



TÍTULO DE LA  
PRESENTACIÓN

## IMPACTO ECONÓMICO DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA



► DANIEL RADA

DIRECTOR  
OBSERVATORIO  
VITIVINÍCOLA  
ARGENTINO

# VALOR AGREGADO Y VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

## PRINCIPALES VARIABLES

VARIABLE	VALOR
Cantidad de Viñedos	24.121
Superficie cultivada (hectáreas)	219.260
Cantidad de provincias productoras de uva	18
Cantidad de establecimientos vitivinícolas	831
Vino elaborado (litros)	1.173.716.200
Puestos de trabajo	385.000
Puestos de trabajo directos (empleo equivalente a dedicación plena)	106.000
Puestos de trabajo indirectos	279.000
Ventas de vino en Argentina (litros)	893.320.150
Consumo per cápita en Argentina (litros)	20,3
Exportaciones vitivinícolas	U\$S 953.617.883
Exportaciones de vino	U\$S 809.647.746
Exportaciones de jugo concentrado de uva	U\$S 88.283.046
Ventas de uva en fresco	U\$S 6.340.538
Ventas de pasa de uva	U\$S 49.346.553
Cantidad de países a los cuales se exportan productos vitivinícolas	122

## VALOR AGREGADO Y VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

- La cadena vitivinícola representó en 2017 aproximadamente el 0,4% del producto bruto interno nacional.
- La vitivinicultura se desarrolla en el 0,1% de la superficie del país.
- Ocupa el 0,1% de la superficie nacional y que multiplica por 4 su participación en el PBI nacional en relación a la superficie que ocupa.
- El valor agregado vitivinícola representa el 3% del valor agregado de la industria manufacturera nacional.
- Con relación al valor agregado de productos alimenticios y bebidas, la vitivinicultura significa el 10%.

