



### Resumen

El índice de confianza del consumidor (ICC) subió 8,8% en el mes de octubre con respecto al mes de septiembre, según informa el Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Con esta suba, octubre más que compensó la caída del 5,9% observada en el mes de septiembre.

8,8%

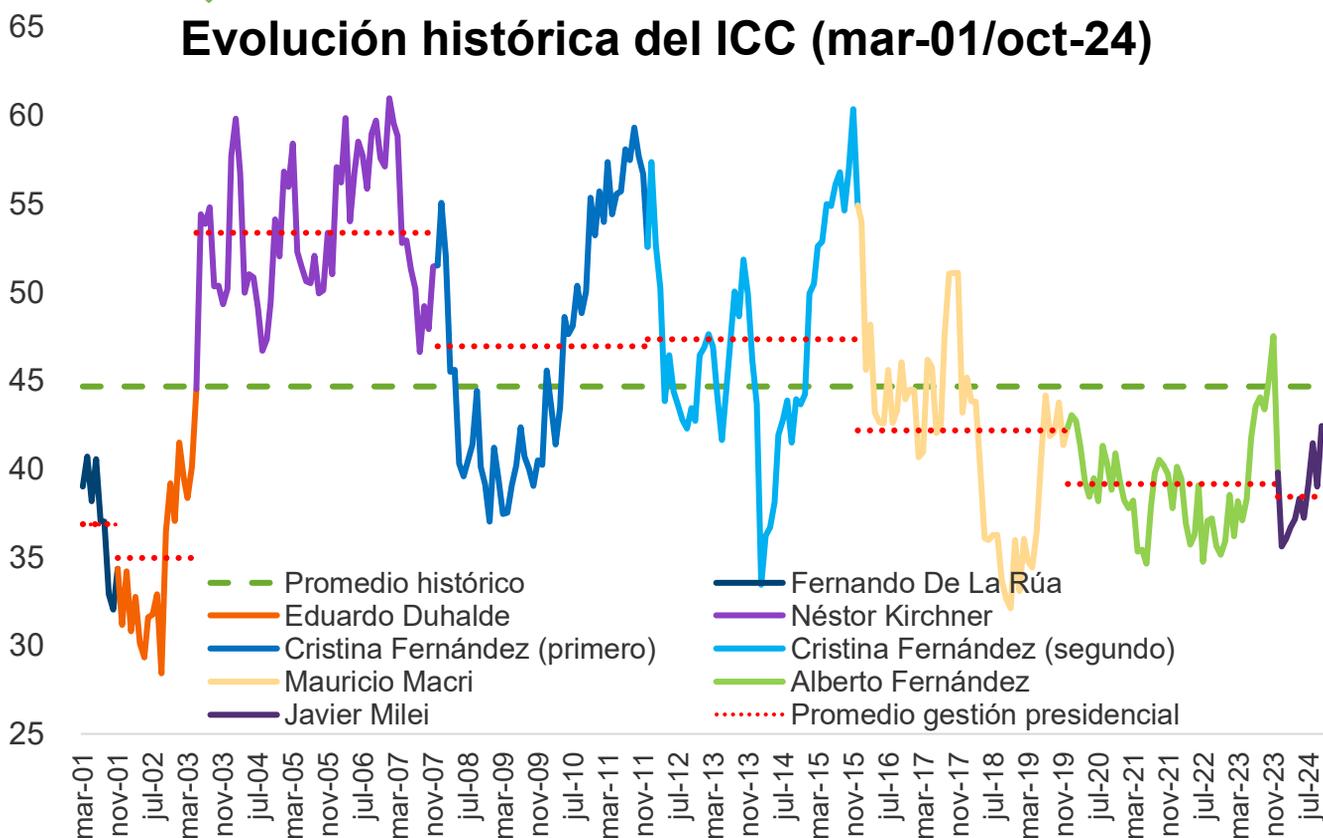
Variación mensual

-6,0%

Variación interanual

6,6%

Variación acumulada 2024



Fuente: OERU en base a UTDT.

