



Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC), elaborado por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), registró un valor de 46,0 en el mes de noviembre (mediante encuesta realizada entre los días 1 al 13 de ese mes). De este modo, el índice presenta un aumento del 8,8% mensual.

- La confianza en el gobierno de Javier Milei se encuentra un 2,4% por arriba del promedio histórico entre dic-01/nov25 (44,9). Además, la medición de noviembre se ubicó un 9,6% por arriba del promedio (42,0) de la gestión actual (dic-23 /nov-25).
- En particular, en el año 2025 registró una variación acumulada del -3,1%.

8,8%

Variación mensual

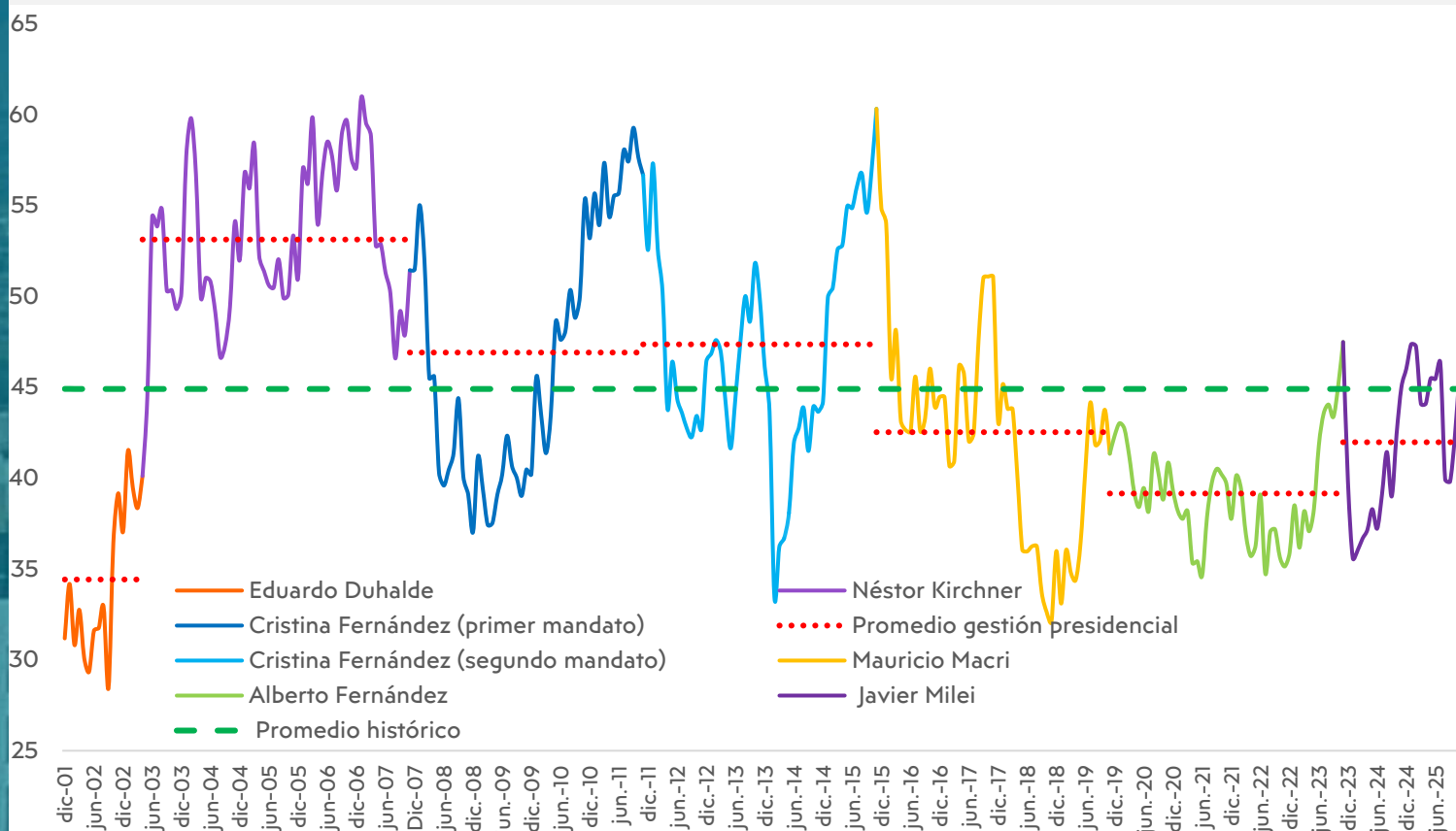
2,3%

Variación interanual

-3,1%

Variación acumulada

Evolución histórica del ICC (dic-01/nov-25)

