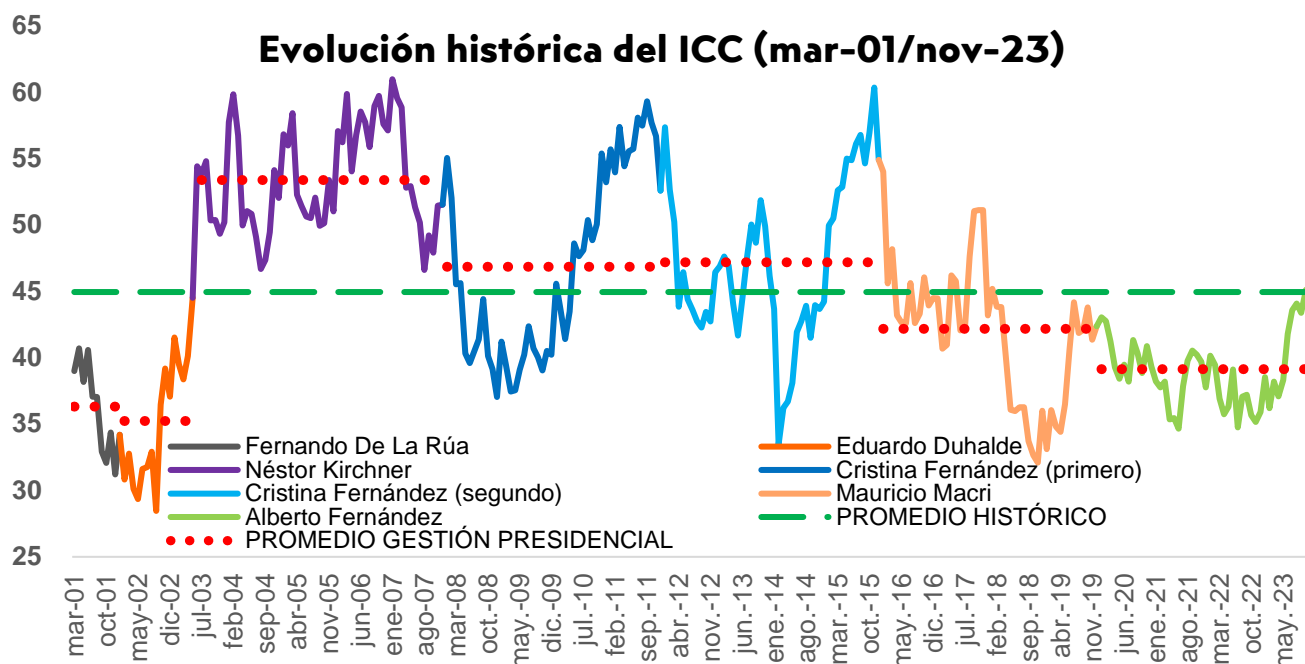


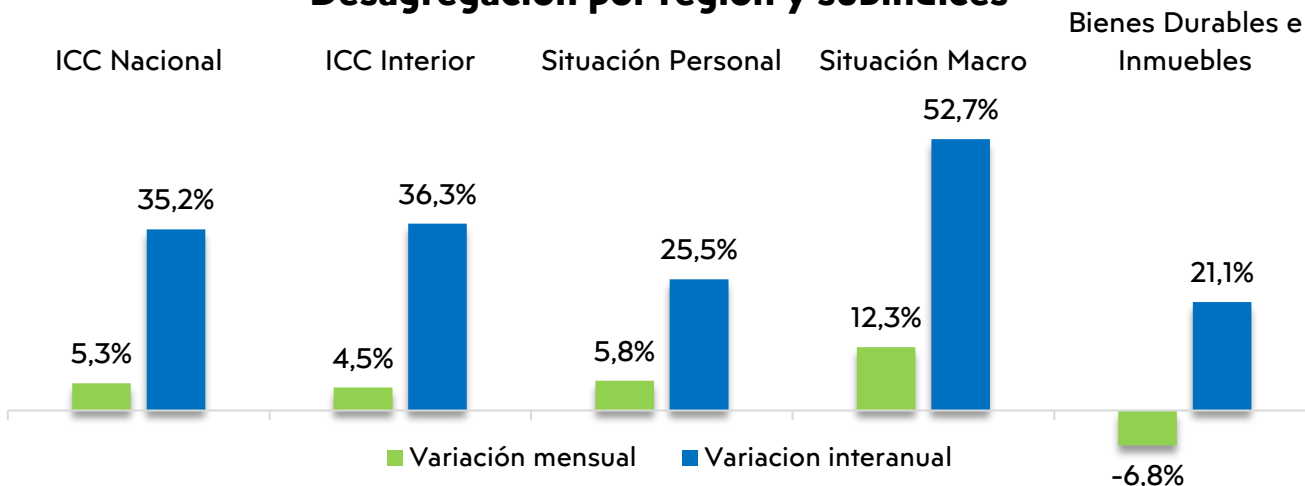


Resumen

Según datos publicados por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, la confianza de los consumidores acumula un crecimiento del 32,3% en el año, registrando así un incremento del 35,2% interanual y del 5,3% respecto al mes anterior. La medición de octubre del ICC (47,51) se encuentra 21,4% por encima del promedio correspondiente a