



DIPLOMADO INICIACIÓN EN **COMERCIO EXTERIOR**

CÓMO REALIZAR TU PRIMERA IMPORTACIÓN/EXPORTACIÓN



PROGRAMA

www.fce.uncuyo.edu.ar/cursos

1° piso - Ed. de Gobierno FCE UNCUYO

4494009 - int. 2500 / 2403

diplo.impoexpo@fce.uncu.edu.ar



INFORMACIÓN GENERAL



Duración
18 semanas.



Dedicación
Total: setenta y dos (72) horas.
Modalidad 100% en línea



1 vez por semana
Días lunes de 18 a 21 horas
excepto 2 semanas, que se cursará lunes y miércoles (02/09 y 09/09)





El **mundo actual** se caracteriza por una **economía globalizada**, con bloques regionales que interactúan en un entorno dinámico. La tecnología y las comunicaciones han interconectado a los países, creando dependencia mutua, lo que permite a las economías ricas suplir sus carencias mediante acuerdos internacionales.

El **comercio global** favorece a los países al aprovechar sus recursos para producir bienes y servicios, y les permite competir en mercados externos. Los mercados internacionales suelen ser más estables y ofrecen productos de mayor calidad. Las empresas que encuentren su nicho en estos mercados experimentarán crecimiento, aprovechando recursos y herramientas adecuadas.

Mendoza, por su ubicación estratégica en el Corredor Bioceánico Central, tiene un **papel clave en el comercio internacional**, con recursos para producir, distribuir y comercializar mercancías de manera eficiente. Esto le permite agregar valor a los servicios locales, mejorar su competitividad y aumentar el flujo de comercio internacional.

MODALIDAD

- Cursado modalidad en línea
- Periodicidad semanal
- Clases grabadas y disponibles durante el cursado
- Acceso a aula virtual y material práctico de estudio





¿QUÉ INCLUYE?



72 horas de capacitación, distribuidas entre 10 módulos temáticos desarrollados a través de 54 horas sincrónicas y 18 horas con actividades prácticas asincrónicas.



Seguimiento y monitoreo durante toda la capacitación.



Uso de la plataforma moodle de la Facultad.
 Material físico y actividades de estudio en soporte digital.



Certificados de asistencia y aprobación según corresponda.



CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Al término del cursado, el participante que cumpla con todos los requisitos del Diplomado obtendrá el certificado de participación y aprobación al **“Diplomado Iniciación en Comercio Exterior: Cómo realizar tu primera importación/exportación”** otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo bajo Resolución N°72/2023 C.D.(*)

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las herramientas de promoción aduaneras, impositivas, fiscales, comerciales y financieras aplicables al Comercio Internacional.
- Determinar el precio de un producto de importación y/o exportación teniendo en cuenta los costos aduaneros, logísticos, bancarios y comerciales.
- Comprender y reconocer la diversidad cultural de los mercados para aplicar diversas estrategias de negociación y comercialización.

¿A QUIENÉS ESTÁ DIRIGIDO?

El presente diplomado está dirigido a emprendedores, empresarios, mandos medios y personal operativo de PyMEs. También se orienta a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos en las operaciones de compras y ventas en el exterior de nuestro país.

(*) La presente capacitación tiene por objeto desarrollar y certificar formación y competencias específicas. No acredita condición alguna vinculada al pregrado grado ni al posgrado.



CERTIFICACIÓN A OTORGAR

Al término del cursado, el participante que cumpla con todos los requisitos del Diplomado obtendrá el certificado de participación y aprobación al “**Diplomado Iniciación en Comercio Exterior: Cómo realizar tu primera importación/exportación**” otorgado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo bajo Resolución N°72/2023 C.D.

