



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Programa de Asignatura

Carrera:

Licenciatura en Economía

Plan de Estudio (aprobado por ordenanza):

Ord 03/2022-CD y Ord 8/2018-CS

Espacio Curricular:

4244 - Microeconomía II / Obligatoria

Aprobado por resolución número:

RES 144/22-C.D

Programa Vigente para ciclo académico:

2022/2023

Profesor Titular (o a cargo de cátedra):

LARA, María Inés

Características

Área	Periodo	Formato espacio curricular	Créditos
Economía	Segundo Cuatrimestre	Teórico-Aplicado	7

Requerimiento de tiempo del estudiante:

Horas clases teoría	Horas clases práctica	Subtotal horas clases	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones	Total horas asignatura
46	24	70	128	20	6	224

Espacios curriculares correlativos

Matemática III , Microeconomía I ,

Contenidos

Fundamentos:

En esta asignatura se pretende profundizar el estudio del comportamiento de los agentes económicos iniciado en el curso Microeconomía I. La diferencia entre ambas asignaturas radica en que en ésta se presta especial atención a los aspectos formales del análisis del comportamiento de los agentes económicos. Es parte fundamental de la asignatura la resolución de casos y problemas en los que es necesario aplicar los conceptos teóricos desarrollados y la interpretación en términos económicos de los resultados obtenidos.

Los objetivos perseguidos son:

- Profundizar los elementos de teoría económica relacionada con el análisis de los mercados.
- Hacer un estudio avanzado de temas de teorías de precios en el marco del análisis de equilibrio parcial: utilidad, demanda, funciones de producción, costos, oferta, mercados, etc.
- Enfatizar los conceptos de costo de oportunidad y eficiencia económica en todos los temas a desarrollar.
- Aplicar los contenidos de la asignatura a situaciones de la realidad.

Contenidos Mínimos:

Teoría de la demanda. Decisiones del consumidor. Demanda con ingreso monetario constante y con ingreso real constante. Estática comparativa. Números índices. Introducción de la incertidumbre en la teoría del consumidor. Teoría de la oferta. Decisiones del productor. La firma y la industria. Empresa con varias plantas. Tópicos especiales: programación lineal; progreso técnico y nociones de producción conjunta. Mercados y eficiencia. Repaso del modelo de competencia perfecta. Monopolio, monopsonio, oligopolio. Introducción a la teoría de juegos. Liderazgo de precios por empresa dominante. Competencia monopolística. Introducción al mercado de factores productivos.

Competencias Generales:

Detectar y analizar situaciones problemáticas del campo profesional a fin de elaborar y proponer alternativas de solución

Elaborar, validar y aplicar modelos para el abordaje de la realidad y evaluar los resultados

Tomar decisiones y realizar una gestión eficaz del tiempo

Capacidad de aprendizaje autónomo

Compromiso ético en el trabajo y motivación por la calidad del trabajo

Capacidad para trabajar con otros en equipo con el objetivo de resolver problemas

Flexibilidad para trabajar en entornos de diversidad

Capacidad para manejar efectivamente la comunicación en su actuación profesional: habilidad para la presentación oral y escrita de trabajos, ideas e informes

Competencias Específicas:

Capacidad para identificar, analizar e interpretar los problemas generados por la actividad económica tanto pública como privada

Capacidad para analizar e interpretar las decisiones económicas individuales y grupales y sus efectos sobre el funcionamiento de la economía

Capacidad para intervenir en las soluciones requeridas a través del diseño, la comunicación y la implementación de políticas específicas

Programa de Estudio (detalle unidades de aprendizaje):

UNIDAD I

Teoría de la demanda. Comportamiento del consumidor.

- A. Repaso de conocimientos previos. Preferencias (supuestos y axiomas); función de utilidad, curva de indiferencia, tasa marginal de sustitución, proporción de consumo. Restricción presupuestaria: efectos de impuestos y subsidios sobre la restricción presupuestaria.
- B. Derivación de demanda para distintos tipos de preferencias: Cobb-Douglas, sustitutos perfectos, Leontief. Planteo y supuestos del modelo de optimización. Equilibrio del consumidor. Demanda con ingreso monetario constante y demanda con ingreso real constante.
- C. Estática comparativa. Cambios en el ingreso: función de Engel. Cambios en precios: efectos sustitución e ingreso, análisis de Hicks y de Slutsky.
- D. Cambios en el bienestar del consumidor: cambios en el excedente, variaciones compensatoria y equivalente. Números índices.
- E. Introducción de la incertidumbre en la teoría del consumidor. Función de utilidad del ingreso y función de utilidad esperada.

