



MENDOZA, 12 ENE 2015

VISTO:

Los Expedientes FCE:0012522 y FCA:0011324/2014, donde la Facultad de Ciencias Económicas, en forma conjunta con la Facultad de Ciencias Agrarias, solicitan la aprobación del **Plan de Estudios de la Carrera de Posgrado "MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE"**, creada en el ámbito de esta Universidad mediante Ordenanza N° 3/2015-C.S., y

CONSIDERANDO:

Que la Facultad de Ciencias Económicas solicitó la aprobación de dicho plan mediante Ordenanza N° 008/2014-C.D. y la Facultad de Ciencias Agrarias mediante Ordenanza N° 564/2014-C.D.

Que la citada Carrera se dictará en conjunto en ambas Unidades Académicas, lo que fortalece el soporte interdisciplinario y la dotación de un plantel docente de posgrado de mejor nivel y con la mayor experiencia.

Que el referido Plan de estudios se ha diseñado, en función de los objetivos de la Carrera, con contenidos teóricos y prácticos.

Que la carrera de posgrado se trata de una Maestría estructurada en ocho módulos de carácter presencial.

Que dicha Carrera tendrá una duración de dos años académicos, en forma presencial.

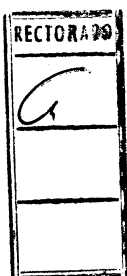
Que, estudiado el tema en examen por el Consejo Asesor Permanente de Posgrado éste estima conveniente su aprobación.

Por ello, atento a lo expuesto, lo establecido en la Ordenanza N° 7/2010-C.S. y en el Artículo 20 inciso 14) del Estatuto Universitario, lo dictaminado por la Comisión de Investigación, Ciencia, Técnica y Posgrado y lo aprobado por este Cuerpo en sesión del 22 de diciembre de 2014,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
ORDENA:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera de Posgrado "MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE", creada en el ámbito de esta Universidad mediante Ordenanza N° 3/2015-C.S., contenido en las Ordenanzas Nros. 008/2014-C.D. de la Facultad de Ciencias Económicas y 564/2014-C.D. de la Facultad de Ciencias Agrarias, que como Anexo I con DIECINUEVE (19) hojas, forma parte de la presente norma.

ARTÍCULO 2°.- Comuníquese e insértese en el libro de ordenanzas del Consejo Superior.




Dr. Benito Rafael PARÉS
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo


Ing. Agr. Ricardo PIZZI
Rector
Universidad Nacional de Cuyo

ORDENANZA N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

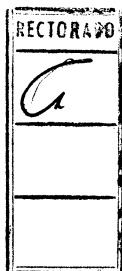
Carrera de posgrado
“MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE”
PLAN DE ESTUDIOS

1. Fundamentación:

El siglo XXI se presenta a la humanidad como el momento de tomar decisiones referidas a la sostenibilidad de la sociedad tal como la conocemos. El crecimiento económico material no está generando el desarrollo de las sociedades que les permita a éstas asimilar el crecimiento demográfico y contrarrestar la tendencia a generar estratos poblacionales excluidos del bienestar.

Esta situación genera una manifiesta fragmentación social en un contexto signado por la pérdida acelerada de los recursos naturales no renovables, la utilización de los recursos naturales renovables un 50 % por arriba de su tasa de regeneración, y el haber sobrepasado la capacidad del ambiente de reciclar los desechos del sistema. Este contexto nos conduce inexorablemente a un replanteo de paradigma, respecto de nuestra relación personal y colectiva con el ambiente y la sociedad. La humanidad ha resuelto en forma favorable, a lo largo de su historia, contingencias adversas, siempre cambiando el modelo vigente en dicho momento histórico. Es por ello que pensamos que la actual crisis puede ser superada en forma satisfactoria si se cambia el paradigma actual del desarrollo ligado al crecimiento económico material por otro, que vincule el crecimiento económico a la calidad de vida de las personas y de las comunidades que integran.

Una primera conclusión es que junto con la globalización aparecen dos condicionantes severos; por un lado las restricciones ambientales al crecimiento económico ilimitado y por otro las demandas sociales de una calidad de vida que permita una vida digna y el desarrollo integral de las personas. Este cambio ocasiona que, conceptos y técnicas de gestión aptas



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

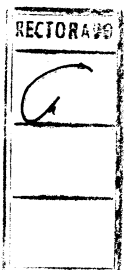
FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

para el viejo paradigma, se conviertan aceleradamente en ineficaces para satisfacer los requisitos del paradigma emergente.

