

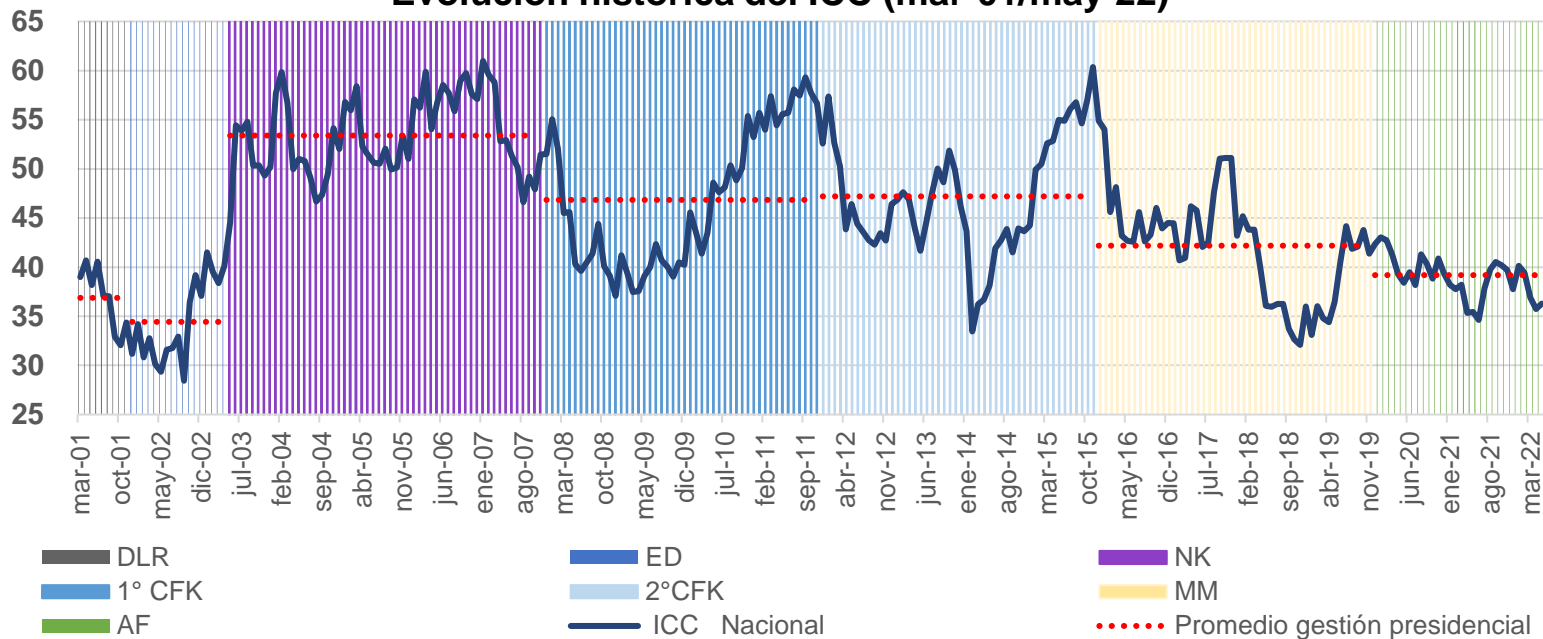
Informe mensual sobre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Según datos publicados por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, en mayo la confianza de los consumidores registró un incremento interanual de 2,4%, acompañada de una mejora del 1,6% en comparación al mes anterior.

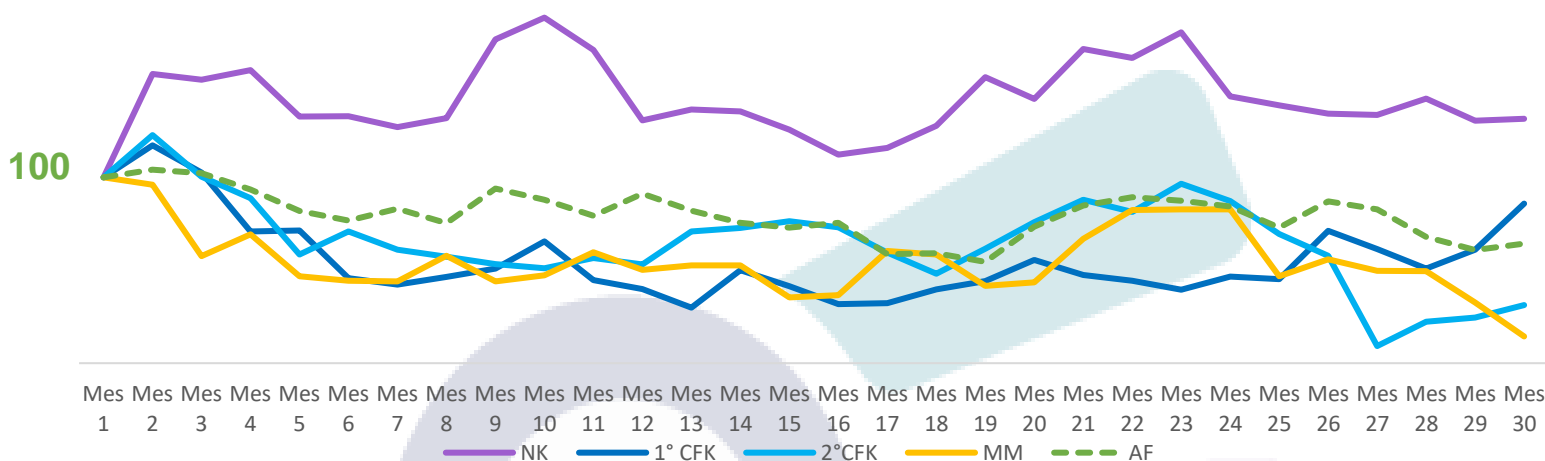
Descripción

- El comportamiento de los tres subíndices que conforman el ICC resultó diferenciado: “Situación Personal” y “Situación Macroeconómica” registraron caídas del 0,4% y 2,8%, respectivamente, en tanto que “Bienes Durables e Inmuebles” mejoró en 11,4% en relación a abril de 2022.
- En comparación a mayo de 2021, se destaca un incremento en “Bienes Durables e Inmuebles” del 24,1% y la caída de “Situación Macroeconómica” del 7,4%. “Situación Personal” no registró grandes cambios.
- La medición de mayo se encuentra un 7,4% por debajo del promedio correspondiente a la gestión de Alberto Fernández y un 19,9% por debajo del promedio histórico.
- El ICC acumula una caída del 14,3% desde el inicio de gestión de Alberto Fernández.

Evolución histórica del ICC (mar-01/may-22)



Evolución del ICC según gestión presidencial



Desagregación por subíndices

ICC Nacional

ICC Interior

Situación Personal

Situación Macro

Bienes Durables e Inmuebles

1.6% 2.4%

5.8% 3.5%

-0.4% 0.0%

-2.8% -7.4%

11.4%

24.1%

█ Variación Mensual

█ Variación Interanual