



Resumen

El índice de confianza del consumidor (ICC) permaneció prácticamente igual en el mes de abril con respecto al mes anterior, según informa el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Luego de dos meses consecutivos de caída, la medición del ICC de este mes fue de 44,10, siendo 44,11 el valor correspondiente al mes de marzo.

- 0,03%

Variación mensual

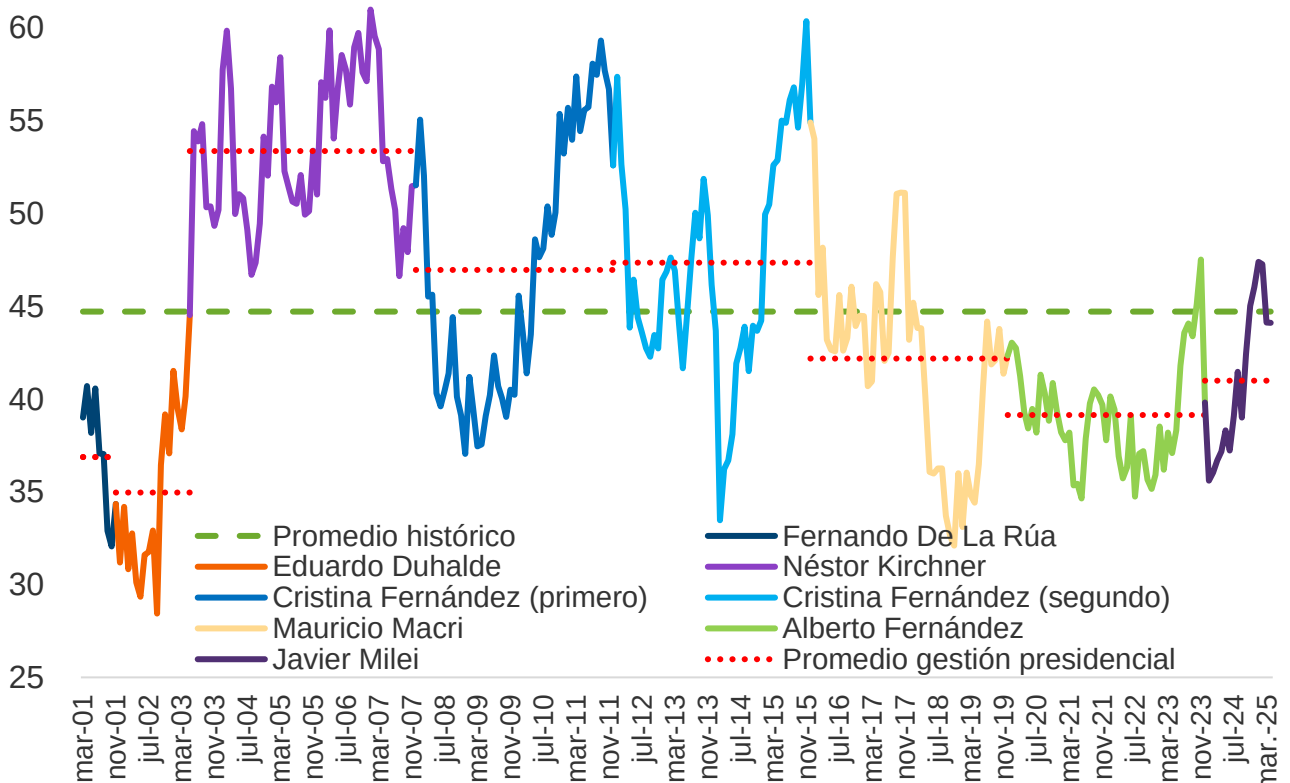
18,7%

Variación interanual

- 4,2%

Variación acumulada 2025

Evolución histórica del ICC (mar-01/abr-25)



Fuente: OERU en base a UTDT.

La medición de abril del ICC (44,10) se encuentra 1,35% por debajo del promedio histórico (44,71).

