



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
**CIENCIAS  
ECONÓMICAS**

## **Programa de Asignatura**

### **Carrera:**

Licenciatura en Economía

### **Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):**

Ord 33/2002-CS

### **Espacio Curricular:**

445 - Metodología Básica de Investigación © / Obligatoria

### **Aprobado por resolución número:**

Res. n° 9/2022-CD

### **Programa Vigente para ciclo académico:**

2022

### **Profesor Titular (o a cargo de cátedra):**

GABRIELE, Alicia Alejandra

### **Jefes de Trabajos Prácticos:**

BARRIENTOS PULITI, María Julia

HERMANA, Silvia Viviana

MASELLI, María Angelina

RODRIGUEZ, María del Pilar

## Características

<b>Área</b>	<b>Periodo</b>	<b>Formato espacio curricular</b>	<b>Créditos</b>
Humanístico- social	primer cuatrimestre	Teórico-Aplicado	0

### **Requerimiento de tiempo del estudiante:**

<b>Horas clases teoría</b>	<b>Horas clases práctica</b>	<b>Subtotal horas clases</b>	<b>Horas de estudio</b>	<b>Horas de trabajo autónomo</b>	<b>Evaluaciones</b>	<b>Total horas asignatura</b>
15	30	45	45	35	10	135

### **Espacios curriculares correlativos**

9 (nueve) obligaciones curriculares aprobadas

## **Contenidos**

### **Fundamentos:**

El espacio curricular Metodología Básica de Investigación busca formar a los estudiantes para que sean capaces de producir conocimientos no sólo en el ámbito académico sino en el campo profesional. La metodología de la investigación posibilita adquirir una visión crítica de la realidad y capacitarse para producir o interpretar los conocimientos del campo de las ciencias económicas a la luz de las necesidades que la sociedad requiera. En este sentido se busca generar la capacidad de conceptualizar los fundamentos epistemológicos de la investigación social, de manejar los métodos científicos y las técnicas de investigación aplicadas a las disciplinas sociales, de producir diseños de investigación e informes propios de las funciones ejecutivas que desarrollará el futuro egresado en los ámbitos empresariales y/ o gubernamentales y de formular estrategias de exposición de los resultados de la investigación.

### **Contenidos Mínimos:**

El proceso de investigación: la iniciación, el diseño, la recolección de datos, el análisis de la información, el plan de exposición, la redacción final. El producto de la investigación, el seminario, el trabajo de investigación, la tesis doctoral, el informe profesional.

### **Competencias Generales:**

Buscar, seleccionar, evaluar y utilizar la información actualizada y pertinente para la toma de decisiones en el campo profesional

Plantearse preguntas para la investigación, el pensamiento lógico y analítico, el razonamiento y el análisis crítico

Capacidad crítica y autocrítica

Capacidad de aprendizaje autónomo

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

### **Competencias Específicas:**

Capacidad de aplicar las herramientas de tecnología de la información y del procesamiento de datos para la resolución de situaciones profesionales

Capacidad de emplear las herramientas formales e instrumentales en la aplicación de las nociones, los modelos y las técnicas de trabajo de las asignaturas del ciclo de formación específica y práctica

### **Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):**

UNIDAD I: La investigación en Ciencias Económicas: fundamentos epistemológicos ¿Qué es investigar? Nociones de epistemología, metodología y método.

Características de la investigación científica y el conocimiento científico.

Nociones de proceso, proyecto y diseño de investigación.

UNIDAD II: Fase de diseño de la investigación (I). Del tema al marco teórico.

¿Qué se investiga? ¿Para qué se investiga?

- Elección del tema y planteo del problema.

- Búsqueda y construcción de los antecedentes como estrategia de delimitación del problema.

- El problema de investigación: recorte conceptual, poblacional, espacial y temporal. Explicitación

del enfoque. Determinación de los objetivos.

¿Cuáles son los supuestos teóricos de la investigación?

- Construcción del marco teórico. Explicitación de los supuestos teóricos de la investigación científica y de los diferentes niveles de abstracción: paradigma y teorías.

UNIDAD III: Fase de diseño de la investigación (II). Hipótesis y estrategias metodológicas.

¿Cuáles son las respuestas tentativas al problema de investigación?

- Elaboración de hipótesis y dato científico: hacia la construcción de indicadores.

¿Cómo se investiga?

- Elaboración del diseño metodológico, unidad de análisis, universo, muestra probabilística, casos, muestra no probabilística, tipos de muestreo, decisiones en torno a la elección de técnicas e instrumentos de construcción de datos.

UNIDAD IV: Fase de trabajo de campo y Fase de análisis de datos.

¿Cómo diseñamos herramientas coherentes con los problemas de investigación? ¿Cuáles son las estrategias de análisis de los datos relevados?

- Características de los instrumentos cuantitativos y de los cualitativos.

- Datos primarios y secundarios. Trabajo de campo.