## MEDICION DEL VALOR AGREGADO Y VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

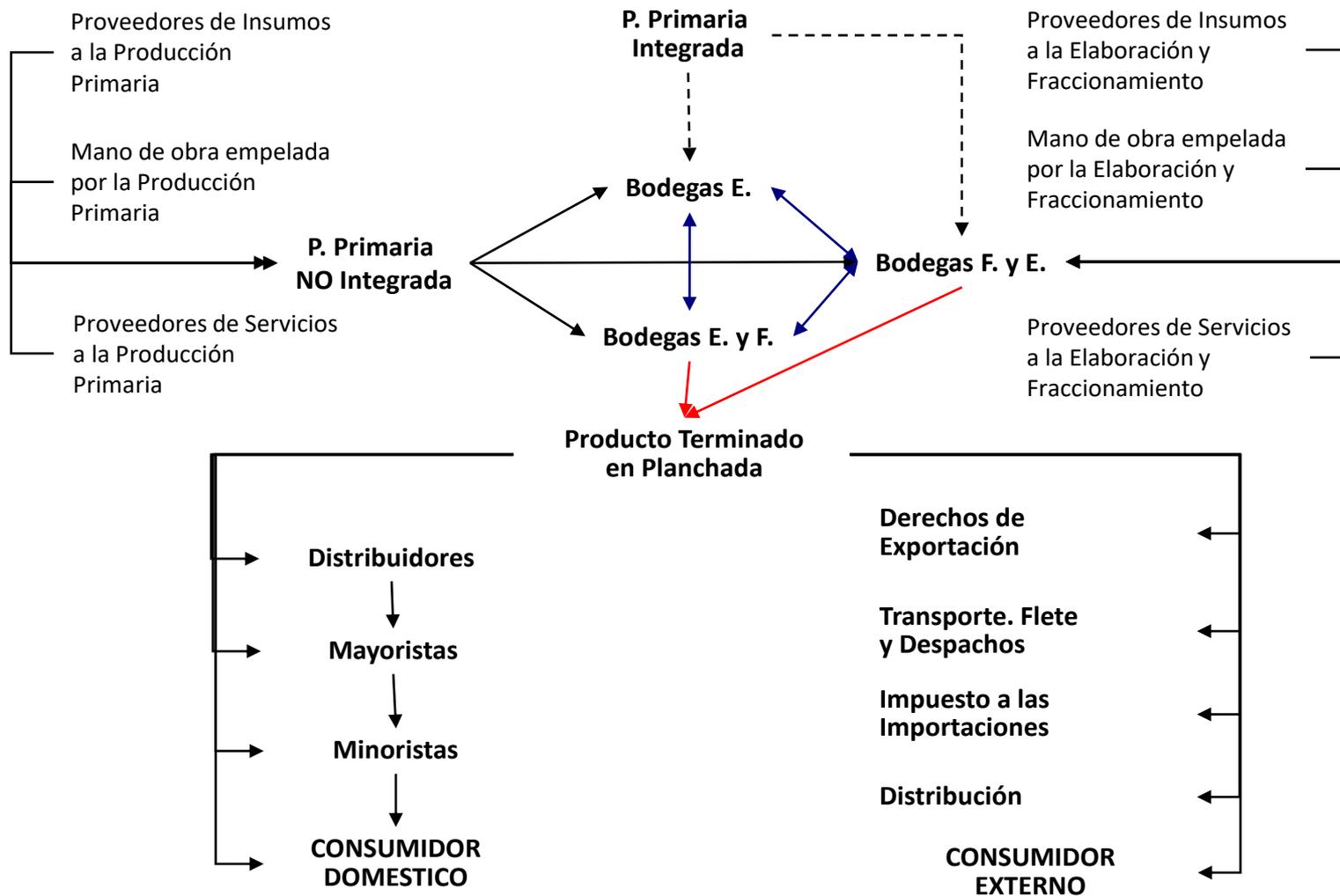




# VALOR AGREGADO Y VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION

## MERCADOS - CREACION DE VALOR AGREGADO

- **Producción Primaria**
- **Elaboración**
- **Fraccionamiento**



