

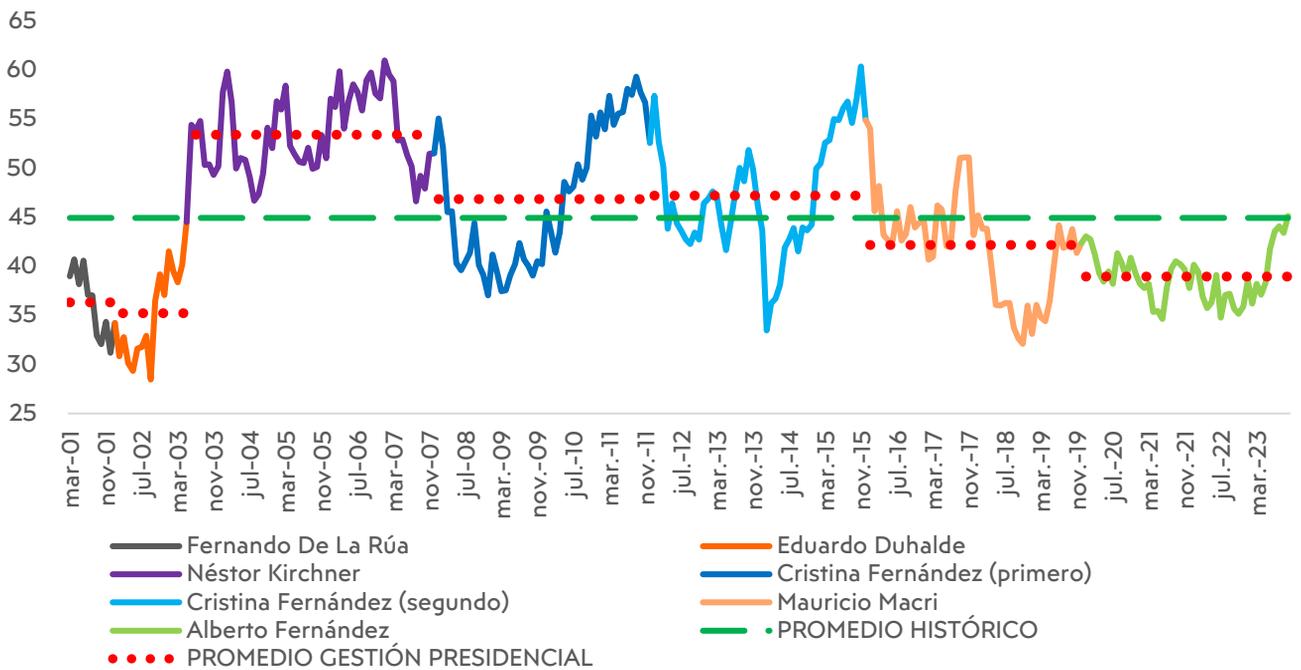


Resumen

Según datos publicados por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella, la confianza de los consumidores acumula un crecimiento del 25,6% en el año, registrando así un incremento del 26,5% interanual y del 4,0% respecto al mes anterior.

