



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

## **Programa de Asignatura**

### **Carrera:**

Contador Público

### **Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):**

Ord 05/2018-CD y Ord 66/2018-CS

### **Espacio Curricular:**

4520 - Metodología de Investigación / Obligatoria

### **Aprobado por resolución número:**

Res. n° 3/2023-CD

### **Programa Vigente para ciclo académico:**

2023

### **Profesor Titular (o a cargo de cátedra):**

GABRIELE, Alicia Alejandra

### **Profesores Adjuntos:**

MASI, Andrés Alberto

### **Jefes de Trabajos Prácticos:**

BARRIENTOS PULITI, María Julia

HERMANA, Silvia Viviana

IRIGO, Carina Andrea

MASELLI, María Angelina

RODRIGUEZ, María del Pilar

## Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Humanística		Taller	3

### **Requerimiento de tiempo del estudiante:**

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
23	32	55	28	16	3	102

### **Espacios curriculares correlativos**

Ninguno

## **Contenidos**

### **Fundamentos:**

El espacio curricular Metodología de la Investigación busca formar a los estudiantes para que sean capaces de producir conocimientos no sólo en el ámbito académico sino en el campo profesional. La metodología de la investigación posibilita adquirir una visión crítica de la realidad y capacitarse para producir o interpretar los conocimientos del campo de las ciencias económicas a la luz de las necesidades que la sociedad requiera. En este sentido se busca generar la capacidad de conceptualizar los fundamentos epistemológicos de la investigación social, de manejar los métodos científicos y las técnicas de investigación aplicadas a las disciplinas sociales, de producir diseños de investigación e informes propios de las funciones ejecutivas que desarrollará el futuro egresado en los ámbitos empresariales y/ o gubernamentales y de formular estrategias de exposición de los resultados de la investigación.

### **Contenidos Mínimos:**

Investigación teórica y aplicada: metodología, planificación y diseño; métodos y técnicas básicas en ciencias sociales. El proceso de investigación: tema; diseño de la investigación; recolección de la información; plan de exposición. Orientación en la selección de temas de investigación y de fuentes de información. Pautas formales para el informe escrito del trabajo de investigación.

### **Competencias Generales:**

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados  
Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico  
Capacidad crítica y autocrítica  
Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo  
Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas  
Flexibilidad para trabajar en entornos de diversidad

### **Competencias Específicas:**

Capacidad para interpretar, evaluar y proyectar los hechos económicos que afecten a las organizaciones y las unidades productivas  
Capacidad de emplear las herramientas formales e instrumentales en la aplicación de las nociones, los modelos y las técnicas de trabajo de las asignaturas del ciclo de formación específica y práctica

### **Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):**

UNIDAD I: La investigación en Ciencias Económicas: fundamentos epistemológicos  
¿Qué es investigar? Nociones de epistemología, metodología y método.  
Características de la investigación científica y el conocimiento científico.  
Nociones de proceso, proyecto y diseño de investigación.  
Problemáticas epistemológicas en las ciencias económicas: contabilidad, administración y economía.  
La relación entre tradiciones epistemológicas y enfoques metodológicos.  
Comunidad académica y su estilo comunicativo: características de la escritura científica.

Contenido transversal sobre escritura académica: el proyecto de tesis y la tesis de grado; criterios de citación y referenciación. Normas de la APA.

UNIDAD II: Fase de diseño de la investigación (I). Del tema al marco teórico.

¿Qué y para qué se investiga en el campo de las ciencias económicas?

- Elección del tema y planteo del problema en el marco de las líneas de investigación prioritarias de la FCE.

- Búsqueda y construcción de los antecedentes como estrategia de delimitación del problema de investigación.

- El problema de investigación: contextualización, justificación y recortes conceptual, poblacional, espacial y temporal. Explicitación del enfoque. Particularidades de los problemas vinculados al ejercicio profesional (problemas de conocimiento) y de los problemas de investigación científica (problemas de conocimiento científico). Determinación de los objetivos.

