

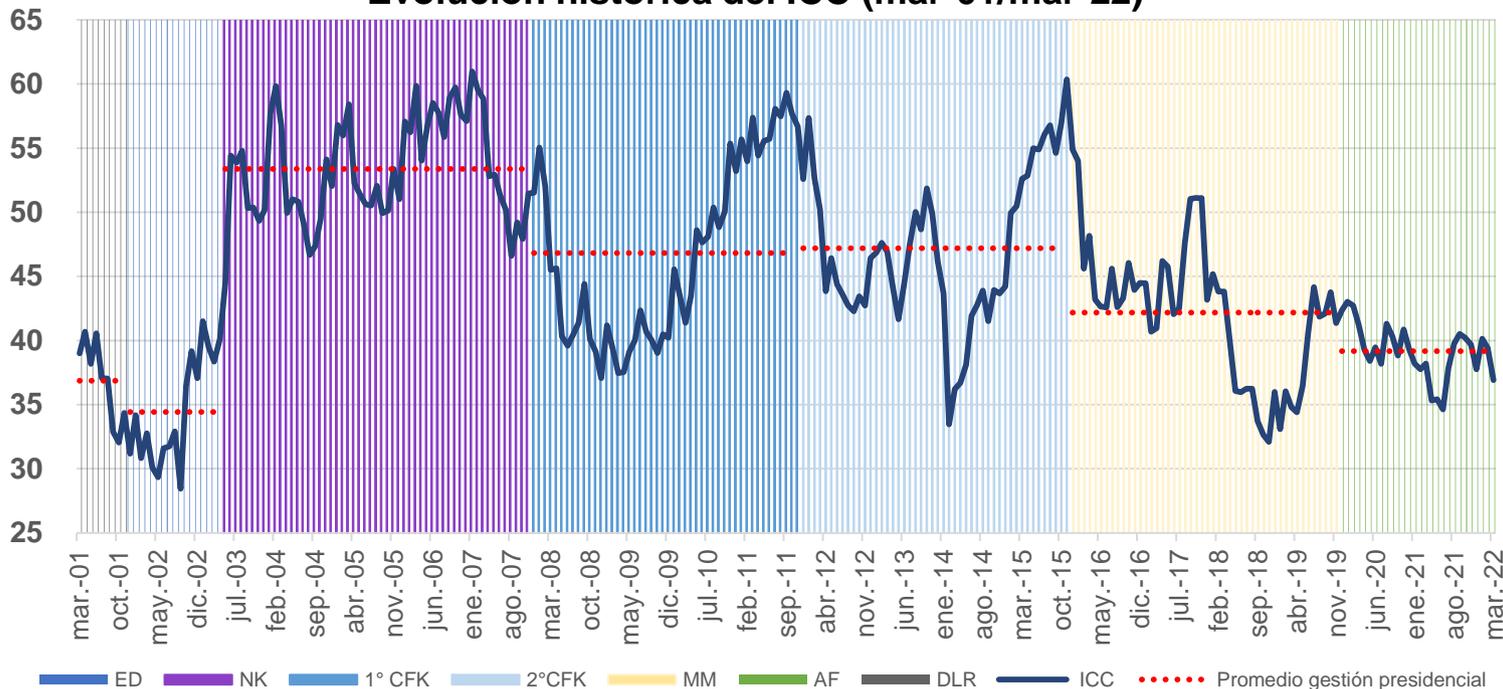
Informe mensual sobre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Según datos publicados por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, en marzo la confianza de los consumidores registró una caída interanual de 3,4%, acompañada de una baja del 6,4% en comparación al mes anterior.

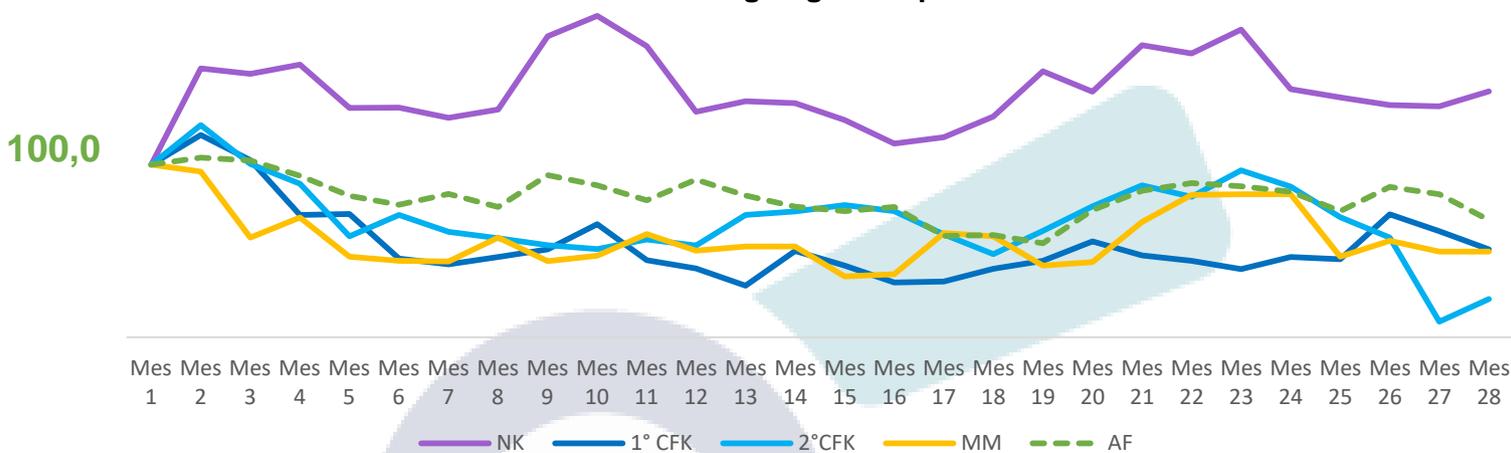
Descripción

- Los tres subíndices que conforman el ICC registraron caídas mensuales: "Situación Personal" (-3%), "Situación Macroeconómica" (-8,1%) y "Bienes Durables e Inmuebles" (-8,6%). En comparación a marzo de 2021, se observan comportamientos diferentes entre los subíndices, destacándose una fuerte caída de "Situación Macroeconómica" del 15,9%.
- La medición de marzo se encuentra un 5,8% por debajo del promedio correspondiente a la gestión de Alberto Fernández y un 18,7% por debajo del promedio histórico.
- El ICC acumula una caída del 12,8% desde el inicio de gestión de Alberto Fernández.

Evolución histórica del ICC (mar-01/mar-22)



Evolución del ICC según gestión presidencial



Desagregación por subíndices