UNIDAD II

Teoría de la oferta. Producción y costos

- A. Repaso de conocimientos previos de teoría de la producción: función de producción (sustitutos perfectos, Leontief, Cobb - Douglas y CES); isocuanta; tasa marginal de sustitución; proporción de uso; elasticidad de sustitución; Producto total, medio y marginal; etapas de producción; elasticidad parcial de producción. Rendimientos a escala; elasticidad de escala. Isocostos.
- B. Derivación de la oferta. Optimización en la combinación de insumos. Los costos en el corto plazo y la oferta de la firma. Los costos en el largo plazo y la oferta de la firma. Relación entre costos de corto y largo plazo. Lema de Hotelling. Oferta de una empresa con varias plantas.
- C. Tópicos especiales teoría de la producción: programación lineal; el progreso técnico y la función de producción; nociones de producción conjunta.

UNIDAD III

Mercados y eficiencia

- A. Mercados. Concepto. Existencia, unicidad y estabilidad del equilibrio. Análisis estático y dinámico.
- B. Repaso del modelo de competencia perfecta. Equilibrio de la empresa. Equilibrio de la industria en el corto plazo y en el largo plazo.
- C. Eficiencia económica e introducción a las fallas de mercado: poder de mercado; bienes públicos y externalidades.
- D. Monopolio. Repaso del modelo y equilibrio en el corto plazo. Equilibrio de largo plazo. Costo social. Regulación. Monopolio natural. Monopsonio.
- E. Oligopolio. Características fundamentales. Introducción a la teoría de juegos. Juegos estáticos con información completa (representación en forma normal; estrategia estrictamente dominada; equilibrio de Nash). Modelo de Cournot. Modelo de Bertrand. Modelos dinámicos con información completa (teoría de la inducción hacia atrás; representación en forma extensiva; equilibrio de Nash perfecto en subjuegos). Modelo de Stackelberg. Soluciones de colusión: formas de asignación. Liderazgo de precios por empresa dominante.

F. Competencia monopolística. Equilibrio de la firma. Equilibrio de la industria.

UNIDAD IV

Introducción al mercado de factores productivos

- A. Demanda de la empresa por factores productivos: producto ingreso marginal y valor producto marginal. Oferta de factores que enfrenta la firma (competencia perfecta y monopsonio).
- B. Equilibrio de la firma.

Metodología

Objetivos y descripción de estrategias pedagógicas por unidad de aprendizaje:

Unidad I: Teoría de la demanda. Comportamiento del consumidor.

Resultados de aprendizaje: Analizar e interpretar el proceso de toma de decisiones del consumidor y su relación con la demanda individual y de mercado.

Estrategias de enseñanza - aprendizaje: Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Los contenidos se desarrollarán en forma presencial o a través de la plataforma Meet, de acuerdo a lo previsto en el Plan de Estudios aprobado.

Algunos temas específicos se desarrollan a través de la plataforma Moodle-ECONet, tanto en forma sincrónica como asincrónica. A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y se construirán los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En esta unidad se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual y/o grupal por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente.

Horas presenciales: 23

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 49

Unidad II: Teoría de la oferta. Producción y costos

Resultados del aprendizaje: Interpretar y explicar el proceso de toma de decisiones del productor y explicar su impacto en la formación de la oferta de la firma y de la industria.

Estrategias de enseñanza - aprendizaje: Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Los contenidos se desarrollarán en forma presencial o a través de la plataforma Meet, de acuerdo a lo previsto en el Plan de estudios 2019.

Algunos temas específicos se desarrollan a través de la plataforma Moodle-ECONet, tanto en forma sincrónica como asincrónica. A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y se construirán los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En esta unidad se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual/grupal. Los resultados serán expuestos y defendidos en forma presencial.

Horas presenciales: 19

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 41

Unidad III: Mercados y eficiencia

Resultados del aprendizaje: Plantear, resolver e interpretar modelos simples con distintas estructuras de mercado.