Para resolver la presente crisis, la humanidad, por primera vez en su historia, cuenta con el conjunto de conocimientos necesarios, pero debe cambiar la forma de uso y finalidad de los mismos. El nuevo paradigma implica que los conocimientos deben ser encauzados hacia el objetivo de que las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y las empresas tengan como visión un mundo en armonía y como misión la triple creación de valor: económico social y ambiental de manera de controlar y cambiar las tendencias de sobreexplotación de recursos y contaminación ambiental junto con el cambio de contrato social que privilegie la calidad de vida de todas las personas que conforman la sociedad sin exclusiones sociales.

El clásico esquema de creación de valor propone que cada sector esté focalizado en la creación de un tipo de valor específico: el objeto de las organizaciones del mercado (empresas) es la creación de bienes y servicios, el trabajo, y el lucro; el objeto de las organizaciones del estado es el gobierno a través de la administración de la cosa pública, la creación de bienes públicos y finalmente el objeto de las organizaciones de la sociedad civil, es resolver las necesidades no atendidas por los dos anteriores a través del servicio voluntario. En este contexto la visión del triple valor propone la existencia de un amplio espacio de intersección de los objetivos de estos tres actores como concepto y herramienta para resolver los problemas de inclusión socioeconómica, desarrollo de las personas y equilibrio con el ambiente.

Cuanto mayor sea el área de intersección de estos objetivos más se modifica el concepto de los roles en la generación de valor, el que debe ser repensado en dirección a que todas las organizaciones del mercado del estado y de la sociedad civil deben generar triple valor. En este contexto, un tema central es el de la creación de riqueza con equidad, inclusión social y disminución del impacto ambiental.





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

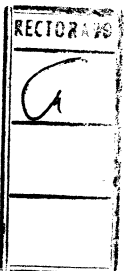
El paradigma de la sostenibilidad si bien conceptualmente debe arraigarse en la cultura de los individuos y los grupos sociales, en su aspecto operativo se logra a través de la implementación en las organizaciones. Esto lleva implícito un cambio en las misiones y planificaciones estratégicas de las mismas y desde ya en su administración. Aunque la globalización de los negocios los ha encuadrado en el modelo de la eficiencia, que alcanza su expresión más elevada en la maximización de las utilidades, éstos están sufriendo una caída muy significativa de su valoración y validación social.

Esto implica cambiar el objetivo único de gestión empresarial eficiente, reemplazando la concepción de maximización de utilidades por objetivos múltiples que además de la generación de renta genera valor social a través de la satisfacción de las necesidades del ser humano que consume sus productos, trabaja en ella o es parte de la comunidad cercana. Pronto nos daremos cuenta que no se puede ejercer la gerencia de los negocios, desconociendo la responsabilidad de la empresa frente a la sociedad y el ambiente. "Si bien es cierto que la empresa debe generar rendimiento económico, no es menos cierto que posee plena responsabilidad por su impacto en la comunidad y debe evitar las consecuencias negativas para la sociedad" (Drucker, 1999).

Los negocios y las empresas deben repensar su esquema de creación de valor apreciando que es el ser humano el beneficiario. Por ello al hablar del desarrollo de saberes para el gerenciamiento de la empresa se debe aludir a su responsabilidad social y su contribución a la sostenibilidad.

Si nos referimos a las organizaciones del estado, les cabe la responsabilidad en la generación de los bienes públicos como son salud, educación, seguridad, juridicidad y la armonización de los intereses de los diferentes grupos sociales, papel fundamental de la política.

En ambos casos el factor humano y su concepción del bienestar, de las formas sociales que elige para lograrlo y de su relación con el ambiente son elementos primordiales.





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

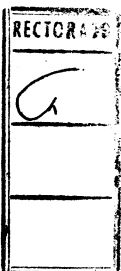
Este cambio paradigmático es un proceso, que ya se ha puesto en marcha en muchas conciencias individuales y está en sus fases iniciales. Estamos convencidos que, en el futuro cercano, será adoptado como valor social por el resto de la sociedad y, en consecuencia, por el Estado. Un avance reciente en la Provincia de Mendoza es la promulgación, en noviembre de 2012, de la Ley 8488 de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) que pronto será reglamentada.