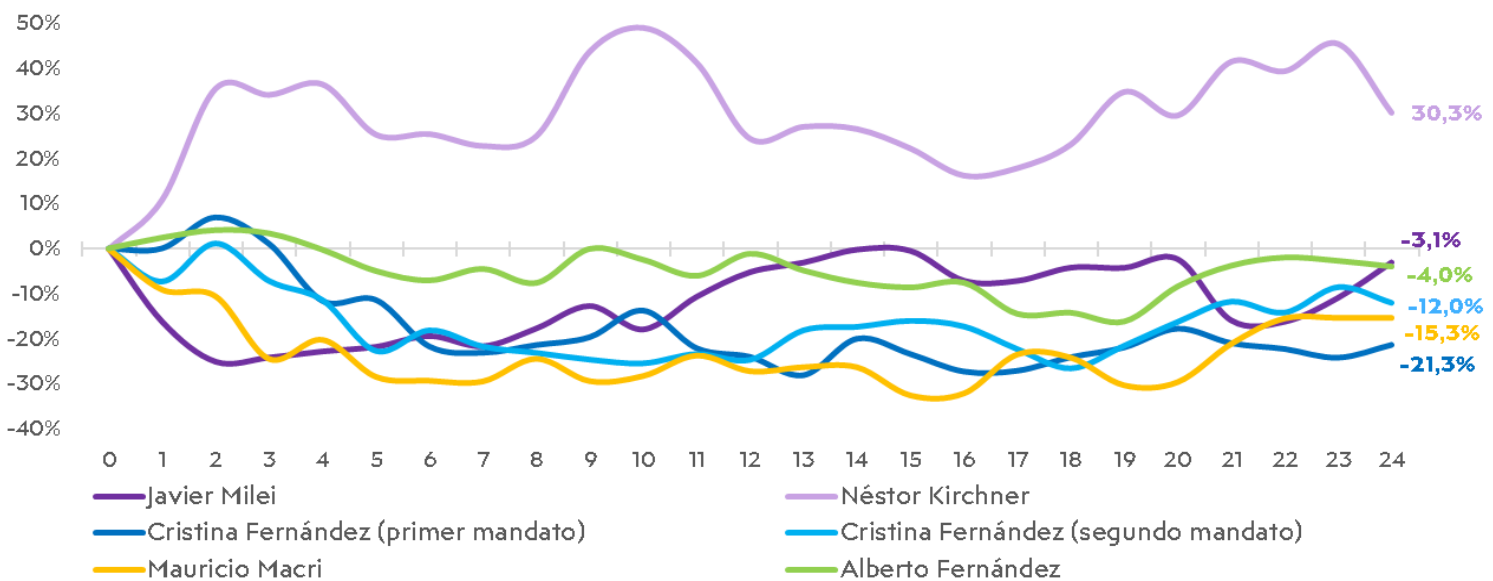


Fuente: OERU en base a UTDT.

En términos generales, el ICC presenta un comportamiento cíclico, con notables oscilaciones asociadas a cambios de gestión y contextos económicos críticos. El promedio histórico se ubica en torno a los 45 puntos, y la actual gestión registró un valor superior del 2,4%. El último mes en el que el índice se encontró por arriba del promedio histórico fue en el mes de julio del presente año.



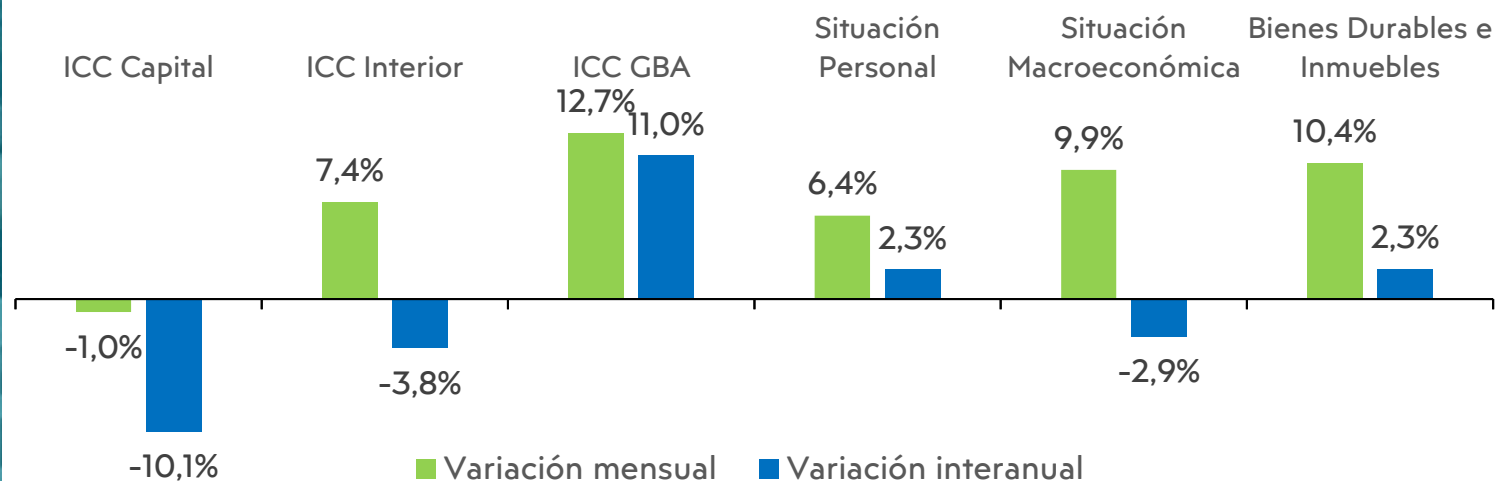
Evolución del ICC según gestión presidencial