Estrategias de enseñanza - aprendizaje: Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Los contenidos se desarrollarán en forma presencial o a través de la plataforma Meet, de acuerdo a lo previsto por el Plan de Estudios 2019.

Algunos temas específicos se desarrollan a través de la plataforma Moodle-ECONet, tanto en forma sincrónica como asincrónica. A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos

previos y se construirán los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En esta unidad se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente. En esta unidad se propondrán situaciones opuestas o idénticas para grupos diferentes y la puesta en común será a través de la defensa de las decisiones y conclusiones consensuadas por cada grupo.

Horas presenciales: 20

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 42

Unidad IV: Introducción al mercado de factores productivos

Resultados del aprendizaje: Identificar las variables que caracterizan el mercado de factores y analizar su funcionamiento.

Estrategias de enseñanza - aprendizaje: Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Los contenidos se desarrollarán en forma presencial o a través de la plataforma Meet, de acuerdo a lo previsto por el Plan de Estudios 2019.

Algunos temas específicos se desarrollan a través de la plataforma Moodle-ECONet, tanto en forma sincrónica como asincrónica. A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y se construirán los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado. En esta unidad se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente. Por esta una unidad introductoria se priorizará el desarrollo de contenidos y metodologías.

Horas presenciales: 8

Horas de trabajo autónomo y horas de actividades de aplicación: 16

Carga Horaria por unidad de aprendizaje:

Unidad	Horas teóricas	Horas de trabajos prácticos	Horas de actividades de formación práctica	Horas de estudio	Horas de trabajo autónomo	Evaluaciones
Unidad I	15	2	6	42	7	2
Unidad II	12	2	5	34	7	2
Unidad III	13	2	5	36	6	1
Unidad IV	6	1	1	16	0	1

Programa de trabajos prácticos y/o aplicaciones:

a) Temario

Práctico 1: Funciones de utilidad, restricción y demanda.

Práctico 2: Derivación de demandas- Funciones Cobb-Douglas. Estática comparativa. Cambios en el bienestar

Práctico 3: Números índices y sus aplicaciones.

Práctico 4: Funciones de utilidad especiales. Incertidumbre.

Práctico 5: Teoría de la producción y costos. Función Cobb-Douglas.

Práctico 6: Teoría de la producción y costos. Sustitutos perfectos, Función de Leontief y Función CES.

Práctico 7: Teoría de la producción y costos. Programación lineal, Cambio tecnológico y Producción conjunta.

Práctico 8: Competencia Perfecta.

Práctico 9: Monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Práctico 10: Mercado de factores.

b) Cronograma y/o Listado de clases

Semana 1: Introducción. Derivación de demanda con ingreso monetario constante.

Semana 2: Derivación de demanda con ingreso monetario constante y de la demanda compensada.

Semana 3: Estática comparativa. Impacto sobre el bienestar. Números índices.

Semana 4: Demandas especiales. Incertidumbre.

Semana 5: Producción y costos de corto plazo.

Semana 6: Producción y costos de largo plazo.

Semana 7: Funciones de producción especiales: Cobb-Douglas, Sustitutos perfectos.

Semana 8: Funciones de producción especiales: Leontief, CES.

Semana 9: Competencia perfecta. Monopolio

Semana 10: Introducción a la competencia imperfecta. Oligopolio

Semana 11: Cártel. Duopolio de Cournot.

Semana 12: Duopolios de Bertrand y Stackelberg Introducción al mercado de factores

Semana 13: Introducción al mercado de factores.

Bibliografía (Obligatoria y Complementaria):

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (son textos alternativos)

1. GRAVELLE, Hugh y REES, Ray, Microeconomía, 3ª edición, trad. por Roberto Real y Yago Moreno (Madrid, Pearson Prentice Hall, 2005), 834 páginas.
2. NICHOLSON, Walter, Microeconomía intermedia y sus aplicaciones, novena edición, trad. por Claudia M. E. Aburto Rancaño (México, Thomson, 2005), 831 páginas.
3. PERLOFF, Jeffrey M., Microeconomía, 3er. ed., trad. Por Yago Moreno (Madrid, Pearson Addison Wesley, 2004), 835 páginas.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA (para consulta y para trabajo)