En este contexto la Universidad debería estar a la vanguardia de este cambio, dado que es la organización por antonomasia encargada de generar conocimientos, en este caso aquellos que hagan de la tarea gerencial, una gestión pensada en el bien de la sociedad.

La Universidad como ámbito de formación de valores, pensamientos y generación de conocimiento, debe liderar la formación de las personas en los temas de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, haciendo foco en la formación continua de los profesionales y de todo ciudadano interesado en el tema.

Los estudios universitarios vinculados con la gestión sostenible empresarial deberán informarse de lo desarrollado por las empresas de manera de incorporarlos a los contenidos y didácticas universitarias, para capacitar a los egresados en un bagaje de conocimientos y competencias acordes con las nuevas exigencias de esta nueva concepción organizacional. Es así como la preparación de profesionales especialistas en gestión del desarrollo sostenible requiere una constante actualización y perfeccionamiento necesarios para un desempeño exitoso en las actuales condiciones vertiginosamente cambiantes.

No se puede carecer de un ámbito institucional de formación de posgrado para la discusión y formación de profesionales en esta temática, generando un pensamiento crítico hacia el paradigma del crecimiento basado en el ilimitado uso de los recursos naturales y proponiendo nuevos modelos mentales sobre el desarrollo sostenible.



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

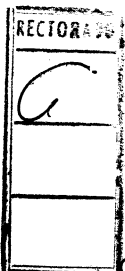
La Universidad debe formar profesionales que trasciendan la disciplina específica tal como lo demandan las empresas para que, entre otras funciones, provean los conocimientos necesarios para adaptar la gestión de la empresa hacia un contexto integral, global sostenible y en permanente cambio.

Una buena estrategia para ello es el impulso de posgrados profesionales orientados a la gestión de empresas y organizaciones públicas, que fue la adoptada por la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard (James Austin HBS).

El desarrollo de esta carrera de posgrado permitirá crear un ámbito de investigación, intercambio de experiencias y discusiones teórico-prácticas que indudablemente significarán un enriquecimiento para quienes participen y para el entorno en el que se desenvuelven.

La creación de una carrera de posgrado específica de estos temas es un paso necesario para alcanzar el punto en el que el cambio de paradigma esté afianzado y este enfoque sea transversal a los contenidos enseñados en las carreras que dicta la Universidad Nacional de Cuyo.

En este sentido, La Facultad de Ciencias Agrarias (FCA) como centro motor en el área educativa y de desarrollo tecnológico ha alcanzado un excelente nivel de madurez, crecimiento e integración en los saberes disciplinares vinculados con la producción y procesamiento de alimentos y materias primas vegetales utilizadas por las industrias. También incursiona en el manejo de los recursos naturales renovables y en la disciplina de Responsabilidad Social. A su vez, la Facultad de Ciencias Económicas (FCE), se ha constituido en un referente regional de los saberes disciplinares aplicados a la gestión de las organizaciones privadas y públicas.. Se destaca el trabajo conjunto con el Consejo Profesional De Ciencias Económicas en las Resolución técnica N° 36 (Elaboración del Balance Social) y su Interpretación 7 (Auditoría del Balance social), ambas de aplicación obligatoria La conjunción de ambas Unidades Académicas significa la



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

transdisciplinariedad de los conocimientos para producir, gestionar y aplicar saberes vinculados al clúster de los agro negocios turismo y energías alternativas.

2. Título que otorga la carrera:

“Magister en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible”

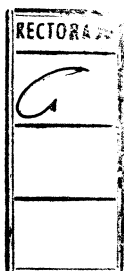
3. Objetivos de la Carrera:

Objetivo General

Esta carrera tiene como principal objetivo la formación de recursos humanos del más alto nivel profesional, con los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para gestionar organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil con un enfoque sostenible y de responsabilidad social.