## PRODUCCION PRIMARIA

Valor Bruto de la Producción - Composición

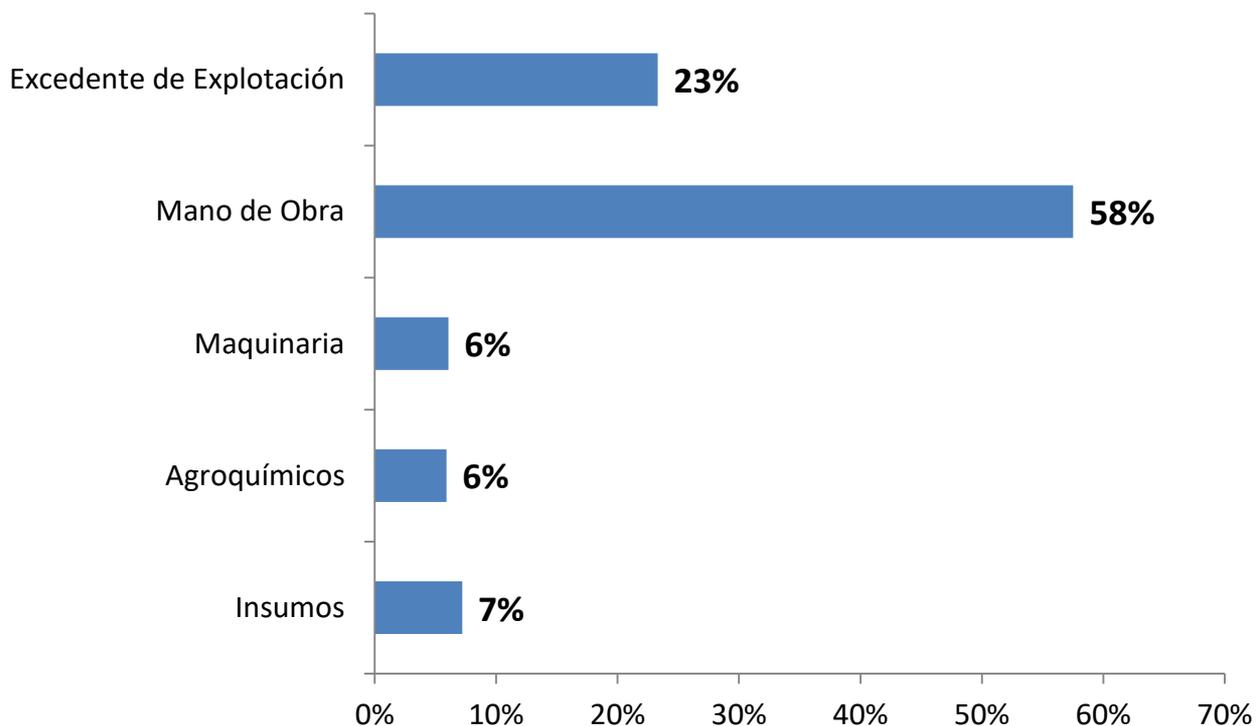
**Año 2017**

### 1- PRODUCCIÓN PRIMARIA

Concepto	Valor (\$)	Participación (%)
<b>Valor Bruto de la Producción</b>	<b>\$ 15.822.428.864</b>	<b>100%</b>
<b>Consumo Intermedio</b>	<b>\$ 3.034.393.723</b>	<b>19%</b>
Insumos	\$ 1.139.164.210	38%
Agroquímicos	\$ 934.068.632	31%
