

Informe mensual sobre las ventas de supermercado en Argentina – Septiembre 2019

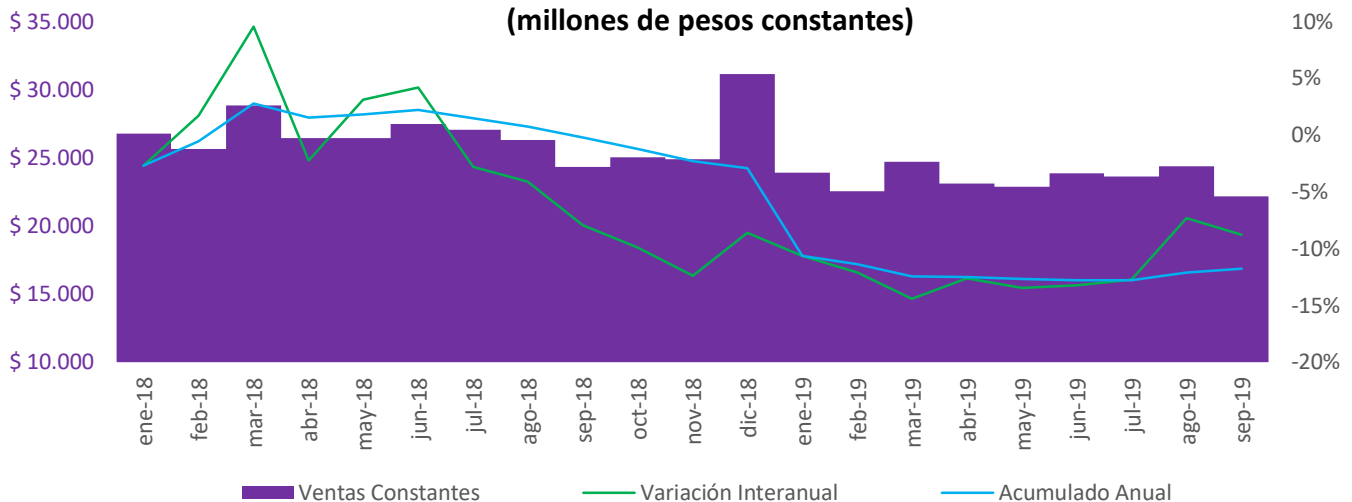
Resumen

Según datos publicados por el INDEC, en septiembre las ventas de supermercados cayeron un 8,8% interanual y acumulan una caída del 11,8% durante los nueve meses del año.

Descripción

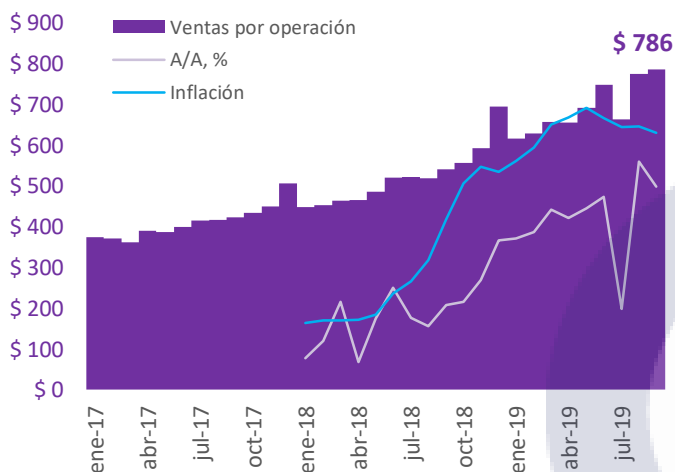
- Las ventas de supermercado acumulan 15 meses consecutivos de variación interanual negativa.
- Al medir el valor de las ventas promedios por operación, y que en septiembre se ubicó en \$786, encontramos que desde junio 2018 crecen por debajo de la inflación, periodo en el cual las operaciones se han mantenido prácticamente en el mismo nivel (+0,1%).
- La medición de ventas por metro cuadrado, que en septiembre se ubicó en \$17.910, también vienen creciendo por debajo de la inflación durante los últimos 15 meses, periodo en el cual la superficie de ventas se ha incrementado levemente (+0,2%).
- Bebidas (11%), productos de almacén (28,4%), artículos de limpieza y perfumería (15,3%) y lácteos (12,5%) son los productos de mayor ponderación en las ventas totales, en tanto que los consumidores realizan sus pagos principalmente con tarjeta de crédito y débito (63,1% entre los dos), o efectivo (33,8%).

Evolución de las ventas totales de supermercados a nivel nacional (millones de pesos constantes)



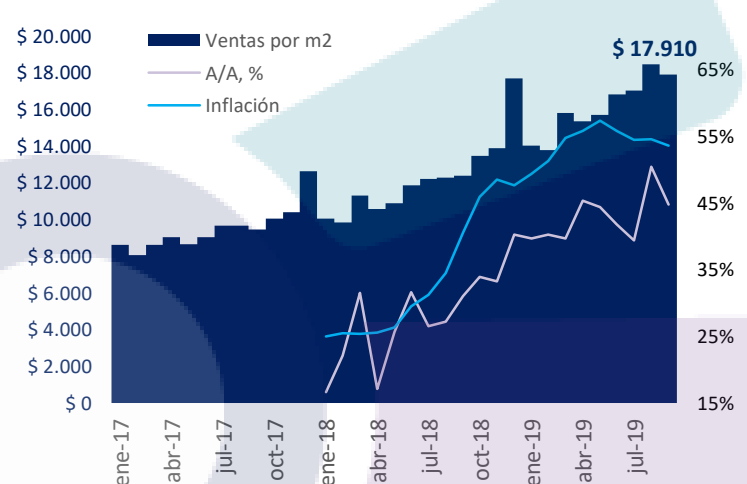
Fuente: OERU en base al INDEC.