¿Cuáles son los supuestos teóricos de la investigación?

- Construcción del marco teórico. Explicitación de los supuestos teóricos que están presentes en las investigaciones en ciencias económicas. Diferentes niveles de abstracción de la teoría: paradigmas, teorías generales y teorías sustantivas.

Contenidos transversales sobre escritura académica: reseña académica, artículos de investigación científica, ponencias para eventos científicos.

UNIDAD III: Fase de diseño de la investigación (II). Hipótesis y estrategias metodológicas.

¿Cuáles son las respuestas tentativas al problema de investigación?

- Elaboración de hipótesis, estructura del dato científico y construcción de indicadores en el campo de las ciencias económicas.

¿Cómo se investiga?

- Elaboración de la estrategia metodológica: tipo de estudio, unidad de análisis, universo, muestra probabilística, casos, muestra no probabilística, tipos de muestreo, decisiones en torno a la elección de técnicas e instrumentos de construcción de datos.

Contenidos transversales sobre escritura académica: proyecto de tesis de grado y tesis de grado.

UNIDAD IV: Fase empírica y Fase de análisis de datos.

¿Cómo diseñamos herramientas coherentes con los problemas de investigación? ¿Cuáles son las estrategias de análisis de los datos relevados?

- Métodos, técnicas e instrumentos para la producción de datos en el campo de las ciencias sociales en general y en las ciencias económicas en particular.

- Planificación y gestión de las técnicas e instrumentos según el tipo y enfoque de investigación.

- Técnicas de análisis de datos según los diferentes enfoques metodológicos de las ciencias sociales. La interpretación teórica de los datos.

Contenidos transversales sobre escritura académica: tesis de grado.

## Metodología

### Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

#### UNIDAD I:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre comprender las características, condiciones de producción y circulación del conocimiento científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD II:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre incorporar las estrategias para la elaboración de un diseño de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD III:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre aprehender procedimientos y recursos para el desarrollo del proyecto de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD IV:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre apropiarse de las estrategias discursivas del campo académico-científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

### Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
N°1	5	4	4	7	4	1
N°2	6	4	4	7	4	0
N°3	6	4	4	7	4	1
N°4	6	4	4	7	4	1

### Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

UNIDAD I: Práctica de enseñanza sobre la producción de conocimientos en las ciencias económicas. Participación en foro de debate en ECONET.

Los Trabajos Prácticos correspondientes con las unidades II, III y IV consisten en la aplicación de las

estrategias de metodología de la investigación a los temas pertinentes a la carrera de Contador Público Nacional en vistas de la Tesis de grado que los estudiantes deben realizar:

UNIDAD II: Elaboración de trabajos prácticos sobre: elección del tema, título y reseñas, antecedentes del tema, problema, objetivos, justificación y viabilidad y marco teórico.

UNIDAD III: Elaboración de trabajos prácticos sobre: definición de enfoque y tipo de investigación. Hipótesis y operacionalización de variables. Elaboración de un instrumento de recolección de datos.

UNIDAD IV: Elaboración de trabajo práctico: proyecto de investigación y socialización.

CRITERIO PARA EVALUAR LA APLICACIÓN PRÁCTICA:

Integración de teoría y práctica.