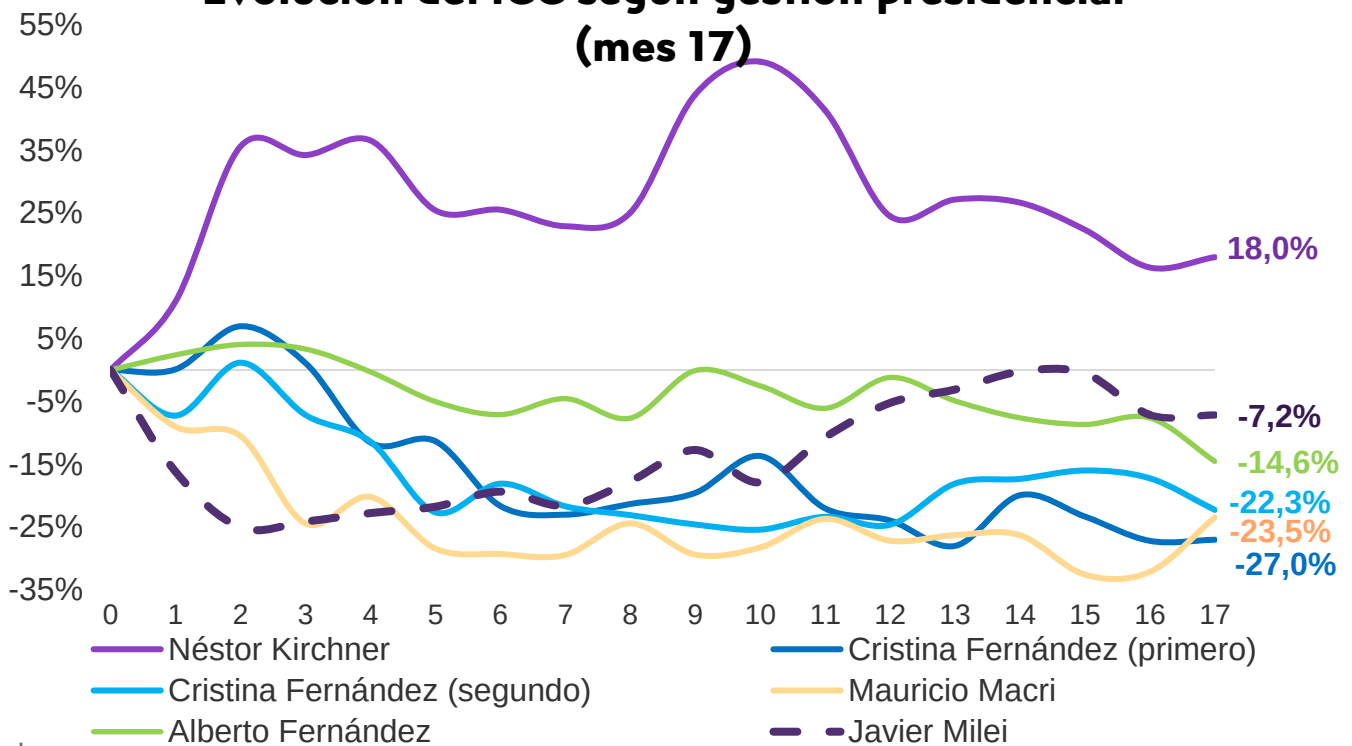
Confianza del Consumidor

Abril 2025



Comparando la evolución acumulada del ICC durante los primeros 17 meses de las distintas gestiones presidenciales, el gobierno de Javier Milei acumula una caída de la confianza del 7,2%. Néstor Kirchner acumulaba 18,0%, en tanto Alberto Fernández acumulaba -14,6%, Cristina Fernández -27,0% en su primer mandato y -22,3% en su segundo mandato, y Mauricio Macri -23,5%.