Maquinaria	\$ 961.160.881	32%
<b>Valor Agregado</b>	<b>\$ 12.788.035.141</b>	<b>81%</b>
Mano de Obra	\$ 9.100.207.339	71%
Excedente de Explotación	\$ 3.687.827.803	29%

## PRODUCCION PRIMARIA

### Valor Bruto de la Producción - Composición



## ELABORACION

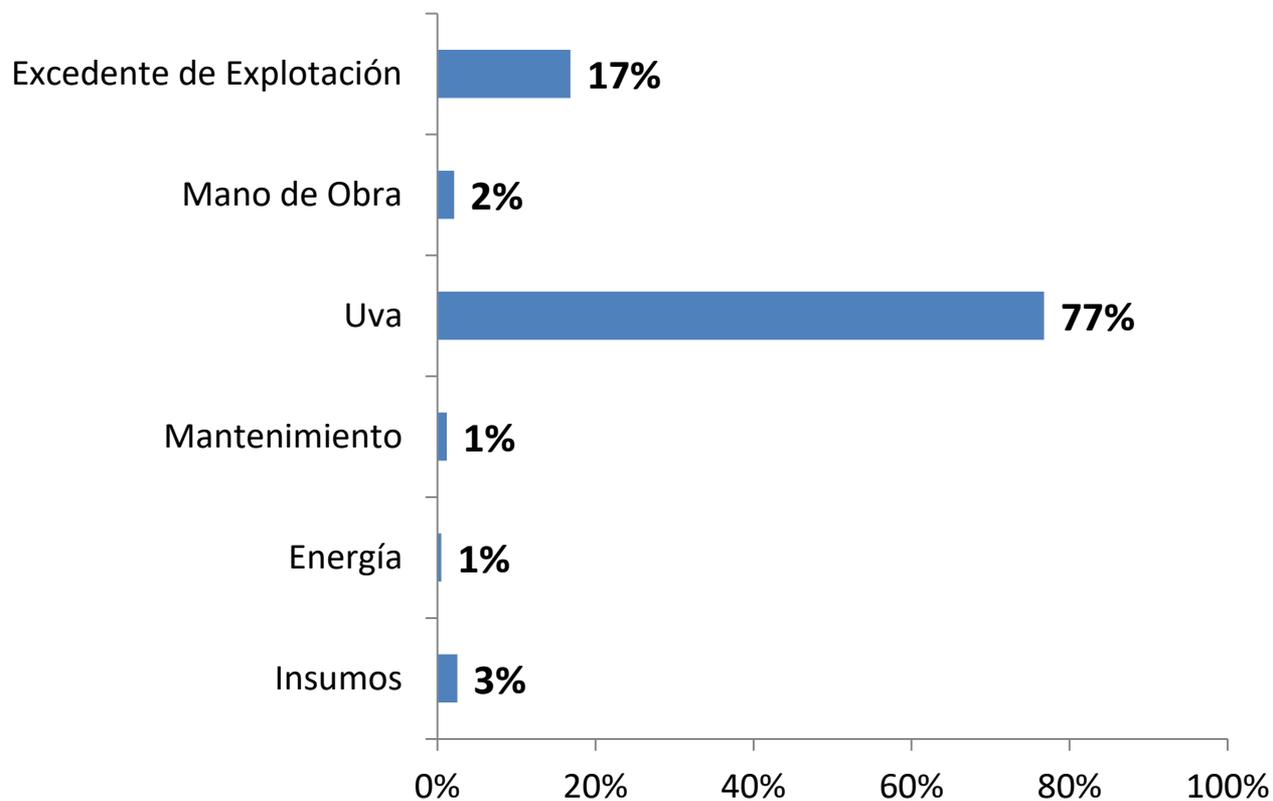
Valor Bruto de la Producción - Composición