- Elaboración de las estrategias, métodos e instrumentos de investigación cuantitativa y cualitativa.

- Análisis de información desde los diferentes enfoques metodológicos de las ciencias sociales (cuantitativo, cualitativo y mixto).

UNIDAD V: La investigación. Comunicación y exposición de los resultados

¿Cómo se comunica la producción de conocimiento?

La escritura científica. Los géneros de la comunicación científica.

Textos de difusión en ámbitos académicos: artículos de investigación científica, resumen o abstracts y actas de congresos. Textos de control del proceso de investigación: proyectos de investigación e informes de avance de investigación. Textos de control de resultados de investigación: informes finales de investigación, monografías y tesinas y tesis. Paratexto en los informes: citas y notas.

Criterios de la APA.

## Metodología

### Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

#### UNIDAD I:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre comprender las características, condiciones de producción y circulación del conocimiento científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD II y III:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre incorporar las estrategias para la elaboración de un diseño de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD III y IV:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre aprehender procedimientos y recursos para el desarrollo del proyecto de investigación.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

#### UNIDAD V:

Resultados de aprendizaje:

Que el estudiante logre apropiarse de las estrategias discursivas del campo académico-científico.

Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje: Clases expositivas, instancias de lectura crítica y prácticas de aprendizaje.

### Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
N°1	3	4	2	9	7	2
N°2	3	4	2	9	7	2
N°3	3	4	2	9	7	2
N°4	3	4	2	9	7	2
N°5	3	4	2	9	7	2

### Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

#### APLICACIONES PRÁCTICAS POR UNIDAD:

UNIDAD I: Práctica de enseñanza sobre la producción de conocimientos en las ciencias económicas. Participación en foro de debate en ECONET.

UNIDAD II: Elaboración de prácticas de aprendizaje sobre: "Elección del tema, título y reseñas", "Antecedentes del tema", "Problema, objetivos, justificación y viabilidad, "Marco teórico".

UNIDAD III y IV: Elaboración de prácticas de aprendizaje sobre "Definición de enfoque y tipo de

investigación. Hipótesis y operacionalización de variables. Elaboración de un instrumento de recolección y análisis de datos".

UNIDAD V; Elaboración de prácticas de aprendizaje sobre "Comunicación de los resultados de la investigación".

\* Las actividades de aprendizaje correspondientes con las unidades II, III, IV consisten en la aplicación de las estrategias de metodología de la investigación a los temas pertinentes a la carrera en vistas del Trabajo Final de grado que los estudiantes deben realizar.

### **Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):**

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA POR UNIDAD:

UNIDAD I: La investigación en Ciencias Económicas: fundamentos epistemológicos

- DÍAZ, Esther (2007). "Prólogo. El hilo de Ariadna", en: YNOUB, Roxana. El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Cengage Learning, (pp.7-10).

- MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartados 5.1 y 5.2 del capítulo 5).

UNIDAD II: Fase de diseño de la investigación (I). Del tema al marco teórico.

- BASSI, Javier. (2015). Formulación de proyectos de tesis en ciencias sociales. Manual de supervivencia para estudiantes de pre- y posgrado. Santiago de Chile, El Buen Aire. (Apartado B2. 11., pp. 346 - 369).

- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y BAPTISTA LUCIO, Pilar. (2014). Metodología de la investigación científica, 6ª ed, México: Mc. Graw-Hill. (Capítulos 1, 2, 3 y 12).

- MARRADI, A; ARCHENTI, N.; PIOVANI, J.I. (2007) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (apartado 5.3 del capítulo 5).

- ROJAS SORIANO, Raúl. (2013). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés (Capítulo IV).

- YNOUB, Roxana. El proyecto y la metodología de la investigación. Buenos Aires: Cengage Learning, (Capítulo III).

UNIDAD III: Fase de diseño de la investigación (II). Hipótesis y estrategias metodológicas.

- COHEN, N., & GÓMEZ ROJAS, G. (2019). El proceso de investigación y los diseños. En N. Cohen, & G. Gómez Rojas, Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. Buenos Aires, Teseo, (pp. 9-38)

- MARRADI, Alberto., ARCHENTI, Nélica., PIOVANI, Juan (2010) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (Capítulo 5, 6, 7, 8 y 9).

- MENDIZÁBAL, Nora. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En: Vasilachis de Gialdino, I. (coord.). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. (Selección de textos: pp. 86-89).

- YNOUB, Roxana (2015). Cuestión de método. Aportes para una metodología crítica, Tomo 1. México: CENGAGE Learning (Parte 2, capítulos VI, VIII y IX).

-YNOUB, Roxana (2007). El proyecto y la metodología de investigación. Buenos Aires: CENGAGE Learning (Capítulos 4 y 5).

UNIDAD IV: Fase de trabajo de campo y Fase de análisis de datos.

-HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, y BAPTISTA LUCIO, Pilar, op.cit. (Capítulos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15 y 16). Disponible en ECONET.

