



PROGRAMA de
LÍDERES
EXTRAORDINARIOS

Inicio:

12 de noviembre de 2019

Escuela de Negocios

Facultad de Ciencias Económicas

Programa Académico



Por qué el PLE?

(Programa de Líderes Extraordinarios)

Es mi convicción que, más allá de las herramientas de management adquiridas más temprano en sus carreras, la nueva generación de líderes debe desarrollar y ampliar su consciencia de compromiso, equipo, visión global, innovación y cambio, sostenibilidad y creación.

Es por eso que la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNCuyo diseñó este programa orientado a aquellos líderes que requieran profundizar su impacto transformador para con su entorno, su organización y para si mismo.

Federico Sicoli

*Gerente de la Escuela de Negocios
Facultad de Ciencias Económicas - UNCuyo*

En este programa generamos líderes con énfasis en los siguientes aspectos:

COMPROMISO

Un líder apasionado con sus ideas y sueños, se compromete y entrega completamente para alcanzarlos.

EQUIPO

Un líder capaz de relacionarse con su equipo, empoderándolo en su interacción.

VISIÓN GLOBAL

Un líder que se desafía para estar a la altura de las exigencias de la globalización.

INNOVACIÓN y CAMBIO

El cambio llegó para quedarse y frente a este futuro imprevisible te desafiamos a ser el protagonista! Un líder consciente de la realidad política, económica y social que nos plantea nuestro país / mundo, se compromete y genera acciones proactivas con la sostenibilidad. Un nuevo paradigma de cómo crear valor ha emergido y se afianza en el mundo y en Argentina impulsado por el progresivo reconocimiento de la 'insostenibilidad' de los esquemas de pensamiento y acción que nos trajeron hasta aquí.

CREACIÓN

Un líder consciente de su rol creador de realidades, dispuesto a soñar sin límites. Consciente del poder que reside en sus conversaciones personales y las que mantiene con su entorno. Protagonista.

Estructura & MODALIDAD

Este programa se desarrolla en dos módulos que se desarrollan de manera paralela.

El primer módulo propone generar una variedad de estímulos intelectuales provenientes de distintos profesionales destacados de nuestro ámbito profesional, académico, corporativo y periodístico con el objetivo de generar conciencia en los líderes respecto de los desafíos a los que se enfrenta. En estos encuentros se desarrollan temas como: Sostenibilidad (Osvaldo Roby); Dilemas de la política Argentina (Jose Luis Toso); Inserción en un mercado global competitivo y dinámico (Mauricio Boullaud), Desafíos de la Economía Argentina (Gustavo Reyes), Tecnología e Innovación (Eduardo Guerra). Durante estos encuentros los trainees tendrán la experiencia de dialogar de forma abierta con estos destacados profesionales de manera de generar una opinión respecto de cómo afrontará como líder estos desafíos.

Viernes de 8:30 a 11:30

En un módulo paralelo te proporcionamos:

- *Las herramientas con base en Coaching (Federico Sicoli), a través de las cuales podrás generar conciencia de tu rol como líder, generando nuevas realidades y resultados extraordinarios para vos mismo, quienes te rodean y la comunidad en general.*
- *A través de dinámicas colaborativas (María Paz Gómez Centurión y Carolina Gianella) generarás habilidades para conversar reconociendo e incluyendo las diferencias.*

Martes de 8:30 a 11:30

Destinatarios

El Programa está diseñado para líderes con ambición de trascender, generando un impacto sustentable en nuestra comunidad. Egresados de MBA o maestrías, líderes empresarios, jóvenes emprendedores. Los candidatos realizarán una entrevista de admisión para generar un equipo de trainees homogéneo.

El equipo estará integrado por hasta un máximo de 20 participantes.



Desafíos a enfrentar en el PRIMER MÓDULO

Los desafíos de la economía de Argentina

La economía de Argentina no solamente ha estado en promedio estancada en los últimos 8 años sino que ha sufrido importantes crisis en forma recurrente desde hace más de 50 años. El presente seminario analiza la realidad actual de la economía de nuestro país, las causas de las reiteradas crisis como así también algunas de las acciones claves que, tanto los próximos gobiernos como las empresas privadas, deberán desarrollar para cambiar la tendencia histórica y generar un crecimiento sostenido en las próximas décadas.