Objetivos Específicos:

- Formar profesionales con visión integradora y global del nuevo paradigma de la sostenibilidad que sean capaces e idóneos para intervenir en la dirección y el proceso de toma de decisiones estratégicas en empresas y todo otro tipo de organizaciones públicas, privadas o mixtas.
- Formar a nuevas generaciones de líderes de negocios que promuevan la interdependencia entre el valor económico, el valor social y la preservación del medio ambiente, emergentes de las estrategias de negocios.
- Promover una estrategia de aprendizaje de desarrollo sostenible, focalizado en el diálogo y la creatividad que articule la participación activa de los sectores público, privado y social.
- Crear conciencia en los maestrandos de los principios básicos del paradigma del Desarrollo Sostenible, sus implicancias ambientales, socioculturales y económicas, y entrenarlos en las herramientas de aplicación en las organizaciones con o sin fines de lucro, considerando que la generación de conciencia de la creación de triple valor en las



Ord. N°

4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

organizaciones de la sociedad es imprescindible si se quiere influir de forma positiva en aquellos que tienen injerencia en los procesos de toma de decisión.

- Formar profesionales que apliquen herramientas de gestión en las organizaciones con un enfoque sostenible y de responsabilidad social.
- Formar profesionales que puedan elaborar e interpretar los Informes Sociales y Reportes de Sostenibilidad de las organizaciones y que les permitan asesorar a los usuarios de esa información.
- Formar a los profesionales, con competencia para ello, en auditoría de los Informes Sociales y Reporte de Sostenibilidad.
- Fomentar el trabajo en equipos transdisciplinarios.

4. Perfil del egresado:

Los egresados deberán ser capaces de:

- Comprender la importancia del desarrollo sostenible en la gestión de las organizaciones.
- Crear y desarrollar negocios sostenibles.
- Administrar, planificar, organizar, dirigir y controlar las distintas actividades de sostenibilidad desarrolladas en empresas y organizaciones públicas y privadas.
- Coordinar y dirigir equipos de trabajos transdisciplinarios conformados para la ejecución de proyectos específicos relativos a la producción, servicios y consumo sostenible.
- Proponer acciones de Responsabilidad Social en distintos niveles de gestión privados y públicos.
- Abordar estratégicamente la gestión de la Responsabilidad Social, permitiendo a la organización satisfacer las expectativas de sus grupos de interés.
- Minimizar el impacto ambiental de las organizaciones a través de la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental, con acciones de





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

prevención y gestión de riesgos.

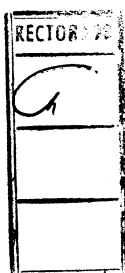
- Incrementar la motivación y productividad del público interno de las organizaciones.
- Obtener diferenciación positiva, promoción de nuevas oportunidades de negocio, mejora de la reputación y la marca, y la fidelización de los clientes, lo que se traduce finalmente en su propia sostenibilidad.
- Coordinar y dirigir equipos transdisciplinarios para elaborar Informes Sociales y reportes de sostenibilidad.
- Auditar los Informes Sociales y reportes de sostenibilidad otros, según sus respectivas incumbencias profesionales de base.

Para ello deberán adquirir conocimientos específicos sobre:

- Principios, fundamentos e indicadores del Desarrollo Sostenible.
- Comportamientos del hombre y de las organizaciones para la triple creación del valor.
- Los principios éticos en las transacciones entre las organizaciones.
- Herramientas de gestión aplicables a una gestión sostenible y de Responsabilidad social.
- Principios, herramientas, guías, normas e indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial
- Las normas profesionales sobre elaboración y auditoría del Balance Social o Reporte de Sostenibilidad. Principios, herramientas e indicadores de las normas aplicables de la familia ISO.
- Estados del sistema ambiental y sus procesos críticos: Tierra - Agua - Aire.
- Matrices energéticas.
- Alimentación territorio y demografía.

Los egresados de este programa serán competentes para desempeñarse en cualquier organización que aspire a tener un desempeño sostenible auditable por terceros ya sean privadas o públicas, en áreas tales como:

- Dirección.



Ord. N°

4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

- Gerencia General.
- Finanzas.
- Comercialización.
- Operaciones.
- Personal.
- Gestión y Servicios de Consultorías.
- Definición de estrategias y políticas públicas relacionadas con la actividad.
- Definición de estrategias y asesoría sectorial (participación en cámaras empresariales).
- Docencia e investigación académica.
- Actuación docente en programas de grado y posgrado

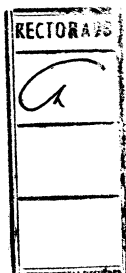
5. Organización del Plan de Estudios:

El plan de estudios se ha diseñado en función de los objetivos de la carrera con contenidos teóricos y prácticos.