Fuente: OERU en base a UTDT.

Desde la asunción del mandatario **Javier Milei**, el ICC acumula una caída del **3,1%**. Se registran caídas mayores en la **segunda gestión de Cristina Fernández (12,0%)** y en la presidencia de **Mauricio Macri (15,3%)**. Además, en **la primera presidencia de Cristina Fernández** se registró una disminución aún mayor (**21,3%**) en el mismo período. Por su parte, durante la gestión de **Néstor Kirchner**, en el mismo período, se observó un crecimiento del **30,3%** de la confianza de los consumidores.

Desegregación por región y subíndice



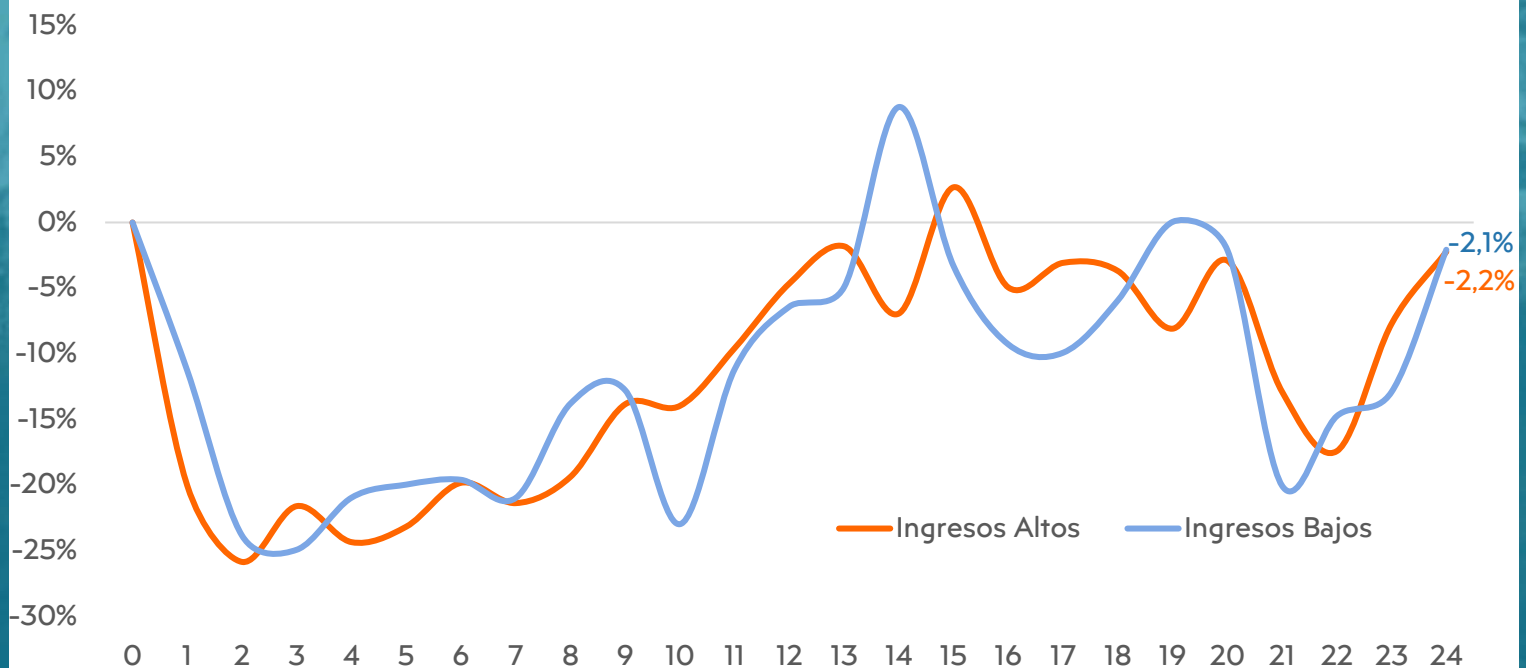
Fuente: OERU en base a UTDT.

