



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

**FCE**  
FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

REVISTA DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Año LXI, Nº 130, 2013-2014  
MENDOZA (República Argentina)

**RECTOR:** Ing. Daniel Ricardo Pizzi

**DECANA:** Cont. Esther Lucía Sánchez

**CONSEJO EDITORIAL:** **Directora Ejecutiva**  
Lic. Claudia Nerina Botteon de Trapé

**Vocales por áreas:**

*Administración*

Lic. Hugo Ocaña

*Contabilidad*

Cont. Flavio Mantován Scaramella

*Derecho*

Dra. María Josefina Tavano

*Economía*

Lic. Claudia Nerina Botteon de Trapé

*Humanística*

Dr. Carlos Diego Martínez Cinca

*Matemática y Estadística*

Dra. Virginia Vera de Serio

**Secretaria de Edición**

Stella Maris Giménez

Para adquisición de la Revista remitirse a la Sección:  
Venta de Publicaciones de la Facultad;

y para canje:

Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas  
de la Universidad Nacional de Cuyo  
Centro Universitario, Ciudad de Mendoza.  
Provincia de Mendoza, ARGENTINA  
CP M5502JMA  
+54 261 4135000

E-mail: [consejoeditorialfce@fce.uncu.edu.ar](mailto:consejoeditorialfce@fce.uncu.edu.ar)  
Tel.: 054 0261 4135003 Int. 2454  
Fax: 054 0261 4232779

## SUMARIO

### NOTA

- Una nota sobre complejidad y econometría ..... 5  
*Por Hugo R. Balacco*

### SECCIÓN ADMINISTRACIÓN

- El sendero del acierto y la avenida del error. Cinco puntos de error de  
decisión, sus combinaciones y consecuencias ..... 17  
.....  
*Por Ricardo A. Fornero*

- Mejoras en la gestión del sector público. Aplicación práctica en el  
desarrollo de la planificación digital y su seguimiento – Tribunal de  
Cuentas de la Provincia de Mendoza ..... 41  
.....  
*Por Graciela Silvia Salvo*

### SECCIÓN CONTABILIDAD

- Argentina y las TIC. Problemas y desafíos ..... 55  
.....  
*Por María Alejandra Marín y Darío Taboas*

### SECCIÓN ECONOMÍA

- Adicción al tabaco, percepción de riesgos y Ley Antitabáquica. Diferencias  
regionales ..... 75  
.....  
*Por María Inés Lara y Monserrat Serio*

- Motores del empleo en los países nórdicos: el caso de Islandia y Noruega ..... 107  
..  
*Por Pablo F. Salvador y Lorena Lemos*

- Análisis macroeconómico del mercado de trabajo ..... 121  
*Por Pablo F. Salvador y Victoria Valladares*

### TRABAJO DE GRADO DESTACADO

- El papel del marketing digital en las licenciaturas en administración de  
Argentina ..... 157  
*Por Mauricio Germán Iglesias*

Los artículos, notas y comentarios que se publican en la Revista son seleccionados por su significación académica, tanto desde el punto de vista de la investigación como del pedagógico y de extensión universitaria.

Los conceptos y opiniones expresados en los mismos son de exclusiva responsabilidad de sus autores.