Se trata de una maestría profesional estructurada organizada en 8 módulos de carácter presencial. Los módulos contienen actividades teórico-práctico y son obligatorios. Los alumnos deberán alcanzar los objetivos mínimos de cada módulo, mediante el estudio de contenidos teóricos, la resolución de problemas, análisis de casos y otras actividades prácticas.

La carrera tendrá un total de setecientas horas (700) horas cuya distribución será:

- Cuatrocientas ochenta (480) horas reloj destinadas al dictado de 8 módulos. Los mismos contendrán cursos teóricos prácticos y talleres y serán dictados dos (2) por cada semestre que dure la maestría. No se prevé correlatividad entre los módulos.
- Dos seminarios optativos de cuarenta y cinco (45) horas de duración cada uno de ellos, destinados a Informes de Sostenibilidad Ambiental y





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Confección y Auditorías de Informes Sociales, respectivamente. De los cuales se deberá elegir uno.

- Un seminario de tesis de veinte (20) horas.
- Más ciento cincuenta y cinco horas (155) de trabajos de investigación, destinadas a consulta y seguimiento para la realización del trabajo final de maestría.

6. Duración:

La carrera será desarrollada a lo largo de dos (2) años académicos en forma presencial.

Tiempo máximo de aprobación del trabajo final de maestría: 24 meses

7. Actividades Curriculares:

Módulo 1. Nivelación: Introducción y Fundamentos del Desarrollo Sostenible

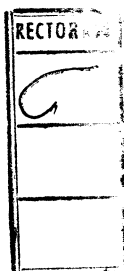
Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua.

Objetivo: Desarrollar en los maestrandos sólidos criterios y conceptos respecto del paradigma del Desarrollo Sostenible, sus visiones prospectivas, propuestas y fundamentos epistemológicos de manera de nivelar los conocimientos de los mismos.

Contenidos mínimos: Desarrollo sostenible. Principios epistemológicos y posibilidades de aplicación. Definición de los ejes estratégicos del desarrollo sostenible: Social, Económico y Ambiental. El desarrollo sostenible desde un enfoque sistémico: Caracterización y análisis de las relaciones e interdependencia entre l sistemas humanos y ambientales: Definición y descripción de las variables del sistema humano Premisas sociales, definición y descripción de las variables del sistema ambiente Premisas ambientales. El concepto de la triple creación de valor. El rol de las organizaciones gubernamentales, de la sociedad civil y de las empresas en la triple creación



Ord. N° 4



FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

de valor. Introducción a la Responsabilidad Social en las Organizaciones. Origen, evolución y actualidad. La RSE como modelo de gestión de los principios de la sostenibilidad en las organizaciones. Fundamentación Ética. Ética del Cuidado. Los posibles escenarios y la resolución de las crisis alimentarias y poblacionales. El rol del complejo agroalimentario como generador de sostenibilidad. Contexto y trascendencia del desarrollo sostenible. Estudio de los informes de análisis y prospectiva.

Módulo 2. Enfoque Ambiental 1 - Recursos

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Transferir los conceptos de la dinámica del sistema ambiental con especial referencia a la Gestión sostenible de los Recursos hídricos y energéticos y naturales

Contenidos mínimos: Cambio Climático. Estado actual y tendencias, Calentamiento Global, Ecoeficiencia, Energías convencionales, Energías renovables. Análisis de ciclo de vida. Huella de carbono, mercado del carbono. Uso del agua, Huella hídrica de los cultivos, industrias y familias. Agua Virtual. Estándares para la medición de las distintas huellas. Agroecología: Biodiversidad (flora y fauna), Suelo (uso del suelo, ordenamiento territorial)

Actividad Práctica: Estudio de casos.

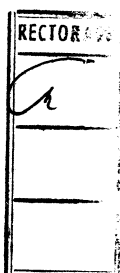
Módulo 3. Enfoque Ambiental 2 - Contaminantes y Legislación

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Enseñar principios y herramientas para mitigar la contaminación del aire, el suelo, los cauces y reservorios de agua. Conocer la normativa





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

legal y adquirir las herramientas para la aplicación de las normas voluntarias de gestión ambiental y producción orgánica/biodinámicas.