1. FERNÁNDEZ de CASTRO, Juan y TUGORES, Juan, Microeconomía (Madrid, McGraw Hill, 1997).
2. FERGUSON, C.E., Teoría Microeconómica, trad. de E.L. Suárez (México, Fondo de Cultura Económica, 1977). Puede reemplazarse por: GOULD, John P. y LAZEAR, Edward P., Teoría Microeconómica, traducido por E. L. Suárez (México, Fondo de Cultura Económica, 1998).
3. FRANK, Robert, Microeconomía y conducta, 4ta. edición, traducido por Luis Toharia y Esther Rabasco (España, MacGraw-Hill, 2001), 595 págs.
4. GIBBONS, Robert, Un primer curso de Teoría de Juegos, traducido por Paloma Calvo y Xavier Vilà (Barcelona, Bosch, 1993).
5. GINER de LARA, María Elena, Decisiones en condiciones de Incertidumbre, Serie Cuadernos, Sección Economía, versión actualizada, N° 257 (Mendoza, FCE, UNC, 2011) y en la página de ECONET de la Microeconomía I.
6. -----, Producción y Costos. Ejercicios de aplicación, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 252 (Mendoza, FCE, UNC, 1996).

7. GINER de LARA, María Elena y BERRUTI, Andrés, Problemas de Microeconomía con Software Matemático, Serie Cuadernos, Sección Economía, N°1 (Mendoza, FCE, UNC, 1996).
8. GINER de LARA, María Elena y MENDOZA, Valeria, Aplicaciones de la Teoría del consumidor, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 235 (Mendoza, FCE, UNC, 1990).
9. GINER de LARA, María Elena y FERRA, Coloma, Integración del Análisis microeconómico y de Evaluación de proyectos en materia de costos, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 224 (Mendoza, FCE, UNC, 1987).
10. GINER de LARA, María Elena, Las funciones de costo derivadas de la función de producción Cobb-Douglas, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 203 (Mendoza, FCE, UNC, 1983).
11. -----, Costos de oportunidad, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 207, (Mendoza, FCE, UNC, 1984).
12. -----, Aplicaciones del instrumental microeconómico a aspectos de Comercio Internacional, Serie Cuadernos, Sección Economía, N°196 (Mendoza, FCE, UNC, 1982).
13. -----, Oferta de la firma y de la industria, Serie Cuadernos Sección Economía, N°193 (Mendoza, FCE, UNC, 1980).
14. -----, Algunas consideraciones y problemas sobre factores de producción, Serie Cuadernos Sección Economía, N° 183 (Mendoza, FCE, UNC, 1979).
15. GINER de LARA, María Elena, Derivación de funciones de demanda para algunos tipos de preferencias, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 274 (Mendoza, FCE, UNC, 2003) y en ECONET página Microeconomía I.
16. GRAVELLE, Hugh y REES, Ray, Microeconomía, traducido por Javier Andrés y otros (Madrid, Alianza Universidad Textos, 1984).
17. HALL Robert y LIEBERMAN, Marc, Microeconomía principios y aplicaciones, revisión técnica, Sobrado Fimbres, Horacio (México, Thomson, 2005).
18. HENDERSON, J.M. y QUANDT, E.E., Teoría microeconómica, traducido por J. R. Lasuén (Barcelona, Ariel S.A., 1995).
19. KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin, Introducción a la Economía. Microeconomía, traducido por docentes de la Universidad complutense de Madrid (Barcelona, Editorial Reverté, 2006).
20. LARA, María Inés, Introducción al mercado de factores productivos, en la página de ECONET de la Microeconomía I.
21. LARA, María Inés, Programación lineal, en la página de ECONET de la Microeconomía I.
22. MARSONET, Pedro A., La programación lineal y su aplicación en la producción, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 129 (Mendoza, FCE, UNC, 1973).
23. ----- y GRANDIA, Claudia, Programación lineal. Aspectos teóricos y aplicación del Solver de Excel, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 268 (Mendoza, FCE, UNC, 2.000) y en la página de ECONET de la Microeconomía I.
24. -----, Competencia perfecta, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 204, (Mendoza, FCE, UNC, 1984).
25. -----, Monopolio: Teoría y una aplicación del software Mathematica, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 262 (Mendoza, FCE, UNC, 1998).
26. PARKIN, Michael y LORIA, Eduardo, Microeconomía. Versión , 9ª edición, traducido por Miguel Sánchez Carrión (México, Pearson, 2010).
27. VARIAN, Hal, Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual, 4ª edición, trad. por M. E. Rabasco y L. Toharia (Barcelona, Bosch, 1996). Puede reemplazarse por: VARIAN, Hal, Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual, 5ª edición, trad. por M. E. Rabasco y L. Toharia (Barcelona, Bosch, 1999), 716 páginas.
28. VESPA PUIG, Emanuel, Notas sobre la función de producción CES y sus funciones de costo asociadas, Serie Cuadernos, Sección Economía, N° 272, (Mendoza, FCE, UNC, 2001).