#### CRONOGRAMA

Clase N°      TEMA

- 1 Clase inaugural: ¿Qué es investigación? Conocimiento - Ciencia - Comunidad científica.
  - 2 CLASE EN COMISIONES: CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN
  - 3 Epistemología. Corrientes. Relación Epistemología -Metodología
  - 4 CLASE EN COMISIONES: GUÍA LECTURA TEXTO BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA
  - 5 Proceso - Fases - Instancias de investigación. Tema de investigación
  - 6 CLASE EN COMISIONES: ELECCIÓN DEL TEMA
  - 7 Antecedentes del tema. Fuentes académico científicas.
  - 8 CLASE EN COMISIONES: RESEÑA CRÍTICA. ANTECEDENTES
  - 9 Problema: preguntas, objetivos, justificación, viabilidad.
  - 10 CLASE EN COMISIONES: Tema, Problema, objetivos, justificación, preguntas de investigación, viabilidad.
  - 11 Paradigmas de las Ciencias Económicas - Marco teórico
  - 12 Métodos de investigación
  - 13 CLASE EN COMISIONES: marco teórico (mapa conceptual, índice y redacción de la posición paradigmática)
  - 14 Enfoques - Tipos de Investigación - Tipos de diseño - Tipos de hipótesis: explicativa, descriptiva e interpretativa.
  - 15 CLASE EN COMISIONES: enfoques - Tipos de Investigación - Tipos de diseño - Tipos de hipótesis: explicativa, descriptiva e interpretativa.
  - 16 Proceso de investigación cuanti: hipótesis, variables, unidad de análisis. Operacionalización (1ra parte)
  - 17 Proceso de investigación cuanti: Operacionalización. Escalas. Muestra. Proceso de recolección. Cualidades psicométricas de los instrumentos cuanti. Técnicas cuantitativas
  - 18 CLASE EN COMISIONES: operacionalización y técnicas cuantitativas
  - 19 Proceso de recolección: Técnicas cualitativas.
  - 20 CLASE EN COMISIONES: técnicas cualitativas.
  - 21 Proceso de recolección: Técnicas cualitativas (análisis caqdas)
  - 22 ESCRITURA ACADÉMICA. Presentación
- DAC: Proyecto y Resumen técnico.Informe de investigación (de avance y final)
- 23 Socialización de los proyectos. Evaluación por pares.
  - 24 Socialización de los proyectos. Evaluación por pares.
  - 25 Recuperatorio.

## **Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):**

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

#### UNIDAD I

ABBATE, E.; MILETI, M.; VÁZQUEZ, C. (2000) "La necesidad de investigar en contabilidad", en: Revista Invenio, diciembre, año/vol 3, No4-5, UCELR, Rosario, Argentina, pp. 115-124.

DÍAZ, Esther (2007). "Prólogo. El hilo de Ariadna", en: YNOUB, Roxana. El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Cengage Learning, (pp.7-10).

MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartados 5.1 y 5.2 del capítulo 5)

YNOUB, Roxana (2007). El proyecto y la metodología de investigación. Buenos Aires: CENGAGE Learning (Capítulo IX). (Se trabaja en forma transversal en todas las unidades).

#### UNIDAD II

BASSI, Javier. (2015). Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado. Santiago de Chile, El Buen Aire. (Apartado A5. pp 153 a 185. Apartado B2. 11., pp. 346 - 369).

MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartado 5.3 del capítulo 5).

ROJAS SORIANO, Raúl. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés (Capítulo IV).

YNOUB, Roxana. El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Cengage Learning, (Capítulo III).

#### UNIDAD III

COHEN, N., & GÓMEZ ROJAS, G. (2019). El proceso de investigación y los diseños. En N. Cohen, & G. Gómez Rojas, Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. Buenos Aires, Teseo, (pp. 9-38)

BORSOTTI, C. A. (2009) Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas. Buenos Aires, Miño y Dávila. (Capítulo X).

MACHIN, F. (2021). Los datos como construcción teórica y metodológica. Apunte de la cátedra de Metodología de la Investigación. Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

MARRADI, A., ARCHENTI, N., PIOVANI, J. (2010) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (Capítulos 5, 6, 7, 8 y 9).

MENDIZÁBAL, N. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En: Vasilachis de Gialdino, I. (coord.). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. (Selección de textos: pp. 86-89).

YNOUB, R. (2015). Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica, Tomo 1. México: CENGAGE Learning (Parte 2, capítulos VI, VIII y IX).