Venta promedio por operación (pesos corrientes)



Fuente: OERU en base al INDEC.

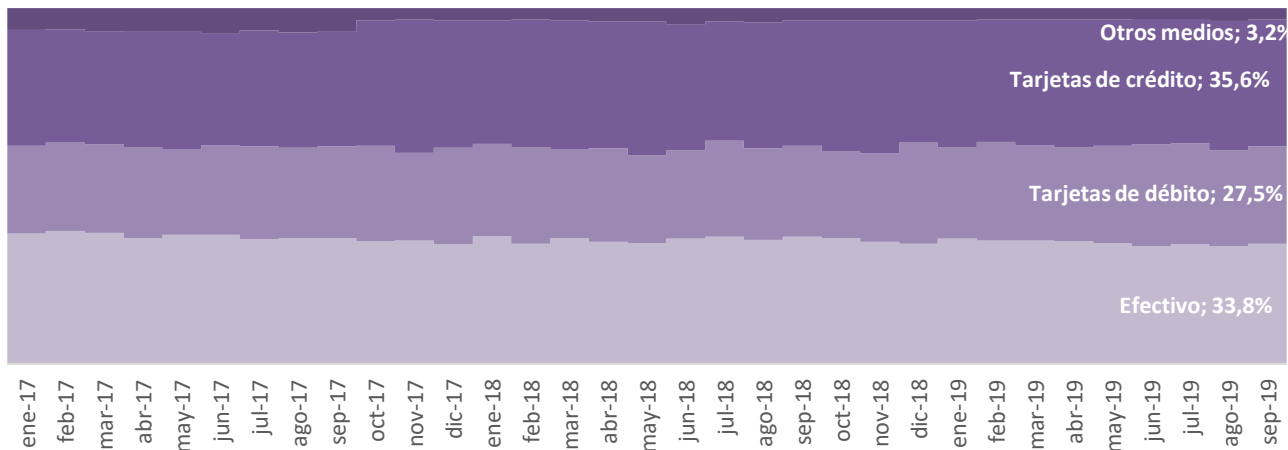
Ventas por metro cuadrado (pesos corrientes)



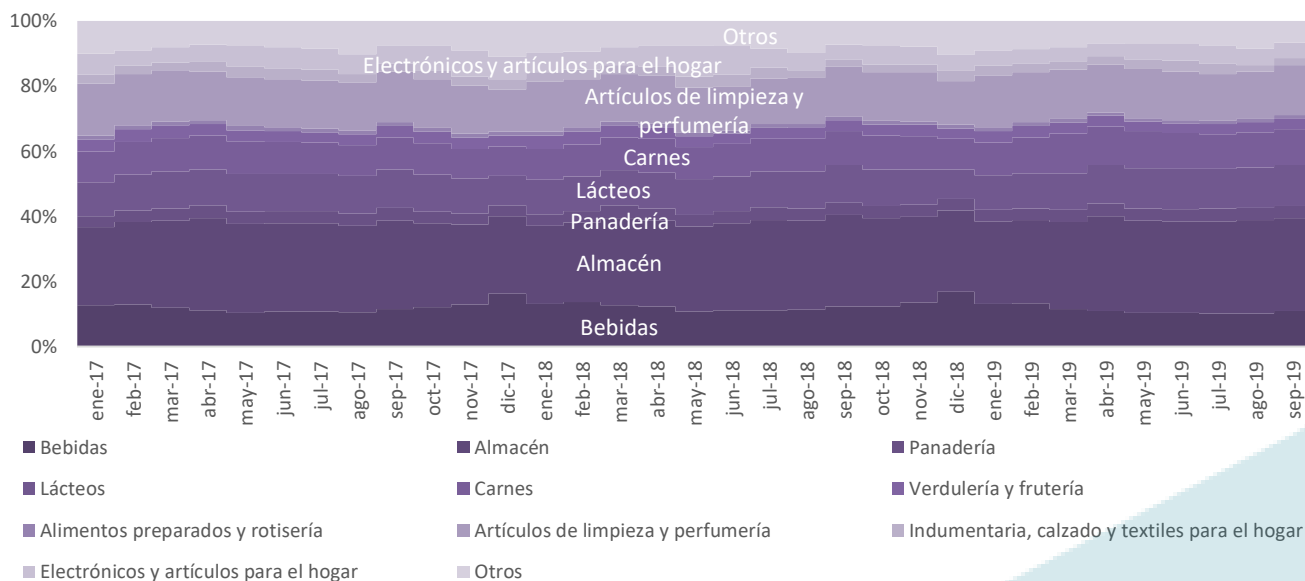
Fuente: OERU en base al INDEC.



Distribución de las ventas totales por medio de pago



Distribución de las ventas totales por producto



Distribución de las ventas totales por canal