CONTENIDO TEMÁTICO Y CARGA HORARIA

	MÓDULO	HORAS	
		Sincrónicas	Asincrónicas
1	<u>INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	6	2
2	<u>INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA</u>	6	2
3	<u>CALIDAD Y MARCAS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	6	2
4	<u>PAGO Y FINANCIAMIENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	6	2
5	<u>LOGÍSTICA INTERNACIONAL</u>	6	2
6	<u>LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LAS NORMAS ADUANERAS</u>	6	2
7	<u>COSTO Y PRESUPUESTO</u>	3	1
8	<u>MARKETING INTERNACIONAL</u>	3	1
9	<u>PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</u>	6	2
10	<u>NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL</u>	6	2
	TOTAL	72	

CRONOGRAMA

Haciendo [CLICK AQUÍ](#) accederas al cronograma de clases





REQUISITOS DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

- ✓ **Asistencia:** Las clases sincrónicas son obligatorias y podrán justificarse fundadamente hasta el 30% de las inasistencias. Las horas de trabajo asincrónico se justificarán por la interacción realizada en la plataforma.
- ✓ **Aprobación:** La propuesta de evaluación es continua donde al finalizar cada módulo se evalúa con entrega de trabajos, cuestionarios múltiple opción, etc. En todos los casos, se les brindará a los estudiantes tiempo prudencial para realizar las mismas. Se alcanza la aprobación del Diplomado con el promedio de las notas alcanzadas en las actividades de cada módulo.



COORDINADORA ACADÉMICA



DOCENTE

LICENCIADA

SILVANA DA DAMOS

Licenciada en Comercio Exterior - UCES. Con formación posterior en docencia en Universidad MAZA. Docente de la Licenciatura en Logística de FCE-UNCUYO. Coordinadora y Docente de la Tecnicatura en Comercio Internacional y Aduanas de ISTEEC-DGE. Docente de la Licenciatura en Marketing de la UCA. Consultor independiente sobre temas logísticos y de comercio internacional. Responsable del Área de Comercio Exterior de empresas multinacionales vinculadas a la producción y exportación de bienes de capital. Asistencia a empresarios argentino-brasileños. Coordinadora Académica del Diplomado Iniciación en Comercio Exterior: Cómo realizar tu primera importación/exportación FCE UNCUIYO



EQUIPO DOCENTE



DOCENTE

LICENCIADO

FERNANDO URDANIZ

Licenciado en Comercio Internacional - Universidad Champagnat. Candidato a Doctor en Administración de Empresas - Universidad de Alta Dirección (Panamá). Magister en Dirección de Empresas con Mención en Negocios Internacionales - Universidad de Santiago de Chile. Master of Business Administration in International Management- Ecole Nationales des Ponts et Chaussées (ENPC) (Francia). Especialización en Negociación -Universidad de Harvard - Boston - Estados Unidos. Actualmente es Gerente General de la Fundación ProMendoza. Cuenta con más de 19 años de experiencia acompañando a empresas PyMEs en ferias internacionales, misiones comerciales y en sus procesos de internacionalización por todo el mundo. Es responsable de las oficinas en el exterior de San Pablo, Caracas, Nueva York y Shanghai. Coordinador del Comité de Business & Research (Negocios e Investigación) de la Red Internacional de Grandes Capitales del Vino (Great Wine Capitals Global Network). Es profesor en ADEN Internacional, Universidad del Aconcagua, Universidad Champagnat, Universidad Tecnológica Nacional, UNCUIYO y de la Universidad Católica.



EQUIPO DOCENTE

19

**DOCENTE****LICENCIADA
ANABELLA LEIVA**

Lic. en Administración FCE-UNCUYO. Diplomado en Criptoconomía - Secretaría de Extensión y Relaciones Institucionales UNCUYO. Profesor adjunto en la Cátedra de Mercado de Capitales en la carrera de Contador de UCA. Experiencia en el área financiera asesorando a empresas e instituciones como Oficial de Mercados y Operador bursátil en bancos y entidades financieras. Actualmente es Oficial de Mercados de BBVA Mendoza



EQUIPO DOCENTE

20

**DOCENTE****LICENCIADO
DANIEL ZUVICH**

Licenciado en Administración FCE-UNCUYO. Magister en Negocios Agroindustriales FCA-UNCUYO. Profesor Superior en Administración - UCA. Gerente Administrativo, Financiero y Comercial en Caliri Comercio Exterior SA. Con más de 30 años de experiencia en estudio de comercio internacional.