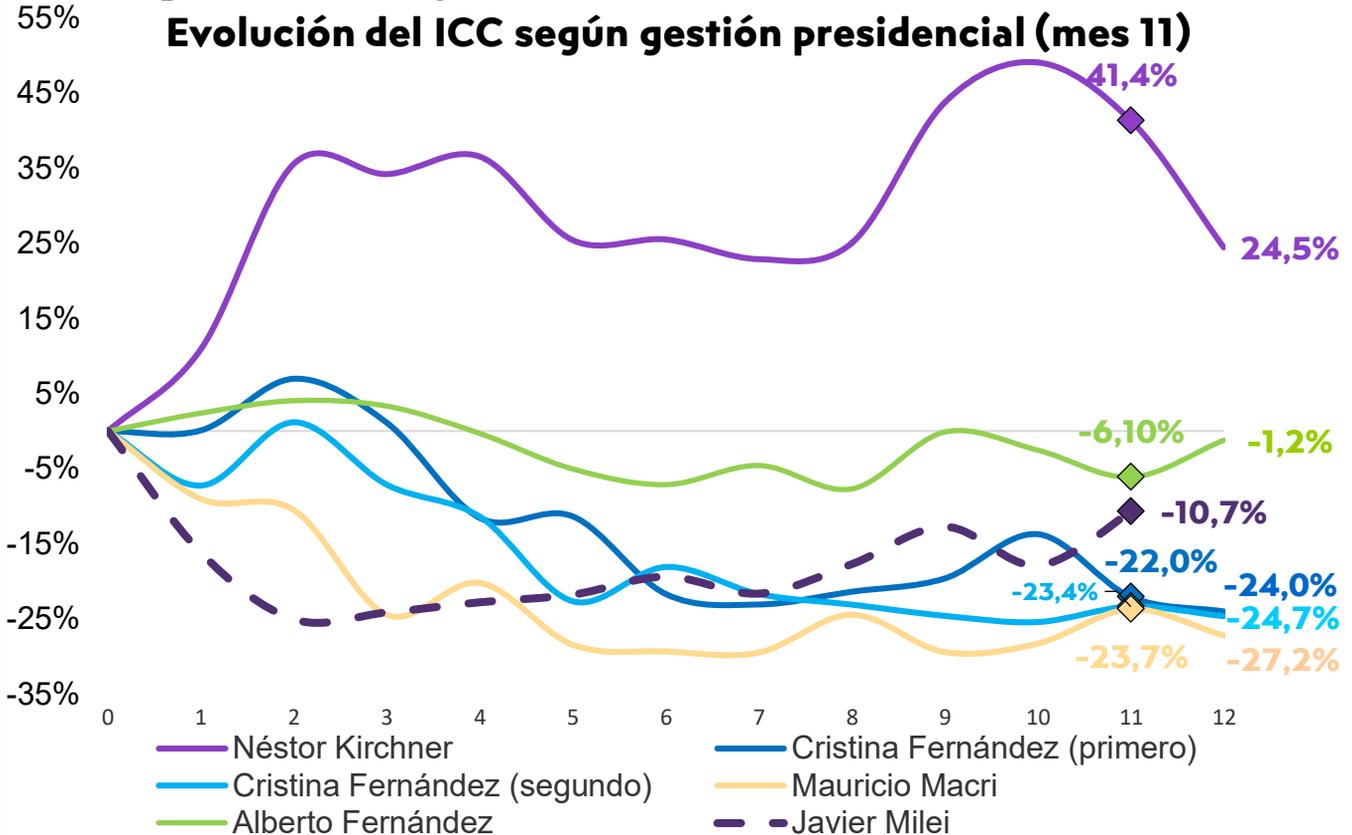
La medición de octubre del ICC (42,4) se encuentra 5,1% por debajo del promedio histórico (44,7).