El desafío de la sostenibilidad

Los cambios en modelos de comportamiento organizacional de los equipos de trabajo, integrados mayoritariamente por miembros de nuevas generaciones, no son la única razón que impulsará la necesidad de contar con líderes extraordinarios. Un nuevo paradigma de cómo crear valor ha emergido y se afianza en el mundo y en Argentina impulsado por el progresivo reconocimiento de la "insostenibilidad" de los esquemas de pensamiento y acción que nos trajeron hasta aquí. El presente requiere de nuevos líderes, conscientes y preparados para conducir las organizaciones hacia un futuro posible.

El desafío de la inserción en un mercado global competitivo y dinámico

Argentina es de los pocos países que no han crecido en los últimos 10 años. Las empresas y profesionales deben buscar en los mercados regionales e internacionales el camino del desarrollo y crecimiento. Para ello tenemos que trabajar en adquirir las capacidades y recursos que nos permitan hacer nuestra oferta de bienes y servicios exportable. Tenemos que entender el contexto político/económico complejo en que nos encontramos y la dinámica de los consumidores a nivel global para encontrar oportunidades de negocios.

El desafío de la Innovación

¿Como se logra transponer el umbral de la creatividad y convertir en realidad aquellas ideas que construyen valor? ¿Cómo lograr que esto se convierta en parte de la rutina de la organización, dejando de ser un acto heroico? ¿Cómo se hace de la innovación tecnológica una aventura en la que los riesgos están controlados? Es un viaje hacia la generación innovadora y sustentable de valor, es encontrar inspiración, no solamente en la búsqueda de beneficio de la organización, sino en resolver las necesidades de los Clientes, generando valor para la organización, fidelizando el capital humano, desarrollando a los proveedores y colaborando en la construcción de una mejor comunidad, que vive en armonía con su medio ambiente.

El desafío que nos plantea la política en Argentina

¿Cuál es la particularidad de los partidos políticos en la Argentina? Su organización y lógica de funcionamiento. La evolución de los partidos políticos, antecedentes históricos, cambios a partir de la reinstalación de la democracia en 1.983 y de las sucesivas reformas de la constitución y leyes electorales.

Aspectos a entrenar en el SEGUNDO MÓDULO

Es un espacio diseñado para ejercitarte y entrenarte explorando y viendo más allá de tus creencias, sentimientos, pensamientos y conductas. Con el apoyo del coach accedés a herramientas para potenciar tus logros.

A través de tu trabajo en la generación de tus objetivos, generarás una experiencia en la que vas a vivenciar nuevas forma de trabajo en equipo, consciencia sobre tu compromiso y responsabilidad en la creación de tus resultados.

Además, en este módulo vas a tomar conciencia sobre tu manera de conversar Ejercitaras dinámicas colaborativas, en las que los trainees descubrirán las habilidades comunicacionales necesarias para poder reconocer e incluir las diferencias.

Calendario



Entrevistas de admisión: hasta el 11 de Noviembre de 2.019



Inicio: Martes **12 de Noviembre de 2.019**



Finalización: Viernes 13 de Diciembre de 2.019



Duración: 30 horas

Inversión



El Programa de **LIDERES EXTRAORDINARIOS** se encuentra organizado en 2 módulos totalizando 10 encuentros, sobre la base de un tiempo de 30 horas reloj de cursado.

La inversión necesaria para desarrollar el programa es de quince mil (\$ 15.000). Forma de pago:



Transferencia bancaria antes del 01 de noviembre de 2.019

\$ 13.750



Transferencia bancaria antes del 09 de noviembre de 2.019

\$ 15.000



Tarjeta de crédito antes del 09 de noviembre de 2.019

2 cuotas de \$ 8.100

DIRECCIÓN

Carolina Gianella

Licenciada en Psicología Universidad del Aconcagua.

Asesora, capacitadora y facilitadora en el campo de la gestión colaborativa de conflictos y del cambio organizacional a nivel local e internacional.

Integró el Cuerpo de Mediadores del Poder Judicial de Mendoza.

Es autora de artículos especializados.

Integró, como cooperante internacional, el Servicio Civil para la Paz, de la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ, por su sigla en alemán) en Bolivia, programa dedicado al fomento del diálogo intercultural.

