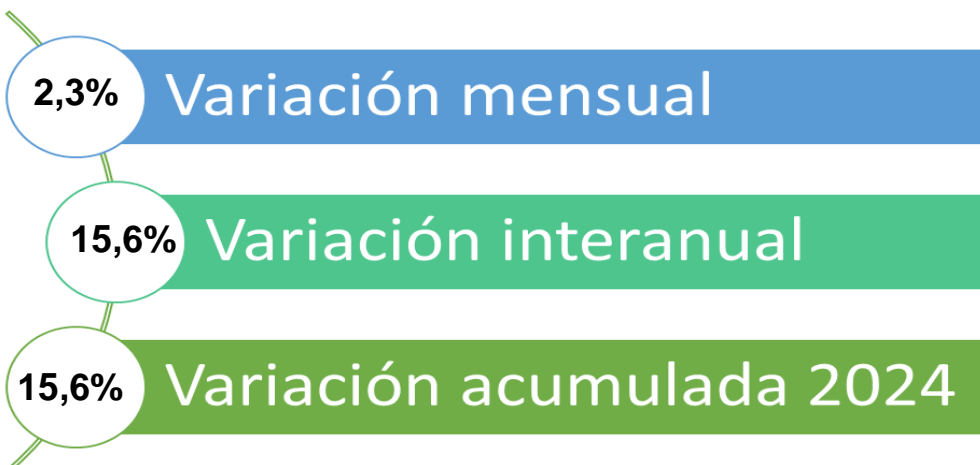


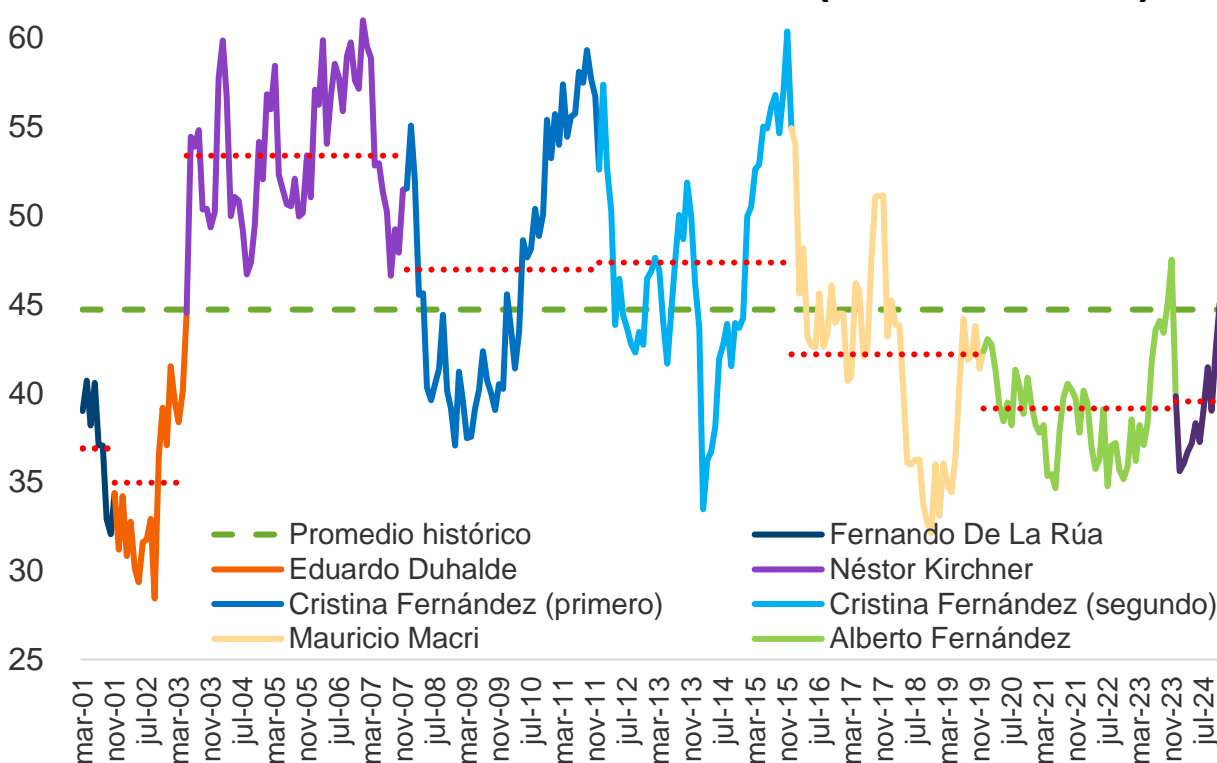


Resumen

El índice de confianza del consumidor (ICC) subió 2,3% en el mes de diciembre con respecto al mes de noviembre, según informa el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Por lo tanto, en diciembre se observa una subida, aunque menor que la de 6,1% correspondiente al mes de noviembre.



