento lógico y el análisis crítico para desarrollar soluciones alternativas a los problemas económicos.
- **CE-G06 -** Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo.
- **CE-G09 -** Adquirir y gestionar la capacidad de aprendizaje autónomo.
- **CE-G13 -** Consensuar soluciones y acuerdos aceptables en situaciones profesionales.

Competencias Especificas:

- **CE-E01 -** Identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones.
- **CE-E03 -** Analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía.

- **CE-E04 -** Intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de acciones y políticas específicas en el ámbito de su especialidad.

Datos del espacio Curricular

Área	Cuatrimestre	Bimestre	Formato
Área Microeconomía	2do C	4to B	Teórico aplicado

Requerimiento de Tiempo del Estudiante

I.P.	T.A.E.	F.P.	Total	Créditos
70	130	—	200	8

2. Unidades de Aprendizaje

Unidad 1: Funcionamiento del mercado: oferta, demanda y bienestar

Temas

- Oferta y demanda de mercado: suma horizontal de funciones. Equilibrio
- Eficiencia del mercado: excedente del consumidor y del productor. Elasticidades de Oferta y de Demanda
- Desplazamientos de Oferta y de Demanda: Traslado Horizontal y Vertical. Estática Comparativa

Bibliografía obligatoria

Pindyck, R., D. Rubinfels y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.

Guías de Estudio 2026
Notas de Clase

Unidad 2: Análisis de mercados competitivos

Temas

- Intervención del Estado: controles de precios, impuestos y subsidios. Pérdida irrecuperable de eficiencia
- Comercio Exterior: País tomador y formador de precios internacionales

Bibliografía obligatoria

Pindyck, R., D. Rubinfels y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
Guías de Estudio 2026
Notas de Clase

Unidad 3: Teoría del consumidor y demanda

Temas

- Preferencias del consumidor. Curvas de indiferencia. Razón Marginal de Sustitución (RMgS) Restricción presupuestaria. Elección óptima del consumidor Elección óptima y derivación de la curva de demanda individual.
- Restricción presupuestaria. Elección óptima del consumidor
- Elección óptima y derivación de la curva de demanda individual
- Cambios en demanda y en cantidad demandada. Efectos de variaciones en el ingreso, los precios y las preferencias. Efecto ingreso y efecto sustitución

Bibliografía obligatoria

Pindyck, R., D. Rubinfels y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
Guías de Estudio 2026
Notas de Clase

Bibliografía complementaria

Variant, H. Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual, Antoni Bosch, 8ed., 2011

Unidad 4: Producción y costos

Temas

- Producción en el Corto y Largo Plazo
- Costos en el Corto y Largo Plazo

Bibliografía obligatoria

Pindyck, R., D. Rubinfels y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
Guías de Estudio 2026

Unidad 5: Maximización de beneficios y estructuras de mercado

Temas

- Maximización de Beneficios y decisiones de producción en el corto y largo plazo: Competencia Perfecta y Monopolio

- Monopolio: pérdida irrecuperable de eficiencia y regulación. Estrategias de fijación de precios

Bibliografía obligatoria

Pindyck, R., D. Rubinfels y V. Beker. Microeconomía, (8va. Ed), Prentice Hall. 2013.
Guías de Estudio 2026

3. Metodología de enseñanza y aprendizaje

Unidad 1: Funcionamiento del mercado: oferta, demanda y bienestar

Resultados de aprendizaje: Identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los fenómenos sociales y sus interrelaciones, Interpretar el concepto de excedente del consumidor y del productor como herramienta para evaluar el impacto de políticas económicas

Metodología: Aprendizaje invertido (Flipped Learning), Clase magistral dialogada, Actividades de taller, Planteo, resolución y fundamentación de problemas

Horas y créditos: I.P. 14 | F.P. 9 | T.A. 26 | Total 40

Unidad 2: Análisis de mercados competitivos

Resultados de aprendizaje: Comprender los conceptos y herramientas básicas de la microeconomía para analizar el comportamiento de consumidores y productores, la formación de precios en distintos mercados y el impacto de la intervención del Estado sobre la eficiencia y el bienestar social, Identificar, analizar y explicar los aspectos económicos de los

fenómenos sociales y sus interrelaciones, Interpretar el concepto de excedente del consumidor y del productor como herramienta para evaluar el impacto de políticas económicas

Metodología: Aprendizaje invertido (Flipped Learning), Clase magistral dialogada, Actividades de taller, Planteo, resolución y fundamentación de problemas