# Confianza del Consumidor

OCTUBRE 2024



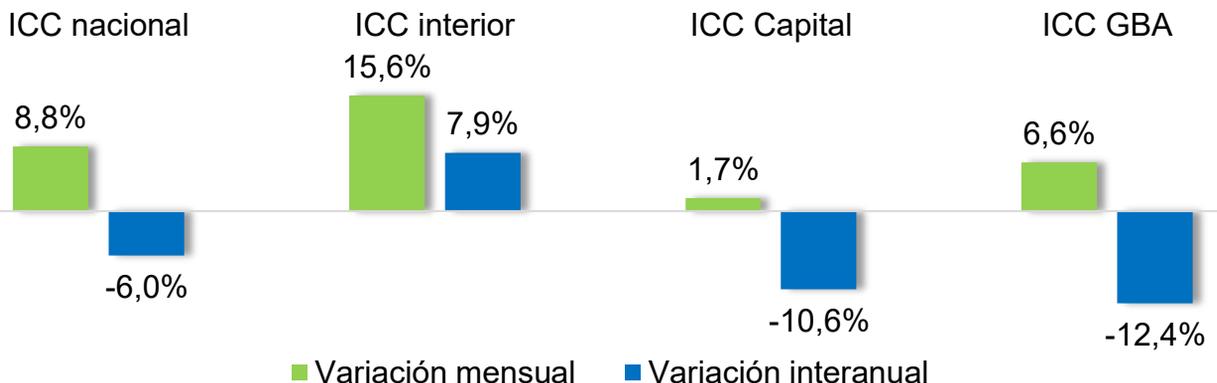
Comparando la evolución acumulada del ICC durante los primeros 11 meses de las distintas gestiones presidenciales, el gobierno de Javier Milei acumula una caída de la confianza del 10,7%. Néstor Kirchner acumulaba 41,4%, Alberto Fernández -6,1%, Cristina Fernández -22,0% en su primer mandato y -23,4% en su segundo mandato, y Mauricio Macri -23,7%.



Fuente: OERU en base a UTDT.

Desagregando por regiones, en la región del interior el ICC subió 15,6% en octubre con respecto a septiembre, mientras que interanualmente subió 7,9%. En octubre GBA presentó una suba mensual del 6,6% y Capital una leve suba de 1,7%.

### Desagregación por región



Fuente: OERU en base a UTDT.

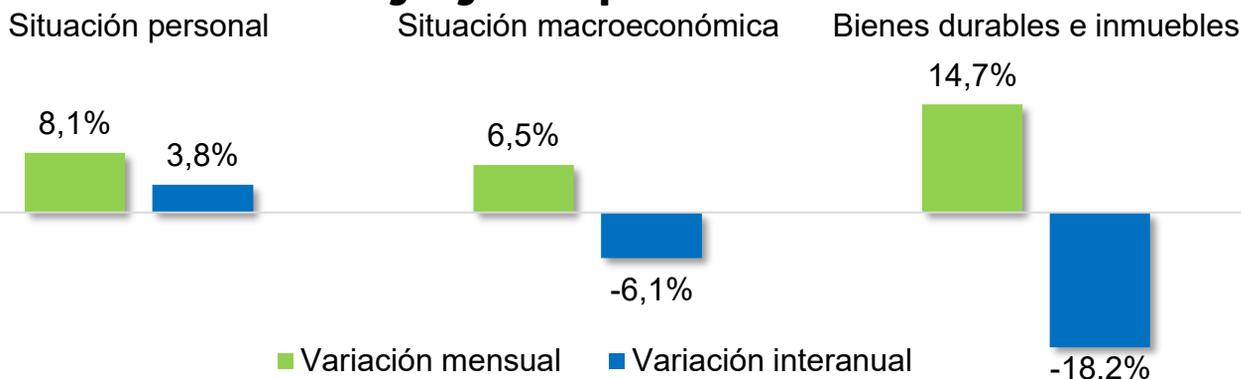
# Confianza del Consumidor

OCTUBRE 2024



En cuanto a los subíndices, la situación personal aumentó 8,1% en el mes de octubre. Por su parte, la situación macroeconómica aumentó 6,5% y la compra de bienes durables e inmuebles aumentó 14,7%.