Evolución del ICC según gestión presidencial (mes 17)



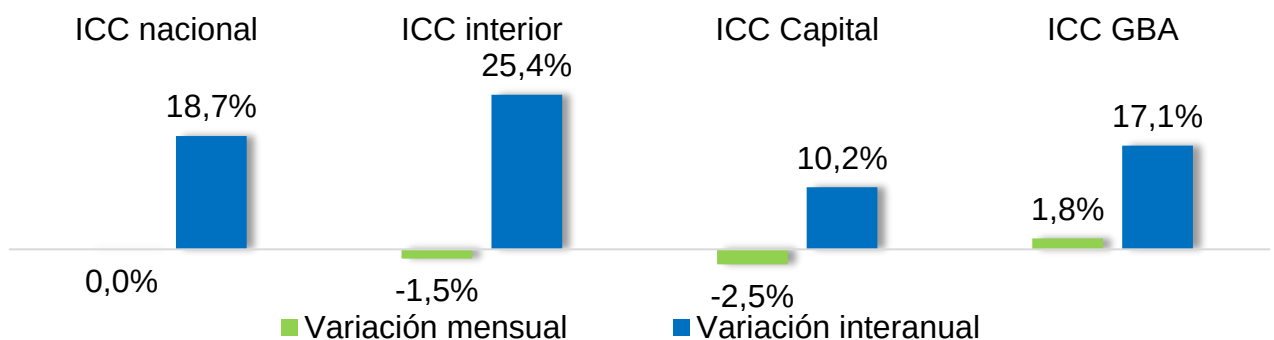
*NOTA: El análisis por gestión presidencial toma el mes previo a la asunción como base.

Fuente: OERU en base a UTDT.

Desagregando por regiones: en el interior el ICC cayó 1,5% en abril, acumulando 3 meses consecutivos de caída. Por su parte, el ICC de Capital cae 2,5% (acumulando dos meses consecutivos de caída), mientras que el ICC de GBA es el único que aumentó en el mes un 1,8% (luego de la significativa caída de 9,3% que tuvo en el mes de marzo).

Se registra un suba interanual en todas las regiones, siendo la región del Interior la que presenta mayor variación (25,4%).

Desagregación por región

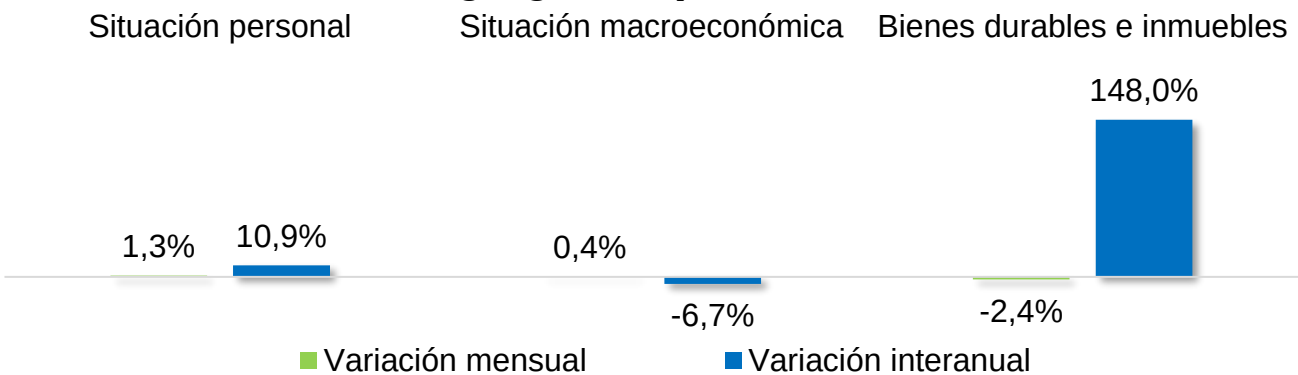


Fuente: OERU en base a UTDT.