En CABA, la confianza del consumidor disminuyó un **1,0%** respecto del mes anterior, además registró una variación interanual negativa del **10,1%**. En el interior del país el índice registro una variación mensual positiva del **7,4%** y una variación interanual negativa del **3,8%**. Para el GBA se registraron variaciones positivas tanto mensuales como interanuales del **12,7%** y **11,0%**, respectivamente.

Los subíndices reportan notables mejoras respecto al mes anterior, sin embargo, la situación macroeconómica presenta una caída del **2,9%** en términos interanuales.



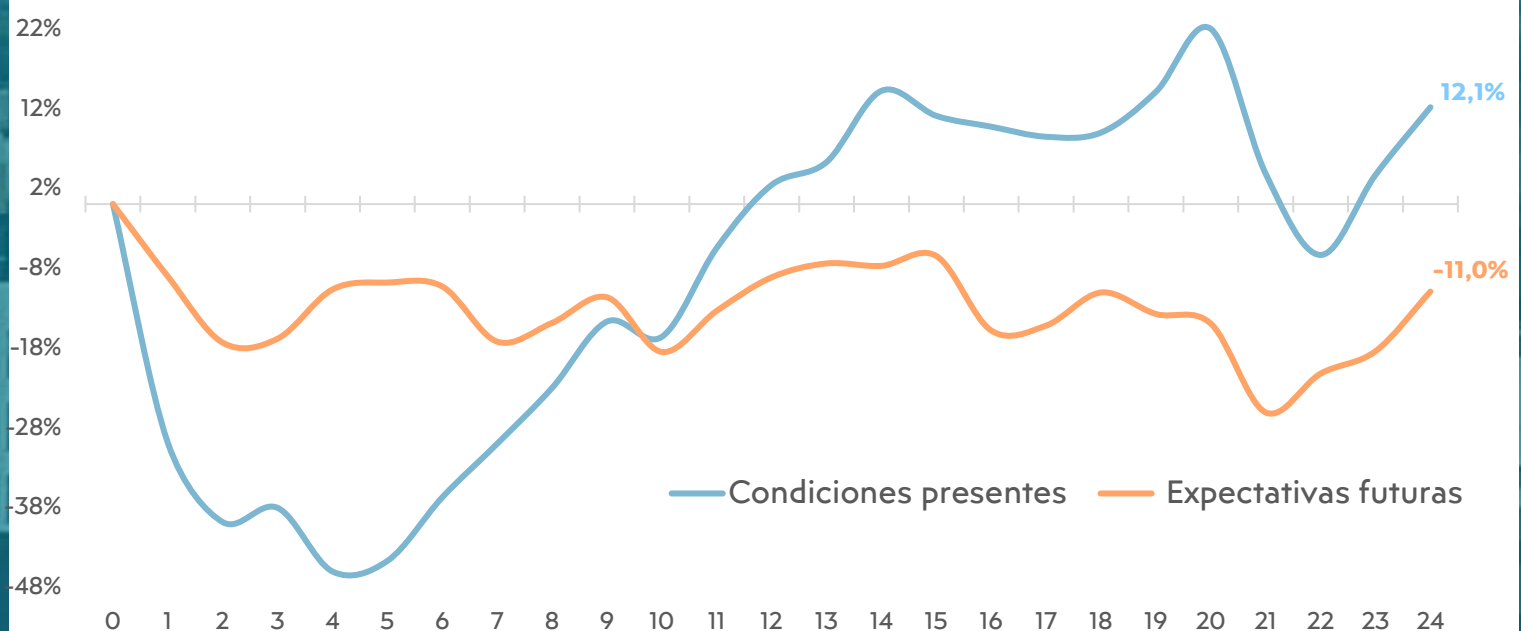
Evolución del ICC según nivel de ingresos



Fuente: OERU en base a UTDT.

Entre los entrevistados de ingresos altos, la confianza como consumidores se redujo un 2,2% desde el inicio de la actual gestión. En el caso de los entrevistados de ingresos bajos, la caída alcanzó el 2,1%.

Evolución del ICC según condiciones presentes y expectativas



Fuente: OERU en base a UTDT.

Desde el inicio de la gestión de Javier Milei, las percepciones sobre las condiciones económicas presentes muestran una mejora del 12,1%. En cambio, las expectativas sobre las condiciones futuras registran una disminución del 11,0%.

GRACIAS

Director: Pablo F. Salvador

Economista jefe: Sebastián Piña

Coordinador: Pablo Magariños

Asistentes de investigación: Erika Iglesias y Santiago Paez

Contactate a nuestro e-mail

oeru@fce.uncu.edu.ar

Encontranos en nuestras redes



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO
REGIONAL URBANO**