-MARRADI, Alberto., ARCHENTI, Nélica., PIOVANI, Juan (2010) Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Cengage Learning Argentina (Capítulo 10, 12 y 17). Disponible en ECONET.

UNIDAD V: La investigación. Comunicación y exposición de los resultados

- SAUTU, Ruth (2008). "Apéndice cap.III. Guía de pautas para la redacción del proyecto de investigación", en: Manual de metodología, CLACSO, pp. 160-162.

- YNOUB, Roxana. (2007) El proyecto y la metodología de la investigación, Bs As, Cengage Learning (Capítulos VIII y IX).

#### **BILIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- ABBATE, E.; MILETI, M.; VÁZQUEZ, C. (2000) "La necesidad de investigar en contabilidad", en: Revista Invenio, diciembre, año/vol 3, N°4-5, UCELAR, Rosario, Argentina, pp. 115-124.

- DEI, Daniel (2006). La tesis. Cómo orientarse en su elaboración. Buenos Aires: Prometeo.

- DÍAZ, Esther. (1997) "La epistemología y lo económico-social: Popper, Kuhn y Lakatos", en: Metodología de las ciencias sociales. Buenos Aires, Editorial Biblos, pp. 117-134.

-SALTALAMACCHIA, Homero (1997). El proyecto de investigación: su estructura y redacción. Puerto Rico, Ediciones CIJUP.

- SAUTU, Ruth (2010) Manual de metodología. Buenos Aires: Prometeo. También disponible en Biblioteca Virtual Clacso, [www.clacso.edu.ar](http://www.clacso.edu.ar) (Prólogo, Introducción y capítulo 1).

-TAYLOR, Steve y BOGDAN, Robert (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Buenos Aires: Paidós (Parte 1).

\*La bibliografía obligatoria y complementaria se encuentra disponible en ECONET.

#### **Metodología de enseñanza y aprendizaje:**

Metodología de trabajo: Taller

Metodología inductiva con seguimiento en pequeños grupos.

Actividad eminentemente práctica en la que los/as estudiantes aprenden haciendo, resolviendo los casos y el profesor orienta, induce los procedimientos y, sobre resultados y logros fundamenta y explica los conceptos teóricos.

Predominio de actividades procedimentales, que requieren de un seguimiento constante de las tareas de los/as estudiantes.

#### **Sistema y criterios de evaluación**

En el espacio curricular Metodología de la Investigación se combinan evaluaciones de proceso a través de la realización de "Actividades prácticas de aprendizaje" y evaluaciones integradoras de los fundamentos teóricos de la práctica de la investigación.

La evaluación de proceso requiere de la participación activa de los estudiantes en la resolución de actividades prácticas de aprendizaje propuestas para cada una de las unidades.

La evaluaciones integradoras se realizarán a través de tres exámenes parciales (con la posibilidad de recuperar uno de ellos) para la opción de PROMOCIÓN DIRECTA (Promocional); y para la PROMOCIÓN INDIRECTA, dos exámenes parciales y examen final en los turnos de exámenes previstos por Dirección Académica (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS).

#### **Requisitos para obtener la regularidad**

a) 75% de asistencia a clases presenciales y participación activa en la resolución de las prácticas de aprendizaje propuestas.

b) Aprobación de dos parciales (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS).

c) Cuando el alumno no alcance la regularidad durante el cursado, podrá lograrla si aprueba un examen integrador escrito de la totalidad de los contenidos evaluados en el curso de la asignatura (Ord. N° 02/16 CD).

Condiciones para presentarse al examen integrador:

- Inscribirse en SIU Guarani para hacer uso de esta opción.
- Presentación de un Plan de Labor (resultado de todas las actividades prácticas de aprendizaje) una semana antes de la mesa de examen (serán los mismos trabajos que se desarrollan durante el cursado).
- Rendir en fecha y horario previsto para el primer final inmediato posterior al dictado de la asignatura
- Cumplir con las obligaciones establecidas por la cátedra para su aprobación. En cuyo caso será calificado como REGULAR en el informe de las notas de la cátedra correspondiente a ese turno.

### **Requisitos para aprobación**

a) PROMOCIONAL:

- 80 % de asistencia y participación activa en la resolución de las actividades prácticas de aprendizajes propuestas.
- Aprobación de tres exámenes parciales, el último de carácter integrador. Se puede recuperar sólo uno de los parciales (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS).

b) CON EXAMEN FINAL:

- Examen escrito teórico práctico (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS)

c) EXAMEN LIBRE:

- Alumno libre: Presentación de un Plan de Labor, resultado de las actividades prácticas de aprendizaje propuestas durante el cursado (aprobación con escala cualitativa).
- Examen escrito y coloquio (calificación con escala según ord. N° 108/10 CS). Los alumnos libres deberán presentar el Plan de Labor a la cátedra con un mínimo de siete días, antes de la fecha del examen escrito.