Durante el mes de abril, los subíndices del ICC mostraron comportamientos dispares. Luego de la caída que tuvieron estos subíndices el mes anterior, la *situación personal* y la *situación macroeconómica* registraron subas mensuales del 1,3% y 0,4%, respectivamente, reflejando una leve mejora en las percepciones individuales y en la evaluación del entorno económico general. En contraste, la *compra de bienes durables e inmuebles* se redujo un 2,4% respecto al mes de marzo, pero mantiene una significativa variación interanual del 148,0%.

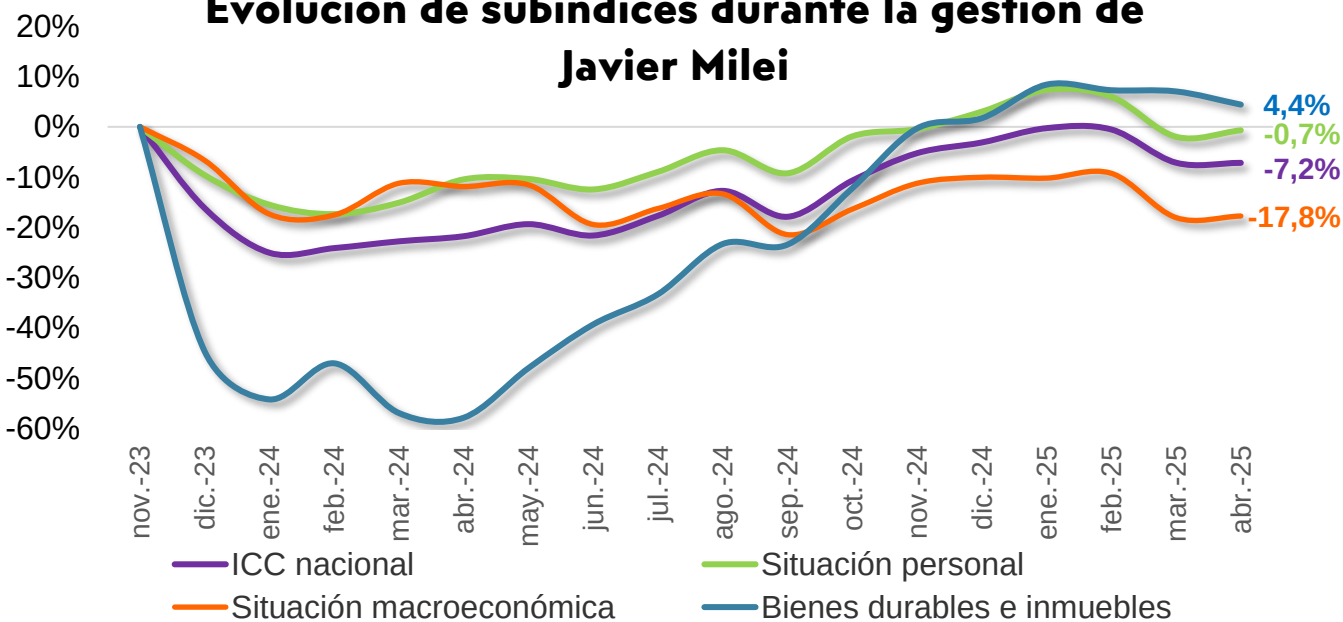
Desagregación por subíndices



Fuente: OERU en base a UTDT.

La evolución de los subíndices durante la gestión de Javier Milei muestra que el único subíndice con desempeño positivo es el de *bienes durables e inmuebles*, con una suba del 4,4%. No obstante, este subíndice registró una caída fuerte al inicio de la gestión (-44,7% mensual en diciembre de 2023) y alcanzado el mínimo en abril de 2024 y recuperándose desde ese momento, y que recién a partir de diciembre de 2024 comenzó a mostrar señales de crecimiento. Por el contrario, los otros dos subíndices muestran caídas acumuladas del 0,7% para *situación personal* y con una contracción más marcada del 17,8% para *situación macroeconómica*.