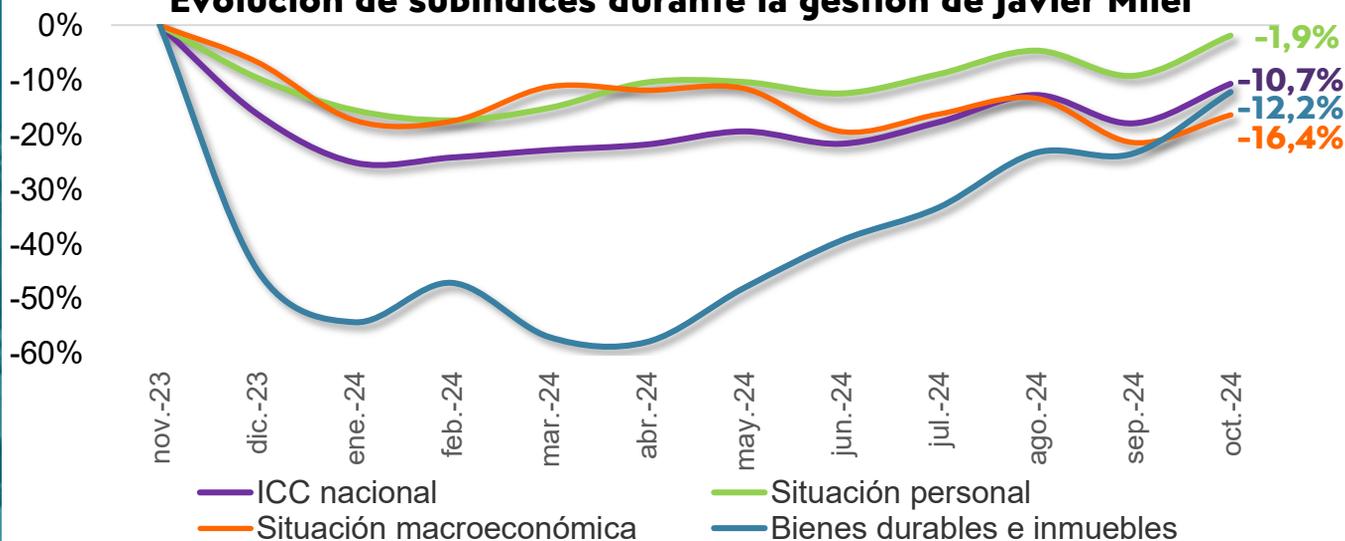
## Desagregación por subíndices



Fuente: OERU en base a UTDT.

La evolución de los subíndices durante la gestión de Javier Milei muestra que todos acumulan caídas en comparación al inicio de la gestión. El subíndice que presenta mayor caída en la confianza es la situación macroeconómica, con una caída del 16,4%.

## Evolución de subíndices durante la gestión de Javier Milei



Fuente: OERU en base a UTDT.

## NOTA METODOLÓGICA

El ICC es un indicador construido a partir de una encuesta que incluye 6 preguntas sobre la situación económica personal y de la economía en general. Se arman índices parciales para cada pregunta teniendo en cuenta las proporciones de respuestas positivas y negativas, se promedian dichos índices y se obtiene así el índice del mes. Esto se realiza en forma independiente para las regiones de Capital Federal, interior del país y Gran Buenos Aires, se ponderan dichos índices regionales según la población de cada región y se obtiene así el índice a nivel nacional.

# GRACIAS

**Director:** Pablo F. Salvador

**Economista jefe:** Sebastián Piña

**Coordinador:** Pablo Magariños

**Investigadores:**

Rodrigo Dichara - Julián Cordón

Contactate a nuestro e-mail

[oeru@fce.uncu.edu.ar](mailto:oeru@fce.uncu.edu.ar)

Encontranos en nuestras redes



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO  
REGIONAL URBANO**