Horas y créditos: I.P. 12 | F.P. 8 | T.A. 22 | Total 34

Unidad 3: Teoría del consumidor y demanda

Resultados de aprendizaje: Comprender los conceptos y herramientas básicas de la microeconomía para analizar el comportamiento de consumidores y productores, la formación de precios en distintos mercados y el impacto de la intervención del Estado sobre la eficiencia y el bienestar social, Analizar y explicar el comportamiento del consumidor y derivar su demanda por bienes y servicios

Metodología: Aprendizaje invertido (Flipped Learning), Clase magistral dialogada, Actividades de taller, Planteo, resolución y fundamentación de problemas

Horas y créditos: I.P. 22 | F.P. 17 | T.A. 41 | Total 63

Unidad 4: Producción y costos

Resultados de aprendizaje: Analizar y explicar el comportamiento del productor y derivar su curva de costo de corto y largo plazo

Metodología: Aprendizaje invertido (Flipped Learning), Clase magistral dialogada, Actividades de taller, Planteo, resolución y fundamentación de problemas

Horas y créditos: I.P. 9 | F.P. 7 | T.A. 18 | Total 27

Unidad 5: Maximización de beneficios y estructuras de mercado

Resultados de aprendizaje: Explicar el equilibrio de la empresa y de la industria en distintas estructuras de mercado, Identificar los efectos que tiene la estructura de mercado sobre la asignación de recursos y el bienestar social

Metodología: Aprendizaje invertido (Flipped Learning), Clase magistral dialogada, Actividades de taller, Planteo, resolución y fundamentación de problemas

Horas y créditos: I.P. 13 | F.P. 10 | T.A. 23 | Total 36

4. Evaluación de aprendizajes

Condiciones para regularizar

Requisito	Cantidad	Observación
Aprobación de exámenes parciales	3	Se prevén 3 exámenes parciales. Para obtener la condición de regularidad en el espacio curricular se requiere la aprobación de, al menos, 2 de ellos con un mínimo del 60 puntos. Estructura del parcial: Parte A (100 Puntos): 10 preguntas de opción múltiple; debe obtener, al menos, 40 Puntos (4 preguntas correctas) para que se corrija la Parte B. Máximo puntaje posible de obtener: 50 Puntos. Parte B (50 Puntos): preguntas de desarrollo para obtener el puntaje restante que complementa los 40/50 Puntos obtenidos en la Parte A.

Regularizar por medio de examen integrador: Según Ord. 2/2016- CD "El estudiante que no alcance las condiciones de regularidad, previstas por la cátedra por el sistema tradicional, podrá rendir un “examen integrador” de los contenidos examinados en las evaluaciones de proceso y/o recuperatorios programados para la asignatura

Condiciones para aprobar

Aprobación en condición regular:

Aprobación de un examen final compuesto por 2 instancias: Parte A : 10 preguntas de opción múltiple. Se aprueba con un mínimo de 5 preguntas correctas.

Haber aprobado la Parte A es condición necesaria para que se corrija la Parte B

Parte B : preguntas de desarrollo. Se aprueba con un mínimo del 60% del puntaje total consignado.

Aprobación en condición libre:

Aprobación de un examen final compuesto por 2 instancias: Parte A : 15 preguntas de opción múltiple. Se aprueba con un mínimo de 9 preguntas correctas.

Haber aprobado la Parte A es condición necesaria para que se corrija la Parte B

Parte B : preguntas de desarrollo. Se aprueba con un mínimo del 60% del puntaje total.

Condiciones para promocionar

Requisito	Cantidad	Observación
Parcial	3	Obtener, al menos, el 80% del puntaje total en cada uno de los tres parciales. Si el alumno no alcanza ese porcentaje en uno solo de los parciales (teniendo al menos el 70%), pero logra más del 85% en los otros dos, podrá rendir un examen complementario para acceder a la promoción.

Escala de calificación

Escala fija por Ord. 108/10-CS (0 a 10 puntos; aprobación con 6 o más).

Ponderación para la calificación final

La nota final del alumno promovido se calculará como el promedio simple de los tres parciales.

La nota final del alumno regular se calculará considerando el mayor valor entre: a) el puntaje del Examen Final, o b) el puntaje ponderado: 1º Parcial, 20% / 2º Parcial, 20% / 3º Parcial, 20% / Examen Final, 40% La nota final del alumno libre se calculará considerando el puntaje obtenido en el rxamen final