Evolución de subíndices durante la gestión de Javier Milei



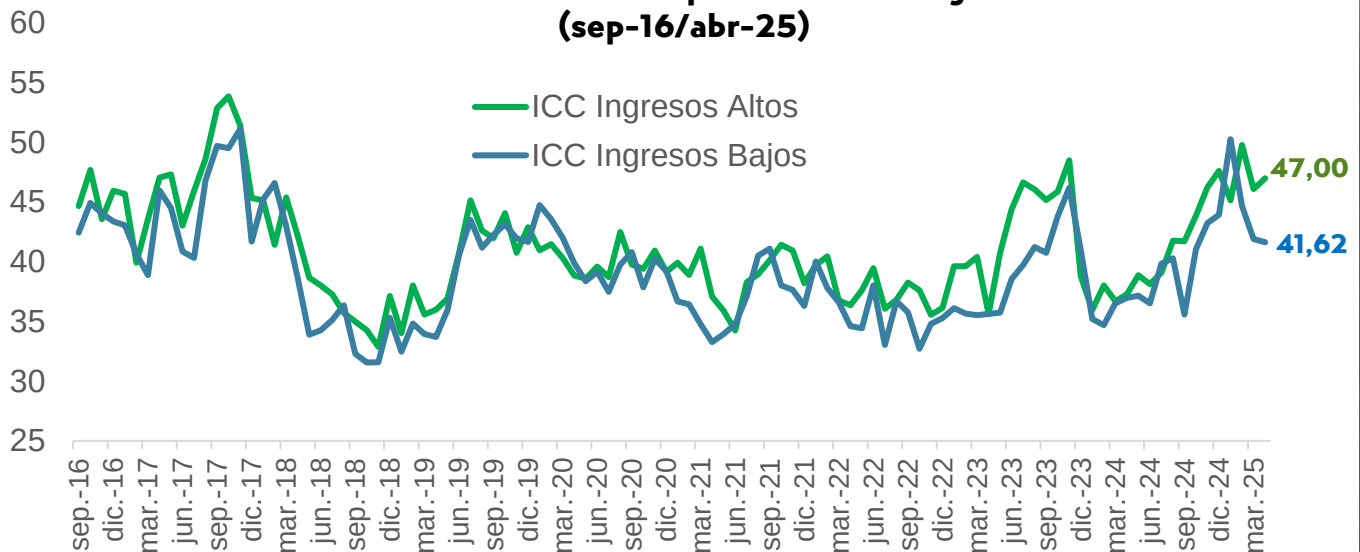
Fuente: OERU en base a UTDT.



ICC POR NIVEL DE INGRESO

A pesar de que en abril el comportamiento mensual fue dispar entre niveles de ingreso, con una suba mensual en los hogares de ingresos altos del 2,0% y caída en los bajos del 0,7%, ambos segmentos muestran una recuperación interanual significativa: en ICC Ingresos Altos un 26,2% y en ICC Ingresos Bajos un 12,6%.

Evolución histórica ICC por Niveles de Ingreso (sep-16/abr-25)