Eduardo Guerra

Ingeniero Electromecánico de la Universidad Nacional de San Juan.

Diploma de Honor de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura (1982).

Gerente Global de Riesgo y Key Account Manager en IMPSA.

Profesor de Desarrollo de Negocios en el MBA de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo),

Profesor de Economía de la Energía Eléctrica en la Maestría de Ingeniería en Generación Hidroeléctrica y Eólica (UNCuyo).

Profesor del MBA de la Universidad de Santiago de Chile (USACH) en la Universidad de Aconcagua

Líder del Grupo de Trabajo WG-A1.42 del CIGRE (Consejo Internacional de Grandes Redes Eléctricas), Valued Expert del CIGRE.

Senior Member del IEEE (Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos)

Empresario.

Consultor.

Ocupó los siguientes cargos en IMPSA: Director de IMPSA Caribe; Gerente de Gestión Contractual, Gerente de Desarrollo y Formación Tecnológica, Gerente Global de Marketing, Country Manager, Desarrollador de Negocios, Gerente Comercial para Latinoamérica, Gerente de Desarrollo de Productos, Jefe de la División Generadores, Coordinador de Estudios Eléctricos, y Jefe de Proyectos de Balance de Planta Eléctrico.

Fue Presidente del Comité de Máquinas Rotantes del CIGRE en Argentina;

Fue Director Ejecutivo del Centro de Innovación Tecnológica surgido por el Convenio entre el MIT, la Provincia de Mendoza y la Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo);

Se especializó en Centrales Hidroeléctricas en el Centro Técnico de ASEA en Vasteras - Suecia (1984-85) y en el Centro Técnico Belfort de Alstom – Francia (1985-1986). Es Power Plant Sales Engineer del ABB Institute de Suiza.

Federico Sícoli

Licenciado en Economía, UNCuyo.

Master in Logistica Integrata, Università degli Studi di Genova, Genova, Italia.

Coach Transformacional

Gerente de la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas – UNCuyo.

Profesor de Estrategia Empresarial, MBA, Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Profesor de Estrategia Empresarial, MAGNAGRO, Facultad de Ciencias Económicas, UNCuyo.

Profesor de Planificación estratégica, Maestría en Energía, Facultad de Ingeniería, UNCuyo.

Administrador Fiduciario de Fideicomiso de Construcción

Examinador del Premio Nacional a la Calidad (Premio Privado) 2.008 y 2.009.

Gustavo Reyes

Master of Science in Economics, QUEEN MARY UNIVERSITY OF LONDON, Londres, Inglaterra.

Master en Economía, INSTITUTO TORCUATO DI TELLA / BID Bs. As., Argentina.

Licenciado en Economía, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Economista Jefe Instituto Estudios de la Realidad de Argentina y Latinoamérica IERAL, Mendoza, Argentina.

Fue asesor para el Programa de Asistencia Financiera del Fondo Monetario Internacional, de la Secretaría de Hacienda de Ministerio de Economía de Argentina, Buenos Aires.

Fue asesor de la Cámara de Diputados de la Nación Argentina, Comisión de Presupuesto y Hacienda, Buenos Aires, Argentina

Profesor Titular de Macroeconomía II de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Profesor Adjunto de Economía Monetaria de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

Trabajó como Profesor de Economía Internacional de la Universidad de Congreso, Mendoza, Argentina

Trabajó como Profesor de Macroeconomía de la Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina.

Trabajó como Research Assistant at Queen Mary and Westfield College - University of London.

Trabajó como Economista del Centro de Estudios Económicos de América Latina (CEAL), Buenos Aires.

María Paz Gómez Centurión

Licenciada en Psicología (Universidad del Aconcagua, 2003).

Master en Administración de empresas con orientación en proyectos (Aden, 2009).

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito empresario y de las organizaciones de la sociedad civil.

Fue directora ejecutiva de Valos, organización empresaria que promueve práctica de Responsabilidad social empresaria.

Fue directora ejecutiva de Nuestra Mendoza, organización dedicada al impacto en políticas públicas.

Creó Mirada Sostenible, una consulta dedicada a acompañar procesos de transformación personal, organizacional y social.