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

Se desarrollan simultáneamente los temas teóricos y sus aplicaciones prácticas, de manera que no hay separación entre clases teóricas y prácticas. Los contenidos se desarrollarán en forma presencial o a través de la plataforma Meet, de acuerdo a lo estipulado por la ordenanza de aprobación del Plan de Estudios.

Algunos temas específicos se desarrollan a través de la plataforma Moodle-ECONet, tanto en forma sincrónica como asincrónica. A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y se construirán los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado.

La asistencia a clase no es obligatoria, aunque se aconseja insistentemente a los alumnos acerca de la importancia de su participación y de la concurrencia a las horas de consulta durante los horarios establecidos.

El contenido temático de la asignatura Microeconomía I se ha subdividido en unidades. Cada docente desarrolla unidades o temas completos, incluyendo en sus clases tanto las explicaciones teóricas como las correspondientes aplicaciones prácticas. Los contenidos se desarrollarán partiendo de los conceptos previos adquiridos en asignaturas anteriores para, a partir de ellos, ir construyendo los nuevos aprendizajes (conceptos, metodologías y técnicas). A través del diálogo con los estudiantes se recuperarán los contenidos previos y los nuevos contenidos se incorporarán con exposiciones teóricas del docente. Al finalizar cada tema se realizarán instancias de aplicación con la finalidad de integrar los conocimientos, inducir a la reflexión sobre una situación problema planteada y ejercitar la explicación, oral o escrita, del resultado alcanzado.

En la Unidad I se trabajará con aplicaciones que serán resueltas de manera individual y/o grupal por los alumnos quienes tendrán que defender su conclusión personalmente. En la Unidad II se propondrán aplicaciones para resolver en forma individual y/o grupal. Los resultados serán expuestos y defendidos en conjunto. En la Unidad III se propondrán situaciones opuestas o idénticas para grupos diferentes y la puesta en común será a través de la defensa de las decisiones y conclusiones consensuadas por cada grupo. La Unidad IV, al ser principalmente introductoria se priorizará el desarrollo de contenidos y metodologías.

Sistema y criterios de evaluación

Se evaluará la asimilación de los contenidos y el cumplimiento de las lecturas aconsejadas de la siguiente forma:

- **Evaluación formativa:**

Virtual o a distancia: semanalmente los alumnos realizarán autoevaluaciones (en formato opción múltiple o verdadero/falso), sobre la plataforma ECONet-Moodle.

Resolución grupal de casos: Se propondrán tres casos, uno por cada uno de las tres primeras unidades, que los alumnos deberán resolver en grupos y exponer al resto de la clase, en forma presencial o a través de la plataforma Meet. Estos trabajos serán evaluados, co-evaluados y autoevaluados mediante rúbricas.

- **Evaluación sumativa:**

Se tomarán tres parciales (de 100 puntos cada uno), presenciales o virtuales, sin examen

recuperatorio, y un examen final en las fechas previstas en la programación anual del ciclo lectivo. Su objetivo es verificar la comprensión de contenidos de la asignatura desarrollados en clases y/o en las lecturas obligatorias. Esto se logra a través de preguntas teóricas y problemas de aplicación. En el encabezado de cada pregunta se coloca el puntaje asignado a la misma. En todos los casos los alumnos deben justificar sus respuestas. La justificación requiere un riguroso análisis conceptual, que puede complementarse con desarrollos gráficos y/o matemáticos si se solicitan expresamente o si el alumno considera que son necesarios.

