



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

FCE
FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

REVISTA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Año LXI, Nº 130, 2013-2014
MENDOZA (República Argentina)

RECTOR: Ing. Daniel Ricardo Pizzi

DECANA: Cont. Esther Lucía Sánchez

CONSEJO EDITORIAL: **Directora Ejecutiva**
Lic. Claudia Nerina Botteon de Trapé

Vocales por áreas:

Administración

Lic. Hugo Ocaña

Contabilidad

Cont. Flavio Mantován Scaramella

Derecho

Dra. María Josefina Tavano

Economía

Lic. Claudia Nerina Botteon de Trapé

Humanística

Dr. Carlos Diego Martínez Cinca

Matemática y Estadística

Dra. Virginia Vera de Serio

Secretaría de Edición

Stella Maris Giménez

Para adquisición de la Revista remitirse a la Sección:
Venta de Publicaciones de la Facultad;

y para canje:

Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad Nacional de Cuyo
Centro Universitario, Ciudad de Mendoza.
Provincia de Mendoza, ARGENTINA
CP M5502JMA
+54 261 4135000

E-mail: consejoeditorialfce@fce.uncu.edu.ar
Tel.: 054 0261 4135003 Int. 2454
Fax: 054 0261 4232779

SUMARIO

NOTA

- Una nota sobre complejidad y econometría 5
Por Hugo R. Balacco

SECCIÓN ADMINISTRACIÓN

- El sendero del acierto y la avenida del error. Cinco puntos de error de
decisión, sus combinaciones y consecuencias 17
.....
Por Ricardo A. Fornero

- Mejoras en la gestión del sector público. Aplicación práctica en el
desarrollo de la planificación digital y su seguimiento – Tribunal de
Cuentas de la Provincia de Mendoza 41
.....
Por Graciela Silvia Salvo

SECCIÓN CONTABILIDAD

- Argentina y las TIC. Problemas y desafíos 55
.....
Por María Alejandra Marín y Darío Taboas

SECCIÓN ECONOMÍA

- Adicción al tabaco, percepción de riesgos y Ley Antitabáquica. Diferencias
regionales 75
.....
Por María Inés Lara y Monserrat Serio

- Motores del empleo en los países nórdicos: el caso de Islandia y Noruega 107
..
Por Pablo F. Salvador y Lorena Lemos

- Análisis macroeconómico del mercado de trabajo 121
Por Pablo F. Salvador y Victoria Valladares

TRABAJO DE GRADO DESTACADO

- El papel del marketing digital en las licenciaturas en administración de
Argentina 157
Por Mauricio Germán Iglesias

Los artículos, notas y comentarios que se publican en la Revista son seleccionados por su significación académica, tanto desde el punto de vista de la investigación como del pedagógico y de extensión universitaria.

Los conceptos y opiniones expresados en los mismos son de exclusiva responsabilidad de sus autores.