### 2- ELABORACIÓN

Concepto	Valor (\$)	Participación (%)
<b>Valor Bruto de la Producción</b>	<b>\$ 20.605.053.688</b>	<b>100%</b>
<b>Consumo Intermedio</b>	<b>\$ 16.692.669.387</b>	<b>81%</b>
Insumos	\$ 521.573.067	3%
Energía	\$ 104.951.751	1%
Mantenimiento	\$ 243.715.705	1%
Uva	\$ 15.822.428.864	95%
<b>Valor Agregado</b>	<b>\$ 3.912.384.302</b>	<b>19%</b>
Mano de Obra	\$ 440.607.377	11%
Excedente de Explotación	\$ 3.471.776.925	89%

## ELABORACION

### Valor Bruto de la Producción - Composición



## FRACCIONAMIENTO

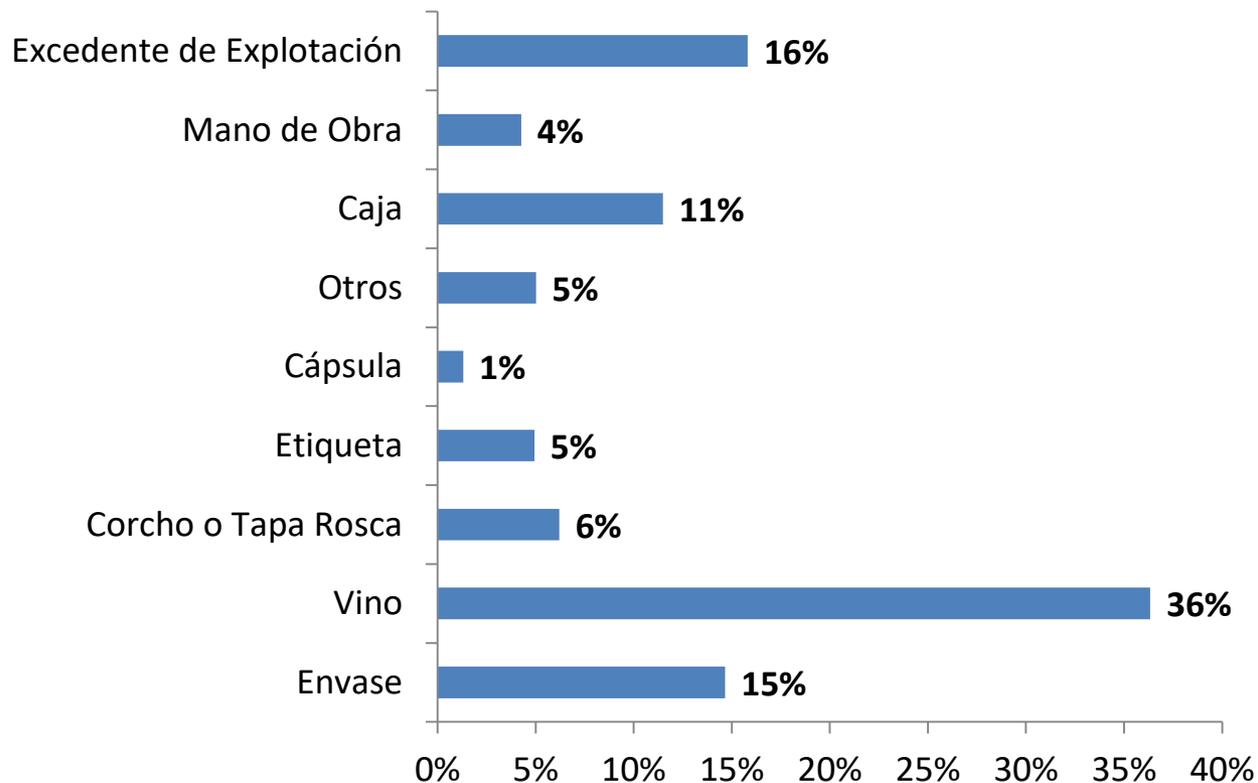
Valor Bruto de la Producción - Composición