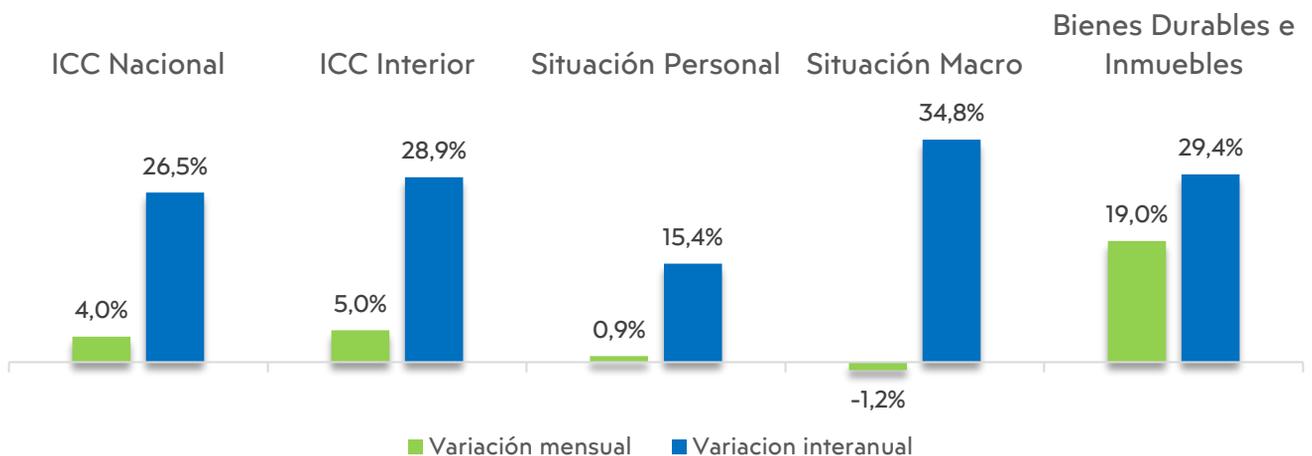
La medición de octubre del ICC (45,1) se encuentra 15,8% por encima del promedio correspondiente a la gestión de Alberto Fernández y, a la vez un 0,4% por encima del promedio histórico (44,9). También, puede observarse que es la primera vez durante la gestión de Alberto en que el ICC ha logrado superar dicho promedio histórico.

Evolución Histórica del ICC (mar-01/oct-23)



Desagregación por región y subíndices

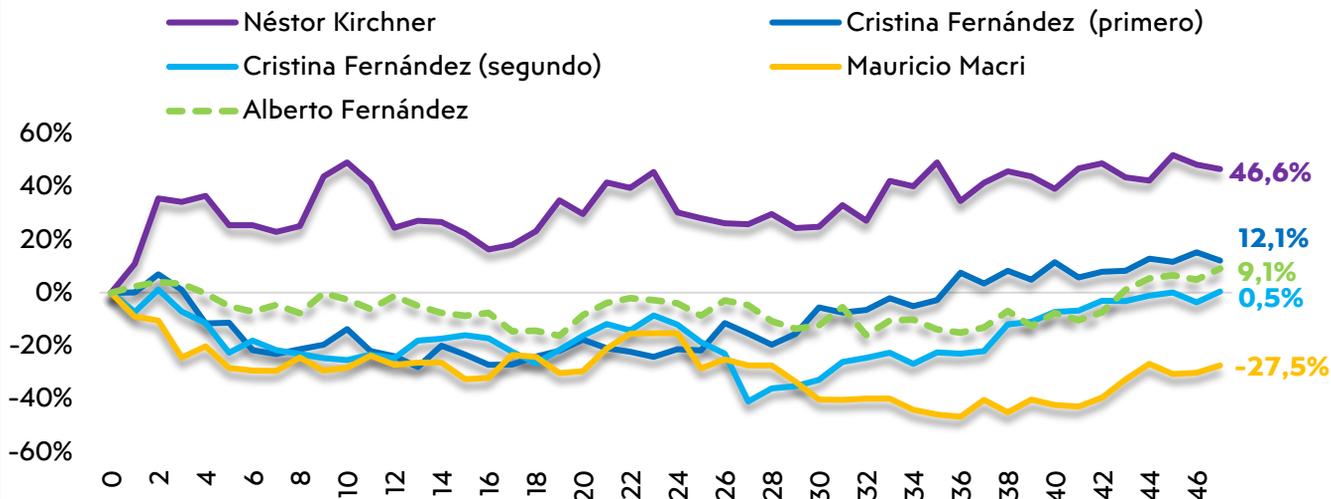
En el interior, el ICC aumentó un 28,9% interanualmente, mientras que en relación a septiembre aumentó un 5,0%. En lo que va del año, acumuló un aumento del 24,4%.