Contenidos Mínimos: Economía ambiental. Educación ambiental. Producción más limpia. Contaminación: Evaluación de impacto ambiental, Regeneración. Residuos. Reciclaje. Reutilización. Reducción. Legislación ambiental: Instrumentos jurídicos de preservación de recursos, instrumentos jurídicos de penalización de daño ambiental. Sistemas de Gestión Ambiental (ISO 14001, Producción orgánica; Biodinámica).

Actividad Práctica: Estudio de casos

Módulo 4. Valor Social Responsabilidad Social hacia las Personas y Comunidad Cercana

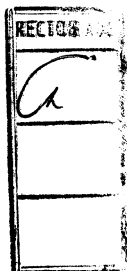
Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Conocer los principios y herramientas de creación de valor social y su relación con el comportamiento de las de las organizaciones respecto de su público interno y comunidad cercana

Contenidos Mínimos: Los comportamientos sociales del ser humano en las organizaciones sociales, conocimiento y visibilidad social. Los comportamientos de las organizaciones: gobernanza y representatividad. Gestión de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad de los públicos internos. Desafíos en la agenda de Recursos Humanos para una gestión responsable de personas. Cultura del trabajo: Empleos que generan valor. Compromiso comunitario. Capacitación y Desarrollo. Trabajo decente. Conciliación, Diversidad e Inclusión. . Marca Empleador. Canales de Comunicación interna. Empleabilidad. Plena ocupación creativa. Las empresas y las acciones con la comunidad: Definición de modelo de intervención de mayor impacto social. Filantropía e Inversión Social Privada. Rol de las empresas frente a emergencias y catástrofes.



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Relevamiento de entorno. Voluntariado Empresarial. Comunicación de acciones sociales.

Estándares y marcos de auditoría en materia de derechos humanos y laborales. La norma OSHAS 18000

Actividad Práctica: Estudio de casos

Módulo 5. Valor Social Responsabilidad Social de las Organizaciones hacia la Sociedad

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Comprender y aplicar los directrices de la RS y la Sostenibilidad en las estrategias organizacionales de triple creación de valor hacia la sociedad.

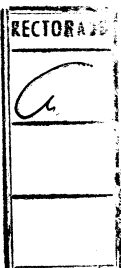
Contenidos Mínimos: Políticas de transparencia y prevención de la corrupción La moral y la ética como elemento fundacional para la supervivencia de las organizaciones. Bases para el desarrollo sostenible de las organizaciones. Las organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil: Su rol en la creación de bienes públicos. Las empresas y su rol en la creación de bienes privados y públicos. Mecanismos para implementar la sostenibilidad en toda la organización. Nuevas pautas para la relación con los públicos de interés. Promoción de la RS en la cadena de valor de la organización. Licencia social para operar. Canales de diálogo con comunidades. Contribuciones de la empresa al desarrollo local. Alianzas público-privadas. Incidencia en políticas públicas. ISO 26000 Responsabilidad social SA8000

Actividad Práctica: Estudio de casos

Módulo 6. Herramientas de Gestión de las Organizaciones con un enfoque Sostenible y de Responsabilidad Social.

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Aprender los elementos centrales relacionados con los sistemas de información, las herramientas de gestión, la distinción entre información interna y externa y la necesidad de su estandarización y auditoría para ser utilizada por usuarios externos. Aprender y aplicar las normas legales, profesionales y voluntarias que permitan evaluar la SOSTENIBILIDAD de una organización, mediante la preparación de Reportes de Sostenibilidad o Informes Sociales (Balance social y otros). Identificar los procesos para auditar el Balance Social.