### 3- FRACCIONAMIENTO

Concepto	Valor (\$)	Participación (%)
<b>Valor Bruto de la Producción</b>	<b>\$ 35.356.048.446</b>	<b>100%</b>
<b>Consumo Intermedio</b>	<b>\$ 28.260.492.688</b>	<b>80%</b>
Envase	\$ 5.180.090.995	18%
Vino	\$ 12.846.998.992	45%
Corcho o Tapa Rosca	\$ 2.194.571.827	8%
Etiqueta	\$ 1.743.247.162	6%
Cápsula	\$ 460.593.699	2%
Otros	\$ 1.774.703.335	6%
Caja	\$ 4.060.286.679	14%
<b>Valor Agregado</b>	<b>\$ 7.095.555.758</b>	<b>20%</b>
Mano de Obra	\$ 1.507.118.219	21%
Excedente de Explotación	\$ 5.588.437.539	79%

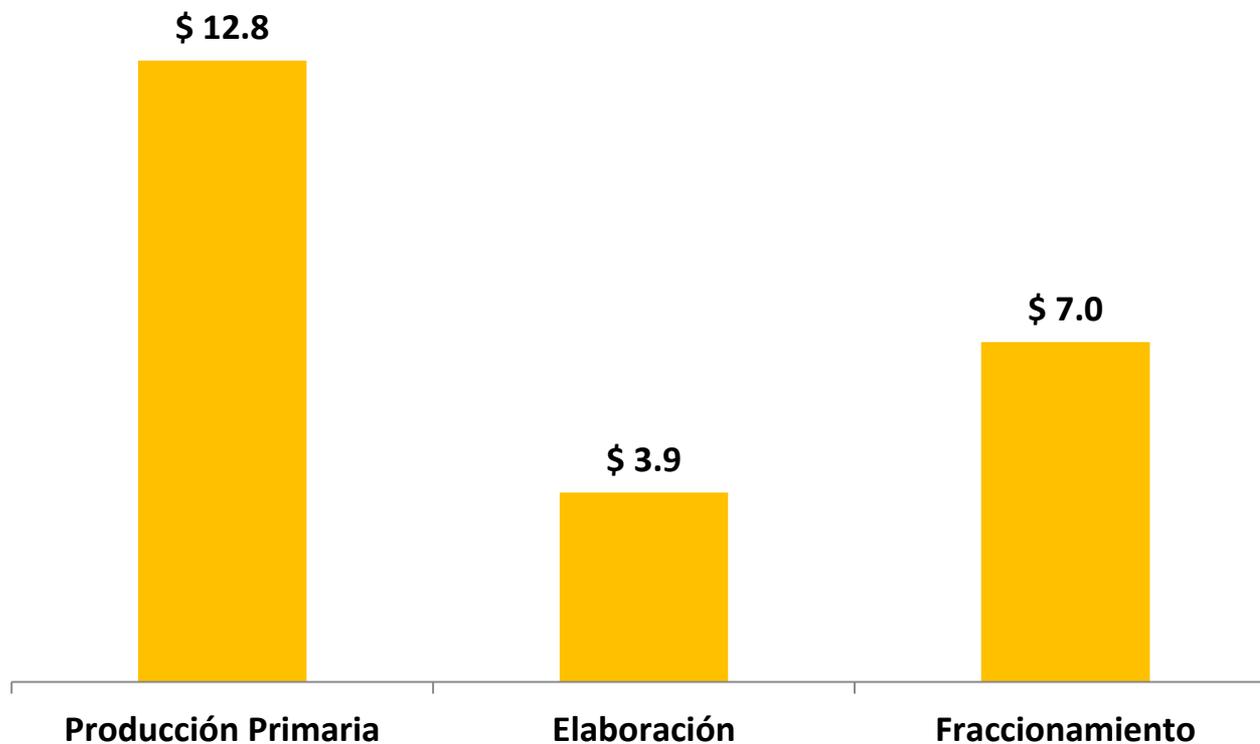
## FRACCIONAMIENTO

Valor Bruto de la Producción - Composición



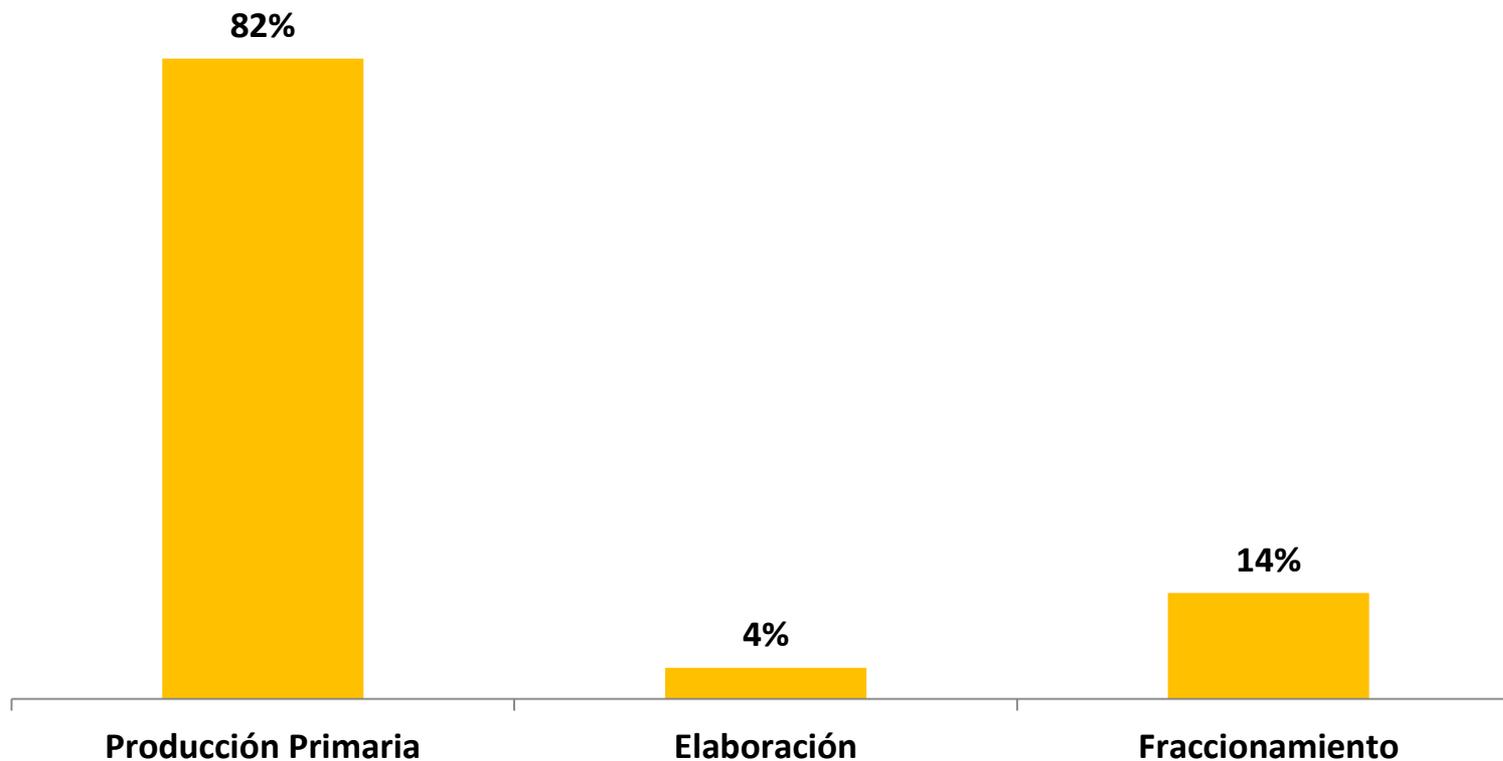