En la corrección de las evaluaciones y asignación del puntaje a las preguntas de los exámenes se considerará:

- La precisión y fundamentación adecuada de las respuestas.
- La coherencia de las respuestas de los distintos incisos de una misma pregunta o de preguntas relacionadas.
- El procedimiento utilizado en la resolución de cada problema.
- El planteo claro de cómo se obtienen los resultados.
- La razonabilidad de los supuestos que haga cuando falte algún dato en algún problema.
- La inclusión de gráficos en los casos en que la pregunta lo permita.
- La explicitación de los conceptos económicos utilizados.
- La adecuada redacción y uso de términos económicos en las respuestas.
- La ortografía.

Con el objetivo de incentivar la participación de los alumnos en todas las instancias de evaluación, se ha diseñado un esquema de créditos (puntos bonus) entre autoevaluaciones, parciales y casos.

Requisitos para obtener la regularidad

Alumnos regulares: son los que

- a) aprobaron dos de los tres parciales con un mínimo de 60%; u
- b) obtuvieron al menos 50% en cada uno de los exámenes parciales y un total de 174 puntos entre los tres parciales; o
- c) aprobaron el "examen integrador" con un mínimo de 60%. Ord n° 18/03 CD y modificaciones.

Alumnos libres: son los que no cumplen con alguno de los requisitos establecidos para alcanzar la regularidad.

Sistema de créditos (puntos bonus)

Se toman autoevaluaciones semanalmente. Si en la totalidad de las autoevaluaciones propuestas antes de cada parcial, el alumno obtiene 70 puntos o más se le otorgará un crédito (punto bonus) de 3 puntos para dicho examen. Este crédito no es acumulativo entre parciales.

Se proponen tres actividades grupales previas a cada parcial, que serán evaluadas, co-evaluadas y auto-evaluadas mediante rúbrica. La obtención del puntaje máximo otorgará un crédito de 7 puntos para dicho parcial. Este crédito no es acumulativo entre parciales.

Se toman tres parciales. La obtención de un puntaje que represente por lo menos el 75% del total en cada parcial, otorga un crédito de 3 puntos en el examen final. En el caso de los parciales los créditos son acumulativos, de manera que el máximo de créditos que pueden obtenerse para el examen final son 9 puntos.

Requisitos para aprobación

1. Promoción Directa

Podrán tener la promoción aquellos alumnos que alcancen un puntaje igual o superior al 80% en los tres parciales y presenten en forma oral, presencial o a través de la plataforma Meet, la actividad grupal propuesta por la cátedra.

Para definir la nota se consideran los puntajes alcanzados en las autoevaluaciones, en los tres parciales y en la instancia oral.

Los alumnos que promocionen deberán realizar una actividad grupal propuesta por la cátedra, que será evaluada, co-evaluada y autoevaluada mediante rúbrica.

Para definir la nota se consideran los puntajes alcanzados en las autoevaluaciones, los parciales y la actividad grupal. Las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 11,67% cada uno de los tres parciales y 60% la actividad grupal final.

2. Con examen final

a. Alumnos regulares

El examen final constará de una única instancia escrita y presencial. Se considerará aprobado si se alcanza, por lo menos, el 60% del puntaje total asignado incluidos los créditos de parciales y actividades grupales.

Para definir la nota, si bien es fundamental el resultado del examen final, también se consideran los puntajes alcanzados en las autoevaluaciones y los parciales. Para los alumnos que obtienen la regularidad aprobando dos parciales durante el cursado, las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 17,5% cada uno de los dos mejores parciales y 60% el examen final. Para los alumnos que obtienen la regularidad con el examen integrador, las ponderaciones son las siguientes: 5% del promedio obtenido en las autoevaluaciones, 35% el examen integrador y 60% el examen final.

b. Alumnos libres.

El alumno libre deberá rendir un examen final que consta de dos partes, la primera de las cuales es eliminatoria. El examen habilitante (eliminatorio) se toma un día hábil antes de la fecha fijada para el examen final y se requiere un 60% para su aprobación. Cumplido este requisito, deben aprobar otro examen, en iguales condiciones que los alumnos regulares. La calificación estará en función del examen final.

Los criterios que se seguirán en la corrección de las evaluaciones y asignación del puntaje a las preguntas de los exámenes son los mismos que los indicados para los exámenes parciales e integrador.

NOTA: para transformar el promedio obtenido en nota se aplicará la Tabla de conversión aprobada por la Ordenanza 108/10-CS.