Contenidos mínimos

Los sistemas de información en las organizaciones. El sistema contable. La obtención de información interna y externa. Los distintos tipos de informes. El uso de herramientas de gestión. Distintos enfoques. La información hacia terceros. Generación, estandarización y auditoría. El reporte integrado: nueva tendencia internacional. Elaboración del Balance Social (Resolución Técnica 36 de la FACPCE, Indicadores del GRI). El estado del Valor agregado y de distribución del Valor agregado. Auditoría del Balance Social (Interpretación 6 de Normas de Auditoría de la FACPCE). Otros Informes (Norma de Principios de Accountability AA1000APSDisposiciones legales argentinas (Ley 8488 Provincia de Mendoza, Decretos y leyes de otras provincias)

Actividad Práctica: Resolución de problemas

Módulo 7. Negocios Sostenibles

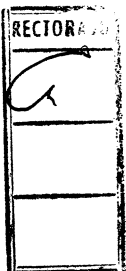
Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Identificar los componentes de los modelos de negocios que están alineados con el Desarrollo Sostenible y la triple creación de valor.

Contenidos Mínimos: Ética y Competitividad. Enfoque estratégico desde la RS. Competencia y colaboración. Consideraciones generales sobre el aporte que





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

realiza la innovación en la sostenibilidad. Innovación en la creación de triple valor. Evaluación de proyectos de inversión con enfoque social y ambiental. Creación de valor compartido: Valor compartido. Modelo de las Cuatro dimensiones de valor para el accionista (HART y Milstein). Externalidades, costos y beneficios de la sostenibilidad. Promoción del desarrollo local, las PYMES y los negocios inclusivos. Finanzas / economía sostenibles. Microfinanzas. Características del Microcrédito. Banca Ética: la contribución del sector financiero. Los principios del Ecuador. El enfoque del múltiple público de interés (Multi Stakeholder Approach). Contabilidad sustentable: la Triple Creación de Valor (Triple Bottom Line). Ética en las finanzas. Las inversiones socialmente responsables. Fondos éticos de inversión. Fondos de inversión solidarios. Criterios de inclusión y exclusión. Principios para la inversión responsable (PRI). Principios de Ecuador. Casos. Índices de medición. Sistema y empresas "B" Fundamentos y resultados esperados.
Actividad Práctica: Resolución de Problemas Planificación de una Empresas "B", Elaboración y desarrollo de un plan estratégico con enfoque sostenible

Módulo 8. Consumo Sostenible

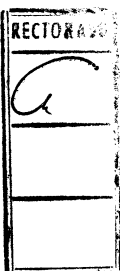
Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 60 horas

Régimen de cursado: Presencial, dictado y evaluado en forma continua

Objetivo: Desarrollar en los participantes una completa comprensión y manejo de las principios y herramientas que promueven el consumo sostenible.

Contenidos Mínimos: Las necesidades humanas. Los comportamientos humanos individuales: Consumo y bienestar. Psicología de las decisiones de consumo. Conductas de consumo. Los comportamientos sociales como condicionantes del consumo. El Desarrollo sostenible y la satisfacción de las necesidades humanas. Proceso de cambio: del consumismo al consumo sostenible. Estudio crítico de la relación Calidad de vida y nivel de consumo. La huella ecológica. Estudio de sus elementos y tendencias. Consumo colaborativo. El rol de las



Ord. N° 4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

empresas en el consumo sostenible Excelencia en la atención pos venta, canales de comunicación con clientes y consumidores. Privacidad del Cliente. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor. Responsabilidad hacia el producto: uso, calidad y seguridad, información al consumidor, disposición final. Packaging y etiquetado
Actividad Práctica: Estudio de Casos: Consumo sostenible en salud y educación. Consumo sostenible en servicios. Consumo sostenible en alimentación. Consumo sostenible en hábitat. Resolución de Problemas: Propuestas de consumo sostenible de los casos estudiados.

Seminarios

Seminario: Informes de Sostenibilidad Ambiental Sectorial I: (optativo)

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 45 horas

Régimen de cursado: Presencial, desarrollando el estudio de caso y presentación de un trabajo escrito grupal y puesta en común con profesionales y docentes a cargo del seminario

Objetivos: Competencia para realizar la revisión inicial e impacto ambiental en organizaciones que operan en agricultura agroindustrias turismo energías alternativas, minería, etc.

Contenidos del seminario: Aspectos e impactos ambientales. Matrices de análisis de riesgo ambiental Indicadores ambientales. Reportes de sostenibilidad ambiental Podrán rotarse o cambiarse los temas en función de las necesidades del medio y de formación de los maestrandos.