Evolución histórica del ICC (mar-01/dic-24)



Fuente: OERU en base a UTDT.

La medición de diciembre del ICC (46,03) se encuentra 2,9% por encima del promedio histórico (44,69).

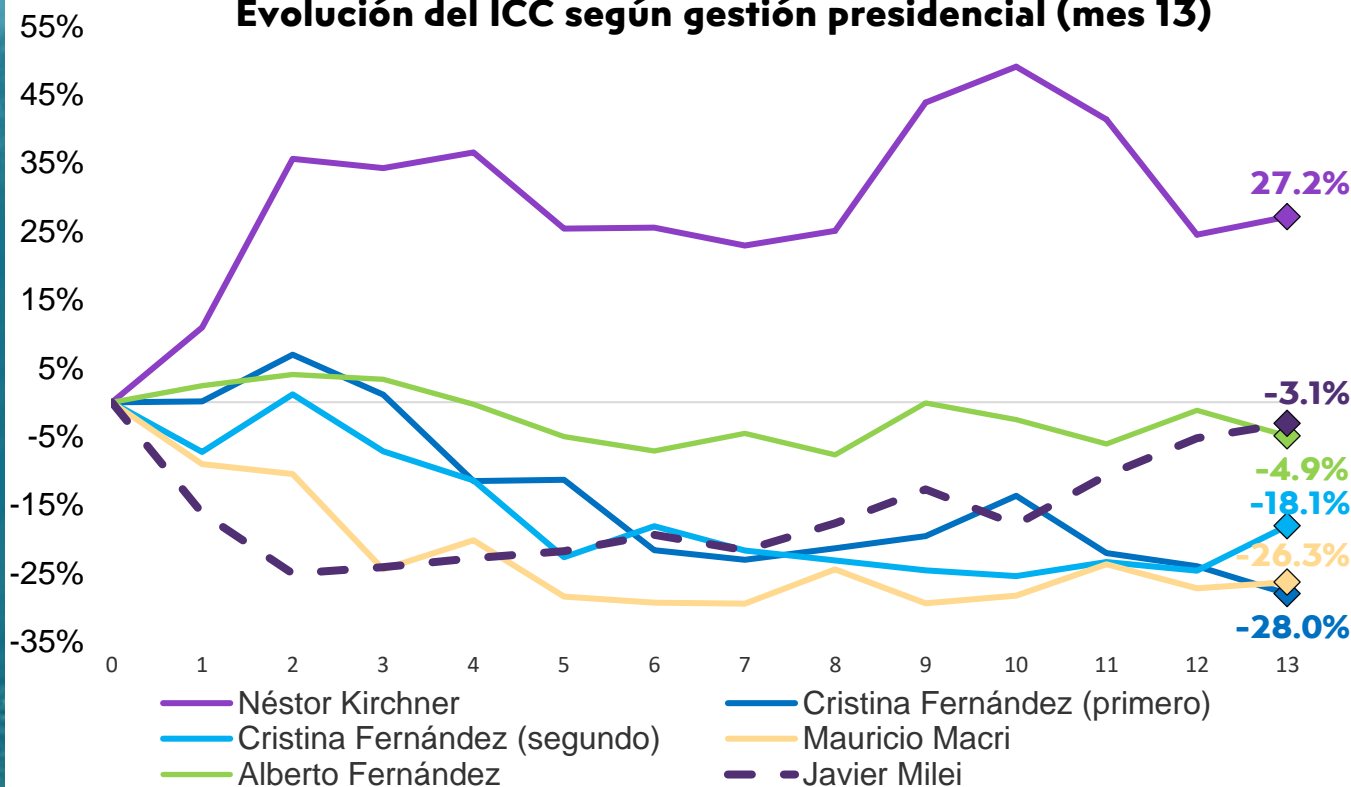
Confianza del Consumidor

DICIEMBRE 2024



Comparando la evolución acumulada del ICC durante los primeros 13 meses de las distintas gestiones presidenciales, el gobierno de Javier Milei acumula una caída de la confianza del 3.1%. Néstor Kirchner acumulaba 27,2%, Alberto Fernández -4.9%, Cristina Fernández -18,1% en su primer mandato y -18,1% en su segundo mandato, y Mauricio Macri -26,3%, y Mauricio Macri -26,3%.

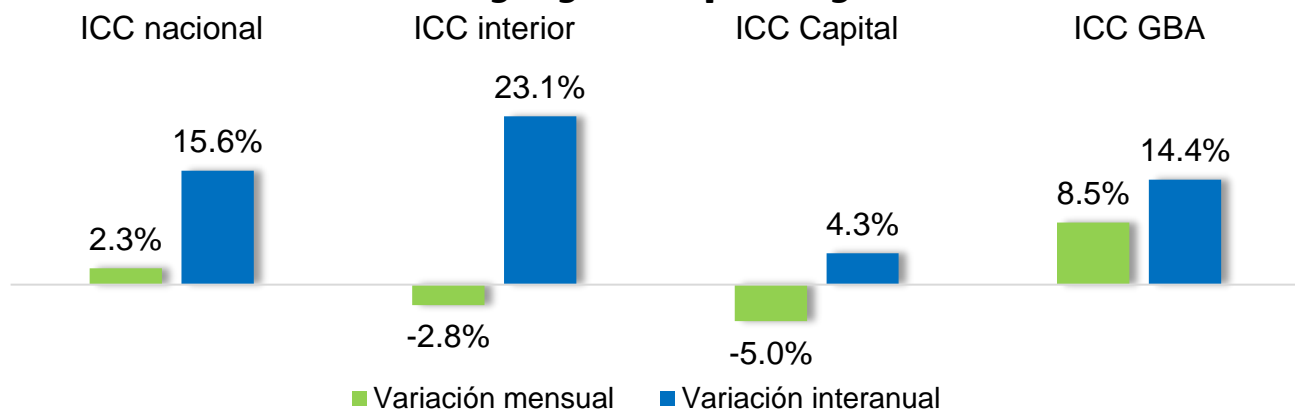
Evolución del ICC según gestión presidencial (mes 13)



Fuente: OERU en base a UTDT.

Desagregando por regiones, en la región del interior el ICC cayó 2,8% en diciembre con respecto a noviembre, mientras que interanualmente subió 23,1%. En diciembre GBA presentó una leve suba mensual del 8,5% y Capital una caída del 5%.

Desagregación por región



Fuente: OERU en base a UTDT.