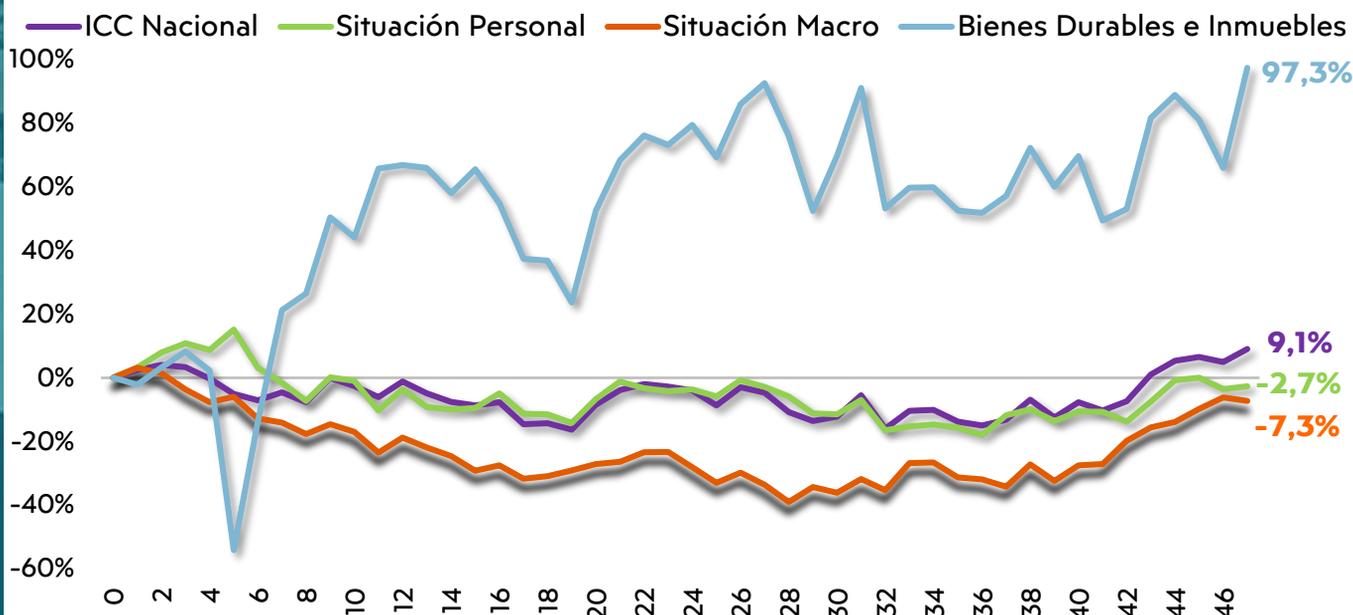
Evolución del ICC según gestión presidencial

El ICC acumula un incremento del 9,1% desde el inicio de la gestión de Alberto Fernández (47 meses). Para el mismo período, Mauricio Macri acumuló una caída del 27,5%, en tanto que Cristina Fernández acumuló un crecimiento del 12,1% para su primer mandato y del 0,5% en su segundo mandato. La gestión de Néstor Kirchner mostró el mayor crecimiento acumulado para este período, 46,6%.



Evolución de subíndices - gestión Alberto Fernández

A 47 meses del inicio de la gestión de Alberto Fernández, el subíndice "Situación Personal" acumula una caída del 2,7%, en tanto que, "Situación Macroeconómica" acumula una caída del 7,3% y "Bienes Durables e Inmuebles" ha crecido un 97,3% en el mismo período.



GRACIAS

Director: Pablo F. Salvador

Economista jefe: Sebastián Piña

Coordinador: Pablo Magariños

Investigadores: Rafael Barchiesi y Florencia Bustelo

Contactate a nuestro e-mail

oeru@fce.uncu.edu.ar

Encontranos en nuestras redes



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO
REGIONAL URBANO**