Seminario: Confección y Auditoría de Informes Sociales (optativo)

Asignación horaria semanal: 10

Asignación horaria total: 45

Régimen de cursado: Presencial, consta de una parte de búsqueda de información relacionada a temas de interés actual por parte del alumno,



Ord. N°

4



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

presentación de un trabajo escrito grupal y puesta en común con profesionales y docentes a cargo del seminario.

Objetivos: Preparar el Balance Social de una entidad que acepte contribuir en el mismo, de acuerdo con la Resolución Técnica 36 de la FACPCE. Elaborar el informe de auditoría. Presentación del trabajo y puesta en común. Debate y mejoras. Conclusiones que surgen del mismo.

Contenidos del seminario: Aplicar las normas de la RT 36 de la FACPE para la preparación del Balance social de una entidad. Aplicación de la Interpretación 6 para elaborar el informe de auditoría. El Balance Social deberá tener los componentes establecidos por la RT 36. Como producto final se extraerán conclusiones de la información provista por el Balance Social y sugerencias para mejorar el mismo.

Seminario Introducción a la investigación y preparación de tesis (Obligatorio)

Asignación horaria semanal: 10 horas

Asignación horaria total: 20 horas

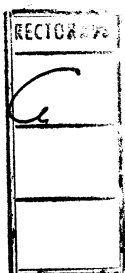
Régimen de cursado: Presencial, consta de una parte de búsqueda de información por parte del alumno y presentación de la propuesta de tesis

Objetivos: Elaboración del plan de tesis

Contenidos del seminario: Desarrollo de tesis elementos y pasos

- ❖ Asistencia en el desarrollo de tesis
- ❖ Revisión del grado de avance de la tesis de los maestrandos
- ❖ Recomendaciones

Asesorías y tutorías para la realización del trabajo final de maestría 155 horas





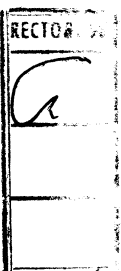
UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Resumen de la asignación horaria total de la carrera: expresada en horas-reloj

CREDITOS	HORAS	MODULO
4	60	1- Principios de Sostenibilidad
4	60	2- Enfoque Ambiental 1 Recursos
4	60	3-. Enfoque Ambiental 2 Contaminantes y Legislación
4	60	4-Personas Organizaciones y Comunidad
4	60	5-Responsabilidad Social de Las Organizaciones
4	60	6- Herramientas de Gestión de Las Organizaciones con un Enfoque Sostenible y de Responsabilidad Social
4	60	7- Negocios Sostenibles
4	60	8- Consumo Sostenible
3	45 c/u	Seminario 1. Informe de Sostenibilidad Ambiental 2. Confección y Auditoría de Informes Sociales * se debe cumplir uno en forma obligatoria.
1	20	Seminario Desarrollo de Tesis
	155	Asesorías y tutorías para la realización del trabajo final de maestría
36	700	TOTAL MAESTRÍA





UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCA
FACULTAD DE
CIENCIAS AGRARIAS

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

Requisitos de ingreso

Serán admitidos en la maestría graduados universitarios en carreras de grado que tengan una duración no menor de 4 años, de universidades argentinas o extranjeras. En caso de estudiantes extranjeros su admisión no significará reválida de título de grado ni lo habilitará para ejercer su profesión en el país.

El Comité Académico a propuesta del director académico determinará el alcance de los conocimientos mínimos a requerirse, conforme al área del saber del postulante. Podrán ser dictados módulos de nivelación cuando el comité académico lo considere necesario.

Los graduados en universidades extranjeras podrán acceder a la carrera si son egresados de universidades autorizadas oficialmente en su país y en las condiciones que puedan ser estipuladas en convenios universitarios suscriptos.

En todos los casos deberán ser superadas las exigencias para el ingreso que fije el Comité Académico a propuesta del Director de Académico. Podrá requerirse una entrevista personal.

En los casos en que las condiciones de admisión contemplen la exigencia de aprobación de módulos considerados pre-requisitos, éstas serán fijadas por el Comité Académico a propuesta del Director académico y/o ejecutivo.

Dr. Benito Rafael PARÉS
Secretario de Ciencia, Técnica y Posgrado
Universidad Nacional de Cuyo

Ing. Agr. Daniel Ricardo PIZZI
Rector
Universidad Nacional de Cuyo