## VALOR AGREGADO

En miles de millones de \$



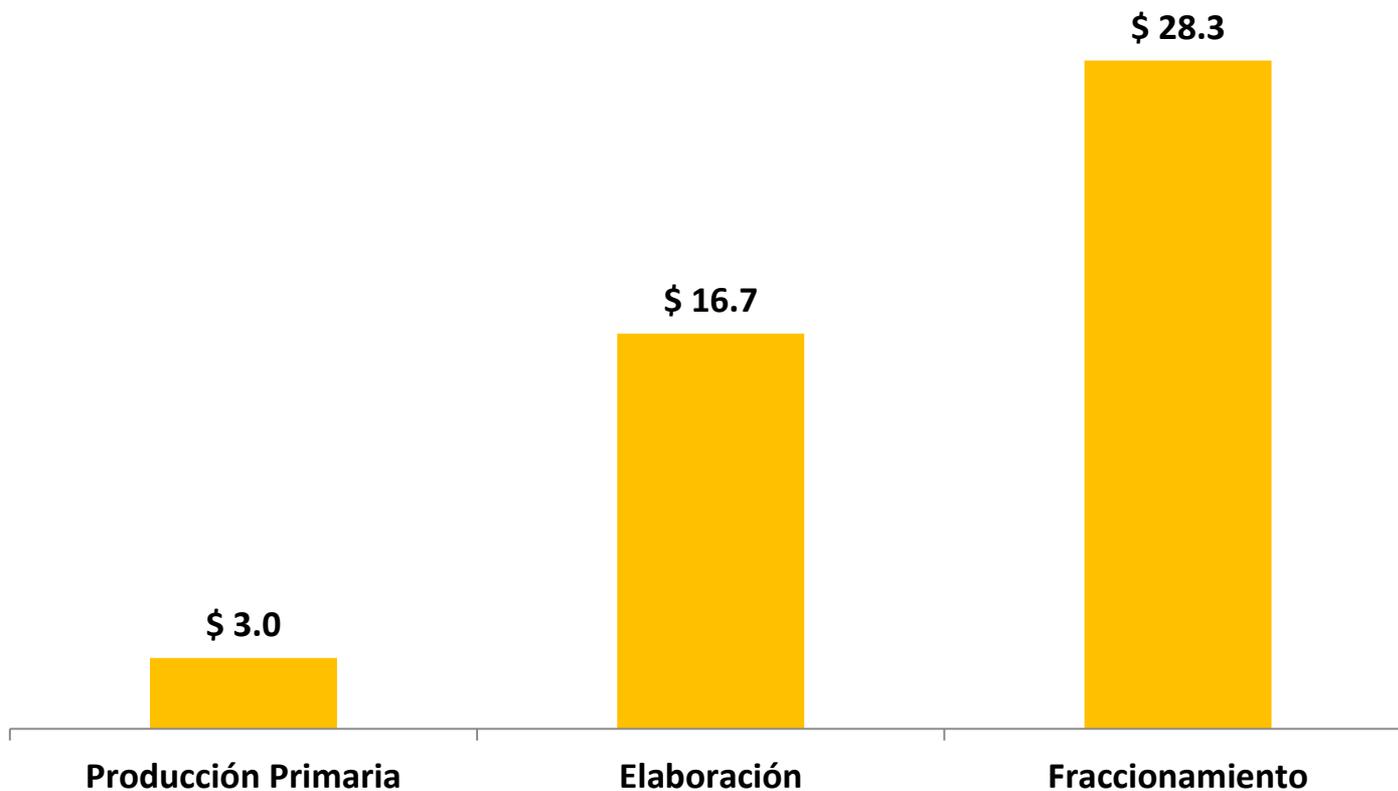
## MANO DE OBRA

Participación porcentual por eslabón de la cadena



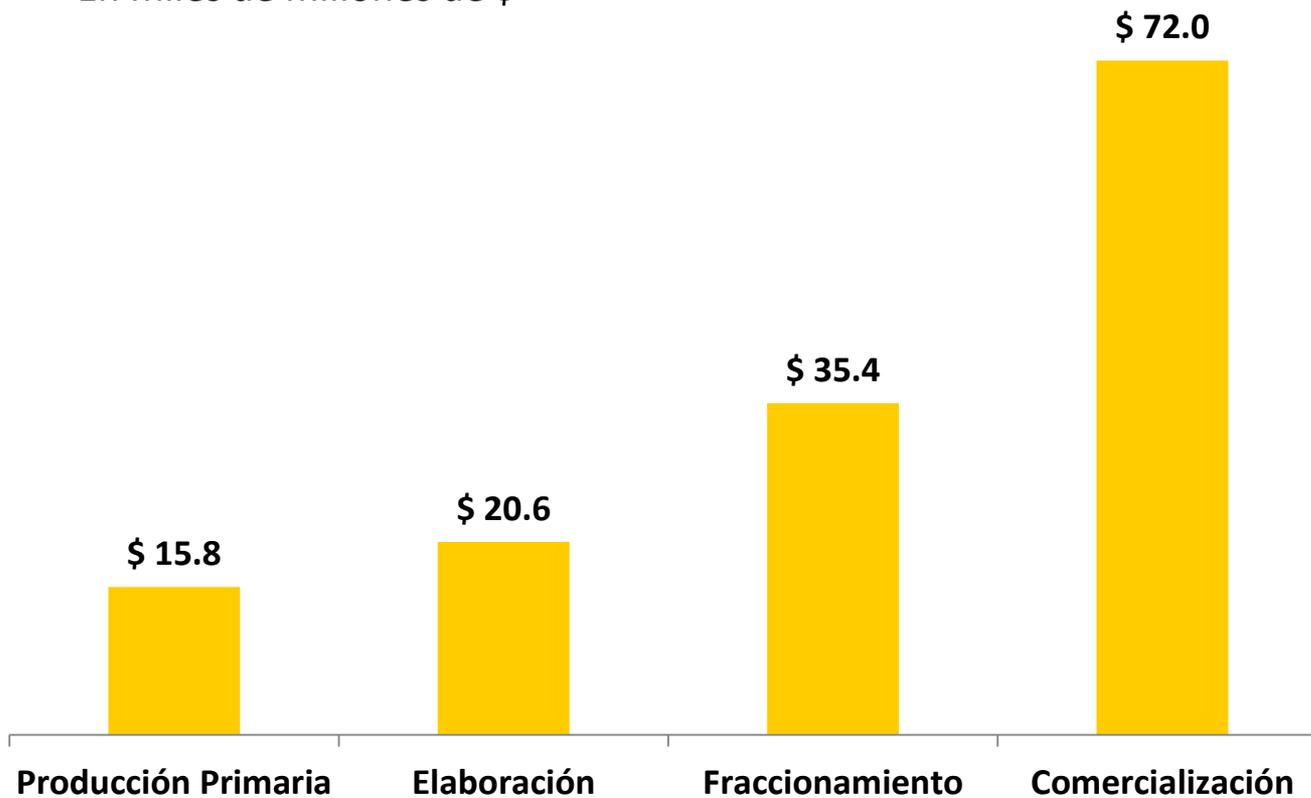
## CONSUMO INTERMEDIO

En miles de millones de \$



## VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN

En miles de millones de \$





GRACIAS