Es miembro de la Comisión Directiva de Valos.

Coordinó el programa RecuperaAcción; programa que une a recuperadores urbanos con empresas locales.

Docente de la maestría de Responsabilidad social empresaria y desarrollo sostenible de la Universidad Nacional de Cuyo.

Es consultora certificada en Visión integral de proyectos de transformación social

Héctor Osvaldo ROBY

Master in International Business – École Nationale des Ponts et Chaussées – UNCuyo 1999.

Magister Scientae en Tecnología Rural Adecuada y Transferencia Tecnológica UNCuyo – 1995.

DGQ-Qualitätsmanager. Especialista en Gestión de la Calidad QM. Asociación Alemana Para La Calidad (DGQ)-INTI. 1996.

Psicología. 250 h. de entrenamiento en psicoterapia en el CP Centro de Psicoterapia. Director: Santiago Fernández Escobar. Completo. 2012 -2013.

Ingeniero Agrónomo – UNCuyo – 1979.

MAGNAGRO (Maestría en Gerenciamiento de Negocios Agroindustriales). FCE y FCA, UNCuyo. Director Académico. Categorizada 2 - CONEAU.

MRS (Maestría en Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible).

FCA y FCE; UNCuyo. Director Académico. Aprobada por CONEAU.

Cátedra Libre de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social. Director Académico.

Cátedra de Administración Rural, FCA: Profesor titular efectivo.

Director y miembro fundador de VALOS.

Trabajó como Presidente y actual miembro del Consejo Consultivo de la Fundación Banco de Alimentos de Mendoza.

Trabajó como Presidente del Centro de Ingenieros Agrónomos de Mendoza.

Trabajó como director y gerente de Frigoríficos Aconcagua S.A.

Trabajó como director y asesor de Frigorífico Tunuyán S.A.

Trabajó como director y gerente de Concentra Argentina S.A.

Trabajó como gerente de Concentra Chile.

José Luis Toso

Periodista parlamentario, anlista político desde 1.983.

Columnista político y editorialista de Diario Los Andes

Pro secretario de redacción en diario Los Andes.

Conductor del programas Regla de Juego emitido por FM Red101

María Paz Gómez Centurión

Licenciada en Psicología (Universidad del Aconcagua, 2003).

Master en Administración de empresas con orientación en proyectos (Aden, 2009).

Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito empresarial y de las organizaciones de la sociedad civil.

Fue directora ejecutiva de Valos, organización empresaria que promueve práctica de Responsabilidad social empresaria.

Fue directora ejecutiva de Nuestra Mendoza, organización dedicada al impacto en políticas públicas.

Creó Mirada Sostenible, una consulta dedicada a acompañar procesos de transformación personal, organizacional y social.

Es miembro de la Comisión Directiva de Valos.

Coordinó el programa RecuperaAcción; programa que une a recuperadores urbanos con empresas locales.

Docente de la maestría de Responsabilidad social empresaria y desarrollo sostenible de la Universidad Nacional de Cuyo.

Es consultora certificada en Visión integral de proyectos de transformación social

Maurico Boullaud

Contador Público Nacional y Perito Partidor (FCE-UNCuyo)

Magister en Administración de Negocios (EMBA) "Cum Laude" (con honores) (Escuela de negocios de la Universidad Austral IAE).

Profesor de Estrategia Empresarial en MBA y MAGNAGRO (UNCuyo) y Wine MBA (UMaza).

Profesor invitado en cursos y posgrado para la Facultad de Ingeniería de la UNCuyo, Escuela de Negocios de la UNCuyo, ADEN, Gestión Consultores y la Fundación de la UNC.

Trabajó como ejecutivo en empresas multinacionales en Argentina, Medio Oriente y Europa. Entre otras Finca La Celia (San Pedro Tarapacá Wine Group-Chile), Island Global Yachting (Island Capital-USA) y Zorzal Wines (Grupo Belén-Chile/Zorzal Inc- Canada).

Actualmente es Director y Consultor de empresas nacionales e internacionales en temas de Estrategia, Administración y Finanzas.

Director ad honorem de Wines of Argentina (AC), VALOS AC (ONG) y Nuestra Mendoza AC (ONG). Ex Director ad honorem de Bodegas de Argentina AC.