EQUIPO DOCENTE

21

**DOCENTE****DISEÑADORA INDUSTRIAL
NATALIA ARENA**

Diseñadora Industrial con Especialidad Diseño Grafico, UNCUYO. Directora Creativa y de Diseño en el estudio OWNER - ARENABAHAMONDE. Conformó el equipo de diseño gráfico en la agencia de publicidad y diseño "La Raza Publicidad". Se desempeñó como diseñadora editorial en la editorial "Follonier Producciones" que trabajaba para Diario Los Andes y Diario Uno de Mendoza. Expositora en diversas charlas y jorandas.



EQUIPO DOCENTE

22

**DOCENTE****DOCTOR
RAUL BAIDES**

Doctor en Administración de Empresas. Universidad de Jaén - España. Diplomado en Management Vitivinícola en ADEN - Mendoza - Argentina. Master en Dirección de Empresas en EIN-Chile-Argentina. Fundador y Director de la Consultora "Raúl Baidés & Asoc." brindando servicios de asesoramiento a empresas manufactureras y de servicios, en temas relacionados con la Mejora de la Productividad y el Aseguramiento de la Calidad abarcando las áreas de: Producción, Asesoramiento, Capacitación In-Company y trabajos de Consultoría, a importantes organizaciones como Bodegas Salentein, Saint Gobain - Rayen Curá, Egidio Valentín Giuliani S.A., Bodegas Viñas de Argentina S.A., entre otros.



EQUIPO DOCENTE

22

**DOCENTE****LICENCIADA
SILVIA PORTE**

Licenciada en Comercio Internacional, Universidad Champagnat. Profesora en las cátedras Aduana y Régimen Aduanero I y II en la Universidad del Aconcagua. Encargada de gestión de Importaciones y Exportaciones Graciela Rovera SRL. Se desempeñó como asistente de Importaciones y Exportaciones en Halpern SRL Comercio Mayorista. Fue Apoderada de Despachante en Despachante de Aduana S.A. y ALL IN S.A. Afdemas realizó la gestión de Importaciones y Exportaciones en Estudio de Comercio Exterior SA (Cannata)



EQUIPO DOCENTE

22

**DOCENTE****MAGISTER****DAIANA GOMEZ**

Licenciada en Comercio Internacional - Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM). Maestría en Administración de Empresas - Sales University, Pennsylvania EE.UU. Actualmente realizando la Maestría en Relaciones Económicas Internacionales - UNLAM. Es docente en diversas cátedras en la Universidad Católica Argentina (UCA), Universidad de Ciencias Empresariales y sociales (UCES) y Universidad Nacional de La Matanza (UNLAM). Coordinadora de cátedras y Docente en las cátedras Operativa Bancaria, Comercialización, Inglés técnico en el Instituto de Capacitación Aduanera (ICA). Experiencia docente en y Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Experiencia en organizaciones como SIKA SAIC y en Fundación Banco Credicoop.



EQUIPO DOCENTE

22

**DOCENTE****ABOGADO****LAUTARO RAMIREZ**

Abogado - Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Curso Internacional en Derecho, Economía y Política en perspectiva comparada: Unión Europea y MERCOSUR - UNLP y Università Degli Studi di Bari. Certificado en Comercio y Ambiente, American University, Washington DC, USA. Especialista en Políticas de Integración Económica - UNLP. Magister en Integración Latinoamericana - UNLP. Especialista en Docencia Universitaria - UNLP. Doctorando en Relaciones Internacionales - UNLP. Actualmente es Investigador Principal en el Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación (CIECTI). Amplia experiencia en diversas organizaciones públicas como privadas.





COSTOS, DESCUENTOS Y FORMAS DE PAGO

 **IMPORTANTE**

Haciendo [CLICK AQUÍ](#) accederás al detalle

INFORMES

Coordinadoras Ejecutivas

- Cont. Agustina Mendez Orlando
- Lic. Melina Morales Macagno



diplo.impoexpo@fce.uncu.edu.ar



SECRETARÍA DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Lic. Pablo Antolín Jofré

Lic. Mariangeles Fernandez Kaul

Lic. Eliana Arcoraci

Lic. Silvina Salinas

Cont. Agustina Mendez Orlando

Érica Fernandez



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



[Whatsapp](#)



[Facebook](#)