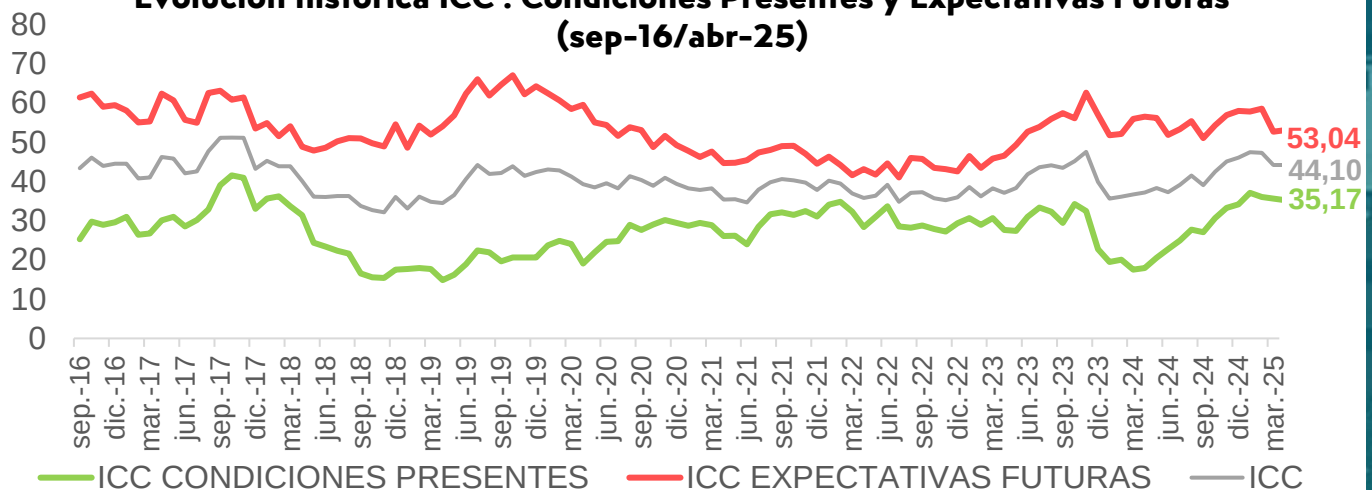
Fuente: OERU en base a UTDT.

CONDICIONES PRESENTES VS EXPECTATIVAS FUTURAS

El ICC de abril 2025 muestra una disminución en las Condiciones Presentes de 1,2% y un aumento en las Expectativas Futuras de 0,7%.

Por su parte, con respecto a abril de 2024, las Condiciones Presentes muestran un incremento del 96,4% y las Expectativas Futuras una disminución del 6,0%.

Evolución histórica ICC : Condiciones Presentes y Expectativas Futuras (sep-16/abr-25)



Fuente: OERU en base a UTDT.



NOTA METODOLÓGICA

El índice de confianza del consumidor es un indicador elaborado mensualmente por el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Se construye a partir de una encuesta que incluye 6 preguntas sobre la situación económica personal y de la economía en general:

- 1) ¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?
- 2) ¿Qué cree que ocurrirá con su situación económica personal dentro de un año: cree que mejorará, se mantendrá igual o empeorará?
- 3) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de un año: mejor, igual o peor que la actual?
- 4) ¿Cómo cree que será la situación económica del país dentro de tres años: mejor, igual o peor que la actual?
- 5) ¿Cree que éste es un buen momento para realizar compras como por ejemplo electrodomésticos?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.
- 6) ¿Cree que es un buen momento para realizar compras más importantes como autos, o para cambiar de casa?, Opciones: Sí, No, Ns/Nc.

Se arman índices parciales para cada pregunta teniendo en cuenta las proporciones de respuestas positivas y negativas, se promedian dichos índices y se obtiene así el índice del mes. Esto se realiza en forma independiente para las regiones de Capital Federal, interior del país y Gran Buenos Aires, se ponderan dichos índices regionales según la población de cada región y se obtiene así el índice a nivel nacional.

Los índices parciales se agrupan en función de su orientación: aquellos que reflejan expectativas (preguntas 2, 3 y 4) y aquellos que capturan percepciones sobre condiciones presentes (preguntas 1, 5 y 6). Además, se realiza una segmentación por nivel educativo, utilizado como aproximación del nivel de ingresos del individuo.

GRACIAS

Director: Pablo F. Salvador

Economista jefe: Sebastián Piña

Coordinador: Pablo Magariños

Investigador: Exequiel Segalini Rasilla

Contactate a nuestro e-mail

oeru@fce.uncu.edu.ar

Encontranos en nuestras redes



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO
ECONÓMICO
REGIONAL URBANO**