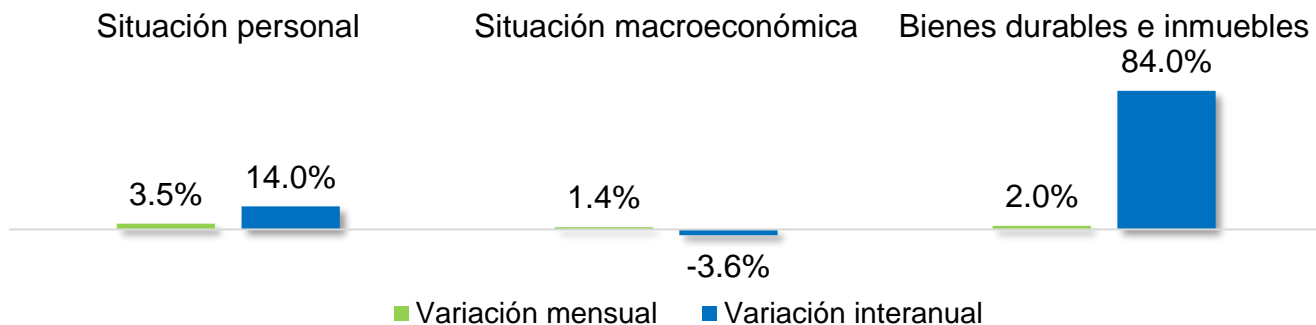
Confianza del Consumidor

DICIEMBRE 2024



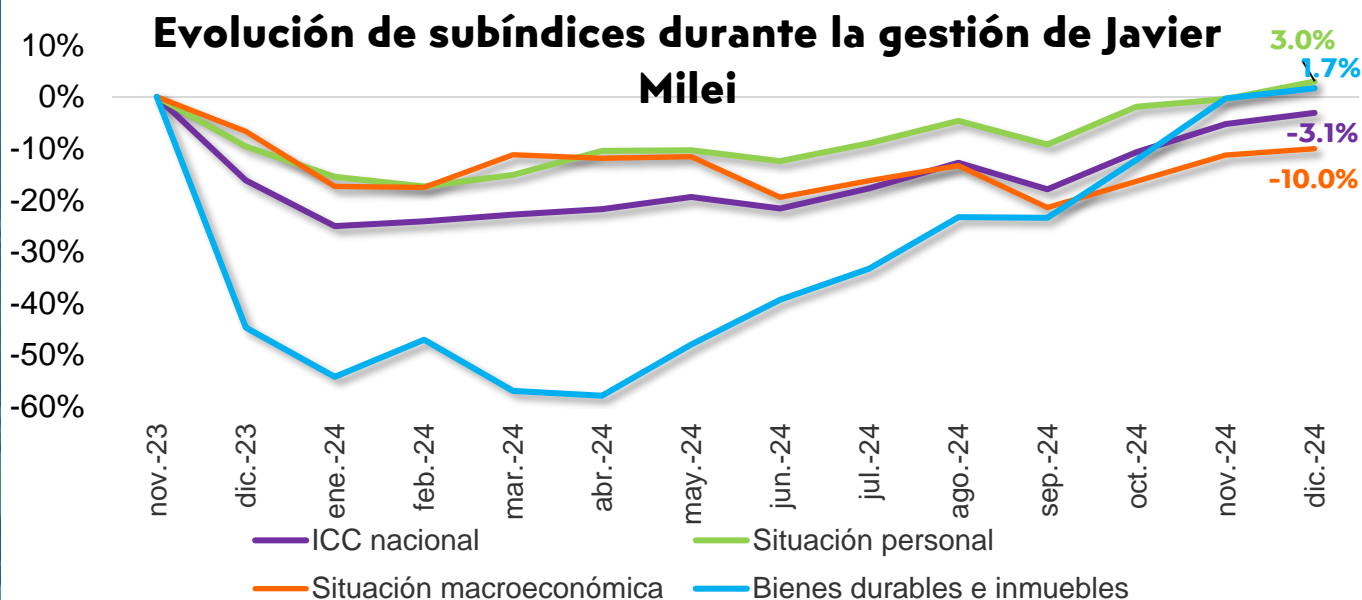
En cuanto a los subíndices, la situación personal aumentó 3,5% en el mes de diciembre. Por su parte, la situación macroeconómica aumentó 1,4% y la compra de bienes durables e inmuebles aumentó 2%.

Desagregación por subíndices



Fuente: OERU en base a UTDT.

La evolución de los subíndices durante la gestión de Javier Milei muestra que todos acumulan caídas en comparación al inicio de la gestión con una leve recuperación en el mes de diciembre. El subíndice que presenta mayor caída en la confianza es la situación macroeconómica, con una caída del 10%.



Fuente: OERU en base a UTDT.

NOTA METODOLÓGICA

El ICC es un indicador construido a partir de una encuesta que incluye 6 preguntas sobre la situación económica personal y de la economía en general. Se arman índices parciales para cada pregunta teniendo en cuenta las proporciones de respuestas positivas y negativas, se promedian dichos índices y se obtiene así el índice del mes. Esto se realiza en forma independiente para las regiones de Capital Federal, interior del país y Gran Buenos Aires, se ponderan dichos índices regionales según la población de cada región y se obtiene así el índice a nivel nacional.

GRACIAS

Director: Pablo F. Salvador

Economista jefe: Sebastián Piña

Coordinador: Pablo Magariños

Investigadores:

Nicolás Giampaolletti- Nicolás Novoa

Contactate a nuestro e-mail

oeru@fce.uncu.edu.ar

Encontranos en nuestras redes



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO
REGIONAL URBANO**