la gestión de Alberto Fernández y, a la vez un 5,7% por encima del promedio histórico (44,9). También, puede observarse que es el valor más alto alcanzado durante la gestión del mandatario actual.



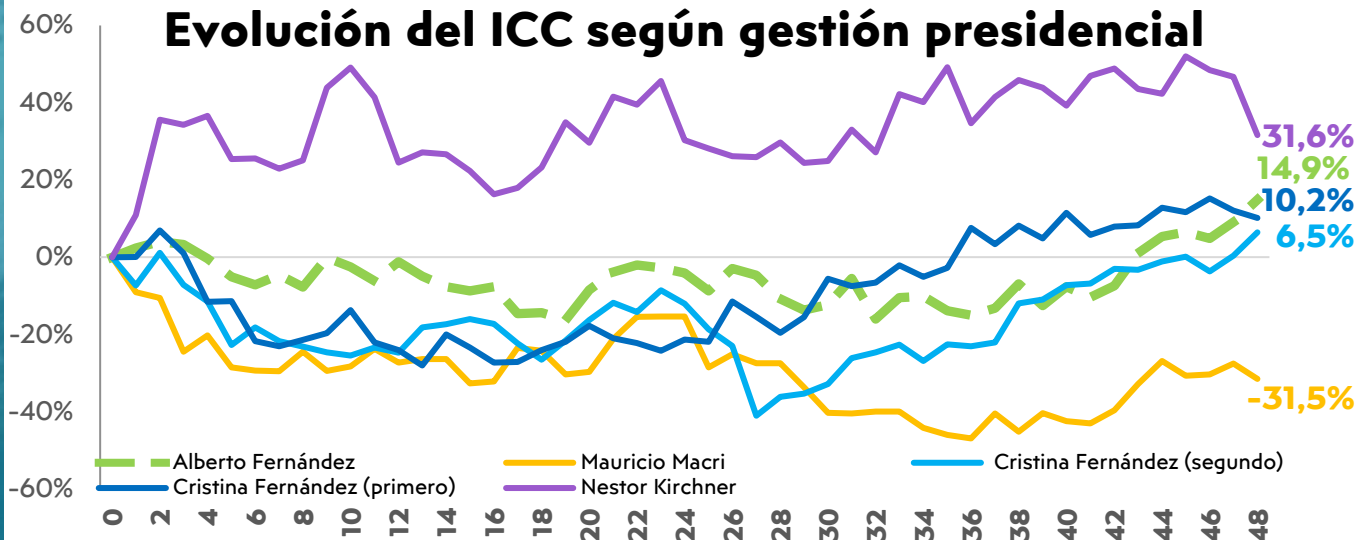
Desagregación por región y subíndices



En el interior, el ICC aumentó un 36,3% interanualmente, mientras que en relación a octubre aumentó un 4,5%. En lo que va del año, acumuló un aumento del 30,0%.