YNOUB, R. (2007). El proyecto y la metodología de investigación. Buenos Aires: CENGAGE Learning (Capítulos IV y V).

#### UNIDAD IV

MARRADI, Alberto., ARCHENTI, Nélica., PIOVANI, Juan (2010) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (Capítulo 10, 12, 15, 16 y 17). Disponible en ECONET.

MONJE ÁLVAREZ, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Neiva, Colombia, Universidad Surcolombiana. Capítulo 1: El proceso de la investigación cuantitativa y cualitativa, selección de textos: pp. 29 y 30 (investigación cuantitativa: fase analítica). Capítulo 10: Procesamiento, análisis e interpretación de datos, selección de textos: pp. 172 a 185.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y BAPTISTA LUCIO, Pilar, op.cit. (Capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15 y 16). Disponible en ECONET.

SAUTU, Ruth (2008). "Apéndice cap.III. Guía de pautas para la redacción del proyecto de investigación", en: Manual de metodología, CLACSO, pp. 160-162. - YNOUB, Roxana. (2007) El proyecto y la metodología de la investigación, Bs As, Cengage Learning (Capítulos VIII y IX).

### **Metodología de enseñanza y aprendizaje:**

Metodología de trabajo: Taller

Metodología inductiva con seguimiento en pequeños grupos.

Actividad eminentemente práctica en la que el alumno aprende haciendo, resolviendo los casos y el profesor orienta, induce los procedimientos y, sobre resultados y logros fundamenta y explica los conceptos teóricos.

Predominio de actividades procedimentales, que requieren de un seguimiento constante de las tareas del alumno.

### **Sistema y criterios de evaluación**

En el espacio curricular Metodología de la Investigación se combinan evaluaciones de proceso a través de la realización de Trabajos Prácticos y evaluaciones integradoras de los fundamentos teóricos de la práctica de la investigación.

La evaluación de proceso requiere de la aprobación del 100 % de los Trabajos Prácticos (aprobación con escala cualitativa) .

La evaluaciones integradoras se realizarán a través de 3 Exámenes Parciales (con la posibilidad de recuperar uno de ellos) para la opción de PROMOCIÓN DIRECTA (Promocional); y para la PROMOCIÓN INDIRECTA, la instancia de evaluación será un examen final en los turnos de exámenes previstos por Dirección Académica (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS)

### **Requisitos para obtener la regularidad**

a) 75% de asistencia a clases presenciales.

b) Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (cada TP tiene un recuperatorio)

c) Cuando el alumno no alcance la regularidad durante el cursado, podrá lograrla si aprueba un examen integrador escrito de la totalidad de los contenidos dictados en el curso de la asignatura (Ord. N° 02/16 CD).

Condiciones para presentarse al examen integrador:

-Inscribirse en Clases y Exámenes para hacer uso de esta opción.

-Presentación de Trabajos Prácticos una semana antes de la mesa de examen (serán los mismos trabajos que se desarrollan durante el cursado)

-Rendir en fecha y horario previsto para el primer final inmediato posterior al dictado de la asignatura

-Cumplir con las obligaciones establecidas por la cátedra para su aprobación. En cuyo caso será calificado como REGULAR en el informe de las notas de la cátedra correspondiente a ese turno.



## **Requisitos para aprobación**

### a) PROMOCIONAL:

- 80 % de asistencia
- Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos. Casa TP tiene un recuperatorio (aprobación con escala cualitativa).
- Aprobación de tres exámenes parciales, el último de carácter integrador. Se puede recuperar sólo uno de los parciales (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS).

### b) CON EXAMEN FINAL:

- Examen escrito teórico práctico (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS)

### c) EXAMEN LIBRE:

- Alumno libre: Presentación de los trabajos prácticos (aprobación con escala cualitativa).
- Examen escrito y coloquio (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS). Los alumnos libres deberán presentar los trabajos prácticos a la cátedra con un mínimo de siete días previos a la fecha del examen escrito.