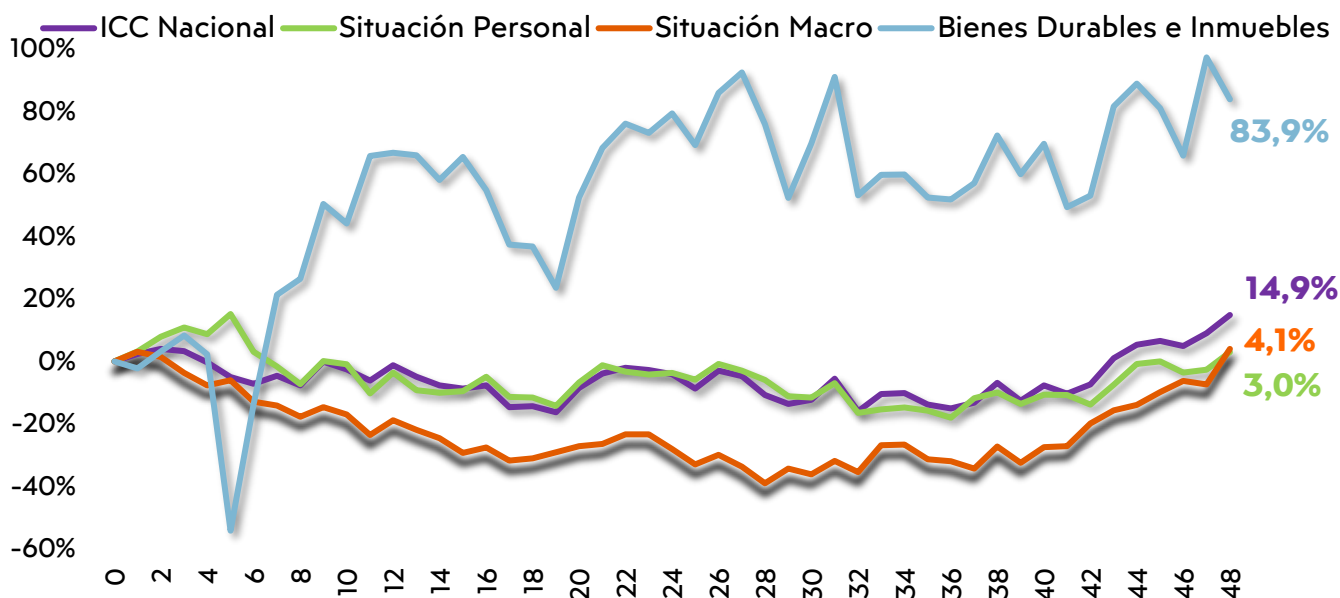


Evolución del ICC según gestión presidencial



Noviembre representa el período número 48 del mandato de Alberto Fernández. Desde la asunción del actual mandatario, el ICC acumula un 14,9% de crecimiento, este comportamiento positivo también se evidencia, aunque en menor medida, en ambos mandatos de Cristina Fernández (de 10,2% y 6,5% respectivamente), superando en todos los casos, a la caída acumulada del 31,5% en la gestión de Mauricio Macri. La gestión de Néstor Kirchner mostró el mayor crecimiento acumulado para este período, 31,6%.

Evolución de subíndices durante la gestión de Alberto Fernández



En el período analizado los subíndices “Bienes Durables e inmuebles”, “Situación Macroeconómica” y “Situación personal” acumulan crecimientos del 83,9%, 4,1% y 3,0% respectivamente.

GRACIAS

Director: Pablo F. Salvador

Economista jefe: Sebastián Piña

Coordinador: Pablo Magariños

Investigadores: Borgia Melany, Foco Filipczyk Guillermina

Contactate a nuestro e-mail

oeru@fce.uncu.edu.ar

Encontranos en nuestras redes



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